

Pressemitteilung vom 15. Juni 2015

Johan Darsbo ist der neue Leiter des Semcon-Geschäftsbereichs Engineering Services International

Semcon hat sich für Johan Darsbo als neuen Leiter des Geschäftsbereichs Engineering Services International entschieden. Darsbo ist seit 2012 bei Semcon tätig, derzeit als stellvertretender Geschäftsbereichsleiter. Zuvor war er für die Engineering Services in Großbritannien verantwortlich.

Darsbo verfügt über reichhaltige Erfahrungen in der internationalen Automobilindustrie und hatte verschiedene Funktionen in der Produktentwicklung bei Saab Automobile/General Motors inne.

»Mit seinen Erfahrungen ist Darsbo für uns eine wichtige Verstärkung, um unsere Position als innovativer Ingenieursdienstleister im internationalen Markt zu festigen. Als stellvertretender Geschäftsbereichsleiter hat er ausgeprägten Geschäftssinn bewiesen. Ich heiÙe ihn in seiner neuen Funktion herzlich willkommen«, erklärt Markus Granlund, Präsident und CEO von Semcon.

Zum 1. Juli 2015 nimmt Johan Darsbo seine neue Tätigkeit auf und wird gleichzeitig Mitglied der Konzernleitung.

Weitere Auskünfte

Markus Granlund, Präsident und CEO, +46(0)31-721 0000

Nach der schwedischen Wertpapierhandelsgesetzgebung ist Semcon als börsennotiertes Unternehmen verpflichtet, Informationen wie die hier dargestellten zu veröffentlichen. Diese Informationen wurden am 15. Juni 2015 um 11:33 Uhr zur Veröffentlichung freigegeben.

Semcon ist als globales Technologieunternehmen in den Bereichen Ingenieursdienstleistungen und Produktinformationen aktiv. Die Gruppe hat rund 3.000 Mitarbeiter mit weitreichender Erfahrung in vielen verschiedenen Branchen. Semcon entwickelt Technologien, Produkte, Fertigungsanlagen und Informationslösungen über die gesamte Entwicklungskette hinweg und ist darüber hinaus mit Dienstleistungen und Produkten in vielen anderen Bereichen wie Qualitätssicherung, Schulungen und in der Methodenentwicklung tätig. Durch die Bereitstellung von innovativen, zuverlässigen Entwicklungslösungen stärkt Semcon den Umsatz und die Wettbewerbskraft seiner Kunden. Mit mehr als 40 Niederlassungen in Schweden, Deutschland, Großbritannien, Brasilien, Ungarn, Indien, China, Spanien und Norwegen erzielt die Gruppe einen Umsatz von 300 Mio. Euro (2014).