



Pressmeddelande

15 juni 2015

Oriflame Cosmetics hållbarhetsrapport 2014

Hållbarhetsrapporten för 2014 finns nu tillgänglig på Oriflames webbplats, www.oriflame.com samt som bifogat dokument.

Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,3 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagskulturen och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Luxemburg, och med globala kontor i Luxemburg och Schweiz. Oriflame är noterat på Nasdaq Stockholm.