

MQ Holding AB – Delårsrapport

Stark försäljningstillväxt i kvartalet

MQs försäljningsutveckling är stark under tredje kvartalet, då omsättningen i jämförbara butiker/e-handel ökade med 4,3 procent. Marknadens försäljning i jämförbara butiker minskade under samma period med 3,4 procent enligt HUI. En fortsatt förstärkning av sortimentet med fler varumärken och ökad modegrad, har flyttat fram MQs modeposition. Resultatet fortsätter att utvecklas positivt och nettolåneskulden är historiskt låg. Det är glädjande att konstatera att utvecklingsarbetet ger resultat på flera plan.

Tredje kvartalet (mars 2015-maj 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 363 MSEK (350), en ökning med 3,7 procent. Omsättningen i jämförbara butiker/e-handel ökade med 4,3 procent (marknadens försäljning i jämförbara butiker minskade med 3,4 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 60,1 procent (61,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 47 MSEK (42), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,8 procent (12,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 36 MSEK (31), vilket motsvarar 1,01 SEK (0,90) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 46 MSEK (63).

Niomånadersperioden (september 2014-maj 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 137 MSEK (1 139), en minskning med 0,2 procent. Omsättningen i jämförbara butiker/e-handel ökade med 0,7 procent (marknadens försäljning i jämförbara butiker minskade med 1,7 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 56,7 procent (56,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 111 MSEK (97), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,8 procent (8,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 84 MSEK (70), vilket motsvarar 2,39 SEK (2,02) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 115 MSEK (118).



Händelser under tredje kvartalet

- MQ Shop Online lanserades på den norska marknaden i mars.
- De externa varumärkena Part Two, Bruuns Bazaar BZR och Dry Lake lanserades på MQ Shop Online.

Händelser efter rapportperiodens slut

- Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Nyckeltalstabell

MSEK	Q3 mars-maj 14/15	Q3 mars-maj 13/14	Perioden sep-maj 14/15	Perioden sep-maj 13/14	Rullande 12 mån juni14-maj15	Räkenskapsåret sep-aug 13/14
Nettoomsättning	363	350	1 137	1 139	1 518	1520
Bruttomarginal, %	60,1	61,3	56,7	56,6	56,2	56,2
Rörelseresultat	47	42	111	97	146	132
Rörelsemarginal, %	12,8	12,0	9,8	8,6	9,6	8,7
Resultat efter finansiella poster	46	40	108	90	141	123
Periodens resultat	36	31	84	70	110	96
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,01	0,90	2,39	2,02	3,13	2,77
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,01	0,90	2,39	2,02	3,13	2,77
Antal butiker, slutet av perioden	120	121	120	121	120	121



VD kommenterar

Ett kommersiellt starkare MQ resulterar i en positiv försäljningstillväxt med 4,3 procent för jämförbara butiker/e-handel i det tredje kvartalet. Marknadens försäljning i jämförbara butiker minskade under kvartalet med 3,4 procent enligt HUI. Vår- och sommarkollektionen med flera nya modevarumärken, har tagits emot väl av kunderna. Ett förnyat uttryck i hur MQ kommunicerar bidrar också till den ökade försäljningen. Tillväxten bekräftar att intresset för MQ som varumärkesdestination inom mode växer undan för undan.

Rörelseresultatet fortsätter att förbättras gentemot föregående år. Kostnaderna hålls på en fortsatt låg nivå och nettolåneskulden är historiskt låg.

MQs utvecklingsarbete koncentreras för närvarande runt tydligare kommunikation och kampanjer, nytt butikskoncept och löpande butiksuppdateringar samt fortsatt sortiments- och varumärkesutveckling. Förändringsarbetet sker utifrån en tydlig struktur och systematik där vi testar, förändrar och följer upp.

Det förstärkta kunderbudandet kommuniceras nu med ett förnyat bildspråk i kampanjer som signalerar såväl modeglädje som modekunnande. MQs bredare kollektioner med fler starka varumärken har höjt modegraden. Ett konsekvent arbete med PR gentemot svensk modemedier har lett till ökad frekvens av MQ-plagg i tongivande modetidningar och bloggar. Ett arbete som nu tas vidare även i Norge inför etableringen av ny konceptbutik i Oslo med premiär i september.

Ett nytt butikskoncept med starkare kommersiell prägel, tempoväxling och skärpt varuvisning, lanseras i två butiker i höst. Förutom i Oslo även i MQs etablering i nya intressanta köpcentrumet Mall of Scandinavia utanför Stockholm som öppnar i november i år. Det är två viktiga butiker för MQ där varumärkesportföljen och det nya butikskonceptet kommer att stå i centrum. Varumärkesportföljen i butik stärks ytterligare i augusti med varumärket Hope.

Sortimentet på MQ Shop Online har under tredje kvartalet förstärkts med de externa varumärkena Part Two, Bruuns Bazaar BZR och Dry Lake. Plattformen för MQ Shop Online stärks löpande för att i enlighet med vår strategi för omnichannel erbjuda ett brett sortiment som via e-handel även är tillgängligt i de fysiska butikerna. Under sensommaren går arbetet vidare med lansering av varumärkena Rains, Saint Tropez, Stylein, Esprit Casual, Björn Borg Sport och Röhnisch. I samband med detta blir sportmode, som har en viktig roll att spela i dagens breda modebild, en ny sortimentskategori på MQ Shop Online. Som en del av satsningen på Norge lanserades MQ Shop Online på den norska marknaden i mars.

Sammantaget har det tredje kvartalet befast såväl MQs varumärkesposition som vårt långsiktiga utvecklings- och förändringsarbete. Arbetet fortlöper nu enligt plan och samtliga kommersiellt viktiga delar ses över. På så sätt fortsätter vi att stärka MQs position som Nordens ledande varumärkeskedja.



Christina Ståhl VD och Koncernchef,
MQ Holding AB



Verksamheten

MQ-koncernen bedriver detaljhandel inom dam- och herrkonfektion på den svenska och norska marknaden. Sortimentet, med inriktning mot modeintresserade konsumenter, består av en mix av egna och externa varumärken.

Butiksnätet

Butikerna är belägna från Ystad i söder till Luleå i norr. MQ lanserades i Norge i september 2010 och har idag fyra butiker belägna i Oslo, Jessheim, Drammen och Kristiansand. Samtliga butiker säljer både dam- och herrsortiment. I slutet av perioden uppgick det totala antalet butiker till 120.

Marknad

Konfektionshandeln i Sverige har haft en negativ jämförbar försäljningsutveckling under det tredje kvartalet (mars 2015-maj 2015) med 3,4 procent och niomånadersperioden (sep 2014-maj 2015) har haft en negativ utveckling med 1,7 procent.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Nettoomsättning

Tredje kvartalet, mars 2015 – maj 2015

Nettoomsättningen uppgick till 363 MSEK (350) under kvartalet. MQs försäljning i jämförbara butiker/e-handel ökade under tredje kvartalet med 4,3 procent att jämföra med marknadens minskning i jämförbara butiker med 3,4 procent. Dam ökar sin försäljning med 4,9 procent till 191 MSEK (182) och herr ökar sin försäljning med 2,4 procent till 172 MSEK (168).

Niomånadersperioden, september 2014 – maj 2015

Nettoomsättningen uppgick till 1 137 MSEK (1 139) under niomånadersperioden, en minskning med 0,2 procent. MQs försäljning i jämförbara butiker/e-handel ökade under perioden med 0,7 procent att jämföra med marknadens minskning med 1,7 procent i jämförbara butiker. Dam ökar sin försäljning med 3,4 procent till 579 MSEK (560) och Herr minskar sin försäljning med 3,6 procent till 558 MSEK (579).

Resultat

Tredje kvartalet, mars 2015 – maj 2015

Bruttovinsten uppgick till 218 MSEK (215), vilket motsvarar en bruttomarginal på 60,1 procent (61,3).

Övriga externa kostnader och personalkostnader för kvartalet uppgick till 167 MSEK (166). Kostnadernas bibehållna nivå är ett resultat av föregående års besparingsprogram och en kostnadsmedveten företagskultur.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 47 MSEK (42), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,8 procent (12,0). Planenliga avskrivningar uppgick till 6 MSEK (8). Finansnettot var -1 MSEK (-2) för det tredje kvartalet. Resultat efter finansiella poster uppgick till 46 MSEK (40). Resultat efter skatt uppgick till 36 MSEK (31).

Niomånadersperioden, september 2014 – maj 2015

Bruttovinsten uppgick till 644 MSEK (645), vilket motsvarar en bruttomarginal på 56,7 procent (56,6).

Övriga externa kostnader och personalkostnader för niomånadersperioden uppgick till 521 MSEK (527). Kostnadsnivån minskar med 12 MSEK rensat för kostnader om 6 MSEK som vidarefakturerats till hyresvärd och påverkar resultatet positivt under övriga rörelseintäkter. Kostnadsminskningen är ett resultat av föregående års besparingsprogram och en kostnadsmedveten företagskultur.

Rörelseresultatet för niomånadersperioden var 111 MSEK (97) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9,8 procent (8,6). Planenliga avskrivningar uppgick till 20 MSEK (24). Finansnettot var -3 MSEK (-8) för niomånadersperioden. Resultat efter finansiella poster uppgick till 108 MSEK (90). Resultat efter skatt uppgick till 84 MSEK (70).

Etablering

Arbetet med att söka nya butikslägen fortgår enligt plan i både Sverige och Norge.

Kassaflöde

MQs kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 115 MSEK (118). Kassaflödet efter investeringar uppgick till 101 MSEK (113).

Varulager

Den 31 maj 2015 uppgick varulagervärdet till 233 MSEK (214). Totalt sett bedöms sammansättningen av varulagret vara på en tillfredställande nivå.

Investeringar

Investeringar om 14 MSEK (5) har gjorts under perioden och avser främst investeringar i befintliga butiker.

Finansiering och likviditet

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 31 maj 2015 till 119 MSEK jämfört med 214 MSEK samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 72 MSEK (36). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 0,7 (1,6) för tolv månadersperioden juni 2014 – maj 2015.

Händelser under tredje kvartalet

Som en del av satsningen på Norge lanserades MQ Shop Online på den norska marknaden i mars. De externa varumärkena Part Two, Bruuns Bazaar BZR och Dry Lake lanserades på MQ Shop Online.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Medarbetare

Medelantalet heltidsmedarbetare under tolv månadersperioden (juni 2014- maj 2015) uppgick till 574 jämfört med 584 samma period föregående år.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

MQs verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är bland andra konjunkturutveckling, modesvängningar, ränte- och valutarisk. MQ är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider i framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna. Köpkraften hos svenska konsumenter är en förutsättning för detaljhandels tillväxt. I synnerhet är detta viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkesspecialisterna. En förändring av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde påverka konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering se förvaltningsberättelsen samt

not 23 och 24 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/2014.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för niomånadersperioden till 9 MSEK (8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 44 MSEK (10). Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Derivatinstrument värderas till verkligt värde, vilket per 2015-05-31 uppgick till 5 MSEK. För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminkursen och den terminkurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. För övriga finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera det verkliga värdet.

Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknadsinformation kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden. Samtliga MQ:s derivat tillhör andra kategorin.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 15 juni 2015

Styrelsen
MQ Holding AB

Claes-Göran Sylvén
Styrelsens ordförande

Annika Rost
Styrelseledamot

Bengt Jaller
Vice Styrelseordförande

Michael Olsson
Styrelseledamot

Arthur Engel
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi
Styrelseledamot

Anna Engebretsen
Styrelseledamot

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Telefonkonferens

En telefonkonferens hålls den 16 juni kl 09:00 för analytiker, investerare och media. Presentationen webbsänds även direkt på www.mq.se. Vänligen ring +46 (0)8 505 564 74 för att delta.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké, juni 2015 - augusti 2015

7 oktober 2015

Delårsrapport första kvartalet, september 2015 - november 2015

17 december 2015

Delårsrapport andra kvartalet, december 2015 - februari 2016

17 mars 2016

Informationen är sådan som MQ Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juni 2015, kl. 07:15.

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christina Ståhl VD och Koncernchef: 031-388 8010
Tony Siberg vVD och CFO: 031-388 84 01

MQ Holding AB

S:t Eriksgatan 5
Box 119 19
404 39 GÖTEBORG
www.mq.se
Org. nr 556697-2211

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag (MSEK)	Q3 mars-maj 14/15	Q3 mars-maj 13/14	Perioden sep-maj 14/15	Perioden sep-maj 13/14	Rullande 12 mån juni14- maj15	Räkenskapsåret sep-aug 13/14
Nettoomsättning	363	350	1 137	1 139	1 518	1520
Övriga rörelseintäkter	2	1	10	4	11	5
Summa rörelsens intäkter	365	351	1 147	1 143	1 529	1525
• Handelsvaror	-145	-136	-492	-494	-664	-666
• Övriga externa kostnader	-84	-83	-269	-266	-360	-356
• Personalkostnader	-83	-83	-252	-261	-329	-337
• Övriga rörelsekostnader	0	0	-2	0	-3	-1
• Avskrivningar	-6	-8	-20	-24	-28	-31
Rörelseresultat	47	42	111	97	146	132
• Finansiella intäkter	0	0	0	0	1	0
• Finansiella kostnader	-1	-2	-3	-8	-5	-9
Resultat efter finansiella poster	46	40	108	90	141	123
Skatt på periodens resultat	-10	-9	-24	-20	-31	-28
PERIODENS RESULTAT hänförligt till moderbolagets aktieägare	36	31	84	70	110	96
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferens	0	-1	0	0	-1	-1
Förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkring	-2	1	0	0	2	2
Incitamentsprogram	-	-	16 ¹	-	16 ¹	-
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	34	31	100	70	127	97
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,01	0,90	2,39	2,02	3,13	2,77
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,01	0,90	2,39	2,02	3,13	2,77
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 667 053

¹Incitamentsprogrammet är avslutat och dess påverkan på Övrigt totalresultat är 16 MSEK.

Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning i sammandrag (MSEK)	31 maj 2015	31 maj 2014	31 augusti 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 204	1 204	1 203
Materiella anläggningstillgångar	47	58	56
Summa anläggningstillgångar	1 251	1 262	1 259
Omsättningstillgångar			
Varulager	233	214	250
Kortfristiga fordringar	70	75	100
Likvida medel	72	36	40
Summa omsättningstillgångar	375	325	390
SUMMA TILLGÅNGAR	1 626	1 587	1 650
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 008	928	955
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	154	201	175
Icke räntebärande långfristiga skulder	183	180	182
Räntebärande kortfristiga skulder	41	49	53
Icke räntebärande kortfristiga skulder	240	229	285
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 626	1 587	1 650

Förändring av eget kapital

Specifikation av förändring i koncernens eget kapital (MSEK)	Perioden sep-maj 2014/15	Perioden sep-maj 2013/14	Räkenskapsåret sep-aug 2013/14
Ingående eget kapital	955	872	872
Summa totalresultat	100	70	97
Utdelning	-48	-14	-14
UTGÅENDE EGET KAPITAL	1 008	928	955

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (MSEK)	Q3 mars-maj 2014/15	Q3 mars-maj 2013/14	Period sep-maj 2014/15	Period sep-maj 2013/14	Räkenskapsåret sep-aug 2013/14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	42	42	121	116	155
Förändring rörelsekapital	4	21	-6	2	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46	63	115	118	152
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	0	-1	-1	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4	0	-13	-4	-7
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	41	63	101	113	144
Finansieringsverksamheten					
Amortering	0	0	-20	-20	-40
Utdelning	0	0	-48	-14	-14
Utnyttjande av checkräkningskredit	0	-49	-1	-86	-93
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-49	-69	-120	-146
Periodens kassaflöde	41	14	32	-7	-2
Likvida medel vid periodens början	31	23	40	43	43
Likvida medel vid periodens slut	72	36	72	36	40

Nyckeltal

	Q3 mars-maj 2014/15	Q3 mars-maj 2013/14	Period sep-maj 2014/15	Period sep-maj 2013/14	Rullande 12 månader juni 14-maj 15	Räkenskapsåret sep-aug 2013/2014
Omsättningstillväxt, %	3,7	-1,1	-0,2	2,2	2,1	3,9
Omsättningstillväxt jämförbara butiker/e-handel, %	4,3	-0,7	0,7	0,9	2,9	2,6
Bruttomarginal, %	60,1	61,3	56,7	56,6	56,2	56,2
Rörelseresultat, MSEK	47	42	111	97	146	132
Rörelsemarginal, %	12,8	12,0	9,8	8,6	9,6	8,7
Resultat efter finansiella poster	46	40	108	90	141	123
Periodens resultat	36	31	84	70	110	96
Summa avskrivningar, MSEK	-6	-8	-20	-24	-28	-31
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,01	0,90	2,39	2,02	3,13	2,77
Räntebärande nettoskuld, MSEK	119	214	119	214	119	188
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	0,7	1,6	0,7	1,6	0,7	1,1
Soliditet, %	62	58	62	58	62	58
Eget kapital, MSEK	1 008	928	1 008	928	1 008	955
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 667 053

Aktieägarstruktur

Största aktieägarna per 2015-05-31

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, %
Öresund, Investment AB	6 000 000	17,1
Jaller Klädcenter AB	3 062 000	8,7
Danske Capital Sverige AB	3 037 953	8,6
Länsförsäkringar Fondförvaltning AB	1 589 549	4,5
Catella Fondförvaltning	1 188 883	3,4
Unionen	1 100 000	3,1
DNB - Carlson Fonder	1 051 859	3,0
Qviberg Engebretsen, Anna	971 836	2,8
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	742 229	2,1
Skandia Fonder	659 724	1,9
Qviberg, Eva	571 390	1,6
Andra AP-Fonden	563 860	1,6
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	507 482	1,4
Qviberg, Jacob	500 000	1,4
Mellon US Tax Exempt Account	454 762	1,3
Totalt 15 största	22 001 527	62,6
Övriga	13 154 980	37,4
Totalt	35 156 507	100

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q3 mars-maj 2014/15	Q3 mars-maj 2013/14	Period sep-maj 2014/15	Period sep-maj 2013/14	Rullande 12 månader juni 14-maj 15	Räkenskapsåret sep-aug 2013/2014
Nettoomsättning	3	2	9	8	13	12
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	3	2	9	8	13	12
• Handelsvaror	0	0	0	0	0	0
• Övriga externa kostnader	-2	-1	-4	-4	-4	-4
• Personalkostnader	-3	-3	-9	-8	-13	-12
• Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
• Avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-2	-2	-4	-4	-4	-4
• Resultat från aktier	0	0	48	14	48	14
• Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	4	4
• Finansiella intäkter	2	2	3	6	4	7
• Finansiella kostnader	-2	-2	-3	-6	-4	-7
Resultat efter finansiella poster	-2	-2	44	10	48	13
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER SKATT	-2	-2	44	10	48	13

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning i sammandrag (MSEK)	31 maj 2015	31 maj 2014	31 augusti 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Summa anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1	1	1
Likvida medel	1	1	0
Summa omsättningstillgångar	2	2	1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 112	1 112	1 111
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	565	550	553
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	150	201	170
Räntebärande kortfristiga skulder	40	40	51
Icke räntebärande skulder	357	320	337
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 112	1 112	1 111
Ställda säkerheter			
Aktier i dotterbolag	1 110	1 110	1 110
Eventualförpliktelser			
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	34	46	41
Borgenförbindelse avseende MQ Retail AB	184	184	184
Summa eventualförpliktelser	218	230	225

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus handelsvaror i procent av försäljningen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Jämförbar försäljning

All försäljning i Sverige förutom försäljning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i 1 år.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskulder dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.



MQ är Sveriges ledande varumärkeskedjor. Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ män och kvinnor kläder med hög modegrad i attraktiva butiker. Butikskedjan omfattar i dagsläget 120 butiker och ambitionen är att etablera MQ som den ledande varumärkeskedjan i Norden. MQ-aktien är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm sedan den 18 juni 2010. För mer information se www.mq.se.