

## **NSPs försäljning ökade med 3,9 procent under mars**

**För mars 2009 uppgick försäljningen inom Nordic Service Partners Holdings (NSP) restauranger till 56,9 MSEK (54,8) vilket är en ökning med 3,9 procent jämfört med samma månad föregående år.**

Akkumulerat under perioden januari – mars uppgick nettoomsättningen till 164,8 MSEK (155,3), vilket motsvarar en ökning med 6,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen för jämförbara enheter minskade med 6,0 procent under mars och har minskat med 3,3 procent under året.

På grund av att påsken föregående år inföll i mars är siffrorna ej fullt jämförbara.

NSP drev vid utgången av februari 43 fristående restauranger (42) samt 15 enheter (11) i fem så kallade food courts (4), det vill säga restauranglösningar för köpcentrum, gallerior och arenor.

### **För ytterligare information kontakta:**

Morgan Jallinder, CEO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0708-787 843

Johan Wedin, CFO NSP, telefon 08-410 189 50, mobil 0761-262 020