

Jeeves Information Systems AB (publ)

1-2

Jeeves vänder på begreppen inom affärssystem

– Nya Jeeves Universal gör upp med modultänkandet och sätter kundens verksamhet och affärsprocesser i centrum för utveckling och införande av affärssystem.

Med Jeeves Universal erbjuder Jeeves ett modernt affärssystem där nyheterna framför allt handlar om att erbjuda bättre möjligheter för kundanpassning. Genom att låta kunden ställa krav som utgår direkt från affärskritiska processer och nyckeltal skapar Jeeves Universal bättre förutsättningar för effektiv upphandling och införande av system som direkt motsvarar verksamhetens krav. Resultatet blir ökad effektivitet och högre lönsamhet.

Jeeves Universal innehåller verktyg som stödjer kontinuerlig förändring av verksamheten. Systemet kan också utnyttjas specifikt för att driva verksamhetsförbättring och processutveckling.

– Vår nya produkt Jeeves Universal är betydligt bättre anpassad efter dagens och framtidens kundbehov än vad marknaden generellt erbjuder kunder i vårt segment. Därför säljer vi inte längre moduler, utan erbjuder lösningar som exakt motsvarar varje kunds unika behov, säger Lars Dahlberg, försäljningschef Jeeves.

– Tidigare har affärssystem i stor utsträckning utvecklats och köpts med fokus på funktionalitet, när det egentligen borde vara kundens verksamhet och processer som ska vara vägledande.

I dag ställs stora krav på ökad effektivitet för att ett bolag ska bibehålla eller öka sin lönsamhet. Många företag försöker uppnå det genom att processorientera sina organisationer. Nyckeln till framgång blir sedan att driva dessa processer med hög effektivitet och mäta utfall via strategiska nyckeltal. För att stötta verksamheten i det arbetet och öka produktiviteten blir det allt viktigare att ständigt förbättra det mest affärskritiska stödet – affärssystemet.

Ur ett användarperspektiv blir det allt viktigare att bli effektiv i sitt dagliga arbete. Jeeves Universal innehåller en rollbaserad användarupplevelse som integrerar information och applikationsstöd från affärssystemet och andra system mot respektive roll, vilket gör att användaren får ett kraftfullt stöd att utföra sina arbetsuppgifter på ett så effektivt sätt som möjligt.

Alla affärssystem kan anpassas, men det måste kunna göras enkelt och skräddarsys för kundens specifika verksamhet. Systemen måste också kunna växa och utvecklas i takt med att företaget växer och förändras. Nyckelordet är flexibilitet och att verksamhetsförändring drivs integrerat med förändringar i affärssystemet.

Jeeves Information Systems AB (publ)

2-2

Jeeves Universal utvecklas för medelstora företag med upp till 500 affärssystemsanvändare, dotterbolag som söker lösningar som kan integreras i moderkoncernens verksamhet samt stora företag som använder olika typer av affärssystem för skilda processer.

De flesta som väljer Universal är andra eller tredje generationens affärssystemskunder. Det handlar om företag eller koncerner med komplex verksamhet och affärsflöden, vilket påverkar deras behov. Med Jeeves Universal får de grunden, byggstenarna, ritningen samt en beprövad projektmodell för införandet och byggledarna. Tillsammans anpassar Jeeves partners och kunden lösningen för att passa varje kunds specifika verksamhet, processer, affärslogik och krav. Jeeves Universal-kunder har höga krav på flexibilitet och anpassningsbarhet och kräver en modern lösning som lätt kan integreras med andra applikationer.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars Dahlberg, försäljningschef Jeeves, tel: 08-587 099 00

e-post: lars.dahlberg@jeeves.se

www.jeeves.se

Fakta om Jeeves Information Systems

Europas snabbast växande leverantör av affärssystem, Jeeves Information Systems AB utvecklar affärssystem för företag inom tillverkning, handel, service- och tjänstesektorerna. Företaget är fokuserat på produktutveckling medan försäljning sker genom dotterbolag, partners och återförsäljare. Koncernen samarbetar med bortåt 70 partners globalt och i Sverige finns partners representerade på ett tjugotal orter.*

Företagets huvudprodukter är Jeeves Universal och Garp, som sammantaget finns installerade på mer än 3 900 företag. Den nuvarande verksamheten startade 1992 och sedan 1999 är företaget noterat på Stockholmsbörsen. www.jeeves.se

* Enligt Gartner, augusti 2006