

**First North meddelelse nr. 94 / 12. december 2007**

København den 12. december 2007

## **Notabene.net A/S erhverver MM Medier A/S**

### **Notabene.net styrker sin markedsposition indenfor affiliate marketing i Danmark**

Notabene.net A/S har indgået betinget købsaftale på den samlede aktiekapital i et af Danmarks førende selskaber indenfor affiliate marketing MM Medier A/S ([www.mmmedier.dk](http://www.mmmedier.dk)).

Købsaftalen er betinget af tilfredsstillende økonomisk og juridisk due diligence, som forventes gennemført i uge 50 2007, således at handlen kan gennemføres endeligt og godkendes af Selskabets bestyrelse herefter.

#### **Motiv og synergieffekter**

MM Medier har specialiseret sig indenfor affiliate markedsføring og servicerer dagligt en lang række store kunder herunder Bonnier, Home Entertainment, Starcom, OMD, Debitel og Vitalas.

MM Medier arbejder med Performance orienteret markedsføring. På et skandinavisk marked dækker annoncørporteføljen hovedsagligt top 500 annoncører på markedet. MM Medier har gennem et netværk af mere end 300 seriøse online medier mulighed for at dække en bred skare af Internettets brugergruppe og kan derved opfylde et hvert behov for annoncørerne. Yderligere har MM Medier en egen portefølje af e-mail databaser, hvorigennem det er muligt at kommunikere direkte til forbrugerne. Gennem disse databaser er det ligeledes muligt at segmentere markedsføring helt ind til kernemålgruppen af forbrugere. MM medier A/S ejer 2 mio. egne brugere/e-mailadresser i forbindelse med egne sites og maillister.

MM Medier dækker store dele af det skandinaviske online marked for performance orienteret markedsføring. Et marked, hvor væksten vurderes naturligt at fortsætte, fordi tilgangen til Internettet og brugen af dette stadig er stigende i Skandinavien ligesom annoncørerne forsat flytter mere og mere budget online.

MM Medier blev oprindeligt stiftet som personligt drevet selskab i 2004. Selskabet blev omdannet til et A/S med regnskabsmæssig virkning fra 1. januar 2007. MM Medier har i dag 15 antal personer. Derudover er der outsourcet IT-udvikling og drift til selskabet Sitevision, som beskæftiger 8 medarbejdere, der udfører opgaver vedrørende MM Medier A/S.

Det er Ledelsens opfattelse, at akquisitionen af MM Medier skaber et stærkere fundament for Selskabet affiliate marketing aktiviteter som i 2008 vil udgøre en væsentlig del af Notabene.nets samlede forretningsområde.

### **Effekter af erhvervelsen**

MM Medier har i dag 15 antal personer. Derudover er der outsourcet IT-udvikling og drift til selskabet Sitevision, som beskæftiger 8 medarbejdere, der udfører opgaver vedrørende MM Medier A/S.

I 2006 omsatte MM Medier for kr. 23 mio. og med et EBITDA på DKK 5,3 mio. Det forventes at MM Medier omsætter for DKK 40 Mio. i 2007 og et EBITDA på DKK 12 mio. Sælger har i forbindelse med overtagelsen garanteret disse resultater.

MM Medier servicerer dagligt i dag en lang række store kunder herunder Bonnier, Home Entertainment, Starcom, OMD, Debitel og Vitalas.

Notabene.net vil med opkøbet af MM medier samlet beskæftige 182 medarbejdere i 5 lande.

MM Medier har aktiviteter i Danmark, Sverige, Norge, Finland samt påbegyndende aktiviteter i Tyskland og UK. Derudover ejer virksomheden en lang række egne sites og ca. 2 mio. egne brugere/email adresser.

”Notabene.net er en meget interessant forretning, da store dele af dens forretningsområder går godt i spænd med, hvad MM Medier laver. Yderligere virker det som forretnings ånden i de to forretninger også har flere lighedstegn, ligesom begge selskaber tror på, at online markedsføring er stedet, hvor væksten nu og i fremtiden ligger. Ved et salg af MM Medier til Notabene.net vil der via fusion med andre dele af Notabene.net's forretning blive mulighed for at dække et skandinavisk online marked i større omfang, end det der hidtil har været muligt for nogle af selskaberne alene. Et salg til Notabene.net giver MM Medier bedre muligheder på et europæisk marked.”, fortæller Tim Møllegaard, grundlægger og direktør i MM medier A/S.

### **Købesum**

Købesummen er fastsat til DKK 68,3 mio. hvoraf at 60% afregnes i nyudstedte Notabene.net aktier og 40% afregnes kontant, svarende til DKK 27,32 mio. kontant og DKK 40,98 mio. i nyudstedte aktier. MM Medier har en kassebeholdning på DKK 11 mio. og udestående debitorer på DKK 9 mio. som er garanteret af sælger i forbindelse med overtagelsen.

De nyudstedte aktier, som vil være underlagt lock-up, således at der af aktierne kan sælges 1/3 i perioden 1. Januar 2008 – 31. December 2008 ("1. Periode"), 1/3 med tillæg af de aktier, der ikke er solgt i 1. Periode, i perioden 1. Januar 2009 - 31. December 2009 ("2. Periode") og 1/3 med tillæg af de aktier, der ikke er solgt i 1. Periode eller 2. Periode, i perioden 1. Januar 2010 - 31. december 2010, herefter fri omsættelighed

**Med venlig hilsen**

**Brian Mertz Pedersen**  
**Adm. direktør**

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:

**Notabene.net A/S**  
Sankt Gjertruds Stræde 10  
DK-1358 København K

**Horwath Revisorerne (Godkendt Rådgiver)**  
Strandvejen 58  
DK-2900 Hellerup

**Brian Mertz Pedersen**  
Adm. direktør

**Søren Jonassen**  
Statsautoriseret Revisor

Tlf.: 70 27 80 89  
Mail : [ir@notabene.net](mailto:ir@notabene.net)

Tlf.: 39 29 25 00  
Mail: [s.jonassen@revisor.com](mailto:s.jonassen@revisor.com)