



7 Juli 2015 kl 08.30

Byggmax ökar vinsten med 37% i kvartal 2

Byggmax släpper preliminära siffror för kvartal 2 tidigare än kvartalsrapporten på grund av att resultatet ökat kraftigt.

I kvartalet växte försäljningen med 14% jämfört med samma period förra året, och nettovinsten växte med 37%. I kvartalet blev försäljningen 1 299 MSEK, rörelsevinsten efter avskrivningar 131 MSEK och nettovinsten 97 MSEK. E-handeln växte försäljningen med 52%.

Siffrorna är preliminära, och den fullständiga kvartalsrapporten släpps den 15:e juli.

För ytterligare information kontakta:

Pernilla Walfridsson, CFO

Tel: 076-119 00 40

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Magnus Agervald, CEO

Tel: 076-119 00 20

E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Om Byggmax

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 74 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,5 miljarder kronor år 2014 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 29 anläggningar i Norge och 13 i Finland. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se