

Pressmeddelande

Solna, 2015-07-08

Svenska ICA-butikernas försäljning i juni 2015

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,2 procent i juni 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,5 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Juni 2015			Januari – juni 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 871	4,7%	2,3%	15 934	5,8%	3,5%
ICA Kvantum	2 236	3,5%	2,8%	12 862	4,9%	3,3%
ICA Supermarket	2 842	1,9%	2,3%	16 066	2,2%	2,6%
ICA Nära	1 410	2,4%	3,1%	7 805	2,4%	2,9%
Totalt	9 359	3,2%	2,5%	52 667	3,9%	3,1%

Under juni 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 359 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,2 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-juni 2015 uppgick försäljningen till 52 667 Mkr, en ökning med 3,9 procent jämfört med i fjol.

Per den sista juni 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1305.

Butiksförsäljningen för juli publiceras den 10 augusti 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/#!/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 070 253 66 60

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 8 juli 2015, kl 08:45.