

## **PRESSINFORMATION 342S**

# **Mycronic AB (publ), halvårsrapport januari-juni 2015**

### **Om Mycronic**

Mycronic AB är ett högteknologiskt företag som utvecklar, tillverkar och marknadsför produktionsutrustning till elektronikindustrin. Mycronics huvudkontor ligger i Täby utanför Stockholm och koncernen har dotterbolag i Frankrike, Japan, Kina, Nederländerna, Singapore, Storbritannien, Sydkorea, Taiwan, Tyskland och USA. För mer information, besök hemsidan [www.mycronic.com](http://www.mycronic.com).

Mycronic AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap: MYCR

## Andra kvartalet april-juni 2015

- Ordergången uppgick till 311 (281) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 285 (238) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1 (6) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 0,01 (0,03) SEK

## Delårsperioden januari-juni 2015

- Ordergången uppgick till 782 (568) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 589 (481) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 27 (9) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 0,20 (0,04) SEK

## Utsikter

Styrelsens bedömning kvarstår att försäljningen 2015 kommer att vara i nivån 1 650 – 1 750 MSEK.

## Koncernen i sammandrag

MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Ordergång	311,2	280,9	782,3	567,5	2 243,1	2 028,3
Orderstock	895,5	235,7	895,5	235,7	895,5	702,0
Nettoomsättning	284,6	238,2	588,8	480,5	1 583,3	1 475,0
Bruttovinst	134,6	106,1	278,2	211,3	778,6	711,7
Bruttomarginal, %	47%	45%	47%	44%	49%	48%
Rörelseresultat	1,1	5,6	26,9	8,6	294,8	276,5
Rörelsemarginal	0%	2%	5%	2%	19%	19%
Resultat per aktie, SEK	0,01	0,03	0,20	0,04	2,88	2,72
Kassaflöde	-408,3	54,9	-210,4	50,3	-106,3	154,4

## Rekordstor orderbok

“Vi kan presentera ett bra första halvår, med god efterfrågan på koncernens produkter och vi går in i andra halvåret med en rekordstor orderbok på 896 MSEK”, säger Lena Olving, VD och koncernchef för Mycronic AB.

Mycronics lanseringar av produktionslösningar för en effektiv elektronikproduktion har lett till ökad efterfrågan och har stärkt Mycronics marknadsposition. Under första halvåret lanserade Mycronic bland annat förbättrad funktionalitet inom ytmontering, funktionalitet för jet printing på större kretskort samt ett mätsystem för kvalitetssäkring av avancerade fotomasker.

Mycronic har under första halvåret erhållit order på fyra maskritare, varav en är den första baserad på ersättningsstrategin för äldre maskritare för bildskärmstillverkning. Efterfrågan på fotomasker fortsätter också att vara god, vilket leder till historiskt högt utnyttjande av Mycronics maskritare hos kunderna. Detta kan indikera utrymme för ytterligare investeringar i såväl kapacitet som ny och mer avancerad utrustning.

Elektronikindustrin som helhet fortsätter att växa. Under 2014 växte industrin med 3,5 procent och tillväxten väntas fortsätta i den takten. Även halvledarindustrin växte under 2014, vilket skapade ett ökat behov av

ytmonteringsutrustning. Den globala marknaden för ytmonteringsutrustning har återhämtat sig efter ett par års negativ utveckling och växte med 22 procent under 2014. Under första kvartalet 2015 växte marknaden med 9 procent. Marknadsdata för andra kvartalet är ännu inte tillgänglig.

Inledningen av 2015 visar fortsatt tillväxt inom halvledarmarknaden, även om externa analysinstitut nu indikerar en viss osäkerhet kring tillväxttakten under senare delen av året.

“Under det första halvåret har koncernens försäljning, utan försäljning av maskritare, ökat med 23 procent jämfört med samma period föregående år. Under andra halvåret ska tre maskritare levereras, varav två stycken avancerade. Försäljningen under första halvåret har påverkats positivt av valutan med 86 miljoner kronor, vilket främst härrör från den amerikanska dollarn. Vi investerar just nu framför allt i utveckling av nya produkter för kundernas förändrade behov inom ytmontering och i att förstärka organisationen, bland annat för tillväxt i exempelvis Asien. Med hänsyn taget till dessa betydande investeringar så visar vi ett mycket bra rörelseresultat för första halvåret”, avslutar Lena Olving.

## Koncernen resultatutveckling Andra kvartalet april-juni 2015

Koncernens ordergång uppgick under andra kvartalet till 311 (281) MSEK. Orderstocken har byggts på och uppgick vid periodens slut till 896 (236) MSEK.

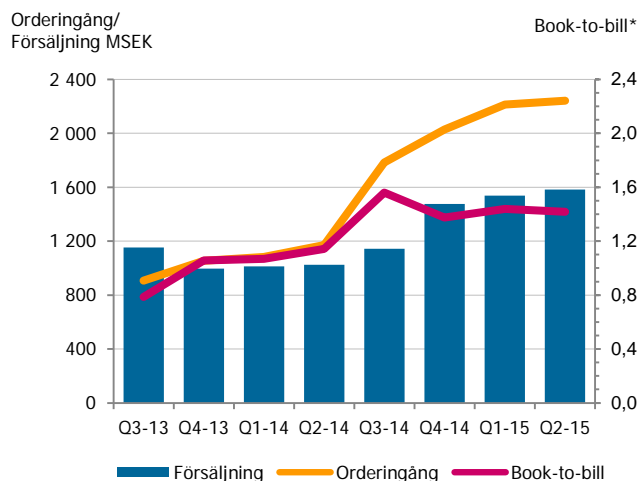
Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 285 (238) MSEK. Försäljningsökningen härrör från Mycronics båda affärsområden. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 37 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår försäljningen till 247 MSEK. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Koncernens bruttovinst uppgick till 135 (106) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 47 (45) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av flera faktorer, främst högre försäljningsvolymer och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 1 (6) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0 (2) procent. Rörelseresultatet belastas av högre kostnader men påverkas samtidigt positivt av valutaeffekter.

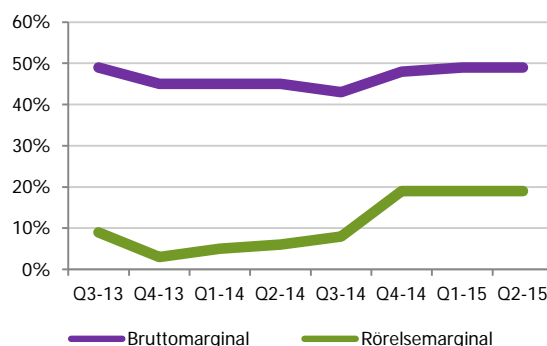
Koncernens kostnader för utveckling, försäljning och administration uppgår till 129 (105) MSEK. Det finns flera förklaringar till kostnadsökningen. Utvecklingsutgifterna var 12 MSEK högre, vilket beror på ökade insatser inom produktutveckling och produktanpassningar inom ytmontering. De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid ökad försäljning. Även administrationskostnaderna överstiger föregående års, vilket till största delen förklaras av fortsatta aktiviteter för att identifiera möjliga förvärvskandidater. Övriga intäkter/kostnader uppgår till -4 (4) MSEK och avser framför allt valutakursförändringar under andra kvartalet.

Försäljning och ordergång,  
rullande 4 kvartal



\*Book-to-bill är ordergång/försäljning

Marginalutveckling,  
rullande 4 kvartal



## Koncernen resultatutveckling

### Delårsperioden januari-juni 2015

Koncernens ordergång uppgick under första halvåret till 782 (568) MSEK. Ordergången omfattar fyra maskritare, ytmonteringsutrustning samt eftermarknad. Orderstocken uppgick vid periodens slut till 896 (236) MSEK. Vid utgången av 2014 var orderstocken 702 MSEK.

Försäljningen uppgick under första halvåret till 589 (481) MSEK. Försäljningsökningen härrör från båda affärsområdena. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 86 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår försäljningen till 503 MSEK. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Koncernens bruttovinst uppgick till 278 (211) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 47 (44) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av flera faktorer, främst högre försäljningsvolym och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 27 (9) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5 (2) procent. Rörelseresultatet belastas av högre kostnader. Samtidigt påverkas resultatet positivt av valutaeffekter. Koncernens kostnader för utveckling, försäljning och administration uppgår till 262 (202) MSEK. Det finns flera förklaringar till ökningen. Utvecklingsutgifterna var 27 MSEK högre, vilket bland annat beror på ökade utvecklingsinsatser och produktpassningar för nya kundbehov inom ytmontering.

Under första halvåret har inga utvecklingskostnader aktiverats. Under motsvarande period föregående år aktiverades 11 MSEK inom ytmontering. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår till 6 (4) MSEK.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid ökad försäljning. Även administrationskostnaderna överstiger föregående års. Det förklaras till största delen av fortsatta aktiviteter för att identifiera möjliga förvärvskandidater samt andra satsningar för att möjliggöra framtida tillväxt.

Övriga intäkter, 10 (0) MSEK, avser framför allt valutakursvinster.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av första halvåret till 455 (546) MSEK. Kassaflödet under första halvåret var -210 (50) MSEK. Under andra kvartalet betalades den av årsstämman beslutade utdelningen om totalt 392 MSEK ut.

Det operativa kassaflödet var 195 (64) MSEK, vilket förklaras av ett positivt resultat samt minskat rörelsekapital. Det minskade rörelsekapitalet är främst hänförligt till minskade kundfordringar samt ökade erhållna förskott från kunder.

Investeringsverksamheten tog 14 (13) MSEK i anspråk, och avser främst löpande investeringar inom verksamheten.

## Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid första halvårets utgång till 844 MSEK, jämfört med 1 207 MSEK i slutet av 2014. Antalet utestående aktier var vid periodens slut 97 916 509. Resultatet per aktie var 0,20 (0,04) SEK.

## Affärsområde ytmontering

MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
<b>Orderingång och försäljning</b>						
Orderingång	191,4	177,0	424,7	346,2	834,4	755,8
Orderstock	74,9	66,4	74,9	66,4	74,9	66,0
Intäkter från externa kunder	193,9	165,4	415,8	331,8	825,9	741,9
<b>Resultatutveckling</b>						
Bruttovinst	88,8	72,2	188,4	144,4	374,6	330,6
Bruttomarginal	46%	44%	45%	44%	45%	45%
Rörelseresultat	-10,4	8,4	-0,7	21,3	32,5	54,5
Rörelsemarginal	-5%	5%	0%	6%	4%	7%
Utvecklingskostnader	-53,8	-29,7	-102,6	-52,6	-176,8	-126,8

### Resultatutveckling januari-juni 2015

Orderingången uppgick under första halvåret till 425 (346) MSEK, en ökning med 23 procent jämfört med samma period föregående år. Flera lanseringar har gjorts under de senaste 18 månaderna, vilket resulterat i ökad efterfrågan på Mycronics produkter och tjänster. Dessa lanseringar, återhämtningen på världsmarknaden för ytmonteringsutrustning och positiva valutaeffekter förklarar utvecklingen.

Försäljningen uppgick under första halvåret till 416 (332) MSEK, en ökning med 25 procent jämfört med föregående år. Försäljningen har påverkats av positiva valutaeffekter med 59 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under föregående år, uppgår försäljningen till 357 MSEK, vilket är en ökning med 7 procent. Förutom positiva valutaeffekter har Mycronic sett en ökad efterfrågan på produkterna inom affärsområdet.

Bruttovinsten uppgick till 188 (144) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 45 (44) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av högre försäljningsvolym och valutaeffekter men belastas även av fasta kostnader, bland annat kostnader för utveckling av strategiska inköp.

Rörelseresultatet uppgick till -1 (21) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0 (6) procent. Utvecklingskostnaderna är 50 MSEK högre än föregående år. Någon aktivering av utveckling har inte gjorts under perioden, jämfört med 11 MSEK under samma period 2014.

### Marknadsutveckling

Den globala elektronikindustrin växte med 3,5 procent under 2014 till 1 746 miljarder USD. Under 2015 väntas en tillväxt med 3 procent till drygt 1 800 miljarder USD. (Prismark, mars 2015).

Halvledarmarknaden är en del av elektronikindustrin och påverkar efterfrågan på utrustning för ytmontering. När volymen halvledare ökar leder det till ett ökat kapacitetsbehov i branschen och efterfrågan på ytmonteringsutrustning ökar normalt sett. Halvledarmarknadens tillväxt under 2014 var 10 procent. Utvecklingen under inledningen av 2015 var positiv och för helåret bedöms tillväxten för närvarande bli 5 procent. En viss osäkerhet råder dock kring utvecklingen för helåret 2015. (Prismark, juni 2015). Mycronic avvaktar analytikernas nästa uppdatering som kan komma att innehålla en nedjustering av halvledarmarknadens tillväxttakt under resterande delen av året, detta för att bedöma en eventuell påverkan på efterfrågan av ytmonteringsutrustning. Under andra kvartalet upplever Mycronic att beslutsprocesserna bland kunderna har tagit något längre tid.

Världsmarknaden för ytmonteringsutrustning utvecklades starkt under 2014 efter ett par års negativ utveckling och växte med 22 procent till 2,3 miljarder USD (PROTEC MDC, januari 2015). Under första kvartalet 2015 har den positiva trenden fortsatt med en tillväxt på 9 procent (PROTEC MDC, april 2015).

Mycronic har under 2015 introducerat nya smarta lösningar för elektronikstillverkning. Bland annat lanserades ny funktionalitet för nästa generations materialhantering, vilket innebär färre manuella processteg och förbättrad lagerkontroll. Dessutom lanserades nya lösningar för applicering av lodpasta på stora kretskort. Dessa lanseringar har, tillsammans med de lanseringar som gjordes under 2014, resulterat i stärkt orderingång och försäljning för Mycronic.

## Affärsområde mönsterritare

MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
<b>Orderingång och försäljning</b>						
Orderingång	119,8	103,9	357,5	221,4	1 408,6	1 272,5
Orderstock	820,6	169,3	820,6	169,3	820,6	636,0
Intäkter från externa kunder	90,7	72,8	172,9	148,7	757,3	733,1
<b>Resultatutveckling</b>						
Bruttovinst	45,8	33,9	89,7	66,9	403,9	381,1
Bruttomarginal	50%	47%	52%	45%	53%	52%
Rörelseresultat	12,0	-1,2	28,5	-9,5	264,2	226,2
Rörelsemarginal	13%	-2%	16%	-6%	35%	31%
<b>Utvecklingskostnader</b>						
	-8,3	-17,6	-22,1	-32,6	-58,2	-68,6

### Resultatutveckling januari-juni 2015

Orderingången uppgick till 358 (221) MSEK och avser fyra stycken maskritare; en maskritare som ersätter ett äldre system för tillverkning av fotomasker för bildskärmar, tre maskritare för tillämpningar inom elektronisk kapsling samt eftermarknad. Dessa maskritare är beräknade för leverans under 2016.

Försäljningen som uppgick till 173 (149) MSEK omfattar enbart eftermarknad. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 27 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under föregående år, uppgår försäljningen till 146 MSEK. Under andra halvåret ska tre stycken maskritare levereras, varav två avancerade.

Bruttovinsten uppgick till 90 (67) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 52 (45) procent. Den förbättrade bruttovinsten förklaras främst av positiva valutaeffekter samt av mixen av levererade eftermarknadsprodukter.

Rörelseresultatet uppgick till 28 (-10) MSEK. Kostnaderna för utveckling är 10 MSEK lägre än föregående år. Första halvåret 2015 belastas inte av utvecklingskostnader för LDI, till skillnad mot föregående år då LDI-relaterade utvecklingskostnader uppgick till 12 MSEK. Årets utvecklingskostnader omfattar bland annat utveckling av en mätmaskin som lanserades i april 2015. Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av de positiva valutaeffekterna, men även av åtgärder för att ytterligare effektivisera organisationen.

### Marknadsutveckling

Bildskärmsmarknadens tillväxt för helåret 2015 bedöms bli 1 procent, och uppgå till 134 miljarder USD medan antalet producerade bildskärmar beräknas öka med 2 procent till cirka 3,9 miljarder enheter (IHS, april 2015). Försäljningen drivs av en ökad efterfrågan av högupplösta mobila bildskärmar samt av den pågående lanseringen av UHD-TV, TV-bildskärmar med ultrahög upplösning.

Efterfrågan av fotomasker för bildskärmar har varit fortsatt god under andra kvartalet. Utnyttjandegraden av Myronics maskritare ute hos kund har legat kvar på historiskt höga nivåer. För perioden 2015-2018 uppskattas antalet fotomasker för bildskärmsstillverkning visa en årlig tillväxt om 4 procent. Omsättningen förväntas öka från 590 till 630 miljoner USD (IHS, januari 2015). Prognosen har justerats upp både avseende antalet fotomasker och den totala omsättningen jämfört med förra årets prognos. Efterfrågan är god både för små och större bildskärmar.

Trenden mot bildskärmar med högre upplösning driver teknikutveckling, vilket i sin tur driver efterfrågan av komplexa fotomasker. Ytterligare orsaker till ökad efterfrågan på fotomasker är en växande mängd olika typer av bildskärmar, ett exempel är böjbara bildskärmar samt bildskärmar som används i bilar. Det lanseras också allt fler olika storlekar på bildskärmar. Myronics maskritare P-80 möter marknadens allt högre krav på avancerade fotomasker.

För att möta det växande behovet av bildskärmar tas flera nya bildskärmsfabriker i drift i Kina medan befintliga fabriker ökar sin tillverkningskapacitet. Ett exempel är BOE som nyligen offentliggjorde sina planer att bygga en G10-fabrik.

Efterfrågan på större fotomasker inom multi purpose-marknaden, för andra tillämpningar än bildskärmar, är fortsatt god då den adresserar flera tillämpningsområden. Myronics bedömning är att marknaden uppgår till cirka 10-14 MUSD per år men med stor variation år från år och mellan de olika tillämpningsområdena.

## Övrigt

### Moderbolaget

Mycronic AB är moderbolag i koncernen. All produktutveckling och försäljningen av maskritare sker i moderbolaget.

Moderbolagets försäljning uppgick under årets första sex månader till 189 (148) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 29 (-5) MSEK. Kostnader för forskning och utveckling tas i den period de uppstår.

Likvida medel uppgick vid utgången av andra kvartalet till 309 (378) MSEK, jämfört med 517 MSEK vid utgången av 2014. Under andra kvartalet 2015 har utdelning om 392 MSEK betalats ut.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

I koncernens verksamheter finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer av både rörelse- och finansiell karaktär, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2014.

De risker, som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är kopplade till resultatet av de insatser som görs inom utveckling och lansering av nya produktområden.

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Karaktären av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt samma som per den 31 december 2014. I likhet med vad som var fallet vid utgången av 2014 överensstämmer redovisade värden med verkliga värden.

### Årsstämma 2015

Vid årsstämman den 5 maj 2015 beslutades om dels en ordinarie utdelning om 0,80 kronor per aktie och dels en extra utdelning om 3,20 kronor per aktie. Den totala utdelningen uppgick till 392 MSEK.

Förutom sedvanliga ärenden bemyndigades styrelsen att besluta om nyemission om högst 10 procent av antalet utestående aktier och att besluta om förvärv av egna aktier av maximalt 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

### Finansiell information

Mycronic AB (publ) noteras på NASDAQ Stockholm, Mid Cap, MYCR.

Informationen i denna rapport offentliggörs enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 juli 2015, kl 08.00.

Finansiella rapporter och pressmeddelanden publiceras på svenska och engelska. De finns på hemsidan [www.mycronic.com](http://www.mycronic.com).

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

### Marknadsinformation

Marknadsinformation lämnas på hemsidan i samband med att delårsrapporten publiceras.

### Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september	21 oktober 2015
Bokslutsrapport 2015	4 februari 2016
Delårsrapport januari-mars 2016	21 april 2016
Årsstämma 2016	3 maj 2016
Delårsrapport januari-juni 2016	13 juli 2016

Koncernens resultaträkningar, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12mån	jan-dec 14
Nettoomsättning	284,6	238,2	588,8	480,5	1 583,3	1 475,0
Kostnad sålda varor	-150,0	-132,1	-310,6	-269,2	-804,7	-763,3
<b>Bruttovinst</b>	<b>134,6</b>	<b>106,1</b>	<b>278,2</b>	<b>211,3</b>	<b>778,6</b>	<b>711,7</b>
Kostnader forskning och utveckling	-62,2	-48,4	-124,7	-87,4	-235,0	-197,7
Försäljningskostnader	-48,1	-39,4	-93,1	-79,7	-177,4	-163,9
Administrationskostnader	-19,2	-17,1	-43,8	-35,2	-98,6	-90,0
Övriga intäkter och kostnader	-4,0	4,4	10,4	-0,4	27,2	16,4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26,9</b>	<b>8,6</b>	<b>294,8</b>	<b>276,5</b>
Finansiella intäkter och kostnader	0,1	0,6	0,1	1,1	0,5	1,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1,2</b>	<b>6,2</b>	<b>27,0</b>	<b>9,7</b>	<b>295,3</b>	<b>278,1</b>
Skatt	-0,6	-3,5	-7,7	-6,2	-13,3	-11,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>19,3</b>	<b>3,5</b>	<b>282,0</b>	<b>266,2</b>
Resultat/aktie före och efter utspädning, SEK	0,01	0,03	0,20	0,04	2,88	2,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	97 917	97 917	97 917	97 917	97 917	97 917
Koncernens rapporter över totalresultat, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12mån	jan-dec 14
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>19,3</b>	<b>3,5</b>	<b>282,0</b>	<b>266,2</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-6,1	9,2	11,7	10,3	22,2	20,8
Förändringar på kassaflödessäkring	14,9	-1,2	-3,4	-1,2	-2,6	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-3,2	0,2	0,7	0,2	0,4	-0,1
<b>Summa totalresultat</b>	<b>6,2</b>	<b>10,9</b>	<b>28,3</b>	<b>12,8</b>	<b>302,0</b>	<b>286,5</b>
Kostnader forskning och utveckling, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12mån	jan-dec 14
<i>Utgifter för forskning och utveckling</i>						
Ytmontering	-50,8	-29,2	-96,5	-59,3	-164,5	-127,3
Mönsterritare	-8,3	-17,6	-22,1	-32,6	-58,2	-68,6
	-59,1	-46,8	-118,6	-91,8	-222,7	-195,9
<i>Aktivering av utvecklingskostnader</i>						
Ytmontering	-	2,1	-	10,8	-	10,8
<i>Avskrivningar på aktiverad utveckling</i>						
Ytmontering	-3,1	-2,6	-6,2	-4,2	-12,3	-10,3
	-3,1	-0,5	-6,2	6,7	-12,3	0,5
<i>Avskrivningar på förvärvat teknologi</i>						
	-	-1,2	-	-2,3	-	-2,3
<b>Rapporterad kostnad</b>	<b>-62,2</b>	<b>-48,4</b>	<b>-124,7</b>	<b>-87,4</b>	<b>-235,0</b>	<b>-197,7</b>
Intäkter per geografisk marknad, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12mån	jan-dec 14
EMEA	109,0	90,2	196,6	176,5	405,0	384,9
Nord- och Sydamerika	76,5	56,4	169,7	126,3	330,6	287,2
Asien	99,1	91,6	222,5	177,8	847,6	802,9
	<b>284,6</b>	<b>238,2</b>	<b>588,8</b>	<b>480,5</b>	<b>1 583,3</b>	<b>1 475,0</b>



Koncernens rapporter över kassaflöden MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12mån	jan-dec 14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7,6	1,1	19,7	13,9	341,5	335,7
Förändring av rörelsekapital	-16,2	57,4	175,4	49,6	207,7	81,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8,6</b>	<b>58,6</b>	<b>195,1</b>	<b>63,5</b>	<b>549,2</b>	<b>417,6</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,0	-3,9	-13,9	-13,4	-18,9	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-391,7	0,2	-391,7	0,2	-636,6	-244,8
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-408,3</b>	<b>54,9</b>	<b>-210,4</b>	<b>50,3</b>	<b>-106,3</b>	<b>154,4</b>
Likvida medel vid periodens början	869,0	481,8	661,0	487,3	546,0	487,3
Kursdifferens i likvida medel	-5,7	9,3	4,4	8,4	15,3	19,2
Likvida medel vid periodens slut	455,0	546,0	455,0	546,0	455,0	661,0

## Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	30 juni 15	30 juni 14	31 dec 14
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	121,9	136,1	129,0
Materiella anläggningstillgångar	32,3	33,0	28,1
Långfristiga fordringar	37,2	26,5	28,1
Uppskjutna skattefordringar	101,4	91,6	100,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>292,9</b>	<b>287,3</b>	<b>286,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	275,7	352,6	232,7
Kundfordringar	242,3	216,1	341,0
Övriga kortfristiga fordringar	58,7	54,5	79,0
Likvida medel	455,0	546,0	661,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 031,6</b>	<b>1 169,1</b>	<b>1 313,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 324,5</b>	<b>1 456,4</b>	<b>1 599,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>843,7</b>	<b>1 178,2</b>	<b>1 207,1</b>
<b>Skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	11,4	13,7	11,0
Uppskjutna skatteskulder	4,8	5,2	5,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16,2</b>	<b>18,9</b>	<b>16,0</b>
Leverantörsskulder	72,7	64,1	75,7
Övriga kortfristiga skulder	391,9	195,2	301,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>464,6</b>	<b>259,3</b>	<b>376,6</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>480,8</b>	<b>278,2</b>	<b>392,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 324,5</b>	<b>1 456,4</b>	<b>1 599,8</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	jan-juni 15	jan-juni 14	jan-dec 14
<b>Belopp vid periodens ingång</b>	<b>1 207,1</b>	<b>1 165,4</b>	<b>1 165,4</b>
Utdelning	-391,7	0,0	-244,8
Periodens summa totalresultat	28,3	12,8	286,5
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>843,7</b>	<b>1 178,2</b>	<b>1 207,1</b>

Finansiella nyckeltal	jan-juni 15	jan-juni 14	jan-dec 14
Orderingång	782,3	567,5	2 028,3
Försäljning	588,8	480,5	1 475,0
Orderstock	895,5	235,6	702,0
Bruttomarginal	47,2%	44,0%	48,3%
Rörelsemarginal	4,6%	1,8%	18,7%
Avkastning på eget kapital	1,9%	0,3%	22,4%
Soliditet	63,7%	80,9%	75,5%
Eget kapital/genomsnittligt antal aktier	8,6	12,0	12,3
Medelantalet anställda	499	510	508
<b>Investeringar</b>			
Aktiverad utveckling	0,0	10,8	10,8
Övriga anläggningstillgångar	13,9	2,6	7,6
<b>Aktien</b>			
Aktiekurs, vid stängning	60,25	18,40	24,80
Börsvärde	5 899,5	1 801,7	2 428,3

Kvartalsdata	Kv 2-15	Kv 1-15	Kv 4-14	Kv 3-14	Kv 2-14	Kv 1-14	Kv 4-13	Kv 3-13
Orderingång ytmontering	191,4	233,3	204,6	205,1	177,0	169,1	167,9	158,7
Orderingång mönsterritare	119,8	237,7	413,8	637,3	103,9	117,5	205,8	73,5
	<b>311,2</b>	<b>471,0</b>	<b>618,4</b>	<b>842,4</b>	<b>280,9</b>	<b>286,7</b>	<b>373,6</b>	<b>232,2</b>
Försäljning ytmontering	193,9	222,0	229,8	180,3	165,4	166,4	187,3	138,2
Försäljning mönsterritare	90,7	82,2	426,7	157,8	72,8	76,0	137,3	81,7
	<b>284,6</b>	<b>304,1</b>	<b>656,4</b>	<b>338,0</b>	<b>238,2</b>	<b>242,3</b>	<b>324,5</b>	<b>219,9</b>
Bruttovinst ytmontering	88,8	99,6	108,0	78,2	72,2	72,3	80,0	59,5
Bruttovinst mönsterritare	45,8	43,9	260,0	54,2	33,9	32,9	71,5	40,6
	<b>134,6</b>	<b>143,5</b>	<b>368,0</b>	<b>132,4</b>	<b>106,1</b>	<b>105,2</b>	<b>151,5</b>	<b>100,1</b>
Bruttomarginal ytmontering	46%	45%	47%	43%	44%	43%	43%	43%
Bruttomarginal mönsterritare	50%	53%	61%	34%	47%	43%	52%	50%
	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>
Kostnader forskning och utveckling	-62,2	-62,6	-63,8	-46,5	-48,4	-39,0	-48,3	-35,3
Försäljningskostnader	-48,1	-45,0	-46,2	-38,1	-39,4	-40,3	-45,8	-33,7
Administrationskostnader	-19,2	-24,6	-33,2	-21,5	-17,1	-18,1	-21,0	-19,3
Övriga intäkter/kostnader	-4,0	14,5	6,1	10,7	4,4	-4,8	5,8	-3,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1,1</b>	<b>25,8</b>	<b>231,0</b>	<b>36,9</b>	<b>5,6</b>	<b>3,0</b>	<b>42,2</b>	<b>8,6</b>

Rapportering av segment, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
<b>Intäkter från externa kunder</b>						
Ytmontering	193,9	165,4	415,8	331,8	825,9	741,9
Mönsterritare	90,7	72,8	172,9	148,7	757,3	733,1
	<b>284,6</b>	<b>238,2</b>	<b>588,8</b>	<b>480,5</b>	<b>1 583,3</b>	<b>1 475,0</b>
<b>Rörelseresultat</b>						
Ytmontering	-10,4	8,4	-0,7	21,3	32,5	54,5
Mönsterritare	12,0	-1,2	28,5	-9,5	264,2	226,2
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-0,5	-1,6	-0,9	-3,2	-1,9	-4,2
<b>Koncernen</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26,9</b>	<b>8,6</b>	<b>294,8</b>	<b>276,5</b>

Moderbolagets resultaträkningar, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	jan-dec 14
Nettoomsättning	90,6	75,9	189,5	147,9	729,2
Kostnad sålda varor	-48,2	-46,5	-104,4	-91,5	-379,6
<b>Bruttovinst</b>	<b>42,4</b>	<b>29,4</b>	<b>85,1</b>	<b>56,4</b>	<b>349,6</b>
Kostnader forskning och utveckling	-7,9	-17,4	-21,1	-32,4	-68,0
Försäljningskostnader	-7,4	-7,6	-13,6	-17,6	-30,5
Administrationskostnader	-9,1	-6,5	-16,8	-13,9	-34,8
Övriga intäkter och kostnader	-4,6	2,9	-4,4	2,5	19,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13,4</b>	<b>0,8</b>	<b>29,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>236,3</b>
Resultat från finansiella poster	0,1	0,7	0,1	1,2	1,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>13,5</b>	<b>1,5</b>	<b>29,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>238,0</b>
Skatt	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,5</b>	<b>1,5</b>	<b>29,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>238,4</b>

Moderbolagets rapporter över totalresultat, MSEK	april-juni 15	april-juni 14	jan-juni 15	jan-juni 14	jan-dec 14
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,5</b>	<b>1,5</b>	<b>29,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>238,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,9
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,2
<b>Summa totalresultat</b>	<b>13,3</b>	<b>1,7</b>	<b>29,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>239,1</b>

Moderbolagets balansräkningar, MSEK	30 juni 15	30 juni 14	31 dec 14
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	25,9	22,4	21,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	365,5	365,5	365,5
Fordringar på koncernbolag	4,5	4,7	4,3
Andra långfristiga fordringar	25,0	17,8	16,7
Uppskjutna skattefordringar	63,6	63,4	63,5
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>458,6</i>	<i>451,4</i>	<i>450,0</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>484,5</b>	<b>473,8</b>	<b>471,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	21,8	107,3	6,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16,7	13,8	95,8
Fordringar på koncernbolag	158,0	196,5	131,7
Övriga kortfristiga fordringar	15,0	13,9	44,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>189,7</i>	<i>224,2</i>	<i>271,6</i>
Kassa och bank	308,7	378,2	517,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>520,2</b>	<b>709,7</b>	<b>795,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 004,7</b>	<b>1 183,5</b>	<b>1 267,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>714,0</b>	<b>1 078,1</b>	<b>1 076,0</b>
<b>Övriga långfristiga skulder</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>
Leverantörsskulder	16,0	9,0	11,3
Skulder till koncernbolag	1,6	0,3	7,4
Kortfristiga skulder	272,9	96,1	172,5
<b>Summa skulder</b>	<b>290,5</b>	<b>105,4</b>	<b>191,2</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 004,7</b>	<b>1 183,5</b>	<b>1 267,3</b>
<i>Ställda säkerheter</i>	89,0	89,0	89,0

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Täby, 14 juli 2015  
Mycronic AB (publ)

Lena Olving  
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld  
Styrelsens ordförande

Katarina Bonde  
Stämмоvald styrelseledamot

Tobias Bök  
Representant för  
Akademikerna

Ulla-Britt Fräjdin-Hellqvist  
Stämмоvald styrelseledamot

Anders Jonsson  
Stämмоvald styrelseledamot

Magnus Lindquist  
Stämмоvald styrelseledamot

Eva Lindqvist  
Stämмоvald styrelseledamot

Peter Sundström  
Representant för Unionen

Kontaktpersoner hos Mycronic:

Lena Olving

VD och koncernchef

08 - 638 52 00

[lena.olving@mycronic.com](mailto:lena.olving@mycronic.com)

Per Ekstedt

CFO

08 - 638 52 00

[per.ekstedt@mycronic.com](mailto:per.ekstedt@mycronic.com)

---

*Mycronics vision*

The business partner of choice, enabling the future of electronics.

*Mycronics mission*

We aim to be the market leader within our key segments across the globe. We continuously improve and develop innovative solutions, products and services to meet the changing needs of our customers. We do not compromise with our goal to deliver sustainable growth, profitability and shareholder value. We meet our challenging goals by engaging the passion and talent of people dedicated to deliver.

*Mycronics långsiktiga finansiella mål*

Tillväxt

Koncernens omsättning ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företagets affärsplan.

Lönsamhet

EBIT (rörelseresultat före räntor och skatt) ska på sikt överstiga 10 procent av omsättningen över en konjunkturcykel.

Kapitalstruktur

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt).

*Mycronics utdelningspolicy*

Bolagets målsättning är att ge såväl en god avkastning som värdetillväxt. Under förutsättning att bolagets nettoskuld är lägre än 3 gånger EBITDA efter stipulerad utdelning, skall 30 till 50 procent av bolagets vinst efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid varje tillfälle skall hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt framtida investeringsbehov.

---

**Mycronic AB**

Mycronic AB  
PO Box 3141  
SE-183 03 Täby  
Sweden

Visit/Delivery:  
Nytorpsvägen 9  
SE-183 71 Täby  
Sweden

Tel: +46 8 638 52 00  
Fax: +46 8 638 52 90

[info@mycronic.com](mailto:info@mycronic.com)  
[www.mycronic.com](http://www.mycronic.com)

Reg office: Stockholm  
Reg no: 556351-2374  
Vat no: SE556351237401