



Pressmeddelande

15 juli 2015

Försäljningsutveckling i juni 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 14 procent i lokala valutor under juni 2015 jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i juni har påverkats positivt av kalendereffekter om cirka 3 procentenheter.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	10
Juni	13	13	12	14
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 30 juni 2015 uppgick till 3 642 butiker jämfört med 3 301 vid samma tidpunkt föregående år.

Juli månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 17 augusti 2015.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Kommunikations- och pressavdelningen 08-796 53 00.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2015 kl 08.00 (CET).