

Andra kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 14 procent och resultat efter skatt ökade med 37 procent

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 294,6 (1 136,7) Mkr, +13,9 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 10,3 (8,3) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 29,3 (28,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 130,8 (95,1) Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 10,1 (8,4) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 97,4 (71,4) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,6 (1,2) kr.

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 864,6 (1 623,7) Mkr, +14,8 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 14,8 (8,1) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 30,2 (30,0¹) procent. Bruttomarginalen inklusive engångsposter för första halvåret 2014 uppgick till 30,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 114,7 (75,1¹) Mkr. Rörelseresultatet inklusive engångsposter för första halvåret 2014 uppgick till 83,9 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,2 (5,2) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 80,5 (50,6¹) Mkr. Resultat efter skatt inklusive engångsposter för första halvåret 2014 uppgick till 57,4 Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,3 (0,9) kr.

Viktiga händelser under april - juni

- Fyra (tre) butiker har öppnats, två i Sverige och två i Norge.
- Under andra kvartalet 2015 har nio butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under andra kvartalet tillträdde Daniel Mühlbach och Hannele Kemppainen som styrelseledamöter i Byggmax Group AB (publ) och Fredrik Cappelen samt Stefan Linder avböjde omval.
- Under kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

Viktiga händelser under januari - juni

- Fem (fem) butiker har öppnats, tre i Sverige och två i Norge.
- Under första halvåret 2015 har 25 butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.

Resultatöversikt	april - juni		januari - juni		12 månader	helår
	2015	2014	2015	2014	juli 2014 - juni 2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	1 294,6	1 136,7	1 864,6	1 623,7	3 788,1	3 547,2
Bruttomarginal, procent	29,3	28,9	30,2	30,5	30,9	31,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	130,8	95,1	114,7	83,9	327,6	296,8
Rörelsemarginal, procent	10,1	8,4	6,2	5,2	8,6	8,4
Resultat efter skatt, Mkr	97,4	71,4	80,5	57,4	241,1	217,9
Resultat per aktie, kr	1,6	1,2	1,3	0,9	4,0	3,6
Räntabilitet på eget kapital, procent	9,7	7,7	7,7	6,2	24,2	21,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	7,9	6,6	9,4	7,3	7,2	5,1
Eget kapital per aktie, kr	16,0	14,6	16,0	14,6	16,0	17,2
Antal butiker vid periodens slut	117	110	117	110	117	112
Nyöppnade butiker under perioden	4	3	5	5	7	7

¹För information om engångsposter se rörelseresultat på sid 3.

VD:s kommentarer till resultatet

I andra kvartalet ökade Byggmax försäljning starkt vilket resulterade i att både resultatet och kassaflödet förbättrades kraftigt. Den totala försäljningen ökade med 14 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, och tillväxten i jämförbara enheter var 10 procent. Den svagaste månaden under kvartalet var april. Försäljningen på hemsidan som ökade med 52 procent och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 bidrog positivt. Försäljningsutvecklingen är bra i alla tre länder, med den starkaste försäljningsökningen för jämförbara enheter i Finland och Norge.

Bruttomarginalen i kvartalet var något högre än förra året. Butiker som har konverterats till 2.0 har en högre bruttomarginal än de som ej är 2.0, samtidigt som vi säljer mer beställningsvaror på nätet, som har en lägre bruttomarginal. Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat under året och de satsningar som Byggmax gör inom näthandel och försäljning av tjänster.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades fyra nya butiker. Under 2015 siktar vi på att öppna 7-8 butiker.

Under kvartalet har vi lanserat Byggplaneraren för rummet. Ett helt nytt sätt att renovera! Via Byggplaneraren kan du designa ditt rum så som du vill ha det, genom att välja golv, färger, lister osv. Du ser det färdiga resultatet i en bild medan du gör dina val, och får automatiskt en lista med rätt mängd produkter och byggtjänster som du behöver för att genomföra ditt drömprojekt. Under kvartalet lanserades även byggtjänster till fast pris under varumärket Proffsbyggt. Se hemsidan för mer detaljer.

Från den 1:a januari 2016 kommer Byggmax att flytta sitt plocklager till Växjö och en ny tredjepartslösning. Det nya lagret kommer att innebära bättre möjligheter till samlastning och en mer effektiv logistik. Det nya lagret har även möjlighet att stödja Byggmax expansion med större utrymmen när det behövs.

Byggmax har ett antal satsningsområden, expansionen i Finland, e-handel och byggtjänster. Under 2014 belastade dessa områden rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,1 procent, det vill säga rörelsemarginalen utan dessa satsningar var 2,1 procent högre. Under de senaste 12 månaderna har belastningen varit 2,3 procent. Målet är att belastningen i termer av rörelsemarginal inte ska vara större än tre procentenheter under 2015.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

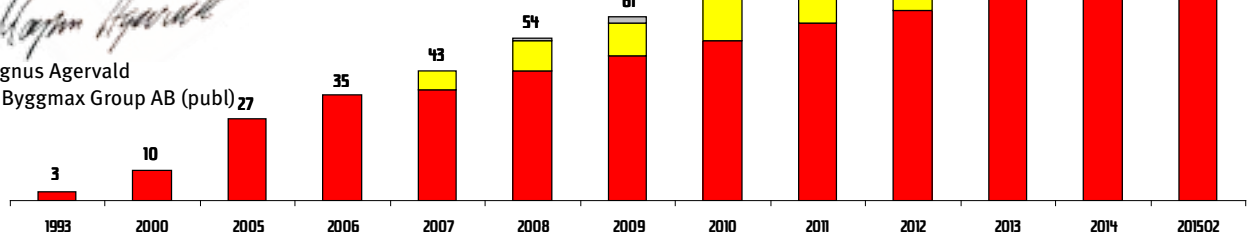
Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har nio butiker konverterats. Under kvartal tre 2015 är planen att konvertera ytterligare en butik, för att sedan öka antalet konverteringar under kvartal fyra.

Framtidsutsikter

Marknadsutvecklingen i Sverige är positiv och marknaden är starkare än på länge. I Norge är marknaden svagt växande, medan den i Finland är vikande. På den finska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen.

Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ) 27



Under 2015 har Byggmax öppnat fem nya butik tre i Sverige och två i Norge. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

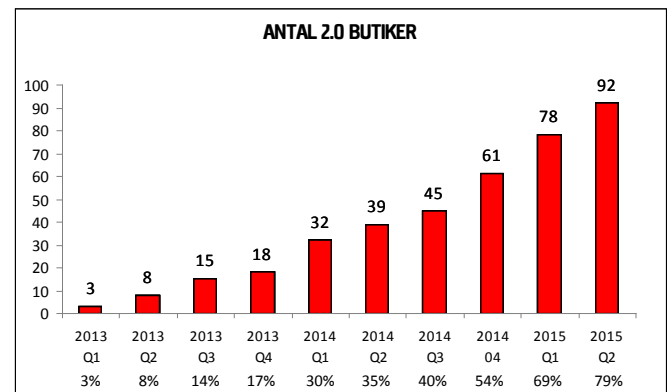
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet Byggmax 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.

Koncernens försäljning och resultat

1 april - 30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 294,6 (1 136,7) Mkr, en ökning med 13,9 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 298,6 (1 138,9) Mkr, en ökning med 14,0 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 10,3 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 951,5 (835,6) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 343,1 (301,1) Mkr. Försäljningen på hemsidan ökade med 52 procent jämfört med samma period föregående år och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 har bidragit positivt. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var april.

Försäljningsökningen på 13,9 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	10,3
Ej jämförbara butiker, procent	3,8
Valutaeffekter, procent	-0,3
Summa, procent	13,9

Koncernen öppnade fyra (tre) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2015 uppgick därmed till 117 (110).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 130,8 (95,1) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 10,1 (8,4) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,3 procent jämfört med 28,9 procent för motsvarande kvartal föregående år.

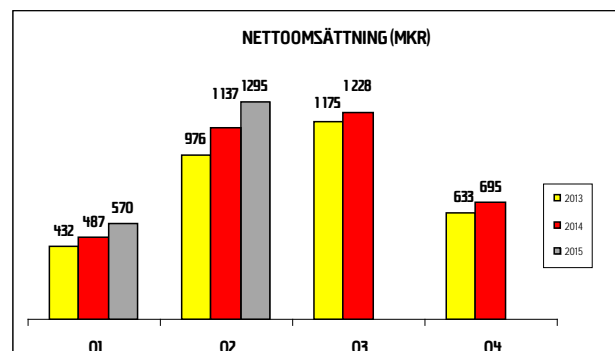
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 13,4 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2014, uppgående till 9,7 Mkr. Kostnadsökningen under kvartalet, utöver nya butiker, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 127,1 (92,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -3,7 (-2,2) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter -1,1 (0,7) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för andra kvartalet 2015 uppgick till 29,7 (21,5) Mkr.



Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 864,6 (1 623,7) Mkr, en ökning med 14,8 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 869,5 (1 627,3) Mkr, en ökning med 14,9 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 14,8 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 380,0 (1 204,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 484,6 (419,3) Mkr. Försäljningen på hemsidan ökade med 53 procent jämfört med samma period föregående år och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 har bidragit positivt.

Försäljningsökningen på 14,8 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	10,8
Ej jämförbara butiker, procent	4,0
Valutaeffekter, procent	0,0
Summa, procent	14,8

Koncernen öppnade fem (fem) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2015 uppgick därmed till 117 (110).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 114,7 (83,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,2 (5,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,2 procent jämfört med 30,5 procent för motsvarande kvartal föregående år. Under första kvartalet 2014 gjorde ledningen en förnyad bedömning av inkuransreserven i koncernen vilket medförde återföringar av nedskrivningar på varulager om 8,7 Mkr och resulterade i en positiv engångseffekt på första kvartalet 2014 som stärkte bruttovinsten.

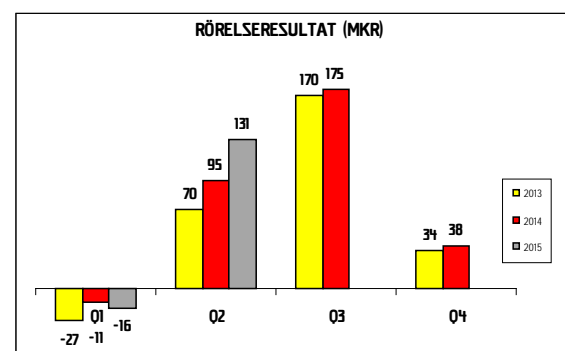
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 31,4 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2014, uppgående till 16,2 Mkr. Kostnadsökningen för första halvåret, utöver nya butiker, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 105,1 (74,7) Mkr. Finansnettot uppgick till -9,6 (-9,2) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter -4,8 (-1,6) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för första halvåret 2015 uppgick till 24,6 (17,2) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, det vill säga som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

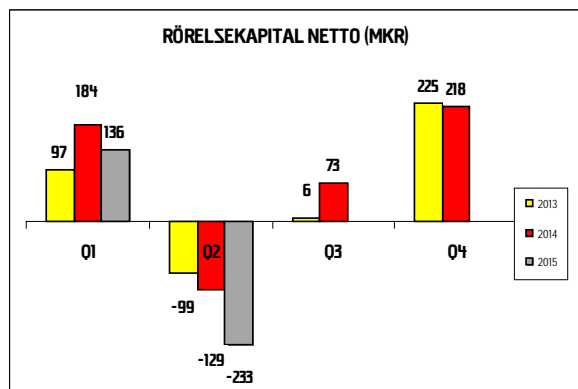
Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till 481,7 (399,8) Mkr, en ökning med 81,9 Mkr jämfört med föregående år och för första halvåret till 571,5 (445,5) Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 720,5 (675,9) Mkr, vilket är en ökning med 44,6 Mkr jämfört med föregående år. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har sju nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 33,6 Mkr. Distributionslagrets varulager var 31,2 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2015 till 971,4 (889,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 134,4 (244,0) Mkr och har minskat med 109,5 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 42,5 (41,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 290,1 (209,8) Mkr.

Investeringarna under andra kvartalet uppgick till 49,4 (31,3) Mkr. Av dessa avser 12,2 (12,3) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2015, samt 7,1 (2,4) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 16,5 (7,2) Mkr för andra kvartalet. Investeringarna för första halvåret uppgick till 101,2 (31,3) Mkr. Av dessa avser 15,4 (27,8) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2015, samt 10,8 (5,0) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 41,0 (21,5) Mkr för det första halvåret.

Tullverket har tidigare beslutat vid två tillfällen (beslut 2012 och 2013) att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 omprövade Tullverket beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskade det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Hösten 2014 undanröjde Förvaltningsrätten Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull och antidumpningstull. Förvaltningsrätten upphäver även Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Det totala värdet är 12,2 Mkr, vilket inte får någon resultatpåverkan för Byggmax. Tullverket har beviljats prövningsrätt så nu ligger ärendet hos domstolen. Byggmax har även överklagat det andra beslutet (från 2013) som pågår vid Förvaltningsrätten.

Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 30 juni 2015 var 19,0 Mkr.



Butiksetableringar

Under perioden januari till juni 2015 öppnades fem nya butiker; Mariestad, Nacka och Vetlanda i Sverige och Drøbak och Krokstad Senter (Drammen) i Norge.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2015; Falköping i Sverige, samt Halden i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 790 (732) personer vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,1 (0,2) Mkr för det första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,3 (-4,6) Mkr för det andra kvartalet och till -6,9 (-9,1) Mkr för det första halvåret.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea Investment Funds	6 142 824	10,11
Swedbank Robur fonder	5 941 413	9,78
SEB Investment Management	3 437 031	5,66
JP Morgan Asset Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Petersson)	2 381 296	3,92
Handelsbanken fonder AB	2 373 178	3,91
Öresund Investment AB	2 028 730	3,34
Norges Bank Investment Management	1 873 787	3,09
Ulslane (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Summan av de tio största ägarna	31 329 234	51,59
Summa övriga ägare	29 407 811	48,42
Summa 2015-06-30	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållanden. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att

behålla den är en nyckelfaktor.

- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2014, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 15 juli 2015

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Rapport för tredje kvartalet 23 oktober 2015

Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2015

Anders Moberg
Styrelseordförande

Daniel Mühlbach
Styrelseledamot

Hannele Kempainen
Styrelseledamot

Karin Hygrell Jonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Stig Notlöv
Styrelseledamot

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	april - juni		jan - juni		12 månader	jan - dec	
	not	2015	2014	2015	2014	juli 2014 - juni 2015	2014
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	1 294,6	1 136,7	1 864,6	1 623,7	3 788,1	3 547,2
Övriga rörelseintäkter		4,0	2,2	4,9	3,6	13,5	12,2
Summa rörelsens intäkter		1 298,6	1 138,9	1 869,5	1 627,3	3 801,6	3 559,4
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-915,2	-807,9	-1 301,5	-1 128,6	-2 616,6	-2 443,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-129,0	-128,7	-232,7	-218,3	-424,0	-409,6
Personalkostnader		-103,0	-89,9	-180,8	-163,9	-356,7	-339,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-20,6	-17,3	-39,7	-32,6	-76,7	-69,6
Summa rörelsens kostnader		-1 167,8	-1 043,7	-1 754,8	-1 543,4	-3 474,0	-3 262,6
Rörelseresultat		130,8	95,1	114,7	83,9	327,6	296,8
Resultat från finansiella poster		-3,7	-2,2	-9,6	-9,2	-14,0	-13,6
Resultat före skatt		127,1	92,9	105,1	74,7	313,6	283,2
Inkomstskatt		-29,7	-21,5	-24,6	-17,2	-72,5	-65,2
Periodens resultat		97,4	71,4	80,5	57,4	241,1	217,9
Övrigt totalresultat för perioden							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		-4,0	0,6	-3,3	1,5	-5,4	-0,6
Övrigt totalresultat för perioden		-4,0	0,6	-3,3	1,5	-5,4	-0,6
Totalresultat för perioden		93,4	72,0	77,3	58,9	235,6	217,3
Resultat per aktie före utspädning, kr		1,6	1,2	1,3	0,9	4,0	3,6
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1,6	1,2	1,3	0,9	3,9	3,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2015	30 juni 2014	31 december 2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 087,0	1 081,2	1 082,6
Materiella anläggningstillgångar		324,4	235,3	267,4
Finansiella anläggningstillgångar		23,1	23,6	25,5
Summa anläggningstillgångar		1 434,5	1 340,1	1 375,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		720,5	675,9	612,7
Derivatinstrument		0,0	1,0	1,3
Kortfristiga fordringar		78,2	99,1	99,1
Likvida medel		55,1	52,6	30,9
Summa omsättningstillgångar		853,8	828,6	744,0
SUMMA TILLGÅNGAR		2 288,3	2 168,7	2 119,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		971,4	889,2	1 047,6
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		0,5	3,5	1,8
Uppskjutna skatteskulder		94,8	78,5	95,6
Långfristiga skulder		95,3	82,0	97,6
Upplåning från kreditinstitut		189,0	293,1	480,5
Leverantörsskulder		860,4	772,6	370,4
Aktuella skatteskulder		3,4	0,0	6,7
Derivatinstrument		0,7	0,0	0,0
Övriga skulder		52,3	35,2	29,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		115,8	96,6	87,8
Kortfristiga skulder		1 221,6	1 197,5	974,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 288,3	2 168,7	2 119,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 234,6	1 166,2	1 147,4
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		7,9	8,5	8,4
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2015	30 juni 2014	31 december 2014
Ingående balans vid periodens början		1 047,6	970,0	970,0
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-3,3	1,5	-0,6
Periodens resultat		80,5	57,4	217,9
Summa totalresultat		77,3	58,9	217,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-157,9	-139,7	-139,7
Emission av teckningsoptioner		4,4	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-153,5	-139,7	-139,7
Eget kapital vid periodens slut		971,4	889,2	1 047,6

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	april - juni		jan - juni		12 månader juli 2014 - juni 2015		jan - dec
	not	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		130,8	95,1	114,3	83,9	327,2	296,8
Ej kassaflödespåverkande poster							
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		20,6	17,3	39,7	32,6	77,1	69,6
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-4,3	0,2	-3,1	0,6	-2,9	1,4
Erhållen ränta		1,0	0,8	3,3	2,7	7,6	6,9
Erlagd ränta		-7,5	-6,6	-10,9	-12,0	-19,8	-21,0
Betald skatt		-25,3	-21,1	-27,1	-17,2	-54,5	-44,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		115,3	85,7	116,2	90,5	334,6	309,0
Förändringar i rörelsekapital							
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-16,2	-50,1	-106,4	-142,6	-42,1	-78,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		5,4	-13,2	20,6	-20,4	20,5	-20,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		377,3	377,5	541,1	518,0	124,0	100,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		481,7	399,8	571,5	445,5	437,0	311,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-7,6	-2,4	-11,3	-5,1	-18,2	-12,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-41,8	-28,8	-89,9	-67,9	-156,5	-134,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-0,6
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,5	-0,1	0,6	0,0
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49,3	-31,4	-100,7	-73,2	-174,5	-147,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Förändring av checkräkningskredit		-259,6	-214,7	-290,9	-206,1	-100,3	-16,7
Emission av teckningsoptioner	2	4,4	0,0	4,4	0,0	4,4	0,0
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-157,9	-139,7	-157,9	-139,7	-157,9	-139,7
Amortering av lån		-1,3	-1,9	-1,7	-7,1	-5,6	-9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-414,3	-356,3	-446,1	-352,9	-259,4	-166,2
Periodens kassaflöde		18,1	12,2	24,7	19,4	3,1	-2,2
Likvida medel vid periodens början ¹		29,1	31,9	22,5	24,7	44,1	24,7
Likvida medel vid periodens slut ¹		47,2	44,1	47,2	44,1	47,2	22,5

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 7,9 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	april - juni		jan - juni		12 månader	jan - dec
		2015	2014	2015	2014	juli 2014- juni 2015	2014
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-2,2	-1,9	-3,3	-2,9	-5,2	-4,9
Personalkostnader		-0,1	-0,5	-0,1	-0,6	0,1	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-2,2	-2,4	-3,4	-3,6	-5,1	-5,3
Rörelseresultat		-2,2	-2,4	-3,2	-3,4	-4,8	-5,0
Resultat från finansiella poster		-2,1	-2,2	-3,7	-5,7	177,0	175,0
Resultat före skatt		-4,3	-4,6	-6,9	-9,1	172,2	170,0
Skatt på resultat		0,9	1,0	1,5	2,0	-0,5	0,0
Periodens resultat		-3,3	-3,6	-5,4	-7,1	171,7	170,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2015	30 juni 2014	31 december 2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		173,1	4,9	183,8
Summa omsättningstillgångar		173,1	4,9	183,8
SUMMA TILLGÅNGAR		885,1	716,9	895,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		94,9	81,1	258,2
Kortfristiga skulder		790,3	635,9	637,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		885,1	716,9	895,9
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	april - juni		jan - juni		12 månader	jan - dec
	2015	2014	2015	2014	juli 2014 - juni 2015	2014
Nettoomsättning						
Norden	1 294,6	1 136,7	1 864,6	1 623,7	3 788,1	3 547,2

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30.

	2013	2015
Totalt antal	600 000	1 116 000
Pris	2,24	3,98
Lösenkurs	42,8	66,40
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	27	21

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014	2015	2015
Nettoomsättning, Mkr	431,9	976,0	1 175,2	633,2	487,0	1 136,7	1 228,1	695,4	570,0	1 294,6
Bruttomarginal, procent	29,9	29,4	31,2	32,6	34,1	28,9	31,1	32,5	32,2	29,3
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-27,4	69,9	170,0	34,2	-11,3	95,1	175,0	37,9	-16,1	130,8
Rörelsemarginal, procent	-6,4	7,2	14,5	5,4	-2,3	8,4	14,3	5,4	-2,8	10,1
Rörelsekapital, Mkr	96,5	-98,5	5,6	224,9	184,3	-129,4	72,9	217,8	136,1	-233,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,6	5,9	14,8	2,7	-1,4	7,7	13,6	3,0	-1,6	9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,9	4,4	0,6	-2,8	0,8	6,6	-0,9	-1,4	1,5	7,9
Eget kapital per aktie, kr	14,6	13,5	15,6	16,0	15,8	14,6	16,8	17,2	17,0	16,0
Antal butiker	95	100	105	105	107	110	112	112	113	117

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2015 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna