

axfood



## Delårsrapport Axfood AB (publ)

### SAMMANFATTNING AV ANDRA KVARTALET

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden april-juni till 10 478 Mkr (9 804), en ökning med 6,9 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 6,3 procent under perioden. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under perioden med 3,9 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 431 Mkr (376).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 429 Mkr (370).
- Resultatet efter skatt var för perioden 334 Mkr (289) och resultat per aktie 1,59 kr (1,36).
- En aktiesplit med villkoret 4:1 genomfördes under andra kvartalet.
- Axfood Närlivs tecknade förnyade leveransavtal med Reitan Convenience och EMAB.
- Axfoods målsättning för 2015 är att överträffa resultatet för 2014.

### INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSE HAR INTRÄFFAT EFTER BALANSDAGEN

#### Nyckeltal

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Förändring	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Förändring	Helår 2014
Nettoomsättning	10 478	9 804	6,9 %	20 044	18 750	6,9 %	38 484
Rörelseresultat	431	376	14,6 %	760	622	22,2 %	1 447
Rörelsemarginal, %	4,1	3,8	0,3	3,8	3,3	0,5	3,8
Resultat efter finansiella poster	429	370	15,9 %	757	612	23,7 %	1 430
Resultat efter skatt	334	289	15,6 %	590	478	23,4 %	1 104
Resultat per aktie, kronor <sup>1, 4</sup>	1,59	1,36	16,9 %	2,81	2,25	24,9 %	5,22
Kassaflöde per aktie, kronor <sup>4</sup>	1,9	0,2	850,0 %	-0,8	-1,1	27,3 %	3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor <sup>4</sup>	3,0	1,5	100,0 %	5,5	3,4	61,8 %	9,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % <sup>2</sup>	37,8	32,6	5,2	37,8	32,6	5,2	32,4
Räntabilitet på eget kapital, % <sup>2</sup>	33,7	30,6	3,1	33,7	30,6	3,1	28,1
Eget kapital per aktie, kronor <sup>3, 4</sup>	-	-	-	17,85	16,40	8,8 %	19,20
Soliditet, %	-	-	-	38,6	39,1	-1,3 %	41,9

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

2) Rullande 12 månader.

3) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

4) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

#### För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålmán, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.  
Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör, mobil 070-662 69 70.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2015, kl 13.00 (CET).

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Andra kvartalet var återigen ett kvartal med bra försäljningsutveckling, där Axfood fortsatte att ta marknadsandelar. Attraktiva kunderbudanden, välskötta butiker och ett ökat antal kunder som kommit till våra butiker, har bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen. Dessutom bidrar en effektiv logistik till den starka utvecklingen. Resultatet för andra kvartalet är Axfoods bästa andra kvartal någonsin. Samtliga enheter har bidragit positivt till detta.

### Fortsatt starka resultat för samtliga enheter

Willys fortsätter att redovisa en bra försäljningstillväxt och en god lönsamhet. Vidareutvecklingen av det framgångsrika digitala kundprogrammet Willys+ har tagits emot väl av kunderna, vilka har ökat i antal.

Hemköp levererar även detta kvartal en mycket bra försäljningsutveckling både totalt och för jämförbara butiker. Resultatet fortsätter att stärkas, vilket förklaras av det långsiktiga arbetet med att erbjuda moderniserade och välskötta butiker, bra kunderbudanden och ett förstärkt kundprogram som uppskattas av allt fler kunder.

Axfood Närlivs hade en bra försäljningstillväxt med ökade marknadsandelar och ett bra resultat. Detta förklaras främst av förbättrade erbjudanden och ett ökat antal kunder. Föregående års resultat påverkades negativt av kostnader för implementeringen av det nya affärssystemet. Axfood Närlivs har tecknat två förnyade avtal, dels ett 5-årigt leveransavtal med Reitan Convenience och dels ett 3-årigt avtal med EMAB.

Axfood Sverige, som från och med 2015 redovisas som ett nytt segment, inkluderar hela Axfoods verksamhet inom inköp, lager och transport. Resultatet för Axfood Sverige förbättrades kraftigt till följd av den goda försäljningsutvecklingen i kombination med hög effektivitet och god kostnads kontroll. Föregående års resultat för Axfood Sverige påverkades av kostnader i samband med bytet av affärssystemet.

### Marknadsutsikter

Konsumenterna har börjat visa en försiktig optimism till följd av de låga räntorna samt det tillsvidare uppskjutna amorteringskravet. Vår bedömning är att marknadsförutsättningarna för dagligvaruhandeln förblir oförändrade med fortsatt hög konkurrens och en matinflation på ca 1-2 procent, även om prisutvecklingen under det första halvåret varit något högre.

### Axfoods strategi ligger fast

Axfoods långsiktiga strategi för att säkerställa god lönsamhet och tillväxt är oförändrad. Vi ska fortsätta utveckla våra koncept, stärka våra varumärken och överträffa kundernas förväntningar. Vi behåller också fokus på att öka effektiviteten, behålla en hög etableringstakt, god kostnads kontroll och vidareutveckling av våra kundprogram och egna märkesvaror. Samtidigt ska Axfood, steg för steg, se resultatet av de stora investeringarna vi gjort under de senaste åren i såväl det nya affärssystemet som i våra butiker och i nya kundprogram. Vi kommer under året att fortsatt satsa på att modernisera butikerna samt att ha en offensiv etableringstakt med 6 nya butiker under andra halvåret. Satsningen på utveckling och utvärdering av e-handel fortgår. Investeringarna under 2015 beräknas uppgå till 700-800 Mkr.

Axfood har haft en bra start på året med rekordresultat både på kvartalet och det första halvåret. När vi nu går in i det andra halvåret 2015 kommer vi att möta betydligt tuffare jämförelsesiffror både omsättnings- och resultatmässigt.

Axfoods målsättning för 2015 är att överträffa resultatet för 2014.

Anders Strålman

*Vd och koncernchef Axfood AB*

## AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING

### Andra kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under andra kvartalet uppgick till 10 478 Mkr (9 804), en ökning med 6,9 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 8 706 Mkr (8 246) en ökning med 5,6 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under andra kvartalet med 6,3 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 3,9 procent. Attraktiva kunderbudanden, välskötta butiker och ett ökat antal kunder som valt att komma till våra butiker, har bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen.

Försäljningen av egna märkesvaror uppgick i juni till 26,5 procent (24,8).

### DEN SVENSKA DAGLIGVARUMARKNADEN

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från maj har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning sedan årets början ökat med 3,1 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,2 procent.

#### Nettoomsättning per rörelsesegment

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Willys	5 691	5 374	10 952	10 315	20 974
Hemköp	1 470	1 364	2 871	2 719	5 510
Axfood Närlivs	717	668	1 312	1 213	2 522
Axfood Sverige	10 058	8 948	19 323	17 025	34 951
Koncerngemensamt <sup>1</sup>	168	169	334	340	679
<i>Internomsättning</i>					
Axfood Sverige	-7 468	-6 560	-14 435	-12 541	-25 509
Axfood Närlivs	-1	0	-2	-1	-3
Koncerngemensamt	-157	-159	-311	-320	-640
<b>Totalt</b>	<b>10 478</b>	<b>9 804</b>	<b>20 044</b>	<b>18 750</b>	<b>38 484</b>

<sup>1</sup> Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

#### Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 2 2015	% <sup>1)</sup>	Jämförbara butiker, % <sup>1)</sup>	Sex mån 2015	% <sup>1)</sup>	Jämförbara butiker, % <sup>1)</sup>
<b>Willys</b>	<b>5 691</b>	<b>5,9</b>	<b>3,7</b>	<b>10 952</b>	<b>6,2</b>	<b>4,0</b>
Hemköp egenägt	1 448	7,8	4,9	2 826	5,6	4,6
Hemköp franchise	1 567	2,5	3,2	3 081	3,8	3,7
<b>Hemköp totalt</b>	<b>3 015</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5 907</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>
<b>Egenägd detaljhandel</b>	<b>7 139</b>	<b>6,3</b>	<b>3,9</b>	<b>13 778</b>	<b>6,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Axfoodgruppen totalt</b>	<b>8 706</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>16 859</b>	<b>5,6</b>	<b>4,0</b>

<sup>1)</sup> Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

#### Förändring i butiksstruktur, sex mån 2015

	Dec 2014	Nytableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Jun 2015
Willys <sup>1)</sup>	191	2		-2		191
Hemköp	68	1	2	-4		67
<b>Totalt egenägda</b>	<b>259</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-6</b>		<b>258</b>
Hemköp franchise	111		1	-2		110
<sup>1)</sup> varav Willys Hemma	52			-2		50

## AXFOODKONCERNENS RESULTAT

### Andra kvartalet

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 431 Mkr (376). Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent (3,8). Samtliga enheter visade starka resultat. Implementeringen av det nya affärssystemet slutfördes under samma period föregående år vilket då medförde ökade kostnader. Finansnettot uppgick till -2 Mkr (-6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 429 Mkr (370). Marginalen efter finansiella poster var 4,1 procent (3,8). Resultatet efter skatt uppgick till 334 Mkr (289).

#### Periodens rörelseresultat, per rörelsesegment

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Willys	227	221	399	391	870
Hemköp	56	47	106	82	197
Axfood Närlivs	59	42	78	49	138
Axfood Sverige	132	98	257	170	403
Koncerngemensamt <sup>1</sup>	-43	-32	-80	-70	-161
<b>Periodens rörelseresultat totalt<sup>2</sup></b>	<b>431</b>	<b>376</b>	<b>760</b>	<b>622</b>	<b>1 447</b>

<sup>1</sup> Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Under andra kvartalet belastas Koncerngemensamt med konsultkostnader av engångskaraktär om ca 9 Mkr.

<sup>2</sup> Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment. Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

### INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden januari – juni uppgick till 385 Mkr (303), där 44 Mkr (2) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 209 Mkr (175) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 14 Mkr (16) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 46 Mkr (23) avsåg IT-utveckling.

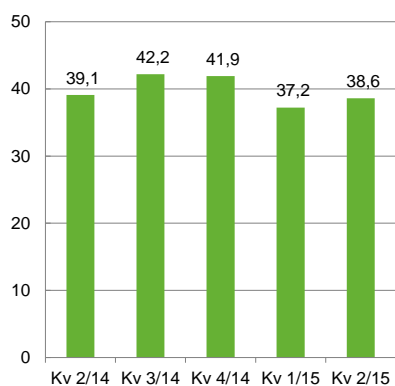
I februari fullföljde Axfood köpet av Hall Miba AB och förvärvade resterande 50 procent. Efter förvärvet äger Axfood 100 procent av bolaget. Köpet följer avtalet som tecknades mellan Axfood och säljaren under fjärde kvartalet 2011. Köpeskillingen för de resterande 50 procenten uppgick till 35 Mkr och erlades kontant. Beloppet har ingen resultat effekt.

### FINANSIELL STÄLLNING

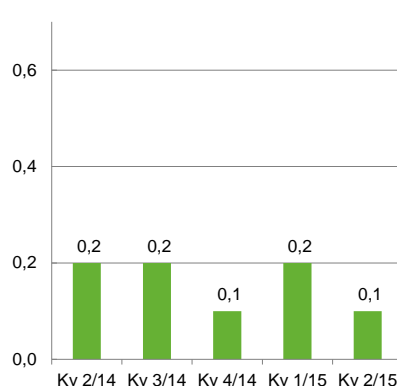
Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under perioden till 1 264 Mkr (850). Betald skatt uppgick till -119 Mkr (-131). Koncernens likvida medel uppgick till 936 Mkr jämfört med 1 109 Mkr i december 2014. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 529 Mkr jämfört med 585 Mkr i december 2014. Räntebärande nettolånefordran var vid periodens utgång 427 Mkr jämfört med en räntebärande nettolånefordran om 524 Mkr i december 2014. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -899 Mkr (-794) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -398 Mkr (-277).

Soliditeten uppgick till 38,6 procent jämfört med 41,9 procent per december 2014.

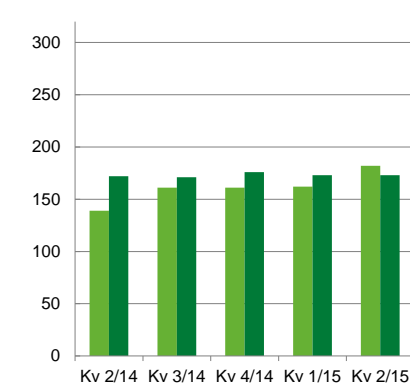
#### Soliditet, %



#### Skuldsättningsgrad, ggr



#### Investeringar\*, avskrivningar, Mkr



■ Investeringar\* ■ Avskrivningar  
\* Exklusive goodwill

## Willys

### Andra kvartalet

Willys redovisade en bra omsättningstillväxt och en god lönsamhet. Omsättningen uppgick till 5 691 Mkr (5 374), en ökning med 5,9 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 3,7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 227 Mkr (221). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,1).

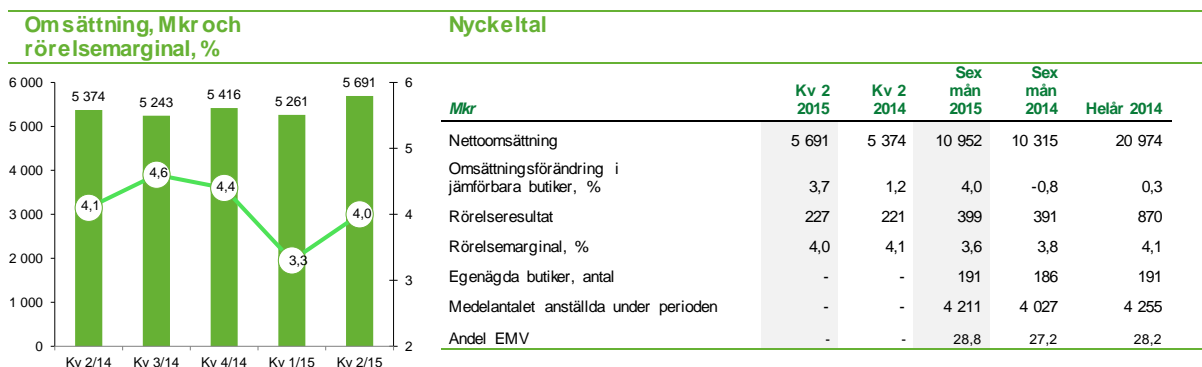
Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i juni till 28,8 procent (27,2).

Fokus framöver ligger på att öka försäljningen ytterligare med starkare kunderbudandanden, bland annat genom en vidareutveckling av det digitala kundprogrammet Willys+. Willys kommer även fortsatt att ha en offensiv etableringstakt.

### Sex månader

Willys omsättning under januari-juni uppgick till 10 952 Mkr (10 315), en ökning med 6,2 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,0 procent. Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till 399 Mkr (391) och rörelsemarginalen uppgick till 3,6 procent (3,8). Resultatet har påverkats negativt med kostnader om 9 Mkr till följd av stängning av butiker.

Två nya Willys-butiker öppnade under första halvåret och två Willys Hemma-butiker stängdes. Willys hade vid periodens slut 141 Willys-butiker och 50 Willys Hemma-butiker.



## Hemköp

### Andra kvartalet

Omsättningsutvecklingen var fortsatt stark, både totalt och i jämförbara butiker, vilket förklaras av det långsiktiga arbetet med att erbjuda moderniserade och välskötta butiker, bra kunderbudanden och ett förstärkt kundprogram som uppskattas av allt fler kunder. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 448 Mkr (1 343), en ökning med 7,8 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 4,9 procent under perioden. Franchisebutikernas omsättning uppgick till 1 567 Mkr (1 529), en ökning med 2,5 procent, där jämförbara franchisebutiker ökade med 3,2 procent.

Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i juni till 21,0 procent (19,0).

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 56 Mkr (47). Rörelsemarginalen för perioden var 3,8 procent (3,4).

### Sex månader

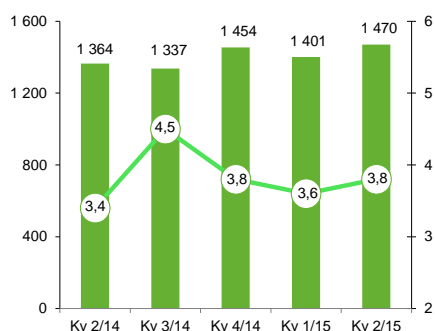
Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 2 826 Mkr (2 677), en ökning med 5,6 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker ökade under perioden med 4,6 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 3 081 Mkr (2 968), en ökning med 3,8 procent, där omsättningen i jämförbara butiker ökade med 3,7 procent.

Rörelseresultatet för perioden januari-juni uppgick till 106 Mkr (82). Rörelsemarginalen för perioden var 3,7 procent (3,0).

Under första halvåret har tre butiker etablerats/förvärvats och fyra butiker har lagts ner eller sålts. Under perioden har även en franchise-butik förvärvats och två har sålts. Hemköp hade vid periodens slut 177 butiker, varav 67 egenägda.

#### Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



#### Nyckeltal

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
<i>Mkr</i>					
Nettoomsättning	1 470	1 364	2 871	2 719	5 510
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,9	2,6	4,6	1,6	2,3
Rörelseresultat	56	47	106	82	197
Rörelsemarginal, %	3,8	3,4	3,7	3,0	3,6
Egenägda butiker, antal	-	-	67	67	68
Medelantalet anställda under perioden	-	-	1 658	1 654	1 683
Andel EMV	-	-	21,0	19,0	20,3

## Axfood Närlivs

### Andra kvartalet

Axfood Närlivs hade en bra försäljningstillväxt med ökade marknadsandelar och ett bra resultat. Detta förklaras främst av förbättrade kunderbidanden och ett ökat antal kunder. Föregående års resultat påverkades negativt av kostnader för implementeringen av det nya affärssystemet i Axfood Närlivs.

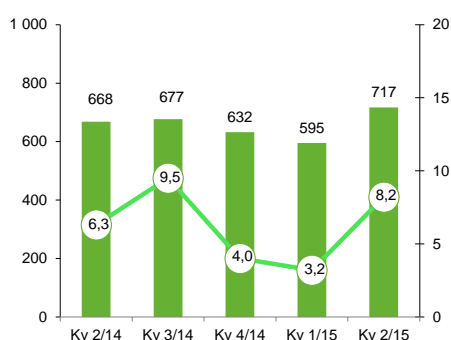
Omsättningen under perioden uppgick till 717 Mkr (668), en ökning med 7,3 procent.

Rörelseresultatet, uppgick till 59 Mkr (42) för andra kvartalet och rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (6,3).

### Sex månader

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-juni till 1 312 Mkr (1 213), en ökning med 8,2 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 78 Mkr (49) och rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (4,0).

#### Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



#### Nyckeltal

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	717	668	1 312	1 213	2 522
Rörelseresultat	59	42	78	49	138
Rörelsemarginal, %	8,2	6,3	5,9	4,0	5,5
Axfood Snabbgross, antal butiker	-	-	20	20	20
Medelantalet anställda under perioden	-	-	426	417	434

## Axfood Sverige

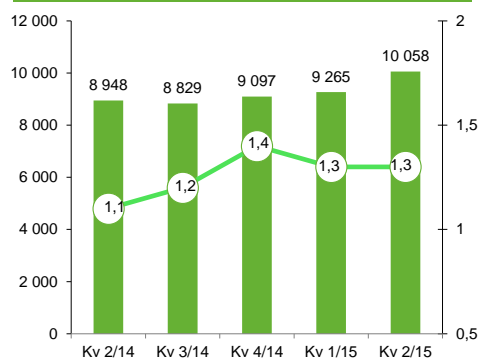
### Andra kvartalet

Axfood Sverige, som från och med 2015 redovisas som ett nytt segment, inkluderar hela Axfoods verksamhet inom inköp, lager och transport. Resultatet för Axfood Sverige förbättrades kraftigt till följd av den goda försäljningsutvecklingen i kombination med hög effektivitet och god kostnads kontroll. Föregående års resultat för Axfood Sverige påverkades av kostnader i samband med bytet av affärssystemet. Omsättningen uppgick till 10 058 Mkr (8 948). Rörelseresultatet uppgick till 132 Mkr (98) och rörelsemarginalen till 1,3 procent (1,1).

### Sex månader

Axfood Sveriges omsättning under perioden januari-juni uppgick till 19 323 Mkr (17 025). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 257 Mkr (170) och rörelsemarginalen till 1,3 procent (1,0).

#### Omsättning, Mkr och rörelsemarginal, %



#### Nyckeltal

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	10 058	8 948	19 323	17 025	34 951
Distribuerad omsättning	6 547	5 640	12 526	10 745	22 147
Rörelseresultat	132	98	257	170	403
Rörelsemarginal, %	1,3	1,1	1,3	1,0	1,2
Medelantalet anställda under perioden	-	-	1 694	1 696	1 798
Servicegrad	96,9	96,0	96,9	95,8	95,9

## HÅLLBAR UTVECKLING

Ett av Axfoods strategiska mål är att aktivt driva ett arbete för hållbar utveckling för att bli bäst i branschen till samhällets bästa. Hållbarhetsarbetet stärker Axfoods affär och bidrar till långsiktig utveckling av verksamheten. I det dagliga arbetet integreras hållbarhetsaspekterna i såväl inköp och urval av produkter som i logistik och varuflöden samt butiksdrift. Axfoods syn på arbetet med att förbättra de sociala förhållandena hos leverantörerna är att det inte räcker med kontroll och uppföljning. Det är också viktigt att arbeta med utbildning och dialog med leverantörerna samt samarbete med lokala organisationer. Prioriterade områden för Axfoods hållbarhetsarbete på miljöområdet är energiförbrukning, transporter och materialflöden. Samtliga dessa har stor betydelse för Axfoods verksamhet och har också stor förbättringspotential.

Ett antal viktiga beslut har tagits för ett hållbart företagande. Bland annat har mål satts upp om att enbart sälja fisk som får grönt ljus från WWF från och med år 2020. Idag säljer Axfood ej rödlistad fisk. Ett annat viktigt arbete för att underlätta för konsumenterna är tydligare ursprungsmärkning av livsmedel. Axfoods mål är att egna märkesvaror skall ha information om huvudråvarans ursprungsland senast 2015. Redan föregående år har målet uppnåtts för ett stort antal produkter. För produkter som innehåller kött är målet redan uppnått till 100 procent.

Ett övergripande mål är att, under perioden 2009 till 2020, reducera klimatpåverkan av Axfoods verksamhet med 75 procent. Framöver ligger ett viktigt arbete med framför allt energieffektivisering och övergång till köldmedia som inte medför negativ klimatpåverkan. Som ett led i att minska energiförbrukningen har ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukningen installerats i Axfoods egenägda butiker och lager. Dessutom har Axfood Sverige installerat en av Sveriges största solcellsanläggningar som delvis försörjer fryslagret i Göteborg med kyla.

Axfood Sverige arbetar löpande för att minimera miljöpåverkan. Bland annat genom maximering av fyllnadsgraden i sina lastbilar samt genom tillämpning av så kallad eco-driving för att minska drivmedelsförbrukningen. För att ytterligare minska utsläppen från transporter används så kallad Evolution diesel som delvis är baserad på tallolja och ger mindre koldioxidutsläpp än traditionell diesel. I början av 2015 tog Axfood Sverige över distributionen av drycker till butikerna, vilket minskar miljöpåverkan eftersom transporterna kan samordnas med övriga varuleveranser.

Axfood har ett ambitiöst mångfaldsmål med en vision om att medarbetarna ska spegla mångfalden bland kunderna. Det är Axfoods övertygelse att mångfald ökar affärsnyttan.

Ett annat viktigt mål är att öka återvinningen där det mesta av avfallet antingen omvandlas till råvara åt återvinningsindustrin eller till energi.

Axfood har under andra kvartalet tagit initiativ att tillsammans med Stadsmissionen starta ett pilotprojekt kring Nordens första Social Supermarket. Butiken kommer att hjälpa ekonomiskt utsatta och ta tillvara på matsvinn ifrån Willys och Hemköps butiker. Butiken kommer att öppna i slutet av 2015.

En mer detaljerad beskrivning av Axfoods arbete med miljöfrågor återfinns på [axfood.se](http://axfood.se) och i Axfoods hållbarhetsredovisning för 2014. Se tabellen på sida 16 för uppföljning av elförbrukning och utsläpp från transporter.

## OPERATIV SAMMANSLAGNING 2015

Under 2014 har en samordning skett av Axfoods logistikfunktioner. Axfood Närlivs transport- och lagerfunktioner har förts över till Dagab. Från och med den 1 januari 2015 rapporteras Axfoods logistikverksamhet, Dagab inklusive Axfoods sortiment- och inköpsfunktion, i Axfood Sverige som ett eget segment. Det innebär att hela Axfoods partihandelsomsättning redovisas i Axfood Sverige. Sortiment- och inköpsfunktionen redovisades tidigare i Övrigt. I samband med förändringen ändras benämningen på Övrigt till Koncerngemensamt, vilket inkluderar koncerngemensamma funktioner såsom koncernledning, ekonomi, HR och IT.

Pro forma-siffror för 2014 avseende omsättning och rörelseresultat per segment framgår av tabellerna nedan.



**Omsättning 2014, pro forma**

	Kv 1	Justering	Kv 1 Pro forma
Axfood Närlivs	1 421	-876	545
Dagab	6 109	-6 109	-
Axfood Sverige	-	8 077	8 077
Koncerngemensamt	1 263	-1 092	171
<i>Internomsättning</i>			
Dagab	-4 926	4 926	-
Axfood Sverige	-	-5 981	-5 981
Axfood Närlivs	-1	-	-1
Koncerngemensamt	-1 216	1 055	-161

**Omsättning 2014, pro forma**

	Kv 2	Justering	Kv 2 Pro forma	Sex mån	Justering	Sex mån pro forma
Axfood Närlivs	1 749	-1 081	668	3 170	-1 957	1 213
Dagab	6 681	-6 681	-	12 790	-12 790	-
Axfood Sverige	-	8 948	8 948	-	17 025	17 025
Koncerngemensamt	1 355	-1 186	169	2 618	-2 278	340
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 399	5 399	-	-10 325	10 325	-
Axfood Sverige	-	-6 560	-6 560	-	-12 541	-12 541
Axfood Närlivs	0	-	0	-1	-	-1
Koncerngemensamt	-1 320	1 161	-159	-2 536	2 216	-320

**Omsättning 2014, pro forma**

	Kv 3	Justering	Kv 3 Pro forma	Nio mån	Justering	Nio mån pro forma
Axfood Närlivs	1 779	-1 102	677	4 949	-3 059	1 890
Dagab	6 591	-6 591	-	19 381	-19 381	-
Axfood Sverige	-	8 829	8 829	-	25 854	25 854
Koncerngemensamt	1 301	-1 136	165	3 919	-3 414	505
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 260	5 260	-	-15 585	15 585	-
Axfood Sverige	-	-6 336	-6 336	-	-18 877	-18 877
Axfood Närlivs	-1	-	-1	-2	-	-2
Koncerngemensamt	-1 234	1 076	-158	-3 770	3 292	-478

**Omsättning 2014, pro forma**

	Kv 4	Justering	Kv 4 Pro forma	Helår	Justering	Helår pro forma
Axfood Närlivs	1 648	-1 016	632	6 597	-4 075	2 522
Dagab	6 949	-6 949	-	26 330	-26 330	-
Axfood Sverige	-	9 097	9 097	-	34 951	34 951
Koncerngemensamt	1 306	-1 132	174	5 225	-4 546	679
<i>Internomsättning</i>						
Dagab	-5 538	5 538	-	-21 123	21 123	-
Axfood Sverige	-	-6 632	-6 632	-	-25 509	-25 509
Axfood Närlivs	-1	-	-1	-3	-	-3
Koncerngemensamt	-1 256	1 094	-162	-5 026	4 386	-640

**Rörelseresultat 2014, pro forma**

	Kv 1	Justering	Kv 1 Pro forma
Axfood Närlivs	10	-3	7
Dagab	22	-22	-
Axfood Sverige	-	72	72
Koncerngemensamt	9	-47	-38

## Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 2	Justering	Kv 2 Pro forma	Sex mån	Justering	Sex mån pro forma
Axfood Närlivs	47	-5	42	57	-8	49
Dagab	48	-48	-	70	-70	-
Axfood Sverige	-	98	98	-	170	170
Koncerngemensamt	13	-45	-32	22	-92	-70

## Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 3	Justering	Kv 3 Pro forma	Nio mån	Justering	Nio mån pro forma
Axfood Närlivs	54	10	64	111	2	113
Dagab	65	-65	-	135	-135	-
Axfood Sverige	-	105	105	-	275	275
Koncerngemensamt	31	-50	-19	53	-142	-89

## Rörelseresultat 2014, pro forma

	Kv 4	Justering	Kv 4 Pro forma	Helår	Justering	Helår pro forma
Axfood Närlivs	28	-3	25	139	-1	138
Dagab	73	-73	-	208	-208	-
Axfood Sverige	-	128	128	-	403	403
Koncerngemensamt	-20	-52	-72	33	-194	-161

## UPPLYSNINGAR OM FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår bland annat Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

## Koncernen 2015-06-30

## Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella anläggningstillgångar	71	71	27	98
Kundfordringar	901	901	-	901
Kassa och bank	936	936	-	936
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 908</b>	<b>1 908</b>	<b>27</b>	<b>1 935</b>
Långfristiga räntebärande skulder	40	40	448	488
Kortfristiga räntebärande skulder	41	41	-	41
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	2	2	2 081	2 083
Leverantörsskulder	2 851	2 851	-	2 851
<b>Summa skulder</b>	<b>2 934</b>	<b>2 934</b>	<b>2 529</b>	<b>5 463</b>

## Moderbolaget 2015-06-30

## Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella anläggningstillgångar	6	9	-	6
Fordringar hos koncernföretag	911	911	-	911
Kassa och bank	733	733	-	733
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 650</b>	<b>1 653</b>	<b>-</b>	<b>1 650</b>
Leverantörsskulder	22	22	-	22
Skulder till koncernföretag	763	763	-	763
<b>Summa skulder</b>	<b>785</b>	<b>785</b>	<b>-</b>	<b>785</b>

### Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Axfood använder marknadsräntan vid bokslutstillfället plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 30 juni 2015 uppgick till 0,25 procent.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrala gren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2014.

### SÄSONGSEFFEKTER

Axfood saknar signifikanta säsongvariationer.

### MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-juni uppgick till 105 Mkr (87). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 151 Mkr (154) och ett finansnetto på 1 Mkr (4) uppgick resultatet efter finansiella poster till -45 Mkr (-63). Investeringarna uppgick under perioden till 4 Mkr (14).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 871 Mkr jämfört med 377 Mkr per december 2014. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport. För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

### **Nya redovisningsprinciper 2015 och framåt**

Ett fåtal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2015. IFRIC 21 Avgifter tillämpas redan och övriga ändringar har inte medfört någon effekt för Axfood. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsåret efter 2015 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs ovan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

### **PROGNOS**

Axfoods målsättning för 2015 är att överträffa resultatet för 2014.

### **NÄSTA RAPPORT**

Delårsrapporten för perioden januari-september 2015 presenteras den 21 oktober 2015.

### **PRESSRELEASER UNDER ANDRA KVARTALET**

2015-04-13 Information om tidigare kommunicerad uppdelning av aktier

2015-04-22 Axfood testar e-handel till konsument

2015-04-30 Antal aktier i Axfood

2015-05-06 Hemköp öppnar ekobutik

2015-05-18 Cecilia Ketels ny IR-chef på Axfood

2015-05-22 Axfood stödjer ny handlingsplan – svensk märkning en väg ut ur mjölkkrisen

2015-06-09 Axfood först med pant på saffflaskor

2015-06-29 Axfood och Reitan förlänger befintligt samarbete

2015-06-29 Axfood och EMAB förlänger befintligt samarbete

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2015

Fredrik Persson  
*Styrelseordförande*

Lars Olofsson  
*Vice styrelseordförande*

Antonia Ax:son Johnson

Caroline Berg

Peggy Bruzelius

Ann Carlsson

Odd Reitan

Ulla-May Iwahr Rydén\*

Michael Sjören\*

Inger Sjöstrand\*

Anders Strålmán  
*Koncernchef och verkställande direktör*

\* *Ledamot utsedd av arbetstagarorganisationen*

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	10 478	9 804	20 044	18 750	38 484
Kostnad såld vara	-8 987	-8 462	-17 222	-16 210	-33 164
<i>Bruttoresultat</i>	1 491	1 342	2 822	2 540	5 320
Försäljnings/administrationskostnader m m	-1 060	-966	-2 062	-1 918	-3 873
<i>Rörelseresultat</i>	431	376	760	622	1 447
Finansnetto	-2	-6	-3	-10	-17
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	429	370	757	612	1 430
Skatt	-95	-81	-167	-134	-326
<b>Periodens resultat</b>	<b>334</b>	<b>289</b>	<b>590</b>	<b>478</b>	<b>1 104</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	6	-14	-9	-19	-64
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-1	3	2	4	14
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0	1
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-3	1	-3	2	3
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	1	0	1	0	-1
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>3</b>	<b>-10</b>	<b>-9</b>	<b>-13</b>	<b>-47</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>337</b>	<b>279</b>	<b>581</b>	<b>465</b>	<b>1 057</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	173	172	346	346	693
Resultat per aktie, kronor <sup>1)</sup>	1,59	1,36	2,81	2,25	5,22
Periodensresultat hänförligt till moderbolagets ägare	334	286	590	473	1 095
Innehav utan bestämmande inflytande	0	3	0	5	9
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	337	276	581	460	1 048
Innehav utan bestämmande inflytande	0	3	0	5	9

1) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	1 860	1 801	1 819
Övriga immateriella anläggningstillgångar	691	789	717
Finansiella anläggningstillgångar	98	83	80
Materiella anläggningstillgångar	1 896	1 893	1 894
Uppskjutna skattefordringar	61	39	54
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 606</b>	<b>4 605</b>	<b>4 564</b>
Varulager	2 068	1 871	2 100
Kundfordringar	901	1 070	859
Övriga omsättningstillgångar	1 203	1 110	1 060
Kassa och bank	936	224	1 109
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 108</b>	<b>4 275</b>	<b>5 128</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>9 714</b>	<b>8 880</b>	<b>9 692</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 746	3 441	4 029
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1	32	36
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 747</b>	<b>3 473</b>	<b>4 065</b>
Långfristiga räntebärande skulder	488	483	488
Räntefria långfristiga skulder	504	409	503
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>992</b>	<b>892</b>	<b>991</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	41	181	97
Leverantörsskulder	2 851	2 413	2 558
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 083	1 921	1 981
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 975</b>	<b>4 515</b>	<b>4 636</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>9 714</b>	<b>8 880</b>	<b>9 692</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>22</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
<b>Löpande verksamheten</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	1 081	944	2 150
Betald skatt	-119	-131	-217
Förändringar i rörelsekapital	183	-94	96
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>1 145</i>	<i>719</i>	<i>2 029</i>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamheter, netto	-73	-2	-17
Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-305	-252	-543
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	-20	-23	-22
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-398</i>	<i>-277</i>	<i>-582</i>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av räntebärande skulder	-21	119	-1
Lämnad utdelning	-899	-794	-794
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-920</i>	<i>-675</i>	<i>-795</i>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-173</b>	<b>-233</b>	<b>652</b>

## Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Belopp vid åretsingång	4 065	3 802	3 802
Summa totalresultat för perioden	581	465	1 057
Utdelning till aktieägare	-899	-794	-794
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>3 747</b>	<b>3 473</b>	<b>4 065</b>

## Nyckeltal och annan information, koncernen

	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Rörelsemarginal, %	3,8	3,3	3,8
Marginal efter finansiella poster, %	3,8	3,3	3,7
Soliditet, %	38,6	39,1	41,9
Nettoskuldsetningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	-0,1	0,1	-0,1
Skuldsetningsgrad, ggr	0,1	0,2	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	127,2	44,7	60,6
Sysselsatt kapital, Mkr	4 276	4 137	4 650
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	37,8	32,6	32,4
Räntabilitet på eget kapital, %	33,7	30,6	28,1
Investeringar, Mkr	385	303	643
Resultat per aktie, kronor <sup>1, 5</sup>	2,81	2,25	5,22
Utdelning per aktie, kronor <sup>5</sup>	-	-	4,25
Eget kapital per aktie, kronor <sup>1, 2, 5</sup>	17,85	16,40	19,20
Kassaflöde per aktie, kronor <sup>1, 5</sup>	-0,8	-1,1	3,1
Antal aktier <sup>1, 5</sup>	209 870 712	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	8 304	8 102	8 481
Frisknärvaro, %	93,7	94,4	94,6
CO <sub>2</sub> , kg/ton gods <sup>3</sup>	18,5	21,3	20,0
Elförbrukning, kWh/m <sup>2</sup> (butik och lager) <sup>4</sup>	338,3	355,1	368,7

## Kvartalsöversikt

	Kv 3 13	Kv 4 13	Kv 1 14	Kv 2 14	Kv 3 14	Kv 4 14	Kv 1 15	Kv 2 15
Omsättning	9 465	9 550	8 946	9 804	9 756	9 978	9 566	10 478
Rörelseresultat	382	340	246	376	453	372	329	431
Rörelsemarginal, %	4,0	3,6	2,7	3,8	4,6	3,7	3,4	4,1
Resultat per aktie, kronor <sup>1, 5</sup>	1,40	1,20	0,89	1,36	1,66	1,31	1,22	1,59
Eget kapital per aktie, kronor <sup>1, 5</sup>	16,65	17,95	15,08	16,40	18,02	19,20	16,24	17,85
Räntabilitet på eget kapital, %	28,4	27,5	32,0	30,6	29,6	28,1	35,4	33,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor <sup>5</sup>	1,4	2,3	2,0	1,5	2,7	3,5	2,5	3,0
Investeringar	153	255	163	140	171	169	164	221

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Ax food har inget eget innehav av egna aktier.

2) Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

3) Rullande 12 månader. Av ser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

4) Rullande 12 månader. Av ser egenägda butiker och lager.

5) Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.



## FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

## Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 2 2015	Kv 2 2014	Sex mån 2015	Sex mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-27	-32	-46	-67	-143
<i>Rörelseresultat</i>	-27	-32	-46	-67	-143
Övrigt finansnetto	-1	2	1	4	15
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-28	-30	-45	-63	-128
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	-	-	1 189
<i>Resultat före skatt</i>	-28	-30	-45	-63	1 061
Skatt	6	7	10	14	-235
<b>Periodens resultat</b>	<b>-22</b>	<b>-23</b>	<b>-35</b>	<b>-49</b>	<b>826</b>
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	3	5	5	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

## Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	33	41	38
Andelar i koncernföretag	3 136	3 418	3 136
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	6	6
Uppskjutna skattefordringar	5	6	5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 180</b>	<b>3 471</b>	<b>3 185</b>
Fordringar hos koncernföretag <sup>1</sup>	911	894	2 409
Övriga omsättningstillgångar	157	145	12
Kassa och bank	733	-	760
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 801</b>	<b>1 039</b>	<b>3 181</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 981</b>	<b>4 510</b>	<b>6 366</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	2 580	2 632	3 507
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 867</b>	<b>2 919</b>	<b>3 794</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>1 226</b>	<b>867</b>	<b>1 226</b>
Långfristiga räntebärande skulder	21	24	22
Räntefria långfristiga skulder	1	1	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-	109	-
Skulder till koncernföretag <sup>2</sup>	763	548	1 218
Leverantörsskulder	22	14	12
Övriga kortfristiga räntefria skulder	81	28	93
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>866</b>	<b>699</b>	<b>1 323</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 981</b>	<b>4 510</b>	<b>6 366</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>313</b>	<b>329</b>	<b>312</b>
1) varav räntebärande fordringar	901	894	824
2) varav räntebärande skulder	763	542	1 185

## FINANSIELLA DEFINITIONER

**Direktav kastning:** Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

**Kassaflöde per aktie:** Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

**Marginal efter finansiella poster:** Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

**Medelantalet anställda under året:** Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

**Nettolåneskuld:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel plus räntebärande fordringar.

**Nettoskuldssättningsgrad/Nettfordransgrad:** Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**P/E tal före och efter utspädning:** Börskurs i relation till resultat per aktie.

**Resultat per aktie:** Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

**Räntabilitet på eget kapital:** Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

**Skuldssättningsgrad:** Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

**Soliditet:** Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansslutningen.

**Substansvärde per aktie:** Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

**Sysselsatt kapital:** Balansslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

## ORDLISTA

**Autoorder:** System för automatisering av butikernas påfyllning av varor.

**E-learning:** Interaktivt utbildningsprogram.

**EMV:** Egna märkesvaror.

**GRI:** Global Reporting Initiative.

**Jämförbara butiker:** En jämförbar butik är en butik som genererat omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

**Servicegrad:** Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

**Evolution diesel:** Miljödiesel som delvis innehåller tallolja



Axfood AB, 107 69 Stockholm  
Norra Stationsgatan 80 C  
Tel 08-553 990 00  
info@axfood.se, axfood.se  
org nr 556542-0824

## OM AXFOOD

Axfood bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys och Hemköp. Antalet egenägda butiker uppgår till 258. Därutöver samverkar Axfood med ett antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpkedjan men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Axfood Sverige. Grossistförsäljning mot företag drivs genom Axfood Närlivs och egenägda kedjan Axfood Snabbgross. Axfood har cirka 20 procents marknadsandel av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.

### Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbjudanden.

### Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

### Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

### Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butiks lägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan