

Pressmeddelande

Stockholm den 15 juli 2015

Husqvarna Group förvärvar Koubachi, specialist inom smart trädgårdsskötsel

Den 15 juli 2015 förvärvar Husqvarna Group Koubachi AG, en ledande pionjär inom smarta trädgårdar, baserad i Schweiz. Förvärvet, som bidrar med omfattande erfarenhet och kompetens inom Internet of Things och teknik för automatiserad trädgårdsskötsel, stärker divisionen Gardenas position på området betydligt.

Koubachis erfarna team omfattar även grundaren Dr Philipp Bolliger, som börjar arbeta på divisionen Gardena. Kontoret i Zürich fortsätter som ett innovations- och utvecklingskontor inom Gardena.

Koubachi – Internet of Things inom trädgårdsskötsel

Koubachi började vid Universitetet ETH Zürich. Dagens produktutbud består främst av molnbaserade system för skötsel av växter, däribland sensorer och mobilappar samt ett väl utbyggt växtbibliotek och unika algoritmer som ska förbättra och underlätta skötseln av växterna.

”Förvärvet kommer öka värdet på Gardenas eget koncept för smarta trädgårdar, som lanseras med start 2016. Konceptet kopplar samman automatisk bevattning och robotgräsklippning på ett unikt sätt med applikationer i smarta mobiler. Tillsammans med Koubachis team befäster vi vår ledarskapsposition inom trädgårdsskötsel,” säger Sascha Menges, President för divisionen Gardena inom Husqvarna Group.

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2015 kl 14:00.

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och en världsledare inom kaputrustning och diamanterverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detalj-handlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.