

Pressmeddelande

16 juli, 2015

Swedish Match och Philip Morris International avslutar joint venture-samarbetet för rökfria produkter

Swedish Match och Philip Morris International (PMI) har träffat en överenskommelse om att avsluta bolagens joint venture-samarbete avseende försäljning av rökfria tobaksprodukter utanför Skandinavien och USA.

- **Swedish Match fortsätter med försäljning av snusvarumärket General i Kanada, Ryssland och Malaysia**
- **Swedish Match ser goda förutsättningar internationellt på lång sikt för bolagets snusprodukter**

Joint venture-företaget SMPM International (ett bolag ägt 50/50 av Swedish Match och PMI) bildades 2009 i syfte att kommersialisera snus utanför Skandinavien och USA. Inom ramen för joint venture-företaget har Swedish Match utvecklat och producerat snusprodukter som sålts genom PMI:s organisation. Båda bolagen har licensierat varumärken till joint venture-företaget. Joint venture-företaget har under den senaste tiden sålt snus i Kanada, Ryssland, Israel och Malaysia. Kostnader för joint venture-företagets aktiviteter har delats lika.

Det finns en liten men växande efterfrågan på snus på de marknader som joint venture-företaget för närvarande verkar på. Utvecklingen av verksamheten har emellertid tagit längre tid än vad parterna från början förväntade sig. Som ett resultat av detta har parterna träffat en överenskommelse om att avsluta joint venture-samarbetet.

Swedish Match och PMI kommer nu att fokusera på egna strategier för att kommersialisera snus i de geografier som hittills omfattats av joint venture-avtalet. Licensierade varumärken kommer att återgå till den ursprungliga ägaren och separata övergångsavtal har undertecknats varigenom Swedish Match kommer att leverera snusprodukter till PMI för vissa marknader och PMI kommer att hantera distributionen för Swedish Match snusprodukter i Kanada och Ryssland.

”Vi uppskattar det hårda arbete och ansträngningar från alla inblandade i joint venture-företaget SMPM International. Vi har genererat värdefulla insikter och är nöjda över att snus av många utanför våra hemmamarknader uppmärksammats som ett attraktivt alternativ. Vi ser fram emot att fortsätta öka våra kunskaper och att ytterligare utveckla vår snusverksamhet globalt”, säger Lars Dahlgren, verkställande direktör och koncernchef för Swedish Match.

Kontakter:

Lars Dahlgren, President och Chief Executive Officer
Kontor 08 658 0441

Marlene Forsell, Senior Vice President och Chief Financial Officer
Kontor 08 658 0489

Emmett Harrison, Senior Vice President Investor Relations and Corporate Sustainability
Kontor 08 658 0173

Richard Flaherty, President US Division, US Investor Relations-kontakt
Kontor +1 804 787 5130

Informationen är sådan som Swedish Match AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2015 kl. 13.00 (CET).

Swedish Match utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Koncernens globala nettoomsättning var 13 659 MSEK under tolv månadersperioden som slutade den 31 mars 2015. Swedish Match aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (SWMA).

Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.

Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200
Organisationsnummer: 556015-0756
www.swedishmatch.com