



Delårsrapport januari-juni 2015

(Alla värden inom parentes avser motsvarande period under 2014 och Hygena redovisas som avvecklad verksamhet, se sida 7.)

April-juni 2015

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 3 575 miljoner kronor (3 007), positivt påverkad av valutakurseffekter, organisk tillväxt samt förvärvet av Rixonway Kitchens.
- Den organiska tillväxten var 7 procent (-1).
- Rörelseresultatet uppgick till 400 miljoner kronor (293), motsvarande en rörelsemarginal om 11,2 procent (9,7).
- Valutakurseffekter påverkade koncernens rörelseresultat med cirka 35 miljoner kronor (-10), varav 25 miljoner kronor (15) i omräknings-effekt och 10 miljoner kronor (-25) i transaktionseffekt.
- Resultatet efter skatt uppgick till 289 miljoner kronor (192), motsvarande ett resultat per aktie om 1,72 kronor (1,14).
- Operativt kassaflöde uppgick till 170 miljoner kronor (175).

Nobiakoncernen i sammandrag

	apr-jun			jan-jun			jan-dec	jul-jun	Förändring, %
	2014	2015	Förändring, %	2014	2015	Förändring, %	2014	2014/2015	
Nettoomsättning, MSEK	3 007	3 575	19	5 702	6 826	20	11 411	12 535	10
Bruttomarginal, %	41,0	41,1	-	40,6	40,6	-	41,0	40,9	-
Rörelsemarginal före av- & nedskrivningar, %	12,1	13,7	-	10,7	11,5	-	11,3	11,6	-
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	293	400	37	449	611	36	975	1 137	17
Rörelsemarginal, %	9,7	11,2	-	7,9	9,0	-	8,5	9,1	-
Resultat efter finansiella poster, MSEK	281	385	37	413	580	40	899	1 066	19
Resultat efter skatt inkl jämförelsestörande poster, MSEK	192	289	51	239	442	85	-27	176	-
Resultat per aktie efter utspädning exklusive jämförelsestörande poster, SEK	1,14	1,72	51	1,42	2,63	85	3,20	4,40	38
Resultat per aktie efter utspädning inklusive jämförelsestörande poster, SEK	1,14	1,72	51	1,42	2,63	85	-0,17	1,04	-
Operativt kassaflöde, MSEK	175	170	-3	307	204	-34	779	676	-13

Alla siffror utom nettoomsättning, resultat efter skatt och operativt kassaflöde har justerats för jämförelsestörande poster. Ytterligare information om jämförelsestörande poster lämnas på sidorna 8 och 11.

Koncernchefens kommentar

– Koncernens organiska tillväxt uppgick till 7 procent och rörelsemarginalen förbättrades i samtliga regioner. Försäljningen i våra två största regioner, Norden och Storbritannien, ökade till såväl konsumenter som professionella kunder. Introduktionen av det lägre specificerade sortimentet Simply Magnet i Storbritannien har fallit ut väl. Vi fortsätter att fokusera på lönsam tillväxt, såväl organisk som via förvärv. Under förutsättning att den nuvarande marknadssituationen håller i sig, förväntar vi oss kunna uppnå målet om en rörelsemarginal om 10 procent under nästa kalenderår, säger VD och koncernchef Morten Falkenberg.

Koncernens nettoomsättning, resultat och kassaflöde

Marknadsutvecklingen bedöms sammantaget ha förbättrats jämfört med det andra kvartalet föregående år. Den nordiska marknaden stärktes och den brittiska marknaden fortsatte att växa, medan Nobias huvudmarknader i region Centraleuropa försvagades.

Organiskt ökade försäljningen med 7 procent (-1). Valutakurseffekter påverkade kvartalets omsättning med 247 miljoner kronor (151). Rixonway Kitchens, som förvärvades under det fjärde kvartalet 2014, hade under det andra kvartalet 2015 en försäljning om 104 miljoner kronor.

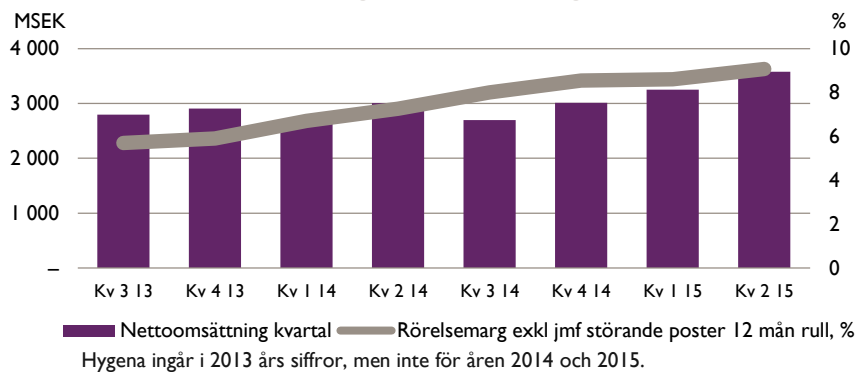
Bruttomarginalen uppgick till 41,1 procent (41,0), positivt påverkad av gynnsamma valutakurseffekter och högre försäljningsvärden, och negativt påverkad av att Rixonway Kitchens har en strukturellt lägre bruttomarginal samt av en försämrad försäljningsmix.

Rörelseresultatet förbättrades som ett resultat av högre försäljningsvolym, positiva valutakurseffekter samt ökade försäljningsvärden.

Avkastning på operativt kapital inklusive jämförelsestörande poster var 24,5 procent under den senaste tolv månadersperioden (jan-dec 2014: 23,2). Avkastning på eget kapital inklusive jämförelsestörande poster var 5,0 procent under den senaste tolv månadersperioden (jan-dec 2014: -0,9).

Det operativa kassaflödet minskade till följd av en negativ förändring av rörelsekapitalet samt ökade investeringar jämfört med föregående år.

Koncernens nettoomsättning och rörelsemarginal



Omsättningsanalys

	apr-jun	
	%	MSEK
2014		3 007
Organisk tillväxt	7	215
– varav Norden	10	143
– varav Storbritannien	8	96
– varav Centraleuropa	-6	-24
Valutapåverkan	8	247
Försäljning till Hygena	0	2
Förvärvade verksamheter ¹	3	104
2015	19	3 575

¹ Avser förvärvet av Rixonway Kitchens, som konsoliderades i Nobia den 1 november 2014.

Valutapåverkan på rörelseresultatet

	Omräk- nings- effekt	Transak- tions- effekt	Total effekt
	apr-jun	apr-jun	apr-jun
Norden	5	-10	-5
Storbritannien	20	20	40
Centraleuropa	0	0	0
Koncernen	25	10	35

Nettoomsättning och resultat per region

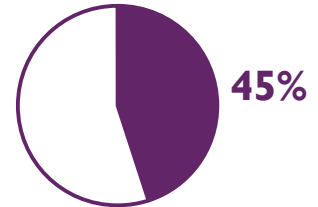
MSEK	Norden		Storbritannien		Centraleuropa		Koncern- gemensamt och elimineringar		Koncernen		Föränd- ring, %
	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun	apr-jun		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	
Nettoomsättning från externa kunder	1 447	1 609	1 173	1 571	387	395	-	-	3 007	3 575	19
Nettoomsättning från andra regioner	1	0	-	-	0	1	-1	-1	-	-	-
Nettoomsättning	1 448	1 609	1 173	1 571	387	396	-1	-1	3 007	3 575	19
Bruttovinst exkl jmf störande poster	599	659	477	636	151	170	6	4	1 233	1 469	19
Bruttomarginal exkl jmf störande poster, %	41,4	41,0	40,7	40,5	39,0	42,9	-	-	41,0	41,1	-
Rörelseresultat exkl jmf störande poster	207	254	103	156	22	27	-39	-37	293	400	37
Rörelsemarginal exkl jmf störande poster, %	14,3	15,8	8,8	9,9	5,7	6,8	-	-	9,7	11,2	-
Rörelseresultat	207	254	103	156	22	27	-39	-37	293	400	37
Rörelsemarginal, %	14,3	15,8	8,8	9,9	5,7	6,8	-	-	9,7	11,2	-

Region Norden

April-juni 2015

- Den nordiska köksmarknaden bedöms ha ökat jämfört med samma period föregående år. Sverige är fortsatt den starkaste marknaden med tillväxt såväl i konsumenternas efterfrågan som i det professionella kundsegmentet.
- Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 1 609 miljoner kronor (1 448).
- Den organiska tillväxten var 10 procent (-2). Valutakurseffekter om 17 miljoner kronor (26) påverkade kvartalets nettoomsättning.
- Bruttovinsten uppgick till 659 miljoner kronor (599) och bruttomarginalen till 41,0 procent (41,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 254 miljoner kronor (207) och rörelsemarginalen var 15,8 procent (14,3).
- Valutakurseffekten i rörelseresultatet uppgick sammantaget till cirka -5 miljoner kronor (-20) och utgjordes av 5 miljoner kronor (5) i omräkningseffekt och -10 miljoner kronor (-25) i transaktionseffekt.

Andel av koncernens nettoomsättning, andra kvartalet



Butiksutveckling, april-juni 2015

Renoverats eller bytt läge	-
Nyöppnats/avvecklats, netto	-4
Antal egna köksbutiker	61

Kommentarer till utvecklingen

Den organiska tillväxten var hänförlig till såväl det professionella segmentet som till konsumentsegmentet. Det professionella segmentet växte på alla marknader utom den finska, och ökningen var störst i Sverige och Danmark. Även konsumentförsäljningen ökade på alla marknader utom den finska.

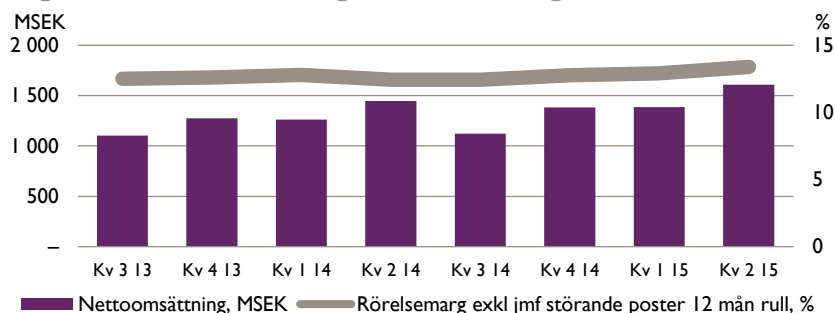
Bruttomarginalen försvagades av negativa valutakurseffekter, ökade kostnader och en försämrade försäljningsmix.

Rörelseresultatförbättringen var framförallt hänförlig till högre försäljningsvärden och ökade försäljningsvolymerna.

I början av året lanserades e-handel för HTH i Danmark och under det andra kvartalet introducerades ett nytt ritverktyg för denna webbshop.

Övergången till den koncerngemensamma måttstandarderna i Finland går enligt plan och leveranser med det nya sortimentet kommer att starta i augusti. I samband med denna övergång har den finska varumärkesportföljen renodlats genom att varumärket Parma har tagits bort.

Regionens nettoomsättning och rörelsemarginal



Våra varumärken



Region Storbritannien

April-juni 2015

- Den brittiska köksmarknaden fortsatte att växa. Tillväxten var främst hänförlig till de lägre prissegmenten av marknaden.
- Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 1 571 miljoner kronor (1 173).
- Den organiska tillväxten var 8 procent (-2). Valutakurseffekter om 197 miljoner kronor (105) påverkade kvartalets nettoomsättning.
- Bruttovinsten uppgick till 636 miljoner kronor (477) och bruttomarginalen till 40,5 procent (40,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 156 miljoner kronor (103) och rörelsemarginalen var 9,9 procent (8,8).
- Valutakurseffekten i rörelseresultatet uppgick sammantaget till cirka 40 miljoner kronor (10) och utgjordes av 20 miljoner kronor (10) i omräkningseffekt och 20 miljoner kronor (0) i transaktionseffekt.

Kommentarer till utvecklingen

Den organiska försäljningstillväxten var främst hänförlig till Magnet, men även B2B-försäljningen ökade. I Magnet var tillväxten främst hänförlig till konsumentförsäljningen, men även projektsegmentet växte.

Produktsortimentet Simply Magnet, som lanserades under det tredje kvartalet 2014, har mottagits väl av kunderna.

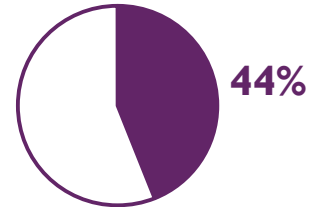
Rixonway Kitchens, som förvärvades under fjärde kvartalet 2014, hade under det andra kvartalet 2015 en nettoförsäljning om 104 miljoner kronor.

Bruttomarginalen minskade något, negativt påverkad av lägre försäljningsvärden samt som en effekt av förvärvet av Rixonway, och positivt påverkad av gynnsamma valutakurseffekter och lägre materialpriser.

Rörelseresultatförbättringen var främst hänförlig till positiva valutakurseffekter och ökade försäljningsvolymen.

Magnets skifte till den koncerngemensamma måttstandarden har slutförts.

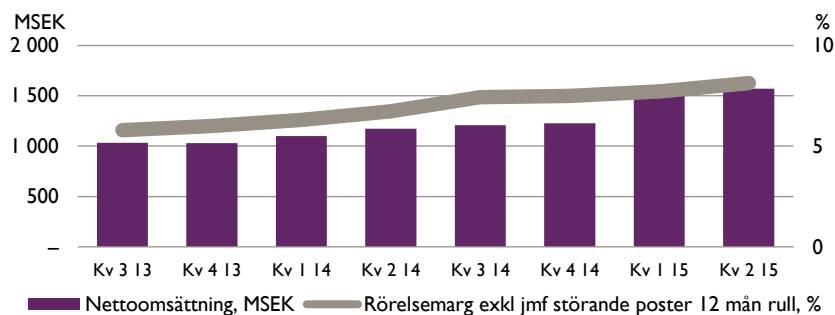
Andel av koncernens nettoomsättning, andra kvartalet



Butiksutveckling, april-juni 2015

Renoverats eller bytt läge	–
Nyöppnats/avvecklats, netto	-1
Antal egna köksbutiker	207

Regionens nettoomsättning och rörelsemarginal



Våra varumärken

Gower

Interior
Solutions

Magnet

rixonway
kitchens

Region Centraleuropa

April-juni 2015

- Marknaden i region Centraleuropa bedöms ha minskat jämfört med föregående år. Särskilt den österrikiska marknaden utvecklades negativt under perioden.
- Nettoomsättningen under det andra kvartalet uppgick till 396 miljoner kronor (387).
- Den organiska tillväxten var -6 procent (9). Valutakurseffekter om 33 miljoner kronor (20) påverkade kvartalets nettoomsättning.
- Bruttovinsten uppgick till 170 miljoner kronor (151) och bruttomarginalen till 42,9 procent (39,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 27 miljoner kronor (22) och rörelsemarginalen var 6,8 procent (5,7).
- Valutakurseffekten i rörelseresultatet uppgick sammantaget till cirka 0 miljoner kronor (0) och utgjordes av 0 miljoner kronor (0) i omräkningseffekt och 0 miljoner kronor (0) i transaktionseffekt.

Kommentarer till utvecklingen

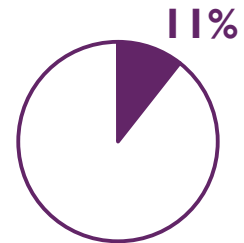
Den negativa organiska försäljningstillväxten var hänförlig både till den österrikiska verksamheten och till Poggenpohl. Den minskade försäljningen i Österrike var en konsekvens av en negativ marknadsutveckling. Poggenpohls försäljningsnedgång förklaras av minskad försäljning i egna butiker samt lägre projektleveranser till Asien.

Bruttomarginalen förstärktes som ett resultat av högre försäljningsvärden samt positiva valutakurseffekter.

Rörelseresultatet ökade främst som ett resultat av högre försäljningsvärden, vilket kompenserade för lägre försäljningsvolymen.

Under det första kvartalet 2015 avyttrade Nobia den franska butikskedjan Hygena till Fournier Group.

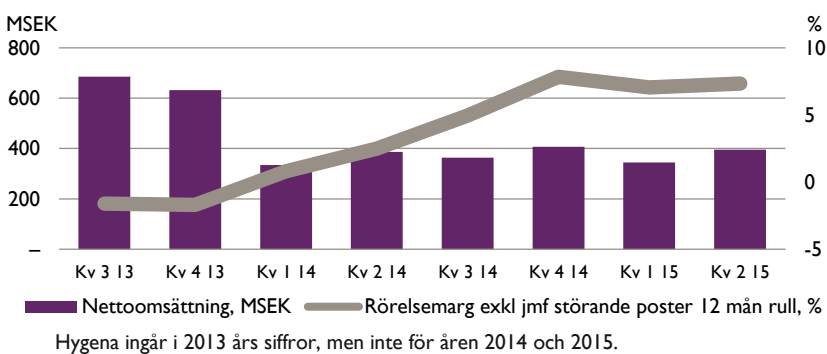
Andel av koncernens nettoomsättning, andra kvartalet



Butiksutveckling, april-juni 2015

Renoverats eller bytt läge	–
Nyöppnats/avvecklats, netto	1
Antal egna köksbutiker	36

Regionens nettoomsättning och rörelsemarginal



Våra varumärken



Koncernen första halvåret 2015

Januari-juni 2015

- Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 6 826 miljoner kronor (5 702).
- Den organiska tillväxten var 6 procent (2).
- Rörelseresultatet uppgick till 611 miljoner kronor (449), motsvarande en rörelsemarginal om 9,0 procent (7,9).
- Valutakurseffekter påverkade koncernens rörelseresultat med cirka 60 miljoner kronor (-10), varav 45 miljoner kronor (20) i omräknings-effekt och 15 miljoner kronor (-30) i transaktionseffekt.
- Resultatet efter skatt uppgick till 442 miljoner kronor (239), motsvarande ett resultat per aktie om 2,63 kronor (1,42).
- Operativt kassaflöde uppgick till 204 miljoner kronor (307).

Organiskt ökade försäljningen med 6 procent (2), fördelat på 8 procent (2) i Norden, 8 procent (0) i Storbritannien och -7 procent (9) i Centraleuropa. Valutakurseffekter påverkade nettoomsättningen med 534 miljoner kronor (230). Rixonway Kitchens hade under perioden en försäljning om 236 miljoner kronor.

Rörelseresultatet förbättrades som ett resultat av den ökade försäljningen, gynnsamma valutakursförändringar samt förvärvet av Rixonway Kitchens.

Koncerngemensamma poster och elimineringar redovisade ett rörelseresultat om -78 miljoner kronor (-80).

Det operativa kassaflödet minskade främst till följd av en negativ förändring av rörelsekapitalet jämfört med föregående år.

Nobias investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 182 miljoner kronor (121), varav 56 miljoner kronor (57) avsåg butiksinvesteringar.

Omsättningsanalys

	jan-jun	
	%	MSEK
2014		5 702
Organisk tillväxt	6	353
– varav Norden	8	223
– varav Storbritannien	8	181
– varav Centraleuropa	-7	-51
Valutapåverkan	9	534
Försäljning till Hygena	0	1
Förvärvade verksamheter ¹	4	236
2015	20	6 826

¹ Avser förvärvet av Rixonway Kitchens, som konsoliderades i Nobia den 1 november 2014.

Valutapåverkan på rörelseresultatet

	Omräk- nings- effekt	Transak- tions- effekt	Total effekt
	jan-jun	jan-jun	jan-jun
Norden	10	-15	-5
Storbritannien	35	20	55
Centraleuropa	0	10	10
Koncernen	45	15	60

Nettoomsättning och resultat per region

MSEK	Norden		Storbritannien		Centraleuropa		Koncern- gemensamt och elimineringar		Koncernen		Föränd- ring, %
	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun	jan-jun		
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	
Nettoomsättning från externa kunder	2 709	2 993	2 272	3 093	721	740	-	-	5 702	6 826	20
Nettoomsättning från andra regioner	1	1	-	-	1	1	-2	-2	-	-	-
Nettoomsättning	2 710	2 994	2 272	3 093	722	741	-2	-2	5 702	6 826	20
Bruttovinst exkl jmf störande poster	1 102	1 209	921	1 240	282	310	9	9	2 314	2 768	20
Bruttomarginal exkl jmf störande poster, %	40,7	40,4	40,5	40,1	39,1	41,8	-	-	40,6	40,6	-
Rörelseresultat exkl jmf störande poster	335	405	154	250	40	34	-80	-78	449	611	36
Rörelsemarginal exkl jmf störande poster, %	12,4	13,5	6,8	8,1	5,5	4,6	-	-	7,9	9,0	-
Rörelseresultat	335	405	154	250	40	34	-80	-78	449	611	36
Rörelsemarginal, %	12,4	13,5	6,8	8,1	5,5	4,6	-	-	7,9	9,0	-
Finansiella poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-36	-31	17
Resultat efter finansiella poster	-	-	-	-	-	-	-	-	413	580	40

Övrig information

Finansiering

Under 2014 överenskom Nobia om nytt syndikerat banklån om 1 miljard kronor med en löptid på fem år. Utöver detta har Nobia ett obligationslån från AB SEK Securities (Svensk Exportkredit) om 800 miljoner kronor, som löper till 2017.

Nettolåneskulden inklusive pensionsavsättningar uppgick vid det andra kvartalets utgång till 1 123 miljoner kronor (1 095). Skuldsättningsgraden var 33 procent vid periodens utgång (32).

Finansnettot uppgick till -31 miljoner kronor (-36). I finansnettot ingår nettot av avkastning på pensions-tillgångar och räntekostnad på pensionskulder motsvarande -19 miljoner kronor (-16). Räntenettot uppgick till -12 miljoner kronor (-20).

Företagsförvärv och avyttringar

Den 30 oktober 2014 tecknade Nobia avtal om försäljning av den franska kökskedjan Hygena till Fournier Group för 20 miljoner euro på kassa- och skuldfri basis, villkorat av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten. I samband med att försäljningsavtalet undertecknades omklassificerades Hygenas nettotillgångar till Avyttringsgrupp som innehas för försäljning, i enlighet med IFRS 5.

Den 23 februari 2015 godkände den franska konkurrensmyndigheten avyttringen av Hygena till Fournier Group. Transaktionen genomfördes den 2 mars 2015 och i samband därmed erhöll Nobia köpeskillingen.

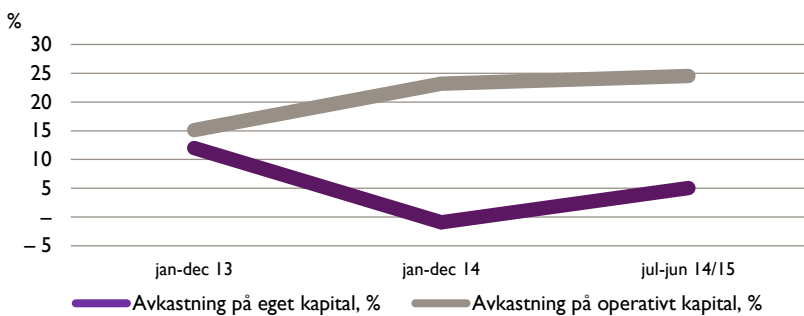
Resultat från avvecklade verksamheter

Från och med den 1 januari 2015 redovisas Hygenas verksamhet som avvecklade verksamhet och 2014 års resultaträkning, organisk tillväxt, specifikation av jämförelsestörande poster, kassaflödesanalys och jämförelsedata per region har räknats om. Omräkningarna presenteras i en bilaga som återfinns på Nobias hemsida under Investerares/Rapporter och presentationer.

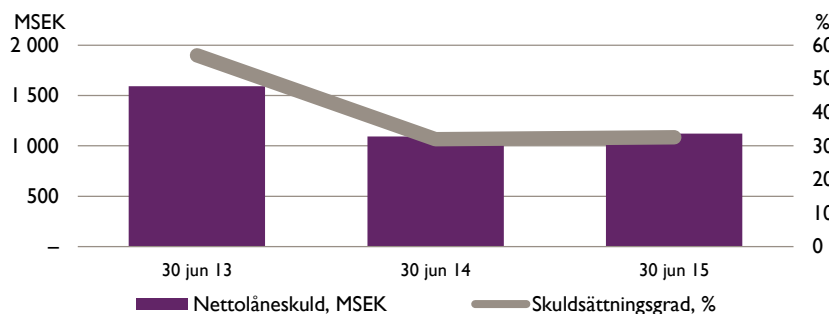
Resultat efter skatt från avvecklade verksamheter under första halvåret 2015 uppgick till -5 miljoner kronor (-74), varav 47 miljoner kronor avsåg resultatet från avyttringen av Hygena, -51 miljoner kronor avsåg Hygenas löpande resultat och -1 miljon kronor (-9) avsåg de butiker som Nobia har förvärvat från franchisetagare med avsikten att sälja dessa vidare.

Under första halvåret 2015 skedde ingen förändring i antalet butiker som Nobia har förvärvat från franchisetagare och som redovisas som Avvecklade verksamheter och avyttringsgrupp som innehas för försäljning, i enlighet med IFRS 5. Vid utgången av första halvåret innehade Nobia fyra butiker i Danmark och tre butiker i Sverige, sammanlagt sju butiker.

Avkastning på eget kapital och avkastning på operativt kapital



Nettolåneskuld och skuldsättningsgrad



Jämförelsestörande poster

Med jämförelsestörande poster avses vissa kostnader av engångskaraktär, vilka i tidigare delårsrapporter har benämnts strukturstörande poster, se sida 11. Inga jämförelsestörande poster påverkade rörelseresultatet för första halvåret 2015 (–). Tidigare års beslutade och genomförda strukturåtgärder belastade kassaflödet under det första halvåret 2015 med 20 miljoner kronor (20).

Finansiella instrument

De redovisade värdena på koncernens finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av verkliga värden. Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen är valutaterminer och en ränteswap som utgörs av tillgångar till ett värde av 5 miljoner kronor (31 dec 2014: 20) respektive av skulder till ett värde av 34 miljoner kronor (31 dec 2014: 24). Värderingen av dessa tillhör nivå 2 i verkligtvärdehierarkin, det vill säga utifrån indirekt observerbar marknadsdata.

Personal

Antalet anställda vid periodens slut var 6 390 (6 593). Det minskade antalet anställda sedan årsskiftet beror främst på avyttringen av Hygena, som per den 28 februari 2015 hade 663 medarbetare.

Överlåtelse av egna aktier

Nobia har under det första halvåret överlåtit 560 500 aktier under Personaloptionsprogram 2011 och 135 147 aktier under Prestationsaktieprogram 2012, sammanlagt 695 647 aktier.

Per den 30 juni 2015 uppgick Nobias innehav av egna aktier till 7 071 653.

Årsstämman 2011 beslutade om ett personaloptionsprogram som omfattade cirka 100 högre befattningshavare. Enligt villkoren för detta program berättigar en personaloption till förvärv av en Nobiaaktie under tiden till och med den 31 december 2015, till en fastställd lösenkurs om 54,10 kronor.

Prestationsaktieprogram 2012 omfattade cirka 100 högre befattningshavare och byggde på att deltagarna investerade i Nobiaaktier som låstes in i programmet. Varje Nobiaaktie som deltagarna investerade i inom ramen för programmet gav deltagarna rätt att, efter en intjänandeperiod om cirka tre år och förutsatt att vissa villkor var uppfyllda, tilldelas matchnings- och prestationsaktier i Nobia.

Antalet aktier som kommer att överlåtas under 2015 beror på antalet personaloptioner som faktiskt utnyttjas, men kommer inte att överstiga 49 500.

Moderbolaget

Moderbolaget har fakturerat 49 miljoner kronor (68) avseende koncerngemensamma tjänster till dotterbolagen under perioden. Moderbolaget redovisar ett resultat från andelar i koncernföretag uppgående till 0 miljoner kronor (17).

Väsentliga risker i koncern och moderbolag

Nobia är exponerat för strategiska, operativa och finansiella risker. Dessa beskrivs i årsredovisningen 2014 på sidorna 33-35. Under perioden januari-juni 2015 har den nordiska marknaden sammantaget visat en viss förbättring. Efterfrågan i Storbritannien bedöms ha ökat något, medan efterfrågan i Centraleuropa har varit svag. Totalt sett bedöms marknadsvillkoren vara fortsatt utmanande. Detta innebär att produktion och leveranser sammantaget ännu sker på en låg nivå. Nobia fortsätter att tillvarata synergier och skalfördelar genom harmonisering av sortiment, samordning av produktion och effektivare inköp. Nobias balansräkning per den 30 juni 2015 innehåller goodwill om 2 356 miljoner kronor (2 257). Värdet av denna tillgångspost prövas vid indikationer om värdenedgång och åtminstone årligen.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. För moderbolaget tillämpas redovisningsprinciper enligt Årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. Nobia har använt samma redovisningsprinciper i föreliggande delårsrapport som i årsredovisningen för 2014.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2015

Tomas Billing
Ordförande

Nora Förisdal Larssen

Thore Ohlsson

Fredrik Palmstierna

Lilian Fossum Biner

Ricard Wennerklint

Stefan Jacobsson

Christina Ståhl

Morten Falkenberg
Verkställande direktör

Per Bergström
Arbetsagarrepresentant

Marie Ströberg
Arbetsagarrepresentant

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nobia AB, organisationsnummer 556528-2752

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
MSEK						
Nettoomsättning	3 007	3 575	5 702	6 826	11 411	12 535
Kostnad sålda varor	-1 774	-2 106	-3 388	-4 058	-6 794	-7 464
Bruttovinst	1 233	1 469	2 314	2 768	4 617	5 071
Försäljnings- och administrationskostnader	-937	-1 069	-1 876	-2 158	-3 743	-4 025
Övriga intäkter/kostnader	-3	0	11	1	4	-6
Rörelseresultat	293	400	449	611	878	1 040
Finansnetto	-12	-15	-36	-31	-78	-73
Resultat efter finansiella poster	281	385	413	580	800	967
Skatt	-67	-89	-100	-133	-205	-238
Resultat efter skatt från kvarvarande verksamheter	214	296	313	447	595	729
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-22	-7	-74	-5	-622	-553
Resultat efter skatt	192	289	239	442	-27	176
Resultat efter skatt hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	192	289	239	442	-28	175
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	1	1
Resultat efter skatt	192	289	239	442	-27	176
Totala avskrivningar ¹	71	88	150	174	310	334
Totala nedskrivningar ¹	-1	0	11	1	16	6
Bruttomarginal, %	41,0	41,1	40,6	40,6	40,5	40,5
Rörelsemarginal, %	9,7	11,2	7,9	9,0	7,7	8,3
Avkastning på operativt kapital, %	-	-	-	-	23,2	24,5
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-0,9	5,0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ²	1,15	1,73	1,43	2,64	-0,17	1,05
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ²	1,14	1,72	1,42	2,63	-0,17	1,04
Antal aktier vid periodens slut före utspädning, tusental ³	167 461	168 087	167 461	168 087	167 526	168 087
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental ³	167 241	167 879	167 186	167 798	167 334	167 640
Antal aktier efter utspädning vid periodens slut, tusental ³	167 777	168 423	167 759	168 414	167 526	168 395
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental ³	167 551	168 260	167 473	168 288	167 334	168 133

1 Exklusive av- och nedskrivningar redovisade på raden för "Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt".

2 Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

3 Exklusive återköpta aktier.

Koncernens totala resultatrapport

MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Resultat efter skatt	192	289	239	442	-27	176
Övrigt totalresultat						
Poster som omförs eller kan komma att omföras till periodens resultat						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	180	18	206	74	369	237
Kassaflödessakringar före skatt	2	6	-15	-19	-5	-9
Skatt hänförligt till periodens förändring av säkringsreserv	-1	-1	3	4	1	2
	181	23	194	59	365	230
Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-18	138	-45	4	-202	-153
Skatt hänförligt till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	4	-28	9	-1	41	31
	-14	110	-36	3	-161	-122
Övrigt totalresultat	167	133	158	62	204	108
Summa totalresultat	359	422	397	504	177	284
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	359	422	397	504	176	283
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	1	1
Summa totalresultat	359	422	397	504	177	284

Specifikation av jämförelsestörande poster¹

Jämförelsestörande poster per funktion, MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-60	-60
Försäljnings- och administrationskostnader	-	-	-	-	-17	-17
Övriga intäkter/kostnader	-	-	-	-	-20	-20
Totala jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-97	-97
Jämförelsestörande poster per region, MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Norden	-	-	-	-	-6	-6
Storbritannien	-	-	-	-	-83 ²	-83
Centraleuropa	-	-	-	-	-	-
Koncerngemensamt och elimineringar	-	-	-	-	-8	-8
Koncernen	-	-	-	-	-97	-97

¹ Avser kostnader som påverkar rörelseresultatet.

² Nedskrivning uppgår till 17 miljoner kronor och avser köksutställningar.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2014	2015	2014
TILLGÅNGAR			
Goodwill	2 257	2 356	2 278
Övriga immateriella anläggningstillgångar	196	141	158
Materiella anläggningstillgångar	1 827	1 710	1 672
Långfristiga fordringar	57	37	35
Uppskjutna skattefordringar	445	302	303
Summa anläggningstillgångar	4 782	4 546	4 446
Varulager	925	977	853
Kundfordringar	1 303	1 581	1 091
Övriga fordringar	491	420	403
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>1 794</i>	<i>2 001</i>	<i>1 494</i>
Likvida medel	410	622	470
Tillgångar som innehas för försäljning	23	21	592
Summa omsättningstillgångar	3 152	3 621	3 409
Summa tillgångar	7 934	8 167	7 855
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	58	58	58
Övrigt tillskjutet kapital	1 466	1 473	1 470
Reserver	-164	66	7
Balanserad vinst	2 045	1 837	1 656
<i>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	<i>3 405</i>	<i>3 434</i>	<i>3 191</i>
Innehav utan bestämmande inflytande	4	5	5
Summa eget kapital	3 409	3 439	3 196
Avsättning för pensioner	690	941	869
Övriga avsättningar	191	129	159
Uppskjutna skatteskulder	161	137	143
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	805	808	811
Summa långfristiga skulder	1 847	2 015	1 982
Kortfristiga skulder, räntebärande	22	5	4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	2 653	2 704	2 313
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	3	4	360
Summa kortfristiga skulder	2 678	2 713	2 677
Summa eget kapital och skulder	7 934	8 167	7 855
BALANSRÄKNINGSRELATERADE NYCKELTAL			
Soliditet, %	43	42	41
Skuldsättningsgrad, %	32	33	38
Nettolåneskuld, utgående balans, MSEK	1 095	1 123	1 206
Operativt kapital, utgående balans, MSEK	4 505	4 562	4 402
Sysselsatt kapital, utgående balans, MSEK	4 926	5 193	4 880

Förändring av eget kapital, koncernen

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valutakurs- differenser vid omräkning av utlands- verksamheter	Kassa- flödes- säkringar efter skatt	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	58	1 463	-361	3	1 991	3 154	4	3 158
Periodens resultat	-	-	-	-	239	239	0	239
Periodens övrigt totalresultat	-	-	206	-12	-36	158	0	158
Periodens summa totalresultat	-	-	206	-12	203	397	0	397
Utdelning	-	-	-	-	-167	-167	0	-167
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram	-	3	-	-	-	3	-	3
Försäljning av återköpta aktier	-	-	-	-	18	18	-	18
Utgående balans per 30 juni 2014	58	1 466	-155	-9	2 045	3 405	4	3 409
Ingående balans per 1 januari 2015	58	1 470	8	-1	1 656	3 191	5	3 196
Periodens resultat	-	-	-	-	442	442	0	442
Periodens övrigt totalresultat	-	-	74	-15	3	62	0	62
Periodens summa totalresultat	-	-	74	-15	445	504	0	504
Utdelning	-	-	-	-	-294	-294	0	-294
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram	-	3	-	-	-	3	-	3
Försäljning av återköpta aktier	-	-	-	-	30	30	-	30
Utgående balans per 30 juni 2015	58	1 473	82	-16	1 837	3 434	5	3 439

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
<i>Den löpande verksamheten</i>						
Rörelseresultat	293	400	449	611	878	1 040
Rörelseresultat för avvecklad verksamhet	-23	-8	-86	-3	-484	-401
Avskrivningar/Nedskrivningar	92	88	205 ¹	175 ²	722 ³	692
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	13	-4	-29	99	74
Betald skatt	-36	-42	-88	-103	-194	-209
Förändring rörelsekapital	-95	-197	-72	-274	12	-190
Kassaflöde från den löpande verksamheten	231	254	404	377	1 033	1 006
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Investeringar i anläggningstillgångar	-67	-90	-121	-182	-316	-377
Övriga poster i investeringsverksamheten	11	6	24	9	62	47
Erhållen ränta	2	1	2	3	6	7
Förändring av räntebärande tillgångar	-3	-1	-2	-2	1	1
Förvärv av verksamhet	-	-	-	-	-250	-250
Avyttring av verksamheter	-1	-7	-2	232	-16	218
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-91	-99	60	-513	-354
Operativt kassaflöde före förvärv/avyttring av verksamheter, ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar	175	170	307	204	779	676
Operativt kassaflöde efter förvärv/avyttring av verksamheter, ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar	173	163	305	437	520	652
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Betald ränta	-6	-6	-22	-15	-43	-36
Förändring av räntebärande skulder	36	34	-11 ⁴	17 ⁵	-190 ⁶	-162
Försäljning av återköpta aktier	18	17	18	30	21	33
Utdelning	-167	-294	-167	-294	-167	-294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-119	-249	-182	-262	-379	-459
Periodens kassaflöde exklusive kursdifferenser i likvida medel	54	-86	123	175	141	193
Likvida medel vid periodens början	348	723	278	470	278	410
Periodens kassaflöde	54	-86	123	175	141	193
Kursdifferens likvida medel	8	-15	9	-23	51	19
Likvida medel vid periodens slut	410	622	410	622	470	622

1 Nedskrivning uppgår till 11 miljoner kronor och avser köksutställningar.

2 Nedskrivning uppgår till 1 miljon kronor och avser köksutställningar.

3 Nedskrivning uppgår till 351 miljoner kronor och avser goodwill 328 miljoner kronor, övriga immateriella tillgångar 2 miljoner kronor och köksutställningar 21 miljoner kronor. Återläggning av tidigare nedskrivning uppgår till 7 miljoner kronor och avser byggnader.

4 Ingen återbetalning eller upptagande av lån.

5 Ingen återbetalning eller upptagande av lån.

6 Återbetalning av lån omfattande 100 miljoner kronor.

Analys av nettolåneskuld

MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Ingående balans	1 104	1 160	1 176	1 206	1 176	1 095
Förvärv av verksamheter	–	–	–	–	361	361
Avyttring av verksamheter	1	7	2	-232	16	-218
Omräkningsdifferenser	-9	-28	-2	11	14	27
Operativt kassaflöde	-175	-170	-307	-204	-779	-676
Betald ränta, netto	4	5	20	12	37	29
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	15	-138	42	-4	195	149
Övrig förändring pensionsskuld	6	10	15	70	40	95
Utdelning	167	294	167	294	167	294
Försäljning av återköpta aktier	-18	-17	-18	-30	-21	-33
Utgående balans	1 095	1 123	1 095	1 123	1 206	1 123

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Nettoomsättning	35	50	64	99	118	153
Administrationskostnader	-53	-69	-101	-128	-238	-265
Rörelseresultat	-18	-19	-37	-29	-120	-112
Resultat från andelar i koncernföretag	17	-	17	-	312	295
Övriga finansiella intäkter och kostnader	1	-8	-15	-15	-39	-39
Resultat efter finansiella poster	0	-27	-35	-44	153	144
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	1	1
Periodens resultat	0	-27	-35	-44	154	145

Moderbolagets balansräkning

MSEK	30 jun		31 dec
	2014	2015	2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	2 231	2 236	2 234
Summa anläggningstillgångar	2 231	2 236	2 234
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	31	18	8
Fordringar hos koncernföretag	2 297	2 871	3 195
Övriga fordringar	10	8	12
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	52	53	54
Likvida medel	186	314	184
Summa omsättningstillgångar	2 576	3 264	3 453
Summa tillgångar	4 807	5 500	5 687
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	58	58	58
Reservfond	1 671	1 671	1 671
	1 729	1 729	1 729
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	52	52	52
Återköp av aktier	-450	-405	-447
Balanserad vinst	2 210	2 066	2 215
Periodens resultat	-35	-44	154
	1 777	1 669	1 974
Summa eget kapital	3 506	3 398	3 703
Avsättningar till pensioner	12	14	13
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	800	800	800
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	12	19	22
Skulder till koncernföretag	449	1 239	1 110
Övriga skulder	6	4	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	26	37
Summa kortfristiga skulder	489	1 288	1 171
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	4 807	5 500	5 687
Ställda säkerheter	0	0	0
Ansvarsförbindelser	173	179	179

Jämförelsedata per region

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Nettoomsättning, MSEK						
Norden	1 448	1 609	2 710	2 994	5 215	5 499
Storbritannien	1 173	1 571	2 272	3 093	4 707	5 528
Centraleuropa	387	396	722	741	1 493	1 512
Koncerngemensamt och elimineringar	-1	-1	-2	-2	-4	-4
Koncernen	3 007	3 575	5 702	6 826	11 411	12 535

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Bruttovinst exkl jmf störande poster, MSEK						
Norden	599	659	1 102	1 209	2 112	2 219
Storbritannien	477	636	921	1 240	1 927	2 246
Centraleuropa	151	170	282	310	621	649
Koncerngemensamt och elimineringar	6	4	9	9	17	17
Koncernen	1 233	1 469	2 314	2 768	4 677	5 131

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Bruttomarginal exkl jmf störande poster, %						
Norden	41,4	41,0	40,7	40,4	40,5	40,4
Storbritannien	40,7	40,5	40,5	40,1	40,9	40,6
Centraleuropa	39,0	42,9	39,1	41,8	41,6	42,9
Koncernen	41,0	41,1	40,6	40,6	41,0	40,9

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Rörelseresultat exkl jmf störande poster, MSEK						
Norden	207	254	335	405	666	736
Storbritannien	103	156	154	250	353	449
Centraleuropa	22	27	40	34	117	111
Koncerngemensamt och elimineringar	-39	-37	-80	-78	-161	-159
Koncernen	293	400	449	611	975	1 137

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Rörelsemarginal exkl jmf störande poster, %						
Norden	14,3	15,8	12,4	13,5	12,8	13,4
Storbritannien	8,8	9,9	6,8	8,1	7,5	8,1
Centraleuropa	5,7	6,8	5,5	4,6	7,8	7,3
Koncernen	9,7	11,2	7,9	9,0	8,5	9,1

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Rörelseresultat, MSEK						
Norden	207	254	335	405	660	730
Storbritannien	103	156	154	250	270	366
Centraleuropa	22	27	40	34	117	111
Koncerngemensamt och elimineringar	-39	-37	-80	-78	-169	-167
Koncernen	293	400	449	611	878	1 040

	apr-jun		jan-jun		jan-dec	jul-jun
	2014	2015	2014	2015	2014	2014/15
Rörelsemarginal, %						
Norden	14,3	15,8	12,4	13,5	12,7	13,3
Storbritannien	8,8	9,9	6,8	8,1	5,7	6,6
Centraleuropa	5,7	6,8	5,5	4,6	7,8	7,3
Koncernen	9,7	11,2	7,9	9,0	7,7	8,3

Kvartalsdata per region

Nettoomsättning, MSEK	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	1 262	1 448	1 123	1 382	1 385	1 609
Storbritannien	1 099	1 173	1 208	1 227	1 522	1 571
Centraleuropa	335	387	364	407	345	396
Koncerngemensamt och elimineringar	-1	-1	0	-2	-1	-1
Koncernen	2 695	3 007	2 695	3 014	3 251	3 575

Bruttovinst exkl jmf störande poster, MSEK	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	503	599	457	553	550	659
Storbritannien	444	477	505	501	604	636
Centraleuropa	131	151	168	171	140	170
Koncerngemensamt och elimineringar	3	6	5	3	5	4
Koncernen	1 081	1 233	1 135	1 228	1 299	1 469

Bruttomarginal exkl jmf störande poster, %	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	39,9	41,4	40,7	40,0	39,7	41,0
Storbritannien	40,4	40,7	41,8	40,8	39,7	40,5
Centraleuropa	39,1	39,0	46,2	42,0	40,6	42,9
Koncernen	40,1	41,0	42,1	40,7	40,0	41,1

Rörelseresultat exkl jmf störande poster, MSEK	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	128	207	138	193	151	254
Storbritannien	51	103	108	91	94	156
Centraleuropa	18	22	43	34	7	27
Koncerngemensamt och elimineringar	-41	-39	-33	-48	-41	-37
Koncernen	156	293	256	270	211	400

Rörelsemarginal exkl jmf störande poster, %	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	10,1	14,3	12,3	14,0	10,9	15,8
Storbritannien	4,6	8,8	8,9	7,4	6,2	9,9
Centraleuropa	5,4	5,7	11,8	8,4	2,0	6,8
Koncernen	5,8	9,7	9,5	9,0	6,5	11,2

Rörelseresultat, MSEK	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	128	207	138	187	151	254
Storbritannien	51	103	108	8	94	156
Centraleuropa	18	22	43	34	7	27
Koncerngemensamt och elimineringar	-41	-39	-33	-56	-41	-37
Koncernen	156	293	256	173	211	400

Rörelsemarginal, %	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Norden	10,1	14,3	12,3	13,5	10,9	15,8
Storbritannien	4,6	8,8	8,9	0,7	6,2	9,9
Centraleuropa	5,4	5,7	11,8	8,4	2,0	6,8
Koncernen	5,8	9,7	9,5	5,7	6,5	11,2

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital har justerats för kapitalhöjningar och -sänkningar.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital exklusive nettotillgångar hänförliga till avvecklad verksamhet. Beräkning av genomsnittligt operativt kapital har justerats för förvärv och avyttringar.

Bruttomarginal

Bruttovinst i procent av nettoomsättningen.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar.

Nettolåneskuld

Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar. Räntebärande skulder omfattar pensionsskulder.

Operativt kapital

Sysselsatt kapital exklusive räntebärande tillgångar.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive kassaflöde från investerings-verksamheten exklusive kassaflöde från förvärv/försäljning av verksamheter, erhållen ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar.

Region

Region motsvarar rörelsesegment enligt IFRS 8.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnittligt utestående antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i procent av eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Valutakurseffekter

Med omräkningseffekter menas de valutakurseffekter som uppstår när utländskt resultat och balansräkning räknas om till svenska kronor.

Med transaktionseffekter menas de valutakurseffekter som uppstår när inköp eller försäljning görs i annan valuta än det producerande landets valuta (funktionell valuta).

Information till aktieägare

För ytterligare information

Kontakta någon av följande personer på telefon +46 (0)8 440 16 00 eller +46 (0)705 95 51 00:

- Morten Falkenberg, VD och koncernchef
- Mikael Norman, CFO
- Lena Schattauer, Chef Kommunikation och IR

Presentation

Måndagen den 20 juli klockan 14.00 presenteras delårsrapporten via en telefonkonferens som kan följas på Nobias webbplats. För att delta i telefonkonferensen, ring något av följande nummer:

- Sverige: +46 (0)8 505 564 74
- Storbritannien: +44 (0)203 364 5374
- USA: +1 855 753 22 30

Finansiell kalender

30 oktober 2015	Delårsrapport januari-september 2015
6 februari 2016	Delårsrapport januari-december 2015
11 april 2016	Årsstämma 2016
28 april 2016	Delårsrapport januari-mars 2016

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal i Skandinavien och Petra och A la Carte i Finland, Ewe, FM och Intuo i Österrike, samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 400 anställda och omsätter cirka 12 miljarder kronor. Aktien är noterad på NASDAQ Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.

Box 70376 • 107 24 Stockholm, Sverige • Besöksadress: Klarabergsviadukten 70 A5 • Tel 08-440 16 00 • Fax 08-503 826 49 • www.nobia.se. Organisationsnummer: 556528-2752 • Styrelsens säte i Stockholm, Sverige