

Kv2 – rekordhög försäljning, digitala förvärv & fortsatt omvandling

Höjdpunkter andra kvartalet 2015

- Försäljning om 4.155 (4.109) Mkr med ett rörelseresultat före engångsposter om 452 (473) Mkr, inklusive förvärvsrelaterade transaktionskostnader och negativa valutaeffekter
- Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 360 (227) Mkr med ett resultat per aktie om 4,98 (3,02) kr
- CTC Media har mottagit ett icke bindande kontantbud om 200 MUSD för 75% av den operativa verksamheten. MTG har omklassificerat CTC Media till ”verksamhet under avveckling”. Resultatet för verksamheter under avveckling uppgick till -418 Mkr, inklusive en nedskrivning om 416 Mkr
- Totalt resultat uppgick till -58 (307) Mkr med ett resultat per aktie om -1,30 (4,21) kr
- Kassaflödet från den kvarvarande verksamheten uppgick till 373 (420) Mkr med en nettoskuld om 913 (987) Mkr, motsvarande 0,6x senaste 12 månaders EBITDA (justerat för engångsposter)
- Strategiska investeringar om cirka 1.2 miljarder kronor har efter kvartalets slut gjorts i tre digitala verksamheter; Turtle Entertainment, Splay och Zoomin.TV

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	4.155	4.109	7.855	7.706	15.746
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	0%	13%	1%	13%	11%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	0%	3%	0%	4%	4%
Rörelseresultat före engångsposter	452	473	594	591	1.290
<i>Marginal före engångsposter</i>	10,9%	11,5%	7,6%	7,7%	8,1%
Engångsposter *	-	-155	77	-155	-155
Totalt rörelseresultat (EBIT)	452	318	672	437	1.135
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	360	227	524	273	816
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter (kr)	4,98	3,02	7,59	3,74	11,75
Periodens resultat, verksamheter under avveckling **	-418	80	-264	193	357
Totalt resultat	-58	307	260	466	1.172
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	-1,30	4,21	3,63	6,64	17,10
Nettoskuld	913	987	913	987	362
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	373	420	484	546	1.040

* Omfattar en engångspost för realisationsvinsten från försäljningen av Sappa på 77 Mkr i första kvartalet 2015. Engångsposten för 2014 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ukrainska satellit-TV-plattformen på 159 Mkr, kostnader på 70 Mkr relaterade till omstruktureringar i organisationen och andra kostnader, samt en nettovinst på 76 Mkr från försäljningen av Zitius i Sverige.

** MTG har omklassificerat sitt ägande i CTC Media från ”andel i intressebolag” till ”verksamhet under avveckling” eftersom MTGs ägarandel i CTC Media är till salu. Jämförelsetal avseende tidigare rapportperioder för 2014 och 2015 återfinns på www.mtg.com.



För ytterligare information kontakta Investor relations på + 46 (0) 703 699 2714 / investors@mtg.com eller Public relations på + 46 (0) 703 699 2709 / press@mtg.com

Koncernchefen har ordet

God underliggande utveckling

Försäljning och vinst för våra TV-verksamheter ökade trots fortsatt negativa valutaeffekter som påverkar våra innehållskostnader. Vi ökade våra annonsmarknadsandelar på nästan alla marknader och ökade antalet abonnenter i Norden genom Viaplay och internationellt genom Trace. Rörelseresultatet före engångsposter var stabilt justerat för förvärvsrelaterade kostnader om 20 Mkr, och skulle ha ökat justerat för negativa valutaeffekter.

Omvandlingen fortsätter

Under kvartalet har vi tagit ett antal viktiga steg i vår strategiska omvandling. För det första så går vi nu från en produkt- till en landbaserad organisation för att accelerera beslutsfattande och föra oss ännu närmare våra konsumenter. För det andra så arbetar vi med att optimera vår struktur för att kapitalisera på snabbt förändrade konsumentbeteenden samt för att motverka negativa valutaeffekter. För det tredje så har vi investerat i tre kompletterande digitala verksamheter som tillsammans ger oss global skala och säkerställer vår position som en ledande global aktör inom två mycket intressanta vertikaler.

Uppdatering om Ryssland

Som tillkännagivits har CTC Media mottagit ett icke bindande bud om förvärv av 75 procent av den operativa verksamheten. Budet utvärderas nu av en speciell kommitté utsedd av styrelsen i CTC Media. Om transaktionen fullbordas så uppskattar för närvarande CTC Medias styrelse att de disponibla medlen i proportion till dess publika aktieägare och MTG skulle innebära en mindre premie jämfört med stängningskursen den 2 juli. Vi fortsätter att utforska en rad olika alternativ när det gäller våra egna ryska verksamheter, för att på bästa sätt tillvarata aktieägarnas intressen.

Framtidsutsikter

Det linjära tittartappet i Skandinavien mattades av under kvartalet samtidigt som våra tittartidsandelar och annonspriser har fortsatt att öka på nästan alla marknader. Vår digitala försäljning ökade med över 30 procent och vi rullar nu även ut vår nya automatiserade (programmatic) plattform för annonsförsäljning över våra marknader. Viaplay står nu rustat för fortsatt tillväxt till följd av ytterligare samarbeten med partners som Apple TV, Nextgentel och 3 och vi har nu även säkrat flera långsiktiga innehållskontrakt över multipla plattformar såsom NHL- ishockey i Norden och Champions League-fotboll i Baltikum och Finland. Tack vare vår goda finansiella ställning och starka kassaflödesgenerering kan vi fortsätta att investera i framförallt expansionen av våra digitala verksamheter samt konsolidera våra marknadspositioner, men även balansera detta med fortsatta åtgärder för att motverka de negativa valutaeffekter som vi även fortsättningsvis står inför.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Under kvartalet har vi tagit ett antal viktiga steg i vår strategiska omvandling. Vi har förändrat organisationsstrukturen, expanderat vår spännande digitala portfölj och säkrat ett flertal viktiga rättigheter. Den underliggande verksamheten fortsätter att utvecklas väl och vi vidtar åtgärder för att motverka fortsatt negativa valutaeffekter."



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

28 april - MTG lanserar plattform för onlineförsäljning

MTG har lanserat den programmatiska handelsplattformen VideoRange, som erbjuder automatiserad (programmatic) annonsförsäljning online för Playtjänsterna (AVOD) i Sverige, Norge och Danmark. VideoRange är den första tjänsten i sitt slag på varje marknad som låter mediebyråer och annonsörer köpa premium videoannonsutrymme i fullformat. Plattformen kommer även att inkludera MTGs Playtjänster i Baltikum, Bulgarien och Tjeckien.

20 maj och 4 juni - Förändringar i MTGs ledning

MTG har genomfört förändringar i sin ledningsstruktur, vilket bland annat innebär att vi har gått från en produkt- till en landbaserad organisation i Norden. Förändringarna har gjorts för att ytterligare integrera koncernens verksamheter och föra oss ännu närmare våra konsumenter och samarbetspartners på våra marknader. Koncernen tillkännagav även den 4 juni att Mathias Hermansson kommer att vara ledig från sitt arbete som MTGs finanschef mellan 18 juni och 18 december 2015. Maria Redin, som är MTG Head of Group Finance, har utnämnts till tillförordnad finanschef.

1 juli - MTG investerar i ESL, världens största bolag inom esport

MTG har tecknat avtal om att förvärva 74 procent av Turtle Entertainment, världens största bolag inom esport. Turtle driver det välkända varumärket ESL och har en försäljningstillväxt på 50 procent per år. Andelen om 74 procent förvärvas från finansiella investerare och bolagets grundare för en kontant köpeskilling om 78 miljoner euro. Transaktionen kräver godkännande av lokala myndigheter.

6 juli - MTG noterar tillkännagivande av CTC Media och förändringar i rapportering

MTG noterade tillkännagivandet från CTC Media, av vilket MTG äger 37,9 procent, att bolaget har mottagit ett icke bindande bud om 200 miljoner USD för förvärv av 75 procent av den operativa verksamheten. MTG har även beslutat att omklassificera sitt ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling". Detta som ett resultat av förändringarna i rysk medielaagstiftning beträffande utländskt ägande som träder i kraft 1 januari 2016, samt CTC Medias utvärdering av ovan nämnda bud.

10 juli - MTG investerar i Splay för att accelerera dess expansion

MTG har ökat sin ägarandel i Splay, Skandinavien största flerkanalsnätverk, från 49 till 81 procent. Splay finns redan i Tyskland och fortsätter expandera internationellt. Bolagets innehåll genererar för närvarande över 120 miljoner visningar per månad på sina 430 YouTube-kanaler. Splays talanger har 14 miljoner prenumeranter på YouTube och över 50 miljoner följare på Instagram.

20 juli - MTG investerar i Zoomin.TV, Europas största flerkanalsnätverk

MTG har förvärvat 51% av Zoomin.TV, ett nätverk inom online-underhållning samt ett produktions- och reklamhus. Förvärvet följer MTGs tidigare tillkännagivna investeringar i ESL och Splay och återspeglar MTGs strategi att investera i relevanta, komplementärade och skalbara digitala varumärken, innehåll och communitys. MTGs snabbväxande digitala portfölj inkluderar även den nordiska abonnemangsbaserade streamingtjänsten Viaplay, esport-plattformen Viagame och reklambaserade Play-sajter i åtta europeiska länder. MTG förvärvar aktierna baserat på ett totalt bolagsvärde (EV) om 88 miljoner euro.

20 juli - MTG visar NHL-ishockey till 2021

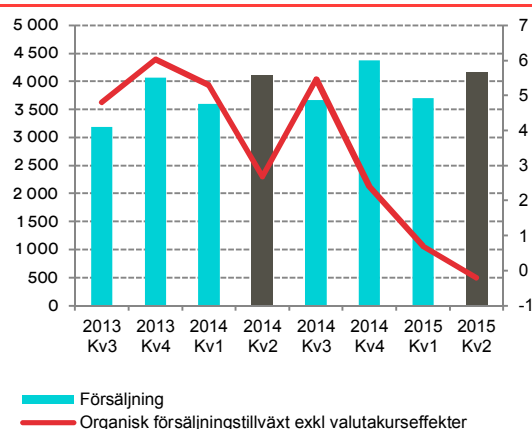
MTG och National Hockey League (NHL®) tillkännagav en femårig förlängning av exklusiva sändningsrättigheter i Norden för samtliga matcher från NHL. Rättigheterna gäller både linjärt och online i Sverige, Danmark, Norge och Finland. MTG har också avtalat med NHL och National Hockey League Players' Association (NHLPA) om att sända World Cup of Hockey 2016.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.com.

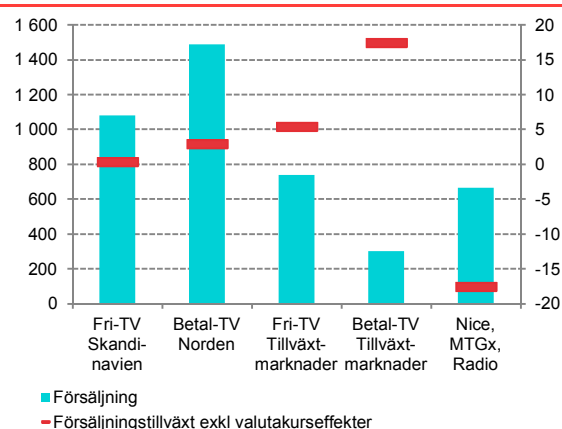
Sammanfattning av affärssegment

Försäljningen var stabil både exklusive valutaeffekter och på organisk basis. Tillväxt inom TV-verksamheten motverkades av lägre försäljning inom verksamheten för innehållsproduktion.

Försäljning och organisk tillväxt exkl. valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

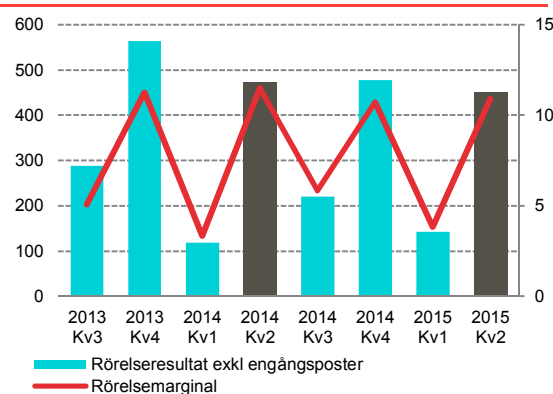


Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter per segment Kv2 2015
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

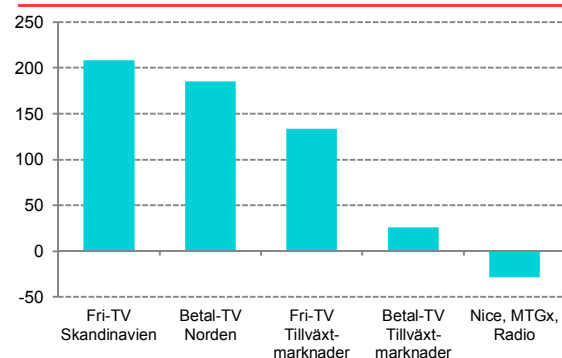


Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade med 1% och var stabila på organisk basis. Kostnadsökningen drevs av fortsatta investeringar i de digitala verksamheterna, den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn, konsolideringen av Trace från juli 2014 och förvävsrelaterade kostnader. Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 452 (473) Mkr, med en rörelsemarginal på 10,9% (11,5%).

Rörelseresultat och marginal exkl engångsposter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida)) *



Rörelseresultat per segment Kv2 2015
(Mkr)



* Fluktuationerna återspeglar säsongvariationer i reklammarknaderna.

Koncernens räntenetto uppgick till -3 (-16) Mkr och övriga finansiella poster uppgick till 0 (3) Mkr. Koncernen rapporterade ett resultat från kvarvarande verksamheter om 360 (227) Mkr, och ett resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning som uppgick till 4,98 (3,02) kr.

Fri-TV Skandinavien

Stabil försäljning exklusive valutaeffekter med ökad vinst

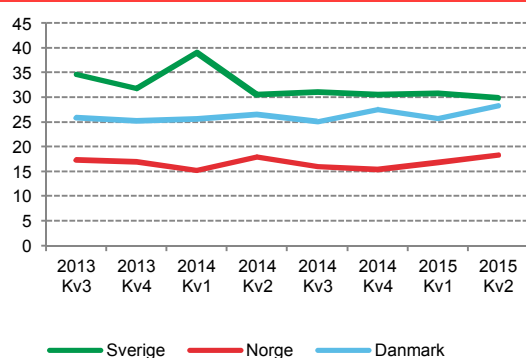
(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.080	1.065	2.059	2.099	4.109
Förändring /år	1%	-1%	-2%	1%	0%
Förändring exkl valutaeffekter /år	0%	-3%	-4%	0%	-2%
Rörelsekostnader	871	864	1.757	1.806	3.476
Förändring /år	1%	-1%	-3%	4%	1%
Rörelseresultat	208	200	302	293	633
Rörelsemarginal	19,3%	18,8%	14,7%	13,9%	15,4%

Den stabila försäljningen exklusive valutaeffekter återspeglade kombinationen av en minskad försäljning i Sverige, och ökad försäljning i Danmark och Norge. Den svenska reklam-TV-marknaden bedöms ha minskat medan den norska och danska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit.

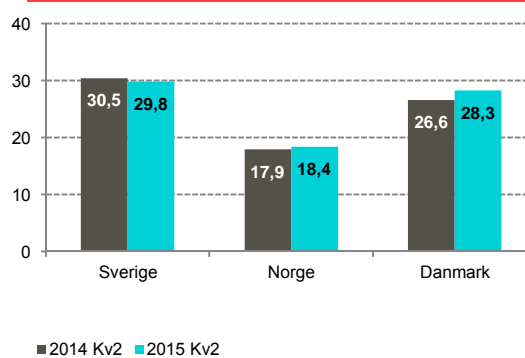
Rörelsekostnaderna var stabila trots den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn, då investeringarna fortsatte att balanseras mot utvecklingen av marknaden och tittartidsandelar. Vinsten ökade i kvartalet.

Tittartidsandelen för det svenska mediet huset minskade jämfört med samma kvartal föregående år, medan tittartidsandelen för det norska och det danska mediet huset ökade.

Kommersiella tittartidsandelar (%) *
(Målgrupp 15-49)



Kommersiella tittartidsandelar (%) *
(Målgrupp 15-49)



* Det danska universumet har expanderat i Kv1 2015 och inkluderar nu TV2 Sport och det norska universumet har expanderat i Kv2 2015 och inkluderar nu TV2 Humor.

Betal-TV Norden

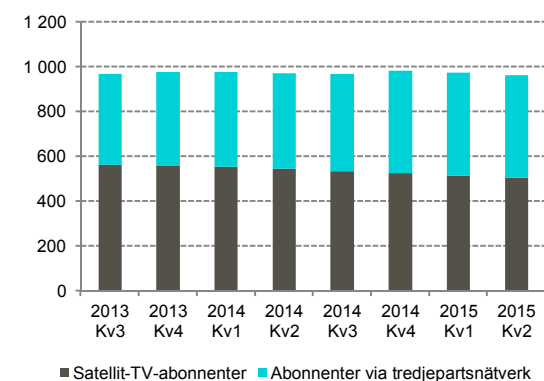
Försäljningstillväxt med stabil vinst

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.490	1.439	2.976	2.843	5.756
<i>Förändring /år</i>	4%	7%	5%	7%	8%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	3%	5%	3%	6%	7%
Rörelsekostnader	1.305	1.255	2.612	2.504	5.047
<i>Förändring /år</i>	4%	5%	4%	6%	7%
Rörelseresultat	185	184	364	339	709
<i>Rörelsemarginal</i>	12,4%	12,8%	12,2%	11,9%	12,3%

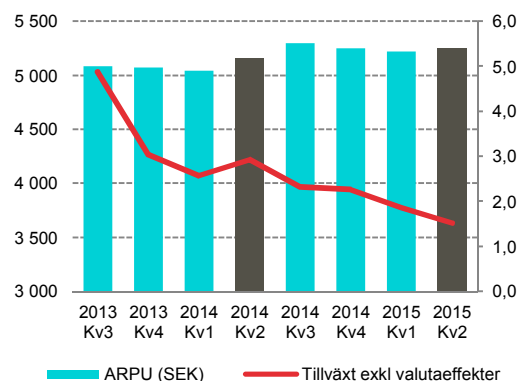
Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter fortsatte att drivas av expansionen av Viaplay. Ökningen av rörelsekostnaderna reflekterade fortsatta investeringar i innehåll och teknik, samt den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn. Vinsten var dock stabil i kvartalet.

Fortsatt ökning av antalet abonnenter för Viaplay och för IPTV motverkades delvis av fortsatt minskning inom kabel- och satellit-TV-basen. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet fortsatte att öka och var upp 2% exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år till följd av tidigare genomförda prisökningar.

Premiumabbonenter (exklusive Viaplay)
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium satellitabbonent samt tillväxt exklusive valutaeffekter
(SEK (vänster sida) % (höger sida))



Fri-TV Tillväxtmarknader

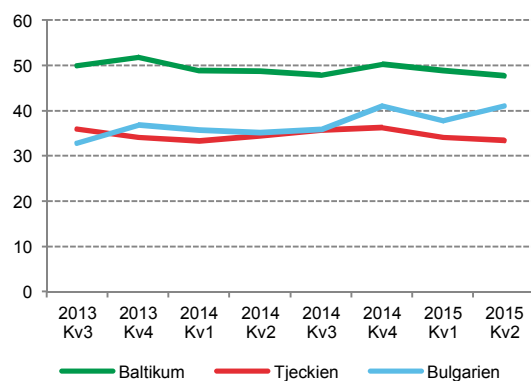
Försäljningsökning med ökad vinst

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	739	680	1.321	1.184	2.409
Förändring /år	9%	-2%	12%	-2%	-1%
Förändring exkl valutaeffekter /år	5%	-4%	7%	-3%	-3%
Rörelsekostnader	605	559	1.193	1.087	2.278
Förändring /år	8%	1%	10%	5%	2%
Rörelseresultat	134	121	128	97	131
Rörelsemarginal	18,1%	17,8%	9,7%	8,2%	5,4%

Försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter i nästan alla länder inom segmentet. Även rörelsekostnaderna ökade och drevs av programinvesteringar över hela regionen. Vinsten ökade under kvartalet.

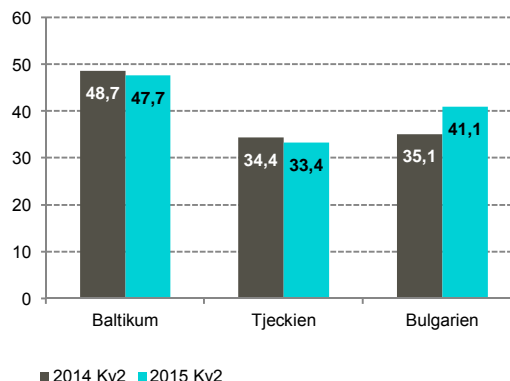
Kommersiella tittartidsandelar (%) *

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar (%) *

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



* Källan för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediaresearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därmed justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 3%. Den lettiska reklam-TV-marknaden bedöms ha varit stabil i kvartalet medan den litauiska och den estniska marknaden bedöms att ha minskat. Mediehusens tittartidsandelar minskade i Litauen, men ökade i Estland och Lettland. MTG fortsätter att vara det ledande mediehuset i varje enskilt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den tjeckiska verksamheten ökade med 3%, på en reklam-TV-marknad som också bedöms ha vuxit. Mediehusets tittartidsandel minskade.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den bulgariska verksamheten ökade med 13% till följd av god försäljningsutveckling både linjärt och online samt en ökad tittartidsandel. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit.

Betal-TV Tillväxtmarknader

17% försäljningsökning exklusive valutaeffekter med ökad vinst

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	303	271	597	537	1.225
<i>Förändring /år</i>	12%	1%	11%	4%	13%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	17%	8%	20%	9%	14%
Rörelsekostnader	277	252	569	497	1.121
<i>Förändring /år</i>	10%	16%	15%	7%	17%
Rörelseresultat	26	19	28	40	104
<i>Rörelsemarginal</i>	8,5%	6,9%	4,6%	7,5%	8,5%

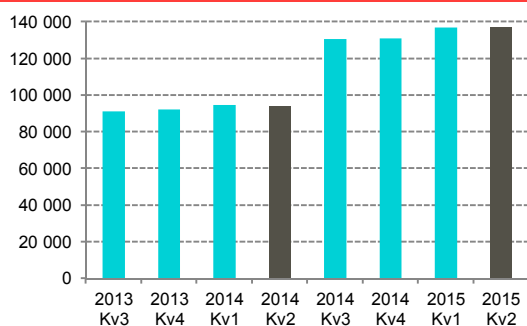
Observera att Raduga upphörde med sin verksamhet den 5 december 2014, vilket resulterade i en positiv nettoeffekt om 18 Mkr i Kv4 2014. Engångsposten och icke kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar hänförliga till satellit-plattformarna i Ukraina (i Kv2 2014) är inte inkluderad i rörelseresultatet för segmentet.

Försäljningstillväxten och ökningen av rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter reflekterade konsolideringen av Trace (från juli 2014). Försäljningen ökade med 1 procent på organisk basis med en tillväxt i verksamheten för kanalförsäljning som motverkade minskningen i försäljningen för de ukrainska satellit-TV-plattformarna. Vinsten ökade under kvartalet.

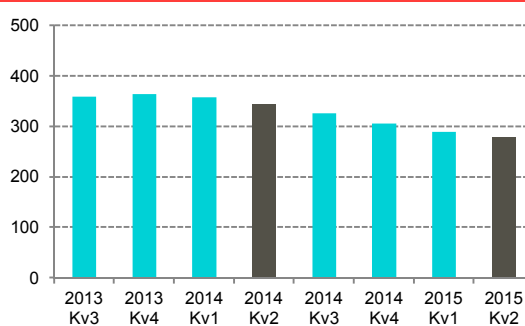
Verksamheten för kanalförsäljning inklusive Trace ökade med 43 miljoner abonnemang jämfört med samma kvartal föregående år och var även upp något jämfört med föregående kvartal. Totala antalet abonnenter på satellit-TV-plattformarna fortsatte att minska som en följd av den geopolitiska krisen i Ukraina.

Se sidan 13 (Övrig information) avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänförliga till ändringarna i den ryska medielaftiftningen.

Betal-TV-abbonemang *
(Tusental)



Satellit-TV-abbonenter **
(Tusental)



* Inkluderar Trace från Kv3 2014.

** Antalet abonnenter har justerats för nedläggningen av Raduga TV.

Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio

18% försäljningsminskning – rörelseresultat tyngt av transaktionskostnader

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	668	799	1.161	1.282	2.778
<i>Förändring /år</i>	-16%	138%	-9%	122%	81%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	-18%	140%	-11%	125%	80%
Rörelsekostnader	696	788	1.235	1.335	2.809
<i>Förändring /år</i>	-12%	137%	-7%	126%	77%
Rörelseresultat	-29	11	-75	-53	-32
<i>Rörelsemarginal</i>	-4,3%	1,4%	-6,4%	-	-1,1%

Nice Entertainment rapporterade en lägre försäljning exklusive valutaeffekter, vilket främst återspeglade en betydande minskning av försäljningen inom eventverksamheten. Försäljningen exklusive valutaeffekter inom radio-verksamheterna minskade även den något.

Minskningen av rörelsekostnaderna återspeglade färre eventproduktioner för Nice Entertainment, vilket enbart till viss del motverkades av pågående investeringar i MTGx och förvärvskostnader, främst relaterade till det nyligen tillkännagivna förvärvet av Turtle Entertainment.

CTC Media

MTG har omklassificerat sitt 37,9 procentiga ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling". Detta återspeglar det faktum att MTGs ägarandel i CTC Media nu är till salu, som ett resultat av förändringarna i rysk medielaagstiftning beträffande utländskt ägande som träder i kraft 1 januari 2016, samt CTC Medias utvärdering av det nyligen mottagna budet om förvärv av 75% av den operativa verksamheten.

Utdelningar från CTC Media, transaktionskostnader relaterade till försäljningen av MTGs andel i bolaget, samt skillnaden mellan det bokförda värdet och marknadsvärdet i slutet av varje kvartal rapporteras framöver på en separat rad som "verksamheter under avveckling" efter "resultat från kvarvarande verksamheter" i koncernens resultaträkning. Ett dokument med uppdaterade jämförelsesiffror för tidigare rapportperioder 2014 och 2015 finns tillgängligt för nedladdning från www.mtg.com.

Nettoreultatet för CTC Media uppgick till -418 (80) Mkr för kvartalet och bestod av en nedskrivning på 416 Mkr tillsammans med beräknade transaktionskostnader och resultatandelar hänförliga till CTC Medias resultat för första kvartalet. Det verkliga värdet på innehavet är därmed i linje med marknadsvärdet per den 30 juni 2015.

En försäljning eller nedläggning av innehavet kommer i enlighet med IFRS resultera i ytterligare en icke kassapåverkande kostnad på cirka 1 miljard kronor per den 30 juni 2015 som härrör från de omräkningsdifferenser som bokas i koncernens egna kapital relaterat till CTC Media. Koncernens egna kapital påverkas inte. Eventuell vinst eller förlust kommer att redovisas under "verksamheter under avveckling".

För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru. Se även sidan 13 (Övrig information) avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänförliga till den nya ryska medielaagstiftningen.

Finansiell ställning

Kassaflöde från kvarvarande verksamheter

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 373 (420) Mkr i kvartalet. Koncernens avskrivningar uppgick till 50 (45) Mkr i kvartalet. Koncernen redovisade en negativ förändring i rörelsekapital om 37 (55) Mkr i kvartalet främst på grund av investeringar i innehåll. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 336 (365) Mkr för perioden.

Investeringsaktiviteter

Koncernens förvärv av dotterbolag och intressebolag uppgick till 12 (263) Mkr i kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 121 (47) Mkr i kvartalet. Nettolikviden från försäljningen av aktier uppgick till 0 (230) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick därmed till -134 (-80) Mkr för perioden.

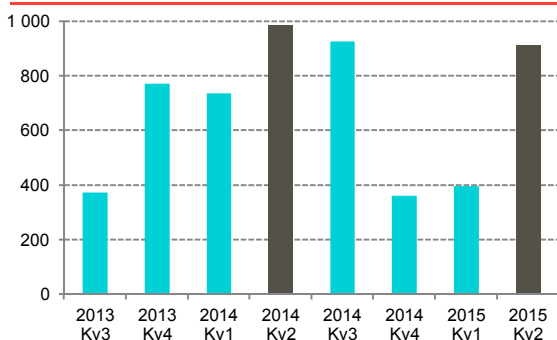
Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet till finansieringsaktiviteter uppgick till 590 (518) Mkr i kvartalet och omfattade framförallt utdelning till aktieägare om 733 (700) Mkr. Låneskulden ökade med 141 (154) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 1.238 (1.891) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.097 Mkr vid slutet av första kvartalet 2015. Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -388 (-234) Mkr i kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 304 (572) Mkr vid periodens slut, jämfört med 682 Mkr den 31 mars 2015.

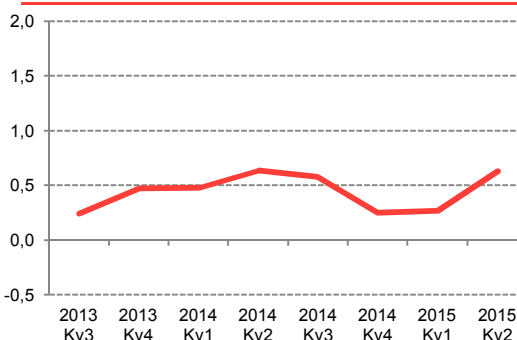
Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 913 (987) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 396 Mkr i slutet av det första kvartalet 2015. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.107 (6.149) Mkr vid periodens slut, jämfört med 6.538 Mkr den 31 mars 2015.

Nettoskuld
(Mkr)



Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter, kvarvarande verksamheter



Innehav i noterade bolag

Bokfört värde netto efter transaktionskostnader på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.096 (1.836) Mkr vid slutet av perioden, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 1.122 Mkr (136 MUSD) vid den sista handelsdagen i juni 2015.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Corporate Responsibility

Koncernens årliga Corporate Responsibility-rapport publicerades i slutet av april och fokuserar på säkerhet, hållbarhet och etik, samt det lokala engagemanget i de länder där MTG har verksamhet. MTGs hållbarhets och ansvarsarbete omfattar vår Game Changers-kampanj som vi genomförde i samarbete med Reach for Change. Kampanjen är nu inne på sitt andra år och har bidragit till att förbättra tillvaron för mer än 38.000 barn i 10 länder genom lokala initiativ för socialt företagande. Förutom utvecklingen av koncernövergripande e-kurser och förbättring av koncernens befintliga visselblåsarsystem genom tillägg av en oberoende lokalt anpassad tjänst på nätet och via telefon, har vi även uppdaterat vår anti-korruptionspolicy. Satsningen på nya digitala prioriteringar med dataskydd och kundintegritet står nu högst upp på agendan och växer allteftersom bolaget utökar sin digitala närvaro och sina erbjudanden. Ytterligare fokus har även lagts på skydd av minderåriga och yttrandefrihet.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	12	10	29	23	45
Finansnetto	173	86	262	200	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	104	27	144	92	207

Finansnettot var högre under kvartalet huvudsakligen på grund av utdelning om 102 (-) Mkr och lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 46 (270) Mkr vid periodens slut, jämfört med 524 Mkr vid slutet av det första kvartalet 2015. Av totalt 5.750 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 5.699 (5.576) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.635.969 (66.630.189) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 146.155 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2014, med undantag för omklassificering av innehavet i CTC Media, Inc. till verksamheter under avveckling. Nya IFRS för 2015 har inte haft någon påverkan för koncernen.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. MTG har stora innehav i Ryssland, så som tidigare meddelats, och påverkas därför av ändringarna i lagstiftningen avseende den ryska Massmedialagen som reducerar tillåtet innehav i ryska massmediabolag för utländska ägare till 20% direkt eller indirekt ägande eller kontroll från och med 2016. Nuvarande ägarstruktur överensstämmer inte med den ändrade lagstiftningen och därmed måste åtgärder vidtas för att lagen skall kunna följas innan slutet av 2015. CTC Media har erhållit ett formellt icke bindande anbud från UTH Russia, en privatägd rysk kommersiell tv-koncern, om förvärv av 75% av CTC Medias ryska (och Kazakhstanska) verksamheter. CTC Medias styrelse har utsett en speciell kommitté med oberoende ledamöter för att granska och utvärdera anbudet. Efter en eventuell slutlig transaktion följer man det ryska kravet om att minst 80% av indirekt eller direkt ägande skall innehas av ryska intressen senast den 1 januari 2016. Diskussionerna med UTH befinner sig i ett relativt tidigt skede och det finns inga garantier för att CTC Medias speciella kommitté utsedd av styrelsen lyckas komma överens om definitiva dokument med UTH eller att en sådan transaktion slutförs. Transaktionen skulle bli föremål för sedvanliga villkor, inklusive godkännande från den ryska anti-monopolmyndigheten (Russian Federal Anti-monopoly Service). MTG arbetar med rådgivare för att skydda sina intressen i transaktioner relaterade till CTC Media liksom MTGs betal-TV-verksamhet. Resultatet av den föreslagna transaktionen eller andra förändringar i struktur eller ägande kan medföra en värdeförlust för MTGs aktieägare.

Risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar även rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på andra marknader och påverkan av krisen i Euroområdet, liksom den geopolitiska krisen; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn, ryska rubeln och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs också mer detaljerat i årsredovisningen för 2014, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.com.

Årsstämman 2015

Årsstämman omvalde styrelseledamöterna David Chance, Simon Duffy, Michelle Guthrie och Alexander Izosimov och valde Joakim Andersson och Bart Swanson till nya styrelseledamöter. Vidare omvalde årsstämman David Chance som styrelseordförande i MTG till slutet av årsstämman 2016. Årsstämman godkände utbetalningen av en ordinarie utdelning om 11 kronor per aktie till aktieägarna med torsdagen den 21 maj 2015 som avstämningsdag. Årsstämman beslutade även att anta ett långsiktigt, prestationsbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram samt att bemyndiga styrelsen att kunna fatta beslut om att återköpa A- och/eller B-aktier, mer information om detta finns på www.mtg.com.

Styrelse och VD intygar att denna rapport utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm, 21 juli 2015

David Chance
Styrelseordförande

Bart Swanson
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Joakim Andersson
Styrelseledamot

Michelle Guthrie
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet 2015 offentliggörs den 22 oktober 2015.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0) 8 5065 3936
Storbritannien: +44(0) 20 3427 1916
USA: +1646 254 3366

Pinkoden för konferensen är: 5983200. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.com.

* * *

Frågor?

www.mtg.com

Facebook: [facebook.com/MTGAB](https://www.facebook.com/MTGAB)

Twitter: @mtgab

press@mtg.com (eller Per Lorentz +46 73 699 27 09)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke +46 73 699 27 14)

Stockholm, 21 juli 2015

Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över sex kontinenter och inkluderar TV-kanaler och TV-distribution, onlinetjänster, innehållsproduktion och radio. Vi är också den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag. Våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 juli 2015 klockan 07.30 CET.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	4.155	4.109	7.855	7.706	15.746
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.542	-2.448	-4.883	-4.768	-9.779
Bruttoresultat	1.612	1.661	2.972	2.938	5.967
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.116	-1.119	-2.261	-2.209	-4.492
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-44	-70	-116	-140	-203
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	0	1	0	2	18
Engångskostnader	-	-155	77	-155	-155
Rörelseresultat	452	318	672	437	1.135
Räntekostnader netto	-3	-16	-6	-18	-1
Övrigt finansnetto	0	3	-22	-35	-23
Resultat före skatt	449	306	643	383	1.112
Skatt	-89	-78	-119	-110	-296
Resultat från kvarvarande verksamheter	360	227	524	273	816
Verksamheter under avveckling					
CTC Media	-418	80	-264	193	357
Resultat från verksamheter under avveckling *	-418	80	-264	193	357
Summa resultat för perioden	-58	307	260	466	1.172
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-86	281	242	442	1.139
Innehav utan bestämmande inflytande	28	26	18	23	33
Summa resultat för perioden	-58	307	260	466	1.172
Kvarvarande verksamheter					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,98	3,02	7,59	3,74	11,75
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,96	3,01	7,57	3,74	11,73
Totalt					
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	-1,30	4,21	3,63	6,64	17,10
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	-1,30	4,21	3,61	6,63	17,07

* Resultat från verksamheter under avveckling är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	360	227	524	273	816
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	-3	-12	-17	58	19
Kassaflödessakringar	-88	47	-53	40	136
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	8	10	8	12	9
Omvärdering av aktier till marknadsvärde	-	-	-	-	0
Övrigt totalresultat, kvarvarande verksamheter	-83	46	-62	111	164
Summa totalresultat, kvarvarande verksamheter	277	273	462	383	980
Verksamheter under avveckling					
Periodens resultat	-418	80	-264	193	357
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferenser	-104	-170	-548	-148	-12
Totalresultat verksamheter under avveckling	-522	-91	-812	45	345
Summa totalresultat för perioden	-246	182	-350	429	1.325
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-282	146	-376	393	1.283
Innehav utan bestämmande inflytande	36	36	26	36	42
Summa totalresultat för perioden	-246	182	-350	429	1.325
Utestående aktier vid periodens slut	66.635.969	66.630.189	66.635.969	66.630.189	66.630.189
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.634.508	66.627.888	66.632.360	66.625.314	66.627.771
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.867.026	66.716.798	66.820.943	66.697.600	66.709.088

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2015 30 jun	2014 30 jun	2014 31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3.380	3.552	3.396
Övriga immateriella tillgångar	943	869	941
Summa immateriella tillgångar	4.322	4.420	4.337
Summa materiella tillgångar	456	352	380
Aktier och andelar	68	1.858	2.058
Övriga finansiella tillgångar	133	391	188
Summa finansiella tillgångar	201	2.249	2.246
Summa anläggningstillgångar	4.980	7.021	6.963
Omsättningstillgångar			
CTC Media *	1.096	-	-
Summa varulager	2.442	2.242	2.179
Summa kortfristiga fordringar	4.509	4.431	4.346
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	304	572	643
Summa omsättningstillgångar	8.351	7.245	7.168
Summa tillgångar	13.330	14.267	14.131
Eget kapital			
Eget kapital	4.621	4.829	5.729
Innehav utan bestämmande inflytande	133	227	102
Summa eget kapital	4.754	5.056	5.831
Långfristiga skulder			
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.003	1.280	1.001
Summa avsättningar	743	1.023	823
Summa ej räntebärande skulder	302	59	287
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	1.044	1.082	1.110
Summa långfristiga skulder	2.047	2.363	2.111
Kortfristiga skulder			
Summa kortfristiga räntebärande skulder	240	634	57
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.290	6.214	6.133
Summa kortfristiga skulder	6.530	6.848	6.190
Summa skulder	8.577	9.211	8.300
Summa eget kapital och skulder	13.330	14.267	14.131

* CTC Media redovisas som omsättningstillgång från och med Kv 2 2015. Jämförelsetal för Kv 2 och Kv 4 2014 uppgår till 1,836 Mkr respektive 1,984 Mkr.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	373	420	484	546	1.040
Förändringar i rörelsekapitalet	-37	-55	-280	-154	-143
Kassaflöde från rörelsen	336	365	204	392	897
Erhållet vid försäljning av aktier	-	230	87	230	230
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-12	-263	-13	-266	-223
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-121	-47	-167	-109	-217
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-134	-80	-94	-145	-211
Nettoförändring lån	141	154	184	84	-778
Utdelning till aktieägare	-733	-700	-733	-700	-700
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	2	27	10	69	273
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	-590	-518	-539	-547	-1.204
Förändring i likvida medel, kvarvarande verksamheter	-388	-234	-429	-300	-517
Kassaflöde från verksamheter under avveckling	-	71	90	139	297
Total förändring i likvida medel	-388	-163	-339	-161	-221
Kassa, bank vid periodens början	682	715	643	765	765
Omräkningsdifferens likvida medel	10	21	0	-32	99
Kassa, bank vid periodens slut	304	572	304	572	643

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2015 30 jun	2014 30 jun	2014 31 dec
Ingående balans	5.831	5.295	5.295
Periodens resultat	260	466	1.172
Övrigt totalresultat för perioden	-610	-37	153
Summa totalresultat för perioden	-350	429	1.325
Effekter av personaloptionsprogram	4	3	1
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	5	-3	4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	32	-6
Utdelning till aktieägare	-733	-700	-700
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-5	-	-88
Utgående balans	4.754	5.056	5.831

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Nettoomsättning	12	10	29	23	45
Bruttoresultat	12	10	29	23	45
Administrationskostnader	-81	-70	-148	-131	-273
Rörelseresultat	-69	-60	-119	-108	-228
Räntenetto och övrigt finansnetto	173	86	262	200	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	104	27	144	92	207
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	123
Skatt	-4	-9	-13	-21	-71
Periodens resultat	100	18	131	71	258

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Periodens resultat	100	18	131	71	258
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	0
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	0
Summa totalresultat för perioden	100	18	131	71	259

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2015 30 jun	2014 30 jun	2014 31 dec
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter	1	-	2
Maskiner och inventarier	1	2	1
Aktier och andelar	6.398	6.398	6.398
Övriga finansiella tillgångar	338	481	295
Summa anläggningstillgångar	6.739	6.881	6.696
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	9.907	9.813	10.544
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	46	270	402
Summa omsättningstillgångar	9.954	10.083	10.946
Summa tillgångar	16.692	16.964	17.642
Eget kapital			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	6.522	6.937	7.124
Summa eget kapital	6.860	7.274	7.462
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.000	1.363	1.024
Avsättningar	2	4	2
Ej räntebärande skulder	0	72	23
Summa långfristiga skulder	1.002	1.439	1.049
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	8.516	8.118	8.294
Ej räntebärande skulder	314	133	838
Summa kortfristiga skulder	8.830	8.251	9.132
Summa eget kapital och skulder	16.692	16.964	17.642

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015
Fri-TV Skandinavien	1.034	1.065	900	1.111	4.109	979	1.080
Betal-TV Norden	1.404	1.439	1.441	1.472	5.756	1.486	1.490
Fri-TV Tillväxtmarknader	504	680	463	762	2.409	581	739
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	472	640	431	721	2.264	546	695
Betal-TV Tillväxtmarknader	266	271	333	355	1.225	293	303
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	-48	-61	-92	-93	-294	-102	-94
Summa Broadcasting	3.159	3.394	3.045	3.607	13.205	3.238	3.519
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	483	799	681	815	2.778	493	668
Koncernens centrala verksamheter	60	57	57	61	235	59	54
Elimineringar	-104	-141	-115	-112	-472	-89	-85
Summa verksamheter	3.597	4.109	3.669	4.371	15.746	3.701	4.155
<i>Organisk tillväxt exkl valutaeffekter</i>	<i>5,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,8%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-0,2%</i>
<i>Valutakurseffekter</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,9%</i>
<i>Avvecklade enheter</i>	<i>0,0%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>-0,7%</i>
<i>Förvärvade enheter</i>	<i>7,2%</i>	<i>11,1%</i>	<i>8,3%</i>	<i>4,3%</i>	<i>7,6%</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,1%</i>
<i>Total tillväxt</i>	<i>12,1%</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,0%</i>	<i>7,5%</i>	<i>11,9%</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,1%</i>

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015
Fri-TV Skandinavien	92	200	120	220	633	94	208
Betal-TV Norden	155	184	186	184	709	178	185
Fri-TV Tillväxtmarknader	-25	121	-57	91	131	-6	134
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	-12	137	-35	109	199	15	146
Betal-TV Tillväxtmarknader	22	19	39	25	104	2	26
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	0	0	-18	18	0	-3	-7
Summa Broadcasting	244	524	269	539	1.576	265	546
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	-64	11	12	9	-32	-46	-29
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-61	-62	-61	-71	-255	-76	-65
Verksamheter exkl engångsposter	119	473	221	478	1.290	142	452
Engångsposter	-	-155	0	0	-155	77	-
Totalt rörelseresultat	119	318	221	478	1.135	219	452

Nyckeltal

	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015
KONCERNEN							
Försäljningstillväxt (%)	12,1	14,0	15,0	7,5	11,9	2,9	1,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	12,5	13,4	12,5	5,7	10,7	1,0	0,2
Förändring i rörelsekostnader (%) ¹	16,5	15,8	14,1	8,2	13,4	2,3	1,8
Rörelsemarginal (%) ¹	3,3	11,5	5,9	10,7	8,1	3,8	10,9
Avkastning på sysselsatt kapital, kvarvarande verksamheter (%)	28	27	28	24		25	25
Avkastning på eget kapital (%)	22	24	24	24		26	17
Soliditet (%)	39	35	39	41		41	36
Likvida medel (Mkr)	6.315	6.149	6.150	6.498		6.538	6.107
Nettoskuld (Mkr)	738	987	928	362		396	913
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningstillväxt (%)	4,1	-1,4	1,4	-3,4	0,0	-5,3	1,4
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	4,0	-2,9	-1,4	-5,2	-1,6	-7,7	0,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,7	-0,8	1,4	-4,8	1,0	-6,0	0,8
Rörelsemarginal (%)	8,9	18,8	13,3	19,8	15,4	9,6	19,3
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Sverige (15-49)	39,1	30,5	31,0	30,5	33,2	30,8	29,8
Norge (15-49) ²	15,3	17,9	16,0	15,4	16,1	16,8	18,4
Danmark (15-49) ³	25,6	26,6	25,1	27,5	26,2	25,7	28,3
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningstillväxt (%)	7,1	6,7	10,2	7,6	7,9	5,8	3,5
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	7,2	5,4	7,9	6,0	6,6	3,9	2,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	7,3	4,9	9,0	7,0	7,0	4,7	4,0
Rörelsemarginal (%)	11,0	12,8	12,9	12,5	12,3	12,0	12,4
Abonnentinformation (tusental)							
Premiumabonnenter	978	970	969	982		973	964
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	553	546	535	526		514	506
- av vilka, tredjepartsnätverk	425	425	434	456		459	458
Bassatellit-TV-abonnenter	37	36	35	33		31	31
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	5.044	5.164	5.302	5.254		5.220	5.258
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	-1,7	-1,8	1,3	-2,8	-1,5	15,4	8,7
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	-1,8	-3,6	-1,0	-4,9	-3,1	9,4	5,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,6	1,1	6,0	-4,2	2,2	11,2	8,3
Rörelsemarginal (%)	-4,9	17,8	-12,4	12,0	5,4	-1,1	18,1
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	41,0	39,9	38,1	42,1	40,4	39,4	40,3
Lettland (15-49)	55,0	59,7	58,7	61,9	58,7	59,5	60,9
Litauen (15-49)	47,3	44,5	43,9	45,0	45,4	44,8	41,8
Tjeckien (15-54)	33,3	34,4	35,6	36,3	34,9	34,1	33,4
Bulgarien (18-49) ⁴	35,7	35,1	35,9	41,1	37,1	37,9	41,1
Ungern (18-49)	7,5	6,4	7,1	7,3	7,1	7,9	7,3
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	8,3	0,9	24,4	15,6	12,5	10,4	11,9
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	9,8	7,9	24,9	14,7	14,4	21,7	17,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	16,5	22,4	28,9	16,8	19,4	9,9
Rörelsemarginal (%)	8,2	6,9	11,7	7,1	8,5	0,6	8,5
Abonnentinformation (tusental)							
Satellit-TV-abonnenter ⁵	358	344	326	306		290	280
Betal-TV-abonnemang ⁶	94.837	94.197	130.559	131.089		136.969	137.413

1. Exklusive resultat från engångsposter.

2. Universumet har expanderat i Kv2 2015 och inkluderar nu TV2 Humor.

3. Universumet har expanderat i Kv1 2015 och inkluderar nu TV2 Sport.

4. Källan för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediasearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därav justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler.

5. Har justerats för nedläggning av Raduga TV.

6. Inkluderar Trace abonnenter från Kv3 2014.

För definitioner, se årsredovisningen för 2014 under avsnittet Definitioner. Information om tittartidsandelar publiceras på www.mtg.com efter varje kvartal.

Noter

1. Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2015 apr-jun	2014 apr-jun	2015 jan-jun	2014 jan-jun	2014 jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Broadcasting	3.513	3.390	6.746	6.547	13.193
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	641	717	1.108	1.156	2.548
Moderbolaget och holdingbolag	1	1	1	3	5
Totalt	4.155	4.109	7.855	7.706	15.746
Intäkter från andra segment					
Broadcasting	6	3	10	6	12
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	26	82	53	126	229
Moderbolaget och holdingbolag	53	56	111	113	230
Totalt	85	141	175	245	472