

Pressmeddelande den 6 december 2007

Hemtex redovisar ett rörelseresultat på 84 Mkr

Hemtex delårsrapport för de första sex månaderna i räkenskapsåret 2007/2008 visar att koncernens försäljning i jämförbar butik minskade med 2 procent, med särskilt svag utveckling i Finland. Under delårsperioden steg försäljningen totalt med 18 procent till 761,0 (646,6) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 84,0 (90,4) Mkr, vilket är en minskning med 7 procent och gav en rörelsemarginal på 11,0 (14,0) procent.

"Vi hade planerat för en högre försäljning och har därför byggt lager och haft kostnader som inte motsvarats av de sålda volymerna. Vi har även haft störningar i varuflödet, vilket gjort att våra nyheter inte alltid nått butikerna när de ska. För att stärka lönsamheten kommer vi att tillämpa en strikt inköpsstrategi och successivt anpassa våra kostnader för att bättre ta tillvara de skalfördelar som finns i våra stora volymer, vilket är en del i den åtgärdsplan som nu genomförs", säger Hemtex VD, Anders Jansson.

Det andra kvartalet minskade försäljningen i jämförbar butik i koncernen som helhet med 5 procent. I Sverige minskade försäljningen med 3 procent och i Finland med 18 procent medan den steg med 3 procent i Danmark och med 7 procent i Norge.

"Konkurrensen i Finland har blivit hårdare och vi gör nu en rejäl översyn av den finska verksamheten i samband med att ny chef tillträder. Mer glädjande är utvecklingen i jämförbar butik i Danmark och Norge och kundernas positiva mottagande på de sex första Hemtex & More-butikerna som öppnats under hösten", säger Anders Jansson.

Koncernen öppnade totalt tio nya butiker under delårsperioden, varav fyra i Sverige, tre i Finland, två i Norge och en i Estland. Hemtex räknar med att koncernen etablerar cirka 25-30 butiker under räkenskapsåret 2007/2008. Dessutom öppnades en franchisebutik i Polen under delårsperioden och en i slutet av november. Hemtex ser möjlighet att växa på nya marknader både med egna butiker, som i Estland, och genom franchisebutiker, som för närvarande sker i Polen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Jansson, VD och koncernchef: 0705-50 42 87

Tommy Svensson, Ekonomi- och finanschef: 0702-10 80 69.

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 207 butiker i december 2007, varav 144 i Sverige, 39 i Finland, 9 i Danmark, 12 i Norge, 1 i Estland och 2 i Polen. Av butikerna är 182 ägda av Hemtexkoncernen och 25 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,66 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 oktober 2007 till totalt 1,58 miljarder kronor.