

Intäktsstillväxt och tydliga förbättringar inom produktutveckling

ANDRA KVARTALET APRIL - JUNI 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 414 (411) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 419 (411) MSEK, en ökning med 2% eller en minskning med 4% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 84 (91) MSEK, en minskning med 8% eller 13% justerat för FX-förändringar.
- Bruttomarginalen, exklusive förändringsrelaterade poster, var 19,9% (22,1). Nedgången förklarades främst av prispress inom affiliate.
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 90 (87) MSEK, en uppgång med 3% eller en nedgång med 2% justerat för FX-förändringar vilket främst berodde på färre antal anställda. Vid utgången av andra kvartalet var antalet medarbetare 355 (378).
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -13 (-9) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (4) MSEK.
- Aktiverade utgifter uppgick till 8 (3) MSEK. Ökningen berodde främst på rekryteringen av utvecklare i enlighet med strategin.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,52 (-0,37) SEK.
- Kassaflödet från löpande verksamheten var -32 (-43) MSEK och nettokassan minskade med 42 MSEK under andra kvartalet till 77 MSEK. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar uppgick till 323 (380) MSEK.
- Bertil Lundell som anställdes som CTO in januari 2015 lämnade bolaget i juni, som tidigare kommunicerats.
- Som tidigare kommunicerats, påverkar omförhandlingar med en stor internationell kund nettoomsättningen negativt under 2015.

DELÅRSPERIODEN JANUARI - JUNI 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 846 (856) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 851 (856) MSEK, en nedgång med 1% eller 8% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 173 (192) MSEK, en minskning med 10% eller 16% justerat för FX-förändringar. Bruttomarginalen exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 20,3% (22,4)
- Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 176 (176), en förändring med 0% eller en minskning med 6% justerat för FX-förändringar.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -17 (3) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -3 (16) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -30 (-119) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,76 (-0,28) SEK.
- Tradedoubler slutförde den nordiska regionstrukturen och stängde sitt kontor i Norge med begränsade avvecklingskostnader.
- Det tyska teknikföretaget Adnologies förvärvades för att stödja den nya strategin. Påverkan på resultatet var begränsad.
- Franska mediaföretaget Reworld Media S.A. köpte 19,1% av bolagets utestående aktier, främst från Monterro 1A AB, och blev därmed största ägare i Tradedoubler.

| FINANSIELL ÖVERSIKT, MSEK | Apr-jun | Apr-jun | Jan-jun | Jan-jun | Förändr % | Helår |
|---|---------|---------|---------|---------|-----------|-------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | | |
| Nettoomsättning exklusive förändringsrelaterade poster | 419 | 411 | 851 | 856 | -1% | 1 743 |
| Bruttoresultat exklusive förändringsrelaterade poster | 84 | 91 | 173 | 192 | -10% | 379 |
| <i>Bruttomarginal</i> | 19,9% | 22,1% | 20,3% | 22,4% | | 21,7% |
| Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrel. kostnader | -90 | -87 | -176 | -176 | 0% | -339 |
| EBITDA exklusive förändringsrelaterade poster | -6 | 4 | -3 | 16 | -118% | 39 |
| <i>EBITDA-marginal</i> | -1,4% | 0,9% | -0,3% | 1,8% | | 2,3% |
| Förändringsrelaterade poster ¹ | -7 | -12 | -14 | -12 | | -20 |
| EBITDA | -13 | -9 | -17 | 3 | -609% | 20 |
| Nedskrivning goodwill | 0 | 0 | 0 | 0 | | -60 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -19 | -14 | -29 | -7 | | -63 |
| Nettoinvesteringar icke-finansiella anläggningstillgångar (CAPEX) | -8 | -3 | -23 | -7 | | -17 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -32 | -43 | -30 | -119 | | -110 |
| Kortfristiga placeringar och likvida medel, vid periodens utgång | 323 | 380 | 323 | 380 | | 372 |
| Nettokassa ² , vid periodens utgång | 77 | 135 | 77 | 135 | | 126 |

¹Förändringsrelaterade poster under Q2 2015 som påverkade nettoomsättningen bestod av en justering av ett fel relaterat till återkommande fakturering till en stor kund sedan 2013. Förändringsrelaterade kostnader bestod i huvudsak av avgångsvederlag.

²Kortfristiga placeringar och likvida medel minus räntebärande skulder

VD Matthias Stadelmeyers kommentar till rapporten för andra kvartalet 2015

“Den underliggande utvecklingen för bruttovinsten under det andra kvartalet var i linje med trenden från tidigare kvartal, men utvecklingen inom olika marknader varierar kraftigt på grund av specifika marknadsvillkor samt vår egen prestation. Storbritannien, Tyskland, Spanien, Sverige och Polen visade ökade intäkter jämfört med föregående år och goda resultat medan speciellt Frankrike hade en sämre utveckling. Totala rörelsekostnader ökade något jämfört med första kvartalet 2015, främst på grund av högre kostnader för produktutveckling i linje med vår strategi. Kapitaliserade utgifter för produktutveckling var på samma nivå som under föregående kvartal.

Under det andra kvartalet gjordes ytterligare tydliga framsteg genom lanseringen av nya kunderbidanden. I nuläget utför vi testkampanjer på utvalda marknader med integrerad Tradedoubler- och Adnologies- teknologi med lovande resultat. I september siktar vi på att ha en betaversion och därefter genomföra tester och utveckling tillsammans med utvalda kunder.

Samtidigt som vi fortsätter att rulla ut ADAPT, vårt marknadsledande business intelligence verktyg, lägger vi till ny funktionalitet och inkluderar data från kunders online user journey. Detta är ett stort framsteg och gör det möjligt för annonsörer att få större insikt om konsumenters beteende online.

Vi har fler spännande lanseringar planerade under andra halvåret 2015, med fokus på nya lösningar som levererar databaserade insikter. Dessa hjälper oss att skapa bättre resultat för våra kunder i deras prestationsbaserade marknadsföring.

Med dessa erbjudanden ökar vi vår adresserbara marknad betydligt och vi ser nu över behovet att stärka våra sälj- och kundteam på marknaderna för att kunna utnyttja marknadspotentialen fullt ut.”

Tradedoublers strategi

Tradedoubler verkar i den dynamiska miljön inom digital och mobil handel, som kännetecknas av en positiv utveckling för både e-handeln och annonsmarknaden. Den digitala marknadsföringsbranschen i Europa förändras snabbt och kanaler som sociala medier, video och mobil, tar marknadsandelar och annonser prissätts i allt större utsträckning automatiskt och i realtid. Samtidigt minskar tillväxten inom traditionell affiliate-marknadsföring.

För att adressera en större andel av denna dynamiska marknad lanserade Tradedoubler en strategi i november 2014, med det övergripande målet att nå en ledande position inom prestationsbaserad marknadsföring genom ett väsentligt bredare kunderbidande. Strategin verkställs genom optimering av ett antal olika högkvalitativa trafikällor, genom att använda egenutvecklad integrerad teknik inom prestationsbaserad marknadsföring samt via detaljerade, databaserade analyser av konsumentbeteende online. Detta kommer att leda till bättre resultat för Tradedoublers kunder samt öka intäkterna för både Tradedoubler och dess kunder. Tradedoublers marginaler kommer förbättras genom utökad automatisering.

Tradedoubler uppskattar att den adresserbara marknaden kommer att mer än femfaldigas ur ett bruttoreultatperspektiv, jämfört med den totala affiliate-marknaden inklusive privata nätverk, vilken i dagsläget bedöms uppgå till cirka 3 miljarder

kronor per år. Denna större marknad inkluderar nuvarande affiliate affär samt varumärkesannonsering och display marketing. Tradedoubler hanterar stora datamängder genom sin avancerade tekniska plattform och samarbetar med många ledande annonsörer och publicister i Europa. Därmed är bolaget väl positionerat för att ta en väsentligt större andel av kundernas satsningar inom digital marknadsföring.

Produktutveckling

Förvärvet av det självständiga teknikbolaget Adnologies, i januari 2015, innebär en snabbare realisering av strategin. Adnologies mjukvara, som bland annat inkluderar en demand-side plattform (DSP) med kopplingar till över 80 olika trafikällor, inklusive väl fungerande spårning och retargeting funktionalitet, integreras nu med Tradedoublers egen tekniska lösning. På flera marknader har testkampanjer genomförts med goda resultat. Sedan den nya strategin lanserades har ett betydande antal utvecklare anställts i Stockholm och Adnologies utvecklare är en integrerad del av Tradedoublers väsentligt utökade utvecklingskapacitet.

Tradedoubler fortsätter att marknadsföra det ledande business intelligence verktyget, ADAPT, och kundintresset har varit positivt. Samtidigt lägger vi till ny funktionalitet och inkluderar data från kunders online user journey till ADAPT och insikter baserade på dessa data kommer att visa värdet av olika kanaler för att påverka köp online.

Under det andra kvartalet lanserades Conversions API, en ny teknologi som gör det möjligt för Tradedoublers annonsörer och publicister att få konverteringsdata i realtid för att kunna kontrollera status på sina marknadsföringsaktiviteter löpande. Under andra halvåret 2015 planeras ytterligare produktlanseringar.

Sammanfattning av nuläget

Under det senaste kvartalet har Tradedoubler gjort fortsatta framsteg när det gäller att realisera strategin med fokus på de områden med störst kommersiella möjligheter. Tradedoubler ökar sin adresserbara marknad och stärker sälj- och kundteamen i marknaderna. Sammanfattningsvis har Tradedoubler följande:

- En lång erfarenhet när det gäller att arbeta med ledande varumärken och förse dem med expertis inom digital marknadsföring
- En avancerad teknologiplattform tack vare sitt kunnande inom affiliate-marknadsföring
- Expertis inom dataanalys och ett nyligen lanserat marknadsledande business intelligence-verktyg som ger databaserade insikter för bolagets kunder
- Stora aktieägare med betydande erfarenhet inom digital marknadsföring och e-commerce.

Implementeringen av den nya strategin fortlöper väl och de första positiva resultaten väntas under 2016.

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen reviderade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser.

Koncernens nettoomsättning under delårsperioden uppgick till 846 (856) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 851 (856) MSEK, en nedgång med 1% eller 8% justerat för FX-förändringar.

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 414 (411) MSEK. Förändringsrelaterade poster under andra kvartalet som påverkade nettoomsättningen uppgick till 5 MSEK (0) och bestod av en korrigerig av ett fel relaterat till återkommande fakturering för en stor kund sedan mitten av 2013. Ledningen har ingen ytterligare vetskap om liknande fel. För mer information om förändringsrelaterade poster, se sida 7.

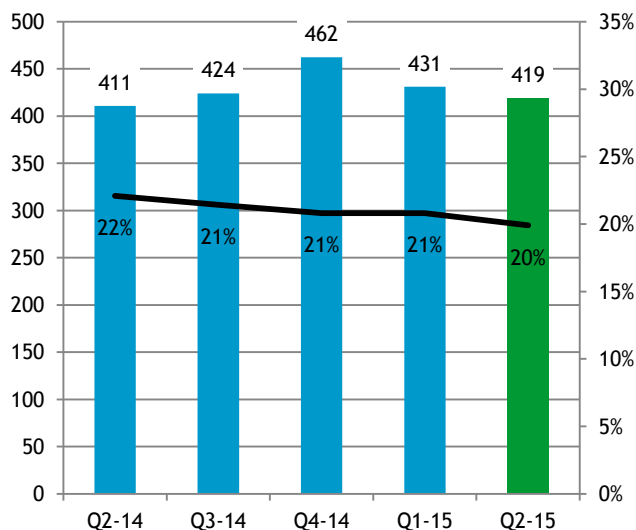
Exklusive ovanstående förändringsrelaterade post uppgick nettoomsättningen under andra kvartalet till 419 (411) MSEK, vilket motsvarade en ökning med 2% eller en nedgång med 4% justerat för FX-förändringar.

Bruttoresultatet under delårsperioden uppgick till 168 MSEK (192). Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 173 (192) MSEK, vilket var en minskning med 10% eller 16% justerat för FX-förändringar.

Bruttoresultatet under andra kvartalet uppgick till 78 (91) MSEK. Bruttoresultatet exklusive ovan nämnda förändringsrelaterade post uppgick till 84 (91) MSEK, vilket motsvarande en minskning med 8% eller 13% justerat för FX-förändringar. Det sistnämnda var en förbättring, jämfört med utvecklingen mellan första kvartalet 2015 och motsvarande period 2014, med ungefär 6 procentenheter i jämförelse med de -19 procent som visades i föregående kvartalsrapport. Denna förbättring kan främst förklaras av att intäkter och bruttoresultat från två stora paneuropeiska kunder upphörde i slutet av första kvartalet 2014.

Bruttomarginalen, exklusive förändringsrelaterade poster under halvårsperioden var 20,3% (22,4) och uppgick under andra kvartalet till 19,9% (22,1). Nedgången förklarades främst av prispress inom affiliate.

Nettoomsättning (MSEK) Bruttomarginal (%), exklusive förändringsrelaterade poster



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 185 (189) MSEK. Rörelsekostnaderna exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar uppgick till 176 (176) MSEK. För mer information om förändringsrelaterade poster se sida 7.

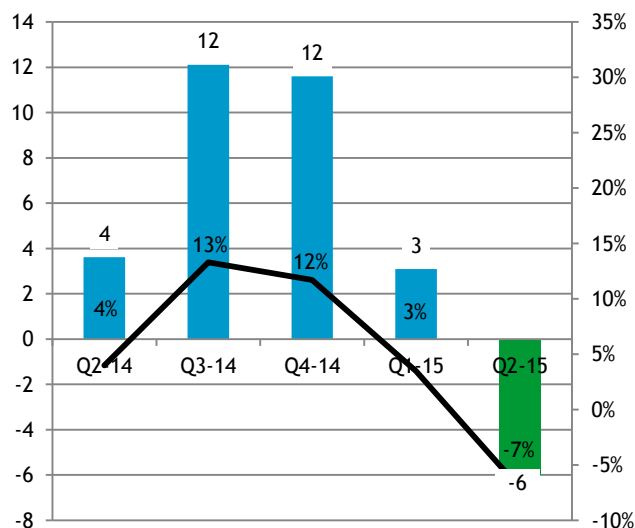
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under andra kvartalet till 91 (99) MSEK och inkluderade förändringsrelaterade poster om 1,6 MSEK i huvudsak relaterat till avgångsvederlag. Rörelsekostnaderna exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar uppgick till 90 (87) MSEK, en uppgång med 3% eller en nedgång med 2% justerat för FX-förändringar. Minskningen förklaras främst av färre medarbetare. Vid utgången av andra kvartalet var antalet medarbetare 355 (378).

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till -17 (3) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -3 (16) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 13 (11) MSEK och rörelseresultatet var därmed -29 (-7) MSEK.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) under andra kvartalet uppgick till -13 (-9) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (4) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 6 (5) MSEK och rörelseresultatet var således -19 (-14) MSEK.

Finansnettot uppgick under delårsperioden till -9 (-5) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -5 (-1) MSEK. Dessa påverkades främst av ränteintäkter och valutaomvärdering på kortfristiga placeringar samt räntekostnader relaterat till obligationslånet. Valutakurseffekter uppgick till -3 (-4) MSEK.

EBITDA (MSEK) ebitda/bruttovinst (%), exklusive förändringsrelaterade poster



Under andra kvartalet uppgick finansnettot till -7 (-4) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -4 (-1) MSEK. Under andra kvartalet minskade finansiella intäkter med 3 MSEK jämfört med första kvartalet 2015. Detta förklarades främst av att risknivån vad gäller finansiella placeringar har reducerats i enlighet med en uppdaterad finanspolicy fastställd av styrelsen. Valutakurseffekter under andra kvartalet 2015 uppgick till -3 (-3) MSEK.

Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick till -32 (-12) MSEK, skatt påverkade resultatet med 6 MSEK (0,3). Resultatet efter skatt under andra kvartalet uppgick till -22 (-16) MSEK.

Verksamhetssegment

Performance Marketing

För Tradedoublers kärnverksamhet, Performance Marketing, uppgick nettoomsättningen under delårsperioden till 833 (830) MSEK, vilket motsvarade en förändring med 0 procent eller en minskning med 7 procent justerat för valutakursförändringar. Nettoomsättningen inom Performance Marketing, uppgick under andra kvartalet 2015 till 407 (399) MSEK, vilket var en ökning med 2 procent eller en minskning med 5 procent justerat för valutakursförändringar. Affiliate ökade nettoomsättningen med 3 procent men minskade med 3 procent justerat för valutakursförändringar. Technology minskade nettoomsättningen med 38 procent eller 41 procent justerat för valutakursförändringar. Nedgången var hänförlig till den tidigare nämnda justeringen avseende återkommande felaktigt fakturering, se ovan för mer information. Exkluderas denna justering så var nedgången 1% justerat för valutakursförändringar. Nettoomsättningen för Technology påverkades positivt av förvärvet av Adnologies GmbH.

EBITDA för Performance Marketing uppgick under delårsperioden till 52 (79) MSEK. EBITDA för Performance Marketing under andra kvartalet uppgick till 25 (34) MSEK. EBITDA inom Affiliate påverkades av en lägre bruttomarginal relaterat till prispress på marknaden. EBITDA inom Technology har påverkats negativt av Adnologies förvärvet samt en ökning av personalstyrkan relaterat till den nya strategin där Technology är ett fokusområde samt ovanstående nämnda engångsjustering om 5 MSEK.

Övrigt

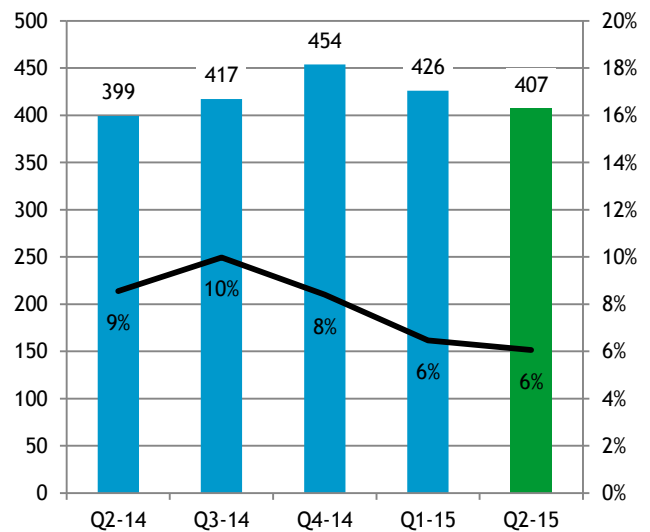
Nettoomsättningen inom Tradedoublers icke-kärnverksamhet, "Övrigt", uppgick under delårsperioden till 13 (26) MSEK, en nedgång med 52 procent. Justerat för valutakursförändringar var minskningen 54 procent. Under det andra kvartalet 2015 uppgick nettoomsättningen inom Tradedoublers icke-kärnverksamhet, "Övrigt", till 7 (12) MSEK vilket var en minskning med 42 procent. Justerat för valutakursförändringar var minskningen 45 procent. "Övrigt" utgörs huvudsakligen av icke-strategiska kampanjaffärer vilken fortsätter att minska enligt plan.

EBITDA uppgick till 3 (1,8) MSEK under delårsperioden och till 2,7 (0,6) MSEK under andra kvartalet. EBITDA-nivån upprätthölls genom kostnadsreduktioner.

Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner uppgick till 72 (78) MSEK under delårsperioden, en minskning med 7 procent eller 9 procent justerat för valutakursförändringar. Kostnader för koncernledning och supportfunktioner under andra kvartalet 2015 uppgick till 40 (44) MSEK, en minskning med 7 procent eller 9 procent justerat för valutakursförändringar.

Nettoomsättning performance marketing (MSEK) EBITDA-MARGINAL (%)



Segment och marknadsenheter

| MSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning | | | | | |
| DACH | 51 | 45 | 101 | 106 | 201 |
| France & Benelux | 79 | 102 | 181 | 218 | 416 |
| North | 74 | 74 | 153 | 155 | 330 |
| South | 44 | 44 | 88 | 95 | 194 |
| UK & Ireland | 151 | 121 | 285 | 229 | 509 |
| Affiliate | 399 | 386 | 809 | 803 | 1 650 |
| Technology | 8 | 13 | 20 | 27 | 51 |
| Total Performance Marketing | 407 | 399 | 833 | 830 | 1 701 |
| Other | 7 | 12 | 13 | 26 | 32 |
| Total Nettoomsättning | 414 | 411 | 846 | 856 | 1 733 |
| EBITDA | | | | | |
| DACH | 3 | 3 | 6 | 9 | 17 |
| France & Benelux | 1 | 6 | 5 | 15 | 25 |
| North | 7 | 7 | 12 | 15 | 37 |
| South | 4 | 2 | 5 | 6 | 13 |
| UK & Ireland | 8 | 6 | 14 | 14 | 31 |
| Affiliate | 23 | 25 | 44 | 59 | 124 |
| Technology | 1 | 9 | 10 | 20 | 35 |
| Total Performance Marketing | 25 | 34 | 52 | 79 | 159 |
| Other | 3 | 1 | 3 | 2 | -8 |
| Koncernledning och supportfunktioner | -40 | -44 | -72 | -78 | -132 |
| Total EBITDA | -13 | -9 | -17 | 3 | 20 |
| Avskrivning och nedskrivning | -6 | -5 | -13 | -11 | -83 |
| Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning | -19 | -14 | -29 | -7 | -63 |
| EBITDA/Nettoomsättning, % | | | | | |
| DACH | 6 | 7 | 6 | 9 | 8 |
| France & Benelux | 2 | 6 | 3 | 7 | 6 |
| North | 10 | 9 | 8 | 10 | 11 |
| South | 10 | 6 | 6 | 7 | 7 |
| UK & Ireland | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| Affiliate | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 |
| Technology | 16 | 72 | 49 | 74 | 70 |
| Total Performance Marketing | 6 | 9 | 6 | 10 | 9 |
| Other | 41 | 5 | 26 | 7 | -24 |
| Total EBITDA-marginal | -3 | -2 | -2 | 0 | 1 |

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, uppgick till -21 (1) MSEK under delårsperioden och avsåg EBITDA justerat för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster. Förändringen av rörelsekapitalet var -9 (-119) MSEK och förändringen jämfört mot föregående år förklarades av normaliserade betalningsmönster.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX) var -20 (-7) MSEK under delårsperioden. Dessa investeringar avsåg främst ökade investeringar i produktutveckling relaterat till strategin som lanserades i november 2014. Totala antalet utvecklare har ökat med cirka 25 sedan lanseringen av strategin. Kassaflödet från kortfristiga placeringar uppgick till 155 (-48) MSEK och totala kassaflödet uppgick till 102 (-185) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, under andra kvartalet var -14 (-7) MSEK. Förändringar av rörelsekapitalet minskade till -18 (-37) MSEK jämfört med +9 MSEK i första kvartalet 2015. Denna fluktuation i rörelsekapitalet förklarades främst av slumpmässiga förändringar i betalningsmönster. Under de senaste 12 månaderna var totala förändringen av rörelsekapitalet -5 MSEK.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX) var -8 (-3) MSEK under andra kvartalet.

Tradedoubler har investerat delar av likviden från obligationslånet, som gavs ut i december 2013, i räntebärande finansiella instrument. Vid utgången av andra kvartalet 2015 var 105 (253) MSEK placerade i räntebärande finansiella instrument. Kassaflödet från kortfristiga placeringar ökade till 94 (3) MSEK under andra kvartalet, vilket var hänförligt till den reviderade finans-

policyn som inte tillåter placeringar i "High Yield" företagsobligationer på samma sätt som tidigare varför merparten av dessa sålts av. Kassaflödet uppgick till 54 (-53) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av andra kvartalet 2015 var 218 (128) MSEK och påverkades av omräkningsdifferenser om -0,1 (8) MSEK. Därutöver var 105 MSEK (253) placerade i räntebärande finansiella instrument. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar uppgick således till 323 (380) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 246 (245) MSEK och avsåg till fullo det femåriga icke säkerställda obligationslånet som förfaller i sin helhet under fjärde kvartalet 2018. Nettokassan uppgick därmed till 77 (135) MSEK vid utgången av delårsperioden.

Koncernens eget kapital uppgick till 411 (500) MSEK vid utgången av andra kvartalet 2015. Avkastning på eget kapital var -23 (-4) procent och soliditeten var 34 (39) procent.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterade poster under delårsperioden uppgick till 14 MSEK och inkluderade förändringsrelaterade intäkter gällande badwill hänförlig till förvärvet av Adnologies om 0,8 MSEK samt en justering av ett fel relaterat till återkommande fakturering till en stor kund sedan mitten av 2013 om -5 MSEK. Förändringsrelaterade kostnader under delårsperioden uppgick till 9 MSEK och inkluderade avgångsvederlag om 4,5 MSEK samt kostnader bland annat för stängningen av kontoret i Norge, flyttkostnader för kontoret i UK samt kostnader relaterade till förvärvet av Adnologies. För information om förändringsrelaterade poster för 2014, se årsredovisning 2014.

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Performance Marketing, varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under andra kvartalet 2015 till 18 (23) MSEK och 36 (53) under delårsperioden. Intäkterna bestod främst av licensintäkter.

Rörelseresultatet (EBIT) var -22 (-15) MSEK under andra kvartalet och -36 (-20) under delårsperioden.

Finansnettot uppgick till -4 (2) MSEK under andra kvartalet och till -6 (1) under delårsperioden. Förändrade valutakurser påverkade delårsperioden med -1,5 (-4)

Resultat efter skatt uppgick till -21 (-9) MSEK under andra kvartalet och -33 (-13) under delårsperioden.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av kvartalet till 73 (74) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 127 (155) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 154 (89) MSEK vid utgången av andra kvartalet.

Under fjärde kvartalet 2013 upptog moderbolaget ett obligationslån med ett nominellt värde om 250 MSEK. Erhållen likvid från obligationslånet samt överskottslikviditet har placerats i

kortfristiga placeringar och företagscertifikat. Kortfristiga företagscertifikat ingår i likvida medel.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av kvartalet till 47 (34) MSEK. Denna avsåg i huvudsak underskottsavdrag om 23 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14 MSEK. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2014.

Medarbetare

Vid utgången av andra kvartalet 2015 hade Tradedoublers motsvarande 355 (378) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Utgifter för anställda och konsulter som kapitaliserats är inte inkluderade i siffran över antal årsverk.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoublers indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 9 i årsredovisningen 2014. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2014. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2014 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Tradedoublers och närstående som påverkat företagets finansiella ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

Årsstämma

Till ordinarie styrelseledamöter valdes Pascal Chevalier, Henrik Kvick, Mikael Nachemson, Gautier Normand, Mernosh Saatchi och Peter Åström. Pascal Chevalier valdes till styrelsens ordförande och Mikael Nachemson till vice ordförande.

Årsstämman beslöt att anta ett aktiekursbaserat incitamentsprogram för cirka 20-25 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i koncernen.

För mer information se kommuniké från Tradedoublers Årsstämma.

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoublers är exponerat för valutarisker i 17 länder med åtta olika valutor, varav merparten i euro (EUR) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under 2014 utgjorde cirka 48 procent EUR och 29 procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 31 procent EUR och 20 procent GBP.

Förvärv av Adnologies

Det tyska teknikföretaget Adnologies förvärvades som ett led i den nya strategin. Investeringen samt övriga utgifter i samband

med förvärvet liksom effekten på resultatet under delårsperioden var begränsad. Vid förvärvet hade bolaget 15 anställda.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Klassificeringen av finansiella tillgångar och skulder är i princip samma som den 31 december 2014, kortfristiga placeringar är värderade till verkligt värde och finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Inga nya eller ändrade standarder har tillämpats 2015.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2014.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 42 807 449, varav 475 000 fanns i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 332 449.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,52 (-0,37) SEK under andra kvartalet och -0,76 (-0,28) under delårsperioden. Eget kapital per aktie var vid utgången av delårsperioden 9,7 (11,8) SEK.

Aktiekursen stängde på 7,10 SEK den sista handelsdagen andra kvartalet 2015, vilket var lägre än vid årsskiftet 2014/2015 då aktiekursen stängde på 10,25 SEK.

Långsiktiga finansiella mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål fastställda av styrelsen, är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoreultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

Presentation av delårsrapport

Delårsrapporten presenteras under en telekonferens den 23 juli 2015 kl.10:00. Presentationen hålls på engelska och kan följas via webbsändning som finns tillgänglig på webbsidan:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>

samt per telefon:

Sverige +46 8 566 426 90
Storbritannien +44 203 428 14 33
USA +1 855 831 59 45

Presentationsmaterial publiceras samtidigt som delårsrapporten.

Finansiell information

Delårsrapport jan - sep 2015 12 november 2015
Bokslutskommuniké 2015 6 februari 2016

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och koncernchef, telefon +46 8 405 08 00

Tomas Ljunglöf, CFO, telefon +46 8 405 08 00

E-post: ir@tradedoubler.com

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 23 juli 2015 kl. 08.00 CET.

Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2014 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 juli 2015

Pascal Chevalier
Ordförande

Mikael Nachemson
Ledamot och vice ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Henrik Kvick
Ledamot

Mernosh Saatchi
Ledamot

Peter Åström
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 413 958 | 410 798 | 845 983 | 856 065 | 1 732 649 |
| Kostnad för sålda varor | -335 850 | -320 147 | -677 875 | -664 153 | -1 355 589 |
| Bruttoresultat | 78 108 | 90 651 | 168 108 | 191 912 | 377 060 |
| Försäljningskostnader | -45 336 | -56 537 | -97 941 | -112 087 | -217 119 |
| Administrationskostnader | -36 871 | -37 793 | -74 163 | -67 421 | -119 221 |
| Utvecklingskostnader | -15 214 | -10 422 | -25 110 | -19 652 | -44 075 |
| Nedskrivning goodwill | - | - | - | - | -59 993 |
| Rörelseresultat | -19 312 | -14 102 | -29 105 | -7 247 | -63 347 |
| Finansiella intäkter och kostnader | -6 724 | -4 437 | -8 810 | -4 729 | -19 332 |
| Resultat före skatt | -26 036 | -18 539 | -37 915 | -11 976 | -82 679 |
| Skatt | 3 992 | 2 730 | 5 942 | 299 | 335 |
| Resultat efter skatt | -22 044 | -15 809 | -31 973 | -11 677 | -82 344 |

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Resultat efter skatt | -22 044 | -15 809 | -31 973 | -11 677 | -82 344 |
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| <i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i> | | | | | |
| Omräkningsdifferenser, netto efter skatt | -586 | 13 667 | 2 094 | 14 845 | 26 992 |
| Summa totalresultat | -22 630 | -2 142 | -29 879 | 3 168 | -55 352 |
| <i>Totalresultat hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -22 630 | -2 142 | -29 879 | 3 168 | -55 352 |

Resultat per aktie

| SEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet | -0,52 | -0,37 | -0,76 | -0,28 | -1,95 |
| Antal aktier | | | | | |
| Vägt genomsnitt | 42 332 449 | 42 332 449 | 42 332 449 | 42 332 449 | 42 332 449 |

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

| | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%) | 18,9 | 22,1 | 19,9 | 22,4 | 21,8 |
| EBITDA / nettoomsättning (%) | -3,1 | -2,1 | -2,0 | 0,4 | 1,1 |
| EBITDA / bruttoresultat (GP) (%) | -16,7 | -9,7 | -9,9 | 1,7 | 5,2 |
| Soliditet (%) | 34,0 | 38,7 | 34,0 | 38,7 | 34,5 |
| Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%) | -22,5 | -3,9 | -22,5 | -3,9 | -17,4 |
| Genomsnittligt antal årsverk | 346 | 374 | 353 | 381 | 371 |
| Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%) | -11,7 | -1,0 | -11,7 | -1,0 | -7,8 |
| Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK) | -124 | -123 | -124 | -123 | -131 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK | -0,8 | -1,0 | -0,7 | -2,8 | -2,6 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 9,7 | 11,8 | 9,7 | 11,8 | 10,4 |
| Börskurs vid periodens slut, SEK | 7,1 | 11,9 | 7,1 | 11,9 | 10,3 |

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

| KSEK | 30 jun 2015 | 30 jun 2014 | 31 dec 2014 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 323 032 | 374 558 | 323 682 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 65 513 | 58 956 | 57 603 |
| Materiella anläggningstillgångar | 7 255 | 4 503 | 3 667 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 5 533 | 4 327 | 5 510 |
| Uppskjutna skattefordringar | 55 916 | 44 535 | 48 186 |
| Summa anläggningstillgångar | 457 248 | 486 880 | 438 647 |
| Kundfordringar | 380 741 | 385 797 | 421 753 |
| Skattefordringar | 11 042 | 8 455 | 19 030 |
| Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 41 705 | 28 652 | 33 821 |
| Kortfristiga placeringar | 105 097 | 252 768 | 255 259 |
| Likvida medel | 218 200 | 127 651 | 116 747 |
| Summa omsättningstillgångar | 756 785 | 803 322 | 846 610 |
| Summa tillgångar | 1 214 034 | 1 290 202 | 1 285 257 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 411 462 | 499 570 | 441 341 |
| Uppskjutna skatteskulder | 7 069 | 4 597 | 6 974 |
| Övriga avsättningar | 1 054 | 1 023 | 1 138 |
| Obligationslån | 246 221 | 245 131 | 245 676 |
| Summa långfristiga skulder | 254 345 | 250 751 | 253 788 |
| Leverantörsskulder | 16 379 | 13 845 | 12 142 |
| Kortfristiga skulder till publishers | 336 698 | 343 065 | 371 925 |
| Skatteskulder | 1 871 | 2 812 | 3 727 |
| Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 193 279 | 180 159 | 202 334 |
| Summa kortfristiga skulder | 548 227 | 539 881 | 590 128 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 214 034 | 1 290 202 | 1 285 257 |

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Ingående balans | 434 092 | 511 917 | 441 341 | 506 535 | 506 535 |
| Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet | -22 630 | -2 142 | -29 879 | 3 168 | -55 352 |
| Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument | - | 379 | - | 450 | 741 |
| Återköp av egna aktier | - | - | - | - | - |
| Utdelning | - | -10 583 | - | -10 583 | -10 583 |
| Utgående balans | 411 462 | 499 571 | 411 462 | 499 571 | 441 341 |

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | | | |
| Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet | -26 036 | -18 539 | -37 915 | -11 976 | -82 679 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 12 163 | 15 794 | 16 473 | 18 791 | 99 637 |
| Betald skatt | 87 | -3 767 | 94 | -6 006 | -11 851 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -13 787 | -6 512 | -21 348 | 809 | 5 107 |
| Förändring av rörelsekapital | -18 253 | -36 886 | -9 103 | -119 463 | -115 404 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -32 040 | -43 398 | -30 451 | -118 654 | -110 297 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | | | |
| Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar | -7 591 | -2 789 | -16 133 | -6 909 | -16 642 |
| Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar | -626 | -102 | -4 009 | -155 | -692 |
| Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar | 178 | 1 | 178 | 26 | -899 |
| Nettoinvesteringar i aktier och andelar | -2 | 0 | -2 844 | 0 | -1 521 |
| Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar | 94 264 | 3 475 | 154 803 | -48 490 | -53 205 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 86 224 | 585 | 131 995 | -55 528 | -72 959 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | | | |
| Externa lån | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Återköp egna aktier | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utbetald utdelning | 0 | -10 583 | 0 | -10 583 | -10 583 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | -10 583 | 0 | -10 583 | -10 583 |
| Periodens kassaflöde | 54 184 | -53 396 | 101 544 | -184 765 | -193 839 |
| Likvida medel vid periodens början | 165 078 | 173 366 | 116 747 | 304 662 | 304 662 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | -1 059 | 7 682 | -88 | 7 754 | 5 924 |
| Likvida medel vid periodens slut | 218 203 | 127 651 | 218 203 | 127 651 | 116 747 |
| <i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i> | | | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 6 733 | 5 290 | 12 534 | 10 505 | 83 039 |
| Övrigt | 5 430 | 10 504 | 3 939 | 8 286 | 16 598 |
| Summa ej kassapåverkande poster | 12 163 | 15 794 | 16 473 | 18 791 | 99 637 |

Resultaträkning - Moderbolaget

| KSEK | Apr-jun 2015 | Apr-jun 2014 | Jan-jun 2015 | Jan-jun 2014 | Helår 2014 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 18 388 | 23 156 | 36 264 | 52 988 | 113 141 |
| Kostnad för sålda varor | -1 413 | -1 879 | -2 865 | -3 866 | -6 779 |
| Bruttoresultat | 16 976 | 21 277 | 33 399 | 49 122 | 106 361 |
| Försäljningskostnader | -3 | -1 156 | -8 | -2 260 | -2 619 |
| Administrationskostnader | -28 720 | -28 360 | -53 630 | -53 235 | -104 292 |
| Utvecklingskostnader | -10 056 | -7 031 | -15 686 | -13 166 | -28 935 |
| Rörelseresultat | -21 803 | -15 269 | -35 925 | -19 539 | -29 484 |
| Finansiella intäkter och kostnader | -3 639 | 1 756 | -6 016 | 1 114 | -532 |
| Resultat före skatt | -25 443 | -13 514 | -41 941 | -18 425 | -30 017 |
| Skatt | 4 882 | 4 535 | 8 624 | 5 583 | 9 789 |
| Resultat efter skatt | -20 561 | -8 979 | -33 317 | -12 842 | -20 228 |

Balansräkning - Moderbolaget

| KSEK | 30 jun 2015 | 30 jun 2014 | 31 dec 2014 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 65 513 | 58 875 | 57 592 |
| Materiella anläggningstillgångar | 456 | 727 | 540 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 161 888 | 160 881 | 158 700 |
| Uppskjuten skattefordran | 46 735 | 33 904 | 38 110 |
| Summa anläggningstillgångar | 274 592 | 254 387 | 254 942 |
| Kundfordringar | 10 006 | 5 782 | 5 615 |
| Fordringar på koncernbolag | 72 614 | 74 214 | 86 646 |
| Skattefordringar | 835 | 1 426 | 1 067 |
| Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 12 588 | 11 456 | 9 451 |
| Kortfristiga placeringar | 105 097 | 252 768 | 255 259 |
| Likvida medel | 153 569 | 89 262 | 58 980 |
| Summa omsättningstillgångar | 354 710 | 434 907 | 417 018 |
| Summa tillgångar | 629 302 | 689 294 | 671 960 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 153 043 | 193 415 | 186 360 |
| Obligationslån | 246 221 | 245 131 | 245 676 |
| Leverantörsskulder | 9 623 | 7 292 | 8 163 |
| Skulder till koncernbolag | 126 538 | 155 139 | 130 391 |
| Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 93 876 | 88 317 | 101 369 |
| Summa kortfristiga skulder | 476 258 | 495 879 | 485 599 |
| Summa eget kapital och skulder | 629 302 | 689 294 | 671 960 |

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| KSEK | 30 jun 2015 | 30 jun 2014 | 31 dec 2014 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Koncernen | | | |
| Pantsatta tillgångar | | | |
| Hysesdepositioner | 7 048 | 6 116 | 7 569 |
| Eventalförpliktelser | inga | inga | inga |
| Moderbolaget | | | |
| Pantsatta tillgångar | | | |
| Hysesdepositioner | 1 530 | 1 530 | 1 530 |
| Eventalförpliktelser | 2 006 | 2 445 | 1 048 |

Kvartalssammanställning Resultaträkning - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Jan-mar 2015 | Okt-dec 2014 | Jul-sep 2014 | Apr-jun 2014 | Jan-mar 2014 | Okt-dec 2013 | Jul-sep 2013 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 413 958 | 432 025 | 452 488 | 424 096 | 410 798 | 445 267 | 504 323 | 478 835 |
| Kostnad för sålda varor | -335 850 | -342 025 | -366 289 | -325 147 | -320 147 | -344 005 | -389 640 | -371 637 |
| Bruttoresultat | 78 108 | 90 000 | 86 199 | 98 949 | 90 651 | 101 262 | 114 683 | 107 198 |
| Omkostnader | -97 421 | -99 793 | -154 900 | -86 348 | -104 752 | -94 407 | -136 830 | -91 735 |
| Rörelseresultat | -19 312 | -9 793 | -68 701 | 12 601 | -14 102 | 6 854 | -22 147 | 15 463 |
| Finansiella intäkter och kostnader | -6 724 | -2 086 | -9 653 | -4 950 | -4 437 | -291 | -3 474 | 1 074 |
| Resultat före skatt | -26 036 | -11 879 | -78 354 | 7 651 | -18 539 | 6 563 | -25 620 | 16 537 |
| Skatt | 3 992 | 1 950 | 2 451 | -2 415 | 2 730 | -2 431 | 5 229 | -4 011 |
| Resultat efter skatt | -22 044 | -9 929 | -75 903 | 5 236 | -15 809 | 4 132 | -20 392 | 12 525 |

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

| KSEK | 30 jun 2015 | 31 mar 2015 | 31 dec 2014 | 30 sep 2014 | 30 jun 2014 | 31 mar 2014 | 31 dec 2013 | 30 sep 2013 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Tillgångar | | | | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 388 545 | 388 234 | 381 284 | 432 998 | 433 514 | 424 280 | 423 569 | 420 936 |
| Övriga anläggningstillgångar | 68 703 | 65 335 | 57 362 | 53 793 | 53 366 | 49 875 | 50 263 | 42 673 |
| Övriga omsättningstillgångar | 429 584 | 411 370 | 474 604 | 402 006 | 422 903 | 461 703 | 488 630 | 517 463 |
| Kortfristiga placeringar | 105 097 | 200 357 | 255 259 | 250 203 | 252 768 | 255 820 | 201 794 | 0 |
| Likvida medel | 218 200 | 165 078 | 116 747 | 159 870 | 127 651 | 173 366 | 304 662 | 186 303 |
| Summa tillgångar | 1 210 130 | 1 230 374 | 1 285 257 | 1 298 870 | 1 290 202 | 1 365 042 | 1 468 917 | 1 167 375 |
| Eget kapital och skulder | | | | | | | | |
| Eget kapital | 411 462 | 434 092 | 441 341 | 507 181 | 499 570 | 511 917 | 506 535 | 513 107 |
| Långfristiga icke räntebärande skulder | 8 124 | 8 431 | 8 112 | 7 423 | 5 620 | 5 734 | 5 542 | 5 441 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 246 221 | 245 949 | 245 676 | 245 404 | 245 131 | 244 859 | 244 586 | 0 |
| Kortfristiga icke räntebärande skulder | 544 324 | 541 902 | 590 128 | 538 863 | 539 881 | 602 532 | 712 254 | 648 826 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 210 130 | 1 230 374 | 1 285 257 | 1 298 870 | 1 290 202 | 1 365 042 | 1 468 917 | 1 167 375 |

Kassaflödesanalys - Koncernen

| KSEK | Apr-jun 2015 | Jan-mar 2015 | Okt-dec 2014 | Jul-sep 2014 | Apr-jun 2014 | Jan-mar 2014 | Okt-dec 2013 | Jul-sep 2013 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | | | | | | |
| Resultat före skatt | -26 036 | -11 879 | -78 354 | 7 651 | -18 539 | 6 563 | -25 620 | 16 537 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 12 163 | 4 310 | 82 849 | -2 003 | 15 794 | 2 997 | 39 648 | 4 861 |
| Betald skatt | 87 | 8 | -3 988 | -1 857 | -3 767 | -2 239 | -4 694 | -3 563 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | -18 253 | 9 150 | -22 416 | 26 475 | -36 886 | -82 577 | 64 894 | 11 571 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -32 040 | 1 589 | -21 909 | 30 266 | -43 398 | -75 256 | 74 228 | 29 406 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 86 224 | 45 772 | -15 085 | -2 346 | 585 | -56 113 | -210 651 | -6 765 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 0 | 0 | 0 | -10 583 | 0 | 244 586 | 0 |
| Periodens kassaflöde | 54 184 | 47 360 | -36 994 | 27 920 | -53 396 | -131 369 | 108 163 | 22 641 |
| Likvida medel vid periodens början | 165 078 | 116 747 | 159 870 | 127 651 | 173 366 | 304 662 | 186 303 | 166 592 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | -1 059 | 971 | -6 129 | 4 299 | 7 682 | 73 | 10 196 | -2 930 |
| Likvida medel vid periodens slut | 218 203 | 165 078 | 116 747 | 159 870 | 127 651 | 173 366 | 304 662 | 186 303 |

Nyckeltal - Koncernen

| | Apr-jun 2015 | Jan-mar 2015 | Okt-dec 2014 | Jul-sep 2014 | Apr-jun 2014 | Jan-mar 2014 | Okt-dec 2013 | Jul-sep 2013 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%) | 18,9 | 20,8 | 19,1 | 23,3 | 22,1 | 22,7 | 22,7 | 22,4 |
| EBITDA / nettoomsättning (%) | -3,1 | -0,8 | -0,4 | 4,3 | -2,1 | 2,7 | -1,2 | 4,3 |
| EBITDA / bruttoresultat (GP) (%) | -16,7 | -3,9 | -2,1 | 18,4 | -9,7 | 11,9 | -5,2 | 19,2 |
| Soliditet (%) | 34,0 | 35,3 | 34,5 | 39,0 | 38,7 | 37,5 | 34,5 | 44,0 |
| Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%) | -22,5 | -20,4 | -17,4 | -5,3 | -3,9 | 0,7 | 2,3 | 6,5 |
| Genomsnittligt antal årsverk | 360 | 346 | 358 | 362 | 374 | 389 | 454 | 455 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%) | -11,7 | -10,3 | -7,8 | -1,2 | -1,0 | 3,3 | 3,8 | 8,8 |
| Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK) | -124 | -144 | -131 | -142 | -123 | -143 | -227 | -133 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK | -0,8 | 0,0 | -0,5 | 0,7 | -1,0 | -1,8 | 1,8 | 0,7 |
| Eget kapital per aktie, SEK | 9,7 | 10,3 | 10,4 | 12,0 | 11,8 | 12,1 | 12,0 | 12,1 |
| Börskurs vid periodens slut, SEK | 7,1 | 7,6 | 10,3 | 8,8 | 11,9 | 16,9 | 18,7 | 21,0 |

Segment

| MSEK | Apr-jun 2015 | Jan-mar 2015 | Okt-dec 2014 | Jul-sep 2014 | Apr-jun 2014 | Jan-mar 2014 | Okt-dec 2013 | Jul-sep 2013 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| DACH | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 50,6 | 50,5 | 48,8 | 46,5 | 45,3 | 60,3 | 62,7 | 61,7 |
| EBITDA | 3,1 | 3,3 | 3,4 | 4,4 | 3,0 | 6,2 | 4,1 | 6,9 |
| France & Benelux | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 79,4 | 101,8 | 104,7 | 93,4 | 101,5 | 116,6 | 124,0 | 109,0 |
| EBITDA | 1,3 | 4,0 | 3,2 | 6,9 | 6,3 | 9,0 | 8,2 | 8,7 |
| North | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 74,2 | 79,1 | 94,9 | 79,9 | 74,5 | 80,9 | 94,4 | 83,5 |
| EBITDA | 7,1 | 5,3 | 13,5 | 8,7 | 6,9 | 7,9 | 3,3 | 9,3 |
| South | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 44,0 | 44,1 | 46,9 | 51,8 | 44,2 | 50,6 | 56,2 | 64,1 |
| EBITDA | 4,3 | 1,2 | 1,6 | 5,0 | 2,5 | 3,9 | 2,3 | 6,6 |
| UK & Ireland | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 151,0 | 134,0 | 147,1 | 133,5 | 120,8 | 108,0 | 127,5 | 123,8 |
| EBITDA | 7,5 | 6,9 | 9,6 | 7,9 | 6,3 | 7,3 | 8,9 | 9,1 |
| Technology | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 8,0 | 16,8 | 11,2 | 12,3 | 12,9 | 14,1 | 15,1 | 14,9 |
| EBITDA | 1,3 | 6,8 | 6,8 | 8,7 | 9,2 | 10,8 | 8,4 | 11,5 |
| Other | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 6,7 | 5,8 | -1,1 | 6,7 | 11,5 | 14,7 | 24,5 | 21,9 |
| EBITDA | 2,7 | 0,6 | -9,6 | 0,2 | 0,6 | 1,2 | 1,8 | 0,8 |
| Koncernledning och supportfunktioner | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | - | - | - | - | - | - | - | - |
| EBITDA | -40,4 | -31,6 | -30,3 | -23,6 | -43,5 | -34,2 | -43,0 | -32,3 |
| Totalt | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 414,0 | 432,0 | 452,5 | 424,1 | 410,8 | 445,3 | 504,3 | 478,8 |
| EBITDA | -13,0 | -3,5 | -1,8 | 18,2 | -8,8 | 12,1 | -6,0 | 20,6 |

Nyckeltals-definitioner

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritets-intressen, aktieägarlån och uppskjuten skatte-skuld dividerat med totala tillgångar.

Aktiv publisher

En publisher som under den senaste månaden genererat en mätbar transaktion i Tradedoublers nätverk.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättningen.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

P/E-tal

Aktiens pris dividerat med årets resultat per aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och kortsiktiga placeringar minus kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.