

Pressrelease

2007-12-03

MultiQ tar fler affärer inom digital signage

MultiQ satsning på lösningar för digital signage fortsätter att löna sig. Under hösten har bolaget tagit två nya affärer inom affärsområdet; BMW samt Tropehagen Zoo i Norge.

BMW:s svenska återförsäljarorganisation har valt att installera 32" bildskärmar i den egna profilfärgen och mediaspelare från MultiQ i anslutning till sina kundmottagningar. Digital signage-installationerna började levereras under hösten 2007 och beräknas vara slutlevererade under Q1 2008.

BMW sänder relevant information samt egna och leverantörernas erbjudanden på skärmarna som en service till sina kunder.

Reaktionerna hittills har varit över lag positiva, även om exponeringsperioden är kort.

Norsk Digital Signage-order och avtal till MultiQ

MultiQ och Tropehagen Zoo, Norges största zoo-kedja, har undertecknat ett intentionsavtal om leverans av MultiQs lösning för digital kundkommunikation (DCC) till ett 30-tal butiker. En första order om installationer i fyra butiker kommer att levereras omgående och ytterligare två före årsskiftet.

Installationerna består av en till tre 42" LCD skärmar per butik, med tillhörande mediaspelare och licens för mjukvara. MultiQ levererar också tak- eller väggfäste.

Thomas Keifer, VD MultiQ:

- Tropehagen Zoo är en norsk franchisekedja som har kommit långt i sin konsolideringsprocess. Man har gemensam marknadsföring, administration och prispolitik. Detta gör att kundens avsiktsförklaring känns konkret. Det är också MultiQs första norska affär inom Digital kundkommunikation (DCC) och därför extra spännande för oss.

Toni Delgado, web administratör och kontaktperson på Tropehagen Zoo, ser installationerna som ett första steg.

- På Tropehagen Zoo producerar vi allt marknadsföringsmaterial centralt. Genom digital kundkommunikation räknar vi med att reducera kostnaderna för reklammaterial som vi idag skickar till våra butiker över hela Norge. Vi får också möjlighet att följa upp och förstärka lokala kampanjer med erbjudande i butik mycket snabbare och precisare än idag. Med digital kundkommunikation kan vi vara effektiva.

Tropehagen Zoo valde MultiQs lösning tack vare den användarvänliga tekniken och den höga servicenivån.

Toni Delgado:

- Vi ville komma igång med systemet så snabbt som möjligt och också känna oss trygga med att tekniken skulle fungera. Det gör vi med MultiQ som leverantör.

I framtiden ser Toni Delgado att Tropehagen Zoo möjligen också bygger ut dagens system med interaktiva multimediestationer.

- Det är inte bara reklam vi vill sända. Vi har en fantastisk mängd information och råd som vi vill kunna erbjuda som en service till våra kunder. Interaktiva skärmar där kunderna själva kan söka information är absolut framtiden - och dessutom en konkurrensfördel.

För ytterligare information kontakta:

Thomas Keifer, VD MultiQ

Tel.: +46(0)735 45 25 28

E-mail: thomas.keifer@multiq.se

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Kundkommunikation (DCC) samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterat på O-listan. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Tyskland, Norge och Storbritannien. För kontinuerlig information om bolaget, se www.multiq.se