

DELÅRSRAPPORT Q2 2015



BETTING PROMOTION

April - Juni 2015 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 2 656 kEUR (2 265)
- Periodens resultat uppgick till -107 kEUR (209)
- Bruttomarginal för produkten Trading 0,24% jämfört med 1,04% för samma period förra året
- Nettoomsättningen för produkten Bookmaker minskar med 30% jämfört med samma period förra året och uppgår till 180 kEUR
- Nettoomsättningen för produkten Plattformer ökar med 102% jämfört med samma period förra året och uppgår till 2 077 kEUR
- Plattformskund har tilldelats den första nationella online spellicensen i Rumänien
- Resultat per aktie -0,006 EUR

Januari - Juni 2015 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 5 063 kEUR (4 311)
- Periodens resultat uppgick till -444 kEUR (-114)
- Bruttomarginal för produkten Trading 0,15% jämfört med 0,79% för samma period förra året
- Nettoomsättningen för produkten Bookmaker minskar med 27% jämfört med samma period förra året och uppgår till 384 kEUR
- Nettoomsättningen för produkten Plattformer ökar med 90% jämfört med samma period förra året och uppgår till 3 969 kEUR
- Resultat per aktie -0,023 EUR

Kvartalet i sammandrag

April - Juni 2015

KEURO	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Nettoomsättning:	2 656	2 265
Spelomsättning	76 615	85 905
Rörelseresultat:	-108	205
Rörelsemarginal:	-4%	9%
Periodens resultat:	-107	209

Året i sammandrag

Januari - Juni 2015

KEURO	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Nettoomsättning:	5 063	4 311
Spelomsättning	167 480	178 129
Rörelseresultat:	-447	-120
Rörelsemarginal:	-9%	-3%
Periodens resultat:	-444	-114

VD kommenterar

"Årets andra kvartal har stora likheter med årets första kvartal och ger ett blandat utfall. Produkten Trading har ett svagt kvartal och har fortsatt påverkats negativt av lägre teknisk prestanda hos en av våra viktigaste partners. Under slutet av kvartalet implementerades en anpassad strategi och resultaten under andra halvan av kvartalet var betydligt starkare. Produkten Bookmaker har fortsatt genomgått en konsolidering under kvartalet där arbetet med att fokusera på långsiktiga partners har fortgått. Detta fokus innebär färre nykunder men bygger en grund för långsiktig lönsamhet och tillväxt då våra resurser fokuseras på framgångsrika partners. Produkten Plattformer har en fortsatt stark utveckling med god tillväxt bland existerande kunder samt hög kvalitet i de nya avtalen som har slutits under kvartalet. En av bolagets kunder har som första online spelbolag tilldelats nationell spellicens i Rumänien under kvartalet vilket stärker vår närvaro och position gällande reglerade marknader. Bolaget har under kvartalet uppgraderat och stärkt produktutbudet med fokus att anpassa utbudet mot större och mer krävande kunder för Plattform och Bookmaker produkterna. Under andra halvan av året hoppas vi se resultat av dessa produktinvesteringar i form av en ökad lönsamhet och tillväxt.", säger Betting Promotions VD Christer Fahlstedt.

Verksamheten under perioden april-juni 2015 per produkt

Trading

Nettoomsättningen för produkten trading för det andra kvartalet uppgick till 147 kEUR (717). Spelomsättningen uppgick till 60 055 kEUR (68 673). Det innebär att trading under andra kvartalet visar en bruttomarginal på 0,24% (1,04).

Trading består av handel i egen bok med små marginaler på framförallt spelbörser. Bolaget arbetar kontinuerligt med att optimera och förbättra spelmodellerna för att uppnå högsta möjliga vinst. Trading är basen för att kunna leverera en konkurrenskraftig produkt till bookmakers.

Bookmaker

Nettoomsättningen från produkten bookmaker för andra kvartalet uppgick till 180 kEUR (258). Spelomsättningen uppgick till 16 560 kEUR (17 232). Det innebär att bookmaker under det andra kvartalet visar en bruttomarginal på 1,09% (1,5).

Produkten Bookmaker har under andra kvartalet visat en minskad spelomsättning och lägre marginaler. Spelomsättningen har minskat med 4% och nettoomsättningen har minskat med 30% jämfört med samma period förra året.

Bookmaker är en B2B verksamhet där bolaget levererar odds till operatörer som i sin tur erbjuder dessa priser till slutkonsumenter.

Plattformer

Nettoomsättningen från affärsområdet Plattformer för det andra kvartalet uppgick till 2 077 kEUR (1 026).

Plattformer är den verksamhet som ligger under Tain AB och utgör utlicensiering av spelplattformar till operatörer. Under andra kvartalet skrevs tre nya avtal med operatörer, motsvarande siffra för förra året var fem nya avtal.

Verksamheten under perioden januari-juni 2015 per produkt

Trading

Nettoomsättningen för produkten trading för det första halvåret uppgick till 192 kEUR (1 163). Spelomsättningen uppgick till 128 701 kEUR (147 052). Det innebär att trading under första halvåret visar en bruttomarginal på 0,15% (0,79).

Trading består av handel i egen bok med små marginaler på framförallt spelbörser. Bolaget arbetar kontinuerligt med att optimera och förbättra spelmodellerna för att uppnå högsta möjliga vinst. Trading är basen för att kunna leverera en konkurrenskraftig produkt till bookmakers.

Bookmaker

Nettoomsättningen från produkten bookmaker för det första halvåret uppgick till 384 kEUR (523). Spelomsättningen uppgick till 38 779 kEUR (31 077). Det innebär att bookmaker under det första halvåret visar en bruttomarginal på 0,99% (1,68).

Produkten Bookmaker har under det första halvåret visat en ökad spelomsättning och lägre marginaler. Spelomsättningen har ökat med 25% och nettoomsättningen har minskat med 27% jämfört med samma period förra året.

Bookmaker är en B2B verksamhet där bolaget levererar odds till operatörer som i sin tur erbjuder dessa priser till slutkonsumenter.

Plattformar

Nettoomsättningen från affärsområdet Plattformar för det första halvåret uppgick till 3 969 kEUR (2 084).

Plattformar är den verksamhet som ligger under Tain AB och utgör utlicensiering av spelplattformar till operatörer. Under det första halvåret skrevs sju nya avtal med operatörer, motsvarande siffra för förra året var sjutton nya avtal.

PRODUKTFÖRDELNING Q2

	Spelomsättning (kEUR)	Nettoomsättning efter avgifter (kEUR)	Bruttomarginal (%)
Trading	60 055	147	0,24%
Bookmaker	16 560	180	1,09%
Plattformar	N/A	2 077	N/A
Total	76 615	2 404	N/A

PRODUKTFÖRDELNING 2015

	Spelomsättning (kEUR)	Nettoomsättning efter avgifter (kEUR)	Bruttomarginal (%)
Trading	128 701	192	0,15%
Bookmaker	38 779	384	0,99%
Plattformar	N/A	3 969	N/A
Total	167 480	4 545	N/A

Väsentliga händelser under perioden

Årsstämma

Betting Promotion höll årsstämma 15 maj 2015. Bland besluten som tidigare kommunicerats fanns:

Styrelse

Stämman omvalde Niklas Braathen, Greg Dingizian, Jonas Ornstein, Christer Fahlstedt och Peter Åström. Peter Åström omvaldes som styrelseordförande.

Antal styrelseledamöter och arvoden

Stämman beslutade att styrelsen skall bestå av fem styrelseledamöter och att arvode till icke anställda bolagsstämموvalda styrelseledamöter och icke anställda ledamöter i styrelsens olika utskott, skall utgå enligt följande:

- SEK 100 000 till styrelsens ordförande
- SEK 50 000 vardera till övriga styrelseledamöter

Stämman omvalde KPMG med Torbjörn Larsson som huvudansvarig till revisorer.

Revisionsarvode skall utgå enligt löpande räkning.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser

Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 30 juni 2015 uppgick till 4 902 kEUR (5 246), vilket motsvarar 0,257 EUR per aktie.

Kassa och Kassaflöden

Likvida medel uppgick vid utgången av andra kvartalet till 2 878 kEUR (4 117). Periodens kassaflöde uppgick till -796 kEUR (-98). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -519 kEUR (-82). Likvida medel som innehas hos licenserade kunder uppgick till 2 398 kEUR. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgår till -277 kEUR (-16) varav 297 avser investeringar i materiella och immateriella tillgångar och influtna lånefordringar 20 kEUR.

Moderföretaget

Betting Promotion Sweden AB verkar som holdingföretag och tillhandahåller företagsledningstjänster åt resten av koncernen. De huvudsakliga intäkterna i Betting Promotion Sweden AB utgörs av utdelningar från helägda dotterföretag. Betting Promotion Sweden AB erhåller också en s.k. Management Fee från helägda dotterföretag. Intäkter i form av Management Fees uppgick för perioden till 180 kEUR (210).

Transaktioner med närstående bolag

Koncernen har, utöver ordinarie ersättningar till ledande befattningshavare, inte haft några väsentliga transaktioner med närstående parter under perioden.

Redovisningsprinciper

Betting Promotion upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen 2014 samt bokslutskommunikén 2014.

De nya och/eller ändrade standarder som utkommit med ikraftträdandetidpunkt 1 januari 2015 eller senare har inte haft någon väsentlig effekt vid upprättande av de finansiella rapporterna per 30 juni 2015.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste publicerade årsredovisningen (2014).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inget väsentligt har förändrats av de risker och osäkerheter Betting Promotion är utsatt för, sedan utgivande av föregående rapport och årsredovisning.

Tain innehar ett flertal spellicenser som är av stor vikt för Tain vid plattformsförsäljning, och därför är det viktigt för verksamheten att tillstånden upprätthålls och förlängs.

Betting Promotion bedriver spelverksamhet. Företagets resultat påverkas därmed av utfall i enskilda spelhändelser. Kärnan i Betting Promotions teknologi är hur denna risk hanteras. Kortsiktigt kan bruttomarginalen variera utan att företagets långsiktiga utveckling påverkas. För en beskrivning av övriga risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen för 2014 och bokslutskommunikén 2014.

Ekonomisk information 2015:

Delårsrapport Q3	10 nov 2015
Delårsrapport Q4	25 feb 2016

Certified Adviser

Betting Promotion Sweden AB (publ) anlitar Mangold Fondkommission AB som Certified Adviser. Mangold Fondkommission AB kan kontaktas via www.mangold.se eller på telefon +46 8 503 01 550.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 11 augusti 2015

Betting Promotion Sweden AB (publ)
Org. nr. 556466-8860

Peter Åström
Styrelseordförande

Christer Fahlstedt
Verkställande direktör

Jonas Ornstein
Styrelseledamot

Niklas Braathen
Styrelseledamot

Greg Dingizian
Styrelseledamot

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För ytterligare information kontakta:

Christer Fahlstedt, VD i Betting Promotion Sweden AB.
Tel +46 734 169 622

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (KEUR)

Not	2015 Apr-Jun	2014 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun
Nettoomsättning	2 656	2 265	5 063	4311
Aktiverat arbete för egen räkning	49	43	87	81
Kommissionsavgifter	-252	-264	-518	-541
Övriga externa kostnader	-1601	-940	-3 124	-2 143
Personalkostnader	-836	-776	-1 708	-1 585
Avskrivningar	-126	-116	-250	-227
Övriga rörelsekostnader	2	-7	3	-16
Rörelseresultat	-108	205	-447	-120
Finansnetto	1	4	3	7
Resultat före skatt	-107	209	-444	-113
Skatt	-	-	-	-1
Periodens resultat	-107	209	-444	-114
Hänförs till:				
Moderbolagets aktieägare	-107	209	-444	-114
Resultat per aktie före & efter utspädning (EUR)	-0,01	0,01	-0,02	-0,01
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier	19 040 130	19 040 130	19 040 130	19 040 130

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (KEUR)

	2015 Apr-Jun	2014 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun
Periodens resultat	-107	209	-444	-114
<i>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen</i>				
Omräkningsdifferens	4	28	24	12
Summa övrigt totalresultat				
Periodens totalresultat	-103	237	-420	-102
Hänförs till:				
Moderbolagets aktieägare	-103	237	-420	-102

KONCERNENS BALANSRÄKNING (KEUR)

	Not	30 Jun 2015	30 Jun 2014	31 Dec 2014
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		934	658	829
Materiella anläggningstillgångar		200	303	232
Finansiella anläggningstillgångar		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		1 134	961	1 061
Fordringar hos koncernföretag		-	-	-
Kortfristiga fordringar		2 184	1 314	1 881
Likvida medel	1	2 878	4 117	3 674
Summa omsättningstillgångar		5 062	5 431	5 555
Summa tillgångar		6 196	6 392	6 615
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital		4 273	4 273	4 273
Övrigt tillskjutet kapital		2 563	2 563	2 563
Reserver		125	65	101
Ansamlad förlust		-2 059	-1 655	-1 615
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		4 902	5 246	5 322
Totalt eget kapital		4 902	5 246	5 322
Skuld till koncernföretag		-	-	-
Kortfristiga skulder		1 294	1 146	1 293
Summa skulder		1 294	1 146	1 293
Summa eget kapital och skulder		6 196	6 392	6 615

Not 1

I likvida medel ingår konton vilka innehas av licensierade kunder och uppgick per den 30 juni 2015 till 2 398 kEUR.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (KEUR)

		2015	2014
	Not	Jan-Jun	Jan-Jun
Resultat efter finansiella poster		-444	-113
Ej likviditetspåverkande poster	2	230	192
Skatt		-	-
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-305	-161
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-519	-82
Kassaflöde från investeringsverksamhet		-277	-16
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		-	-
Periodens kassaflöde		-796	-98
Likvida medel vid periodens början		3 674	4 217
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-	-3
Likvida medel vid periodens slut		2 878	4 117

Not 2

Ej likviditetspåverkande poster avser i huvudsak avskrivningar.

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (KEUR)

	2015	2014
	Jan-Jun	Jan-Jun
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Ingående balans	5 322	5 348
Periodens resultat	-444	-114
Övrigt totalresultat	24	12
Totalt Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 902	5 246

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (KEUR)

	2015 Apr-Jun	2014 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun
Nettoomsättning	90	90	180	210
Övriga externa kostnader	-11	-39	-30	-75
Personalkostnader	-52	-53	-106	-110
Avskrivningar	-	-	-	-
Övriga Rörelsekostnader	-3	-6	-7	-7
Rörelseresultat	24	-8	37	18
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	2	9	2
Resultat före skatt	27	-6	46	20
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	27	-6	46	20

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (KEUR)

	Not	30 Jun 2015	30 Jun 2014	31 Dec 2014
Tillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar	3	7 528	7 448	7 448
Summa anläggningstillgångar		7 528	7 448	7 448
Fordringar hos koncernföretag		441	736	581
Kortfristiga fordringar		272	1	165
Likvida medel		1	1	2
Summa omsättningstillgångar		714	738	748
Summa tillgångar		8 242	8 186	8 196
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		4 273	4 273	4 273
Fritt eget kapital				
Överkursfond		1 879	1 879	1 879
Balanserad vinst		1 986	1 972	1 972
Årets resultat		46	20	14
Summa eget kapital		8 183	8 144	8 138
Kortfristiga skulder		59	42	58
Summa skulder		59	42	58
Summa eget kapital och skulder		8 242	8 186	8 196

Not 3

Aktiekapital i dotterbolag har ökats genom kapitalisering av ej utbetald utdelning.