

Pressmeddelande

30 november 2007

Cloetta Fazer förvärvar tuggummiföretaget Fennobon

Cloetta Fazer förvärvar det finska bolaget Fennobon Oy, som är specialiserat på sockerfria tuggummin och pastiller. Företaget har fokus på hög kvalitet och använder xylitol i alla sina produkter. Fennobon är nummer tre inom tuggummi på den finska marknaden och den enda finländska tuggummitillverkaren. Till företagets kända varumärken hör bland annat XyliDent- samt Mumin-xylitoltuggummin.

I Finland utgör tuggummi cirka 10 procent av den totala konfektyrmarknaden. I Sverige är motsvarande andel 6 procent. Förvärvet av Fennobon Oy tillför Cloetta Fazer bland annat kompetens inom sockerfria produkter samt en stark position inom ett växande produktsegment.

– I enlighet med vår strategi söker vi tillväxt genom att bredda vår verksamhet till produktgrupper där vi idag har en svag eller obefintlig position. Cloetta Fazer har hittills inte haft egna produkter i detta segment. I Finland har konsumenterna föredragit sockerfritt tuggummi sedan många år och denna utveckling ser vi också i andra länder i Europa.

– Vi ser en stor potential för tillväxt inom detta segment. Fennobon är en innovativ aktör och vi är mycket glada över den kompetens och möjligheter som företaget tillför oss, säger Cloetta Fazers koncernchef **Jesper Åberg**.

Fennobon har sin tillverkning i Högfors (Karkkila), som ligger nordväst om Helsingfors. Företaget grundades 1990 och har 42 anställda. 2006 var omsättningen cirka 66 Mkr. Av försäljningen går cirka 40 procent på export till länder som Japan, USA och Tyskland.

– Leveranssäkerhet, konsumentkännedom och en hög kvalitet är viktiga framgångsfaktorer för Cloetta Fazer. Idag säljer vi våra produkter främst i Norden och i Östersjöområdet och vi ser en fördel i att tillverka våra produkter i egna fabriker nära slutkonsumenterna på våra hemmamarknader. Fennobon tillverkar produkter av hög kvalitet och är idag den enda finländska tuggummitillverkaren.

– Vi ser att det här förvärvet stöder vår tillväxtstrategi väl och öppnar nya möjligheter på marknaden, säger Jesper Åberg.

Samtliga av Fennobons produkter tillverkas i produktionsanläggningen i Högfors och tillverkningen planeras fortsätta där. Cloetta Fazers tillväxtmål inom tuggummisegmentet innebär också utökade produktionsmöjligheter för fabriken.

– Vår strävan är att växa och stärka våra varumärken. Som en del av Cloetta Fazer-koncernen har vi de bästa förutsättningarna att utveckla verksamheten vidare, säger **Miska Kuusela**, som är VD för Fennobon och som fortsätter i den rollen även efter förvärvet.

Tillträde sker per 2 januari 2008. Parterna har kommit överens om att inte offentliggöra köpeskillingen.



Förvärvet av Fennobon innebär en tillväxtsatsning i tuggummisegmentet för Cloetta Fazer.
– I Finland utgörs nästan all tuggummiförsäljning av produkter med hög xylitolhalt av den typen som Fennobon har specialiserat sig på. Vi tror mycket starkt på fortsatt tillväxt inom tuggummisegmentet och kommer att satsa hårt på att utveckla och marknadsföra de här produkterna, säger **Tom Lindblad**, som är VD för Cloetta Fazers finska dotterbolag Cloetta Fazer Konfektyr Ab.

För ytterligare information kontakta

VD och koncernchef Jesper Åberg, mobil 070-180 21 01

VD för Cloetta Fazer Konfektyr Ab Tom Lindblad, mobil +358 400 452 226

Hemsida: www.cloettafazer.se

Om Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.500 och omsättningen uppgår till cirka 3 miljarder kronor.