

STARK TILLVÄXT MED BRA LÖNSAMHET

JANUARI – JUNI 2015

- Omsättningen ökar och uppgår till 782,4 (694,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 89,6 (66,3) Mkr, en rörelsemarginal på 11,5 procent
- Resultat före skatt uppgår till 89,4 (66,6) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 69,4 (51,5) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 1,30 (0,98) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 83,0 (53,5) Mkr
- Likvida medel uppgår till 139,2 Mkr

APRIL – JUNI 2015

- Omsättningen uppgår till 391,0 (346,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 43,6 (30,3) Mkr, en rörelsemarginal på 11,1 procent
- Resultat före skatt uppgår till 43,5 (30,6) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 33,7 (23,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,63 (0,45) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 56,9 (30,3) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA HALVÅRET

- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr
- HiQ tecknar ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling
- HiQ vinner ramavtal med Hansel - myndigheten för samordnad upphandling i Finland
- HiQ vinner ramavtal med en global aktör inom aktiv säkerhet i fordonsindustrin
- HiQ-utvecklade banktjänsten S-mobil vinner internationella priset "Contactless & Mobile Award"
- HiQ skapar nya kommunikationsplattformar för Västerås Stad, Länstrafiken i Västmanland, Nordic Green Energy, Sweden Action Games och Backyard Babies
- HiQ vinner uppdraget att utveckla digitala tjänster för användarna på Åbo Universitet
- HiQ bidrar med teknisk kompetens i projekt Ngulia i Kenya för att rädda spetsnoshörningen från utrotning
- HiQ förenklar processer för kvalitetssäkring och test för försäkringsbolaget Fennia
- HiQ tar fram en interaktiv utbildning åt Finanskompentens
- HiQ vinner Gyllene Hjulet tillsammans med Tele2 när vi förenklar för besökarna på Tele2 Arena
- HiQ utnämns till ett av Sveriges Karriärföretag

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ utses som partner till en global telekomoperatör och vinner uppdraget att utveckla kundens affär inom "Internet of Things" (IoT) och digital transformation

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 12 augusti 2015.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD-ORD

Under årets andra kvartal fortsätter vi på HiQ att vinna nya kunder och leverera lyckade projekt. Tillväxten är stark och lönsamheten bra. På intäktsidan är det HiQs bästa andra kvartal någonsin. Vi har en fortsatt stark finansiell ställning med ett kassaflöde om 56,9 Mkr från rörelsen samt 139,2 Mkr i likvida medel. Under kvartalet delar vi dessutom ut 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, till våra aktieägare.

Sommaren har snart passerat och trots lugna semesterdagar har de flesta av oss varit uppkopplade mer eller mindre hela tiden. Förmodligen utan att ens reflektera över hur många digitala tjänster vi använder oss av under ett dygn - tjänster som på olika sätt gör vår vardag enklare, tryggare och roligare, oavsett om vi kollar hemlarmet, sköter våra bankärenden från stranden eller streamar film en regnig sommarkväll. Det är exakt så vi på HiQ tycker att tekniken ska fungera - som något självklart som förenklar vardagen utan att användaren behöver fundera över den avancerade teknik som ligger bakom.

Digitaliseringen av vår omvärld och våra liv fortsätter i hög fart och ritar om kartan för alla branscher och verksamheter. Allt som kan kopplas upp, kommer att kopplas upp - en utveckling som HiQs tidigare styrelseledamot Carl Bildt förutsåg redan för femton år sedan. Att tekniken nu kommit tillräckligt långt blev tydligt under Almedalsveckan i Visby. För bara ett par år sedan var vi få på plats som pratade digitalisering, det sågs som något tekniktungt och abstrakt. I sommar var läget ett helt annat - digitalisering var på allas läppar oavsett temat på diskussionen. Det beror på att det nu går att se de konkreta möjligheterna, både affärsmässigt och för att förenkla människors vardag. Nu finns bandbredden att göra verklighet av visionen.

Förenkling med hjälp av teknik är det vi på HiQ drivs av och arbetar med varje dag, oavsett om det är genom interaktiva läromedel i skolan eller digitala system för vården. Eller för all del när vi utvecklar säkrare fordon och smidiga betallösningar.

Vad vi jobbar med om en månad, eller ett år, det vet vi knappt. Så fort går det. Det vi kan säkra på är att digitaliseringen och trender som "Internet of Things" kommer att fortsätta skapa nya affärsmodeller, affärsmöjligheter, arbetstillfällen och i många fall helt nya företag. Det kommer att fortsätta generera enorma möjligheter för ett bolag som HiQ och för våra kunder.

HiQ är väl positionerat inom digitalisering och har en fast tro på förenkling. Vi har kunskaper, erfarenheten och innovationsförmågan för att hjälpa våra kunder att dra nytta av de möjligheter som den nya tekniken medför. Bara det senaste året har vi för globala aktörer lett mer än 15 innovativa projekt med syfte att förenkla. På HiQ jobbar vi med varumärken och organisationer som ligger i framkant inom sina respektive områden.

Som tidigare nämnts är den offentliga sektorn ett område där digitaliseringen skapar enorma möjligheter att förbättra för medborgarna. Det är också ett segment där HiQ vinner mark. Under årets andra kvartal tecknar vi ramavtal med både Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland. Avtalen gör det möjligt för hundratals aktörer inom offentlig sektor att använda HiQ som leverantör. Vi ser fram emot att fortsätta bidra till utvecklingen av det moderna samhället.

HiQs varumärke är starkare än någonsin och vi ser med spänning och tillförsikt på framtiden. Den digitala utvecklingen har bara börjat. Vi har branschens bästa medarbetare, med både hjärta och hjärna, och våra finanser är goda. Vi fortsätter att prioritera kvalitet, lönsamhet och tillväxt och vi är en erfaren och hungrig innovationspartner till dem vi samarbetar med.

HiQ kommer att fortsätta vara bolaget som levererar resultat samtidigt som vi har roligt på jobbet och tillsammans med våra kunder.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

Digitalisering, mobilitet och "Internet of Things" fortsätter att skapa möjligheter för HiQ och för våra kunder. När allt blir uppkopplat länkas produkter, verksamhet och marknadskommunikation samman, något vi ser inom alltifrån industrin till sjukvården.

Med tjänste- och produktutveckling i vårt DNA och en djup kunskap inom kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya tekniken. På HiQ kan vi ta en kund från idé och implementation hela vägen till förvaltning och vidareutveckling. Bredden i vårt erbjudande gör att vi både jobbar med de traditionella kontaktytorna hos våra kunder och även med till exempel marknadsavdelningar, då tekniken blir en affärskritisk faktor också för dem.

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. HiQ inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering och mobilitet som kritiska faktorer för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovativ kraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären.

HiQ vinner också uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Det kan till exempel handla om test- och kvalitetssäkrings-processer, digitala strategier eller simulering. HiQ driver omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Exempel på nyheter som offentliggjorts under det andra kvartalet:

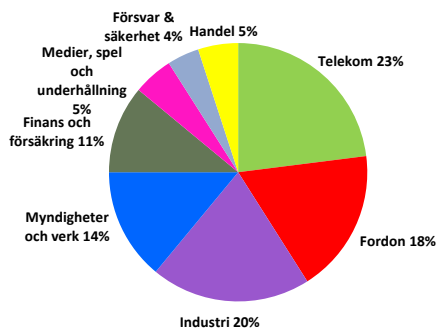
- HiQ tecknar ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling. Avtalets löptid är två år med option på ytterligare två och innebär att hundratals svenska myndigheter och andra publika organisationer kan använda HiQ som leverantör.
- HiQ stärker sin position som ledande partner inom finansindustrin, genom att som partner till Fennia effektivisera och implementera processer för kvalitetssäkring och test i det finländska försäkringsbolaget. På Fennia arbetar över tusen försäkringsexperten.
- Vid en prisceremoni i London vinner finländska S-Banken det internationella priset "Contactless &

Mobile Award" för tjänsten S-mobil som HiQ utvecklat. S-mobil är världens första mobilbank som integrerats med ett kundbonussystem från handeln.

- HiQ vinner uppdraget att utveckla och ha hand om Åbo Universitets SharePoint-tjänster. 30 000 forskare och studenter beräknas använda de nya digitala kanalerna i sitt dagliga arbete.
- HiQ tecknar ramavtal med Hansel, den statliga myndigheten för samordnad upphandling i Finland. Ramavtalet omfattar projektledning, integration samt specifikations- och arkitekturtjänster.
- HiQ stärker rockbandet Backyard Babies kommunikation genom skapandet av en ny kommunikationsplattform. HiQ är bandets digitala partner och har skapat en plattform som förenklar och förbättrar kontakten med fans och media.
- HiQ vinner ytterligare mark inom e-learning, genom utvecklandet av en interaktiv utbildning åt Finanskompetens. Omkring 8 500 finans- och försäkringsrådgivare beräknas gå utbildningen.
- HiQ ligger bakom kommunikationsplattformen för den första upplagan av Sweden Action Games. Lösningen som HiQ skapat förenklar för deltagare, publik och media.

Efter periodens utgång:

- HiQ utses till partner inom affärsutveckling av en global telekomoperatör. HiQs uppdrag är att utveckla kundens affär inom områdena "Internet of Things" (IoT) och digital transformation.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNADSSEGMENT

TELEKOM

Mobilitet och bra uppkoppling blir allt viktigare för alla kunder i alla branscher. HiQ har sedan 1995 en mycket stark förankring inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomssystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna. Vår branschfarenhet och kunskap inom telekom och mobilitet skapar stort värde för kunder och projekt i alla branscher, när digitaliseringen och trender som "Internet of Things" nu slår igenom med full kraft.

Exempelvis hjälper HiQ Microsoft Devices med en IoT-lösning för datainsamling och analys. Syftet med den insamlade informationen är att förbättra både mobilernas kvalitet och slutanvändarupplevelsen.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i allt större utsträckning uppkopplade och kommunicerar med varandra, vilket förenklar för oss människor och höjer säkerheten på våra vägar. Tekniken i fordonsindustrin tar ständigt nya steg och det ställs höga krav på kortare och effektivare utvecklingscykler.

Tillsammans med innovativa kunder är vi med och skapar aktiva säkerhetssystem, till exempel fordonståg. Fordon kopplar upp sig mot andra fordon, vilket bidrar till ökad säkerhet och minskad bränsleförbrukning. Vi utvecklar också ett 360-graders synfält runt fordon. Detta gör det möjligt att upptäcka faror och således undvika olyckor.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Allt fler företag är totalt beroende av och ser möjligheterna med mobilitet och digitalisering. I denna

utveckling skapar HiQ nya affärserbjudanden och lösningar som effektiviserar verksamheter. Det tillverkas allt mer produkter och stödsystem som behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring.

HiQ har en stark förankring inom industrisegmentet och samarbetar med flera globala aktörer med syftet att förenkla och förbättra. HiQ är bland annat strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar att hjälpa flygbolagen med utveckling, support och drift av affärskritiska crew management-system.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Electrolux, Empower, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, Nordic Green Energy, SAS, SKF och Svevia.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar kontinuerligt med att öka servicenivån och göra människors liv enklare. För att göra detta utvecklas tekniska plattformar som effektiviserar och stärker verksamheten.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år – lösningar som förbättrar för oss människor i kontakten med myndigheter.

HiQ växer inom segmentet hälso- och sjukvård och har i dag ett antal ramavtal med kommuner och landsting. Genom strategi och teknik gör vi det enklare för både vårdgivare och patienter – innan, under och efter vårdbesöket. Vi ser stora möjligheter att bidra med vårt kunnande inom detta viktiga segment.

I och med de nya ramavtalen med Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland finns det potential att vinna ytterligare marknadsandelar i segmentet.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Göteborgs stad, Hansel, Kammarkollegiet, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Stockholms Läns Landsting, Västerås stad, Västra Götalandsregionen, Åbo Universitet och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag vill vi kunna göra våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert – gärna via en mobil enhet. Detta gör att

segmentet utvecklas i hög hastighet. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom mobilitet och skapar konkurrenskraftiga erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster. Ett område där HiQ fortsätter att vinna uppdrag i Norden. Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ utvecklat.

Vi har bland annat utvecklat innovativa tjänsten S-mobil för S-gruppen i Finland. Lösningen prisades internationellt under det gångna kvartalet och är världens första mobilbank med koppling till en butikskedjas kundbonussystem.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Finanskompetens, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Skandiabanken, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Wasa Kredit.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik gör att denna bransch fortsätter förändras i mycket hög takt. I dag kan vi streama högkvalitativt medieinnehåll nästan var vi än befinner oss. På HiQ använder vi oss av vår kunskap och erfarenhet från andra branscher när vi hjälper både de erfarna aktörerna och uppstickarna att skapa morgondagens lösningar.

Till exempel växer nätbaserad TV i snabb takt. HiQ är med och utvecklar ett antal tjänster för flera mediehus i Norden och övriga Europa. Dagens tittare kan själva välja var, när och hur de vill se på TV, till exempel med den IP-TV-tjänst som HiQ hjälper brittiska Channel 4 att utveckla.

HiQ är också med i utvecklingen av spel på nätet. Spel på nätet utvecklas ständigt och de nordiska aktörerna är framgångsrika på den globala spelmarknaden.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, King, MTG Radio, MTV 3 Finland, Natur & Kultur, Rovio, Spotify, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare. Världsbilden blir osäkrare och försvarsfrågan sätts högre på agendan – inte minst IT-säkerhet blir viktigare för både företag och myndigheter. HiQs

erfarenhet från området är sedan grundandet för 20 år sedan mycket omfattande.

HiQ har expertkompetens och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Hundratals piloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

HANDEL

I dag ser vårt shoppande helt annorlunda ut än för bara några år sedan. Det är bekvämt och enkelt att handla online och försäljning via webb och mobil slår ständigt nya rekord.

HiQ har under flera år byggt upp en bred branschkunskap och vi är i dag leverantör till ledande internationella handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Exempel på kunder är ICA, Lähikauppa, Stockmann, Vianor och Volvohandelns Utvecklings AB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ fortsätter att skapa goda resultat i en marknad som ständigt påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Vi anställer, växer och vinner nya kunder och ramavtal. Vi har en bra lönsamhet och samtliga dotterbolag gör ett bättre resultat jämfört med samma period förra året.

HiQ Finland gör ett mycket starkt andra kvartal. Bolaget fortsätter att växa inom offentlig sektor och har en fortsatt stark förankring inom finanssegmentet.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget fortsätter att utvecklas bra och stärker sin position ytterligare.

HiQ i Mälardalen har en tydlig närvaro inom industri och försvar och gör ett bra andra kvartal. Under perioden konsolideras verksamheten i Borlänge med HiQs övriga kontor i regionen.

I Göteborg fortsätter HiQ att vara det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i framförallt fordons- och telekomindustrin. HiQ

Göteborg gör ett bra kvartal och fortsätter att bredda sin kundbas.

I Skåne blåser det utmanande vindar även under 2015. Trots detta gör HiQ ett bra resultat i det andra kvartalet. Bolaget breddar sin verksamhet och växer inom flera segment.

Vårt bolag med verksamhet i Linköping och Norrköping växer och gör bra resultat i årets andra kvartal. Bolaget har en stark närvaro inom telekom och industri.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och försvarstunga marknaden.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och flexibla i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet åtaganden från våra kunder växer och är idag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR, samarbeten och aktiviteter. Under våren släpps den tredje upplagan av uppmärksammade HiQ Magazine, där vi gör en betraktelse av den tid vi lever i och hur förenkling blir allt viktigare när tekniken genomsyrar hela våra liv. Bland annat kan man läsa om deckardrottningen som var HiQs första konsult, hur tekniken utmanar döden, robotarnas roll i våra liv och om den finländska startupvågen.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 398 (1 389) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 278 (1 271) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 782,4 (694,8) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 89,6 (66,3) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,5 (9,5) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,2 (0,3) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 89,4 (66,6) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 4,3 (3,9) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,4 (0,6) Mkr, i inventarier 0,3 (1,0) Mkr och i finansiell leasing 3,6 (2,3) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 83,0 (53,5) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 juni till 139,2 (119,8) Mkr. Jämfört med 31 mars 2015 minskar de likvida medlen med 65,1 Mkr. Detta till följd av utbetalning som skedde den 8 maj om 2,60 kr per aktie, totalt ca 138 Mkr i form av en split med obligatoriskt intösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 111,9 (92,3) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 640,3 (614,3) Mkr och soliditeten till 67,2 (66,9) procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunnande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering, mobilitet och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatt starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av sin verksamhet i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag för kunder, medarbetare och aktieägare
- Vara lönsam, generera god tillväxt, ha starka kassaflöden och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden inom våra segment

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 juni 2015 till 53 617 793, vilket är en ökning med 478 770 aktier jämfört med den 1 januari 2015. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner. Genom nyemissionen av aktier har HiQ tillförts 18,2 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 24 mars 2015 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 14 april – 27 april och likvid betalades ut den 8 maj 2015. Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 24 mars 2015 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och den andra serien i november månad. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. I maj-serien emitterades 355 000 teckningsoptioner. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram, samt full teckning av årets program, uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till cirka 4,4 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 48,4 (11,9) Mkr.

Per den 30 juni 2015 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 89,3 (81,2) Mkr, det justerade egna kapitalet till 416,3 (405,1) Mkr samt soliditeten 79,3 (77,6) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2014) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2014, sid 12.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2015:

Delårsrapport januari-september 2015: 22 oktober 2015

Delårsrapport januari – december 2015: 27 januari 2016

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, koncernchef och VD, HiQ, tel. 08-588 90 000
Laura Manninen, tf Informationschef, HiQ, tel. 0734-481 317
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och bolagen inom koncernen har att hantera.

Stockholm 12 augusti 2015

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Anders Ljungh
Styrelsens ordförande

Gunnel Duveblad
Styrelseledamot

Ken Gerhardsen
Styrelseledamot

Ulrika Hagdahl
Styrelseledamot

Erik Hallberg
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Raimo Lind
Styrelseledamot

Lars Stugemo
VD & Koncernchef, styrelseledamot

Denna rapport har varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 12 augusti 2015.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-juni 2015	Jan-juni 2014	April-juni 2015	April-juni 2014	RTM	2014
Nettoomsättning	782 363	694 770	391 043	346 204	1 466 434	1 378 841
Uppdragsspecifika externa kostnader	-96 173	-79 311	-49 489	-40 943	-176 422	-159 560
Personalkostnader	-549 188	-506 068	-274 016	-253 578	-1 023 764	-980 644
Övriga externa kostnader	-42 008	-37 940	-21 322	-18 989	-85 011	-80 943
Avskrivningar	-5 363	-5 130	-2 659	-2 425	-10 521	-10 288
Rörelseresultat	89 631	66 321	43 557	30 269	170 716	147 406
Finansiella intäkter	117	645	64	398	602	1 130
Finansiella kostnader	-341	-323	-116	-104	-694	-676
Resultat före skatt	89 407	66 643	43 505	30 563	170 624	147 860
Skatt på periodens resultat	-19 998	-15 104	-9 772	-6 833	-37 761	-32 867
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	69 409	51 539	33 733	23 730	132 863	114 993
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>						
Valutakursdifferenser	-8 042	8 125	-1 980	8 142	-277	15 890
Övrigt totalresultat för perioden	-8 042	8 125	-1 980	8 142	-277	15 890
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	61 367	59 664	31 753	31 872	132 586	130 883
Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)						
Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,30	0,98	0,63	0,45	2,51	2,18
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,30	0,97	0,63	0,45	2,50	2,17
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 219	52 752	53 299	52 752	53 017	52 784
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	53 335	52 923	53 499	52 900	53 127	52 890

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	35 468	36 086	36 073
Immateriella tillgångar			
Goodwill	335 807	335 222	343 211
Övriga immateriella tillgångar	335	1 251	820
Finansiella tillgångar	17 501	16 871	15 066
Summa anläggningstillgångar	389 111	389 430	395 170
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	280 287	252 631	281 485
Aktuell skattefordran	10 102	21 366	20 366
Övriga fordringar	8 224	7 236	3 709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	126 504	127 477	108 283
Likvida medel	139 195	119 778	180 050
Summa omsättningstillgångar	564 312	528 488	593 893
Summa tillgångar	953 423	917 918	989 063
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	640 271	614 281	698 169
Summa eget kapital	640 271	614 281	698 169
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21 100	21 641	21 946
Uppskjutna skatteskulder	35	245	140
Summa långfristiga skulder	21 135	21 886	22 086
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 177	5 866	5 789
Leverantörsskulder	50 522	54 378	49 123
Övriga skulder	72 718	75 221	82 367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	162 600	146 286	131 529
Summa kortfristiga skulder	292 017	281 751	268 808
Summa eget kapital och skulder	953 423	917 918	989 063

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-juni 2015	Jan-juni 2014	April-juni 2015	April-juni 2014	RTM	2014
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	81 765	50 617	31 675	13 626	153 877	122 729
Förändring av rörelsekapital	1 261	2 930	25 251	16 723	-20 444	-18 775
Kassaflöde före investeringar	83 026	53 547	56 926	30 349	133 433	103 954
Kassaflöde från investeringar	-785	-1 673	-285	-868	-2 424	-3 312
Kassaflöde efter investeringar	82 241	51 874	56 641	29 481	131 009	100 642
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-123 096	-139 445	-121 752	-136 821	-111 592	-127 941
Periodens kassaflöde	-40 855	-87 571	-65 111	-107 340	19 417	-27 299
Likvida medel vid periodens början	180 050	207 349	204 306	227 118	119 778	207 349
Likvida medel vid periodens slut	139 195	119 778	139 195	119 778	139 195	180 050
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	698 169	690 978	589 622	581 616	614 281	690 978
Utdelning / inlösen	-138 161	-137 154	0	0	-138 161	-137 154
Optionspremier	703	793	703	793	1 049	1 139
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	18 193	0	18 193	0	30 516	12 323
Periodens totalresultat	61 367	59 664	31 753	31 872	132 586	130 883
Utgående eget kapital	640 271	614 281	640 271	614 281	640 271	698 169
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	89 631	66 321	43 557	30 269	170 716	147 406
Rörelsemarginal	11,5%	9,5%	11,1%	8,7%	11,6%	10,7%
Vinstmarginal	11,4%	9,6%	11,1%	8,8%	11,6%	10,7%
Sysselsatt kapital	667 548	641 788	667 548	641 788	667 548	725 904
Operativt kapital	528 353	522 010	528 353	522 010	528 353	545 854
Avkastning på operativt kapital	16,7%	12,8%	9,3%	6,7%	32,5%	27,9%
Avkastning på eget kapital	10,4%	7,9%	5,5%	4,0%	21,2%	16,6%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 239	1 518	494	734	2 782	3 061
Likvida medel	139 195	119 778	139 195	119 778	139 195	180 050
Räntebärande nettokassa	111 918	92 271	111 918	92 271	111 918	152 312
Eget kapital	640 271	614 281	640 271	614 281	640 271	698 169
Soliditet	67,2%	66,9%	67,2%	66,9%	67,2%	70,6%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 398	1 389	1 398	1 389	1 398	1 412
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 278	1 271	1 278	1 271	1 278	1 301
Medelantal medarbetare i tjänst	1 276	1 223	1 277	1 232	1 264	1 237
Förädlingsvärde/medarbetare	486	454	242	224	915	881
Omsättning/medarbetare	613	568	306	281	1 160	1 115
Rörelseresultat/medarbetare	70	54	34	25	135	119
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 618	52 752	53 618	52 752	53 618	53 139
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 219	52 752	53 299	52 752	53 017	52 784
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	53 335	52 923	53 499	52 900	53 127	52 890
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,30	0,98	0,63	0,45	2,51	2,18
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,30	0,97	0,63	0,45	2,50	2,17
EK/aktie, kr	11,94	11,64	11,94	11,64	11,94	13,14

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - juni 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	651 668	130 695	0	782 363
Intäkter från andra segment	719	333	-1 052	0
Summa intäkter	652 387	131 028	-1052	782 363
Rörelseresultat	72 109	24 520	-6 998	89 631
<i>Rörelsemarginal %</i>	11,1%	18,7%		11,5%
Finansnetto				-224
Resultat före skatt				89 407
Tillgångar*	651 607	294 123	7 693	953 423

	Jan - juni 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	583 316	111 454	0	694 770
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	583 316	111 454	0	694 770
Rörelseresultat	60 426	10 942	-5 047	66 321
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,4%	9,8%		9,5%
Finansnetto				322
Resultat före skatt				66 643
Tillgångar*	586 891	316 625	14 402	917 918

	April - juni 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	325 171	65 872	0	391 043
Intäkter från andra segment	719	333	-1 052	0
Summa intäkter	325 890	66 205	-1 052	391 043
Rörelseresultat	32 710	13 114	-2 267	43 557
<i>Rörelsemarginal %</i>	10,0%	19,8%		11,1%
Finansnetto				-52
Resultat före skatt				43 505
Tillgångar*	651 607	294 123	7 693	953 423

	April - juni 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	288 360	57 844	0	346 204
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	288 360	57 844	0	346 204
Rörelseresultat	23 869	8 360	-1 960	30 269
<i>Rörelsemarginal %</i>	8,3%	14,5%		8,7%
Finansnetto				294
Resultat före skatt				30 563
Tillgångar*	586 891	316 625	14 402	917 918

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag**Org. Nr 556529-3205****Resultaträkning**

Belopp tkr	Jan-juni 2015	Jan-juni 2014	RTM	2014
Nettoomsättning	16 294	15 089	37 632	36 427
Uppdragsspecifika externa kostnader	-727	-504	-6 861	-6 638
Övriga externa kostnader	-11 479	-9 025	-20 935	-18 481
Personalkostnader	-13 089	-10 410	-25 274	-22 595
Avskrivningar och nedskrivningar	-294	-314	-597	-617
Rörelseresultat	-9 295	-5 164	-16 035	-11 904
Resultat från andelar i koncernföretag	55 304	16 311	146 904	107 911
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter	900	603	1 399	1 102
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-401	-1 073	-1 349	-2 021
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	46 508	10 677	130 919	95 088
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Skatt på periodens resultat	1 918	1 216	-13 123	-13 825
Periodens resultat	48 426	11 893	117 796	81 263
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	48 426	11 893	117 796	81 263

Balansräkning

Belopp i tkr	30 juni 2015	30 juni 2014	31 Dec 2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	863	1 461	1 157
Finansiella anläggningstillgångar	408 318	407 635	406 399
Summa anläggningstillgångar	409 181	409 096	407 556
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	306	95	141
Fordringar på koncernföretag	4 011	2 835	40 208
Skattefordringar	16 802	22 342	6 797
Övriga fordringar	1 688	1 134	856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 616	5 442	3 874
Likvida medel	89 254	81 198	110 452
Summa omsättningstillgångar	115 677	113 046	162 328
Summa tillgångar	524 858	522 142	569 884
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	46 781	46 695	46 733
Fritt eget kapital	369 537	358 424	440 424
Summa eget kapital	416 318	405 119	487 157
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 291	5 202	4 975
Skulder till koncernföretag	96 085	104 509	67 451
Övriga skulder	739	622	1 059
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 425	6 690	9 242
Summa kortfristiga skulder	108 540	117 023	82 727
Summa eget kapital och skulder	524 858	522 142	569 884



Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för HiQ International AB (publ) per den 30 juni 2015 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34, IFRS och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 augusti 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor