

**> PRESSEMEDDELELSE / 17. AUGUST 2015**

---

**COLOPLAST HAR FOR FJERDE ÅR I TRÆK VERDENS BEDSTE OMDØMME  
BLANDT PATIENTER**

**I en ny undersøgelse fra den uafhængige forskningsorganisation Patientview peger patientgrupper verden over på Coloplast som den bedste medicovirksomhed.**

Blandt 28 førende medicovirksomheder har Coloplast det bedste omdømme. Det viser en undersøgelse fra den uafhængige engelske forskningsorganisation PatientView, som har spurgt 463 patientorganisationer i 58 lande om deres syn på 28 medicovirksomheder.

Coloplast er for fjerde år i træk samlet vinder og rangerer som nummer 1 i fire ud af seks kategorier. Coloplast er samlet vinder foran konkurrenter som Medtronic (3. plads), St. Jude Medical (4.plads) og Convatec (5. plads).

Undersøgelsen ser på omdømmet af medicoindustrien som helhed, og de adspurgte patientgrupper vurderer de enkelte virksomheder på seks kategorier:

- Hvorvidt virksomheden har en effektiv patient-fokuseret strategi
- Kvaliteten af de informationer som virksomheden giver til patienter
- Virksomhedens resultater ift. patientsikkerhed
- Hvorvidt produkterne gør gavn for patienterne
- Gennemsigtighed overfor eksterne interessenter
- Hvorvidt virksomheden handler med integritet

**Anerkendelse fra brugerne**

"Vi er både stolte og glade over for fjerde år i træk at få denne anerkendelse fra brugere af vores produkter," siger Executive Vice President og koncerndirektør for Coloplasts kroniske forretning, Kristian Villumsen. "Coloplast har historisk set altid haft fokus på vores brugere - og det er meget tilfredsstillende at få bekræftet, at vores indsats på dette område bliver bemærket".

Kristian Villumsen fortsætter: "Vi har høje ambitioner om at skabe mærkbare forbedringer af livskvaliteten hos de mennesker, der bruger vores produkter. Basalt set ønsker vi at gøre hverdagen og livet nemmere for vores brugere ved at levere innovative, diskrete produkter og serviceydelser, som for alvor gør en forskel. Det kan vi kun gøre ved at lytte til deres behov og inddrage dem i vores produktinnovation. "

**For yderligere information**

Simon Mehl Augustesen  
Pressechef  
Tlf. 4911 3488  
dksia@coloplast.com

## FAKTA OM PATIENTVIEW UNDERSØGELSEN

### Samlet placering 2014-2015 – top 5.

1. Coloplast A/S
2. Roche LifeSciences
3. Medtronic
4. St Jude Medical
5. Convatec

De 28 virksomheder der var med i PatientView undersøgelsen:

3M Healthcare	ConvaTec	Ortho Clinical
Abbott Laboratories	Fresenius Medical Care	Diagnostics, Inc
Alcon	GE Healthcare	Philips Healthcare
Bausch + Lomb	Hartmann Group	Roche Diagnostics
Baxter International	Johnson & Johnson	Sanofi
B. Braun Melsungen AG	Kimberly-Clark	Siemens Healthcare
Becton, Dickinson and Company	Medtronic, Inc	Smith & Nephew
Biotronik International	Mölnlycke Health Care	St Jude Medical
Boston Scientific	Novo Nordisk A/S	Toshiba Medical
<b>Coloplast A/S</b>	Olympus Medical Business	Systems Corporation

De deltagende 463 patientgrupper dækker en lang række plejeområder, herunder neurologi, cancer, diabetes og psykisk helbred. Hovedparten (10,2 pct.) er fra Tyskland, 9,5 pct. fra Spanien, mens 9,3 pct. fra Storbritannien. Undersøgelsen blev udført fra marts til juni 2015.

Undersøgelsen vurderer omdømmet af medicoindustrien blandt de adspurgte patientgrupper, som har bedømt de enkelte virksomheder i seks kategorier:

- Hvorvidt virksomheden har en effektiv patient-fokuseret strategi
- Kvaliteten af de informationer som virksomheden giver til patienter
- Virksomhedens resultater ift. patientsikkerhed
- Hvorvidt produkterne gør gavn for patienterne
- Gennemsigtighed overfor eksterne interessenter
- Hvorvidt virksomheden handler med integritet