

Delårsrapport januari – juni 2015

Orderingång mer än fördubblades och omsättning upp 60 procent mot föregående år

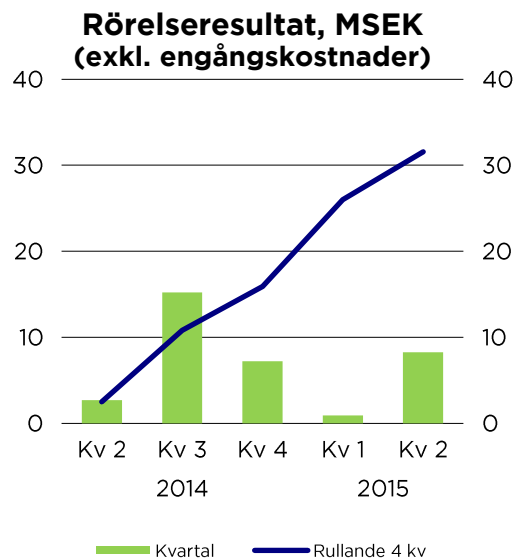
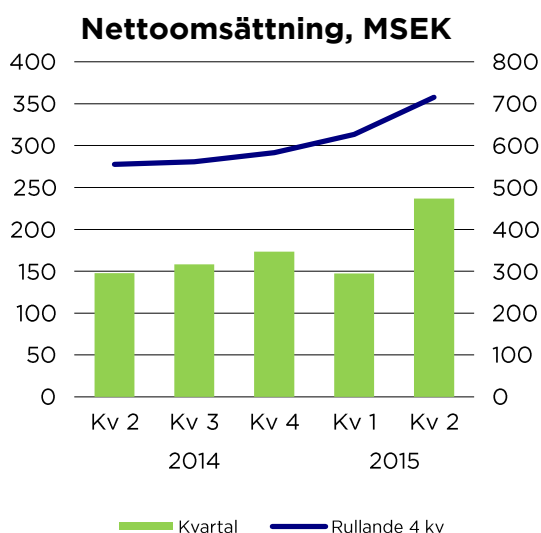
- Resultatet förbättrat men med fortsatt låg bruttomarginal

Andra kvartalet 2015

- Orderingång 296 (127) MSEK, en ökning med 133 procent jämfört med föregående år
- Omsättning 237 (148) MSEK, en ökning med 60 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 8,2 (2,7²) MSEK och periodens resultat till 7,1 (2,0²) MSEK
- Orderstocken* överstiger 300 MSEK, varav merparten förväntas faktureras under 2015
- I kvartalets orderingång ingår order om ca 80 MSEK från en stor fransk dagligvarukedja samt en order om 56 MSEK från Pricers norska partner avseende Coop Norge.

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån
	2015	2014	2015	2014
Orderingång	296,0	127,0	565,0	260,0
Nettoomsättning	236,6	147,9	384,1	251,5
Bruttomarginal ^{1,3)}	18,3%	22,4%	20,5%	21,6%
Rörelseresultat ²⁾	8,2	2,7	9,1	-6,5
Rörelsemarginal ²⁾	3,5%	1,8%	2,4%	-2,6%
Kassaflöde från löpande verksamheten	-57,9	-37,7	-15,9	-8,4
Periodens resultat	7,1	-50,8	8,4	-60,8
Resultat per aktie (SEK)	0,06	-0,46	0,08	-0,55

- 1) Exklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för kvartal 2 2014 och 37,5 MSEK för första halvåret 2014.
 2) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 52,8 MSEK för första halvåret 2014.
 3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 5,6 MSEK för första halvåret 2014.



* Med orderstock avses bindande ordrar och avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.



Kommentar från VD Jonas Vestin

Som vi kommunicerade i första kvartalets rapport kommer vissa kontrakt att tynga bruttomarginalen under de kommande kvartalen. Andra kvartalets historiskt låga nivå om 18 procent är fortsatt påverkad av valuta-, produkt- och kontraktsmix. Periodens omsättning har dominerats av slutleveranser av äldre beställningar med lägre bruttomarginal samt kontrakt med uteslutande grafiska etiketter, som har lägre bruttomarginal än segmentsbaserade etiketter.

I hård konkurrens har Pricer historiskt tagit in ett antal större beställningar till låga marginaler i syfte att säkra marknadsandel och konkurrensposition. Ett antal av de kontrakten påverkades i år ytterligare negativt av valutaförändringar. Dessa leveranser har således pressat andra kvartalets marginal. Detta är kontrakt som beräknas fasas ut under det kommande året.

Pricers inköp sker till absoluta merparten i US dollar samtidigt som majoriteten av försäljningen är i Euro. Förhandlingarna med både kunder och leverantörer rörande prisjusteringar har en släpande effekt och omsätts i kommande leveranser. Pricer har under första halvåret successivt justerat prisnivåerna för att kompensera den jämfört med fjolåret betydligt starkare US dollarn, vilket även kortsiktigt påverkat försäljningen negativt mot vissa högmarginalmarknader. Min samlade bedömning är att den svaga bruttomarginalen bottnat ut i andra kvartalet och att vi nu gradvis kan se en förstärkning utifrån det operativa arbete som sker i kund-, partner- och leverantörsledet.

Jag gläder mig åt att Pricer fortsätter att växa på rullande 12 månaders basis med en omsättning om 716 (555) miljoner kronor, en orderingång om 846 (487) miljoner kronor, ett successivt förbättrat rullande 12 månaders rörelseresultat samt en avsevärt större orderstock. Omsättnings-tillväxten innebär även att vår installerade bas fortsätter att växa, vilken vi bygger vår strategi för digitala lösningar på och som ska stärka marginaltillväxten. I och med den kraftigt ökade orderingången och omsättningen, växer även behovet av rörelsekapital vilket medför ett negativt kassaflöde under kvartalet, något som vi flaggade för redan i rapporten för första kvartalet.

Tidigare annonserade beställningar från PSI Group för Coop Norge och Norgesgruppen, leveranser till hemfix-kedjan Leroy Merlin i Frankrike samt en betydande beställning från en större dagligvarukedja i Frankrike, har varit de viktigaste affärerna som byggt upp de rekordhög försäljningssiffrorna.

Även om vi totalt ser en marknadstillväxt för digitala system för dynamisk prissättning i detaljhandeln, så kommer det vara avgörande för marginaltillväxten att våra nya digitala lösningar med tillhörande försäljning av mjukvara etableras på marknaden. Detta arbete fortlöper planenligt och med allt större intensitet i alla delar av Pricers organisation. Som vi tidigare kommunicerat, bedömer vi dock att detta framför allt kommer att påverka resultatet positivt successivt från nästa år. Vi har gjort en uppdatering av detta arbete i avsnittet om Marknadsutveckling nedan.

För 2015 lämnar vi fortsatt ingen prognos.

Marknadsutveckling andra kvartalet 2015

Överlag utvecklades marknaden positivt under kvartalet. Pricer hävdade sig väl i konkurrensen, vilket innebar en rekordhög försäljning och orderingång både under kvartalet och första halvåret. Efterfrågan drivs av ett flertal faktorer. I Frankrike finns det ett större behov av att byta ut existerande system, såväl som en tydlig trend för butikskedjor som inte använder elektroniska hyllkantsetiketter sedan tidigare att direkt välja grafiska etiketter. Globalt märks branschens intresse till nya segment inom till exempel sällanköpshandel och hemelektronik. Ett ökat intresse för den här typen av lösningar i framför allt Norge och Italien bidrar också till en ökad försäljning. Den positiva marknadsutvecklingen bäddar för att Pricer i framtiden i större grad kan prioritera de kunder som eftersträvar en bredare digitalisering av butiken och inte enbart elektroniska prisändringar.



Den ökande efterfrågan som präglat hela branschen under första halvan av 2015 förväntas fortsätta. Det pågår redan ett par större upphandlingar avseende den kommande tolv månadersperioden. Pricer ser en fortsatt utmanande marginalsituation bland annat beroende på den starka US dollarkursen och en fortsatt stigande efterfrågan för grafiska etiketter. Denna nya generation etiketter har fortsatt en lägre marginal än segmentsbaserade etiketter.

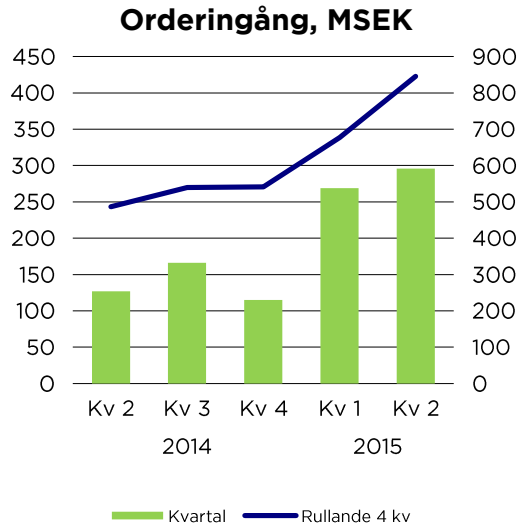
Pricers största kunder under kvartalet var NorgesGruppen genom vår norska partner PSI, franska hemmafikskedjan Leroy Merlin, franska dagligvaru-kedjan Carrefour, Pricers italienske partner Nicolis samt den belgiska dagligvarukedjan Delhaize.

I juni meddelades att just Delhaize går samman med holländska Ahold, vilket skapar en ny dagligvarujätte, som blir världens näst största efter Walmart. Pricer har sedan länge en god relation till Delhaize där majoriteten av alla supermarkets i Belgien utrustats med Pricers grafiska etiketter under flera år. Tillsammans med Ahold driver Pricer idag nya pilotprojekt utanför Europa, vilka kan bidra till en expansion av digitala butikslösningar till nya geografiska marknader.

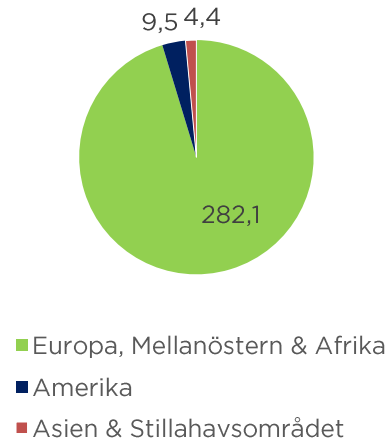
Pricers har för de nya digitala lösningarna ett mycket nära samarbete med ett antal strategiskt viktiga detaljhandelskedjor. Tillsammans med dessa utvecklar och experimenterar Pricer så att lösningarna fyller en strategiskt viktig funktion för kunden och i slutändan för konsumenten. Pricers lösningar ligger i den absoluta framkanten och ett antal pilotinstallationer tillsammans med några av världens främsta dagligvarukedjor i Sverige, Frankrike och Storbritannien, såväl som flera andra länder, är under genomförande.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån	Helår
	2015	2014	2015	2014	2014
Europa, Mellanöstern & Afrika	219,9	128,1	349,6	216,5	493,3
Amerika	11,8	10,0	23,4	14,1	44,7
Asien & Stilla-havsområdet	4,9	9,8	11,1	20,9	45,1
Summa omsättning	236,6	147,9	384,1	251,5	583,0



Orderingång per geografisk marknad, MSEK



Pricer Shopper Solutions – förhöjer köppplevelsen

Den ökade digitaliseringen av handeln innebär både utmaningar och möjligheter för fysiska butiker och ett alternativ är att stärka konsumenternas engagemang via lösningar kopplade till mobiltelefonen. I linje med Pricers lösningsorienterade strategi, uppdateras bolagets plattform på ett sätt som gör det möjligt att lägga till nya funktioner och tanken är att erbjuda nya lösningar som förhöjer köppplevelsen för konsumenter i fysiska butiker.



att det ska fungera.

Under det andra kvartalet, levererades de första Bluetoothstickorna. Bluetoothstickan kan kopplas till plattformen i befintliga Pricer-installationer för att skapa en inomhusnavigeringsfunktion och inga batterier behövs för

Pricers unika erbjudande med inbyggd inomhusnavigering förbättrar konsumenternas upplevelse av butiksbesöket. Lösningen möjliggör för konsumenter att enkelt leta efter varor med mobiltelefonen och att förbereda inköpslistan hemma. När de anländer till butiken, sorteras listan automatiskt och en genväg visas på en karta över butiken.

Lösningen inkluderar även funktionaliteten "virtuella staket" (geofence) som låter detaljhandlarna dela upp sina butiker i mindre områden. När konsumenter passerar gränsen för ett område kan de informeras om vilket område de kommit till, ett riktat erbjudande kan ges till dem eller så kan de få ett välkomst- eller avskedsmeddelande.

Finansiell summering

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014
Orderingång	296,0	127,0	565,0	260,0
Nettoomsättning	236,6	147,9	384,1	251,5
Bruttomarginal ³⁾	18,3%	-3,0%	20,5%	6,7%
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader ^{1, 3)}	18,3%	22,4%	20,5%	21,6%
Rörelseresultat	8,2	-50,1	9,1	-59,3
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ²⁾	8,2	2,7	9,1	-6,5
Rörelsemarginal	3,5%	-33,9%	2,4%	-23,6%
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader ²⁾	3,5%	1,8%	2,4%	-2,6%
Kassaflöde från löpande verksamheten	-57,9	-37,7	-15,9	-8,4
Periodens resultat	7,1	-50,8	8,4	-60,8
Resultat per aktie (SEK)	0,06	-0,46	0,08	-0,55

- 1) Exklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för kvartal 2 2014 och 37,5 MSEK för första halvåret 2014.
 2) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 52,8 MSEK för första halvåret 2014.
 3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 5,6 MSEK för första halvåret 2014.

Order, nettoomsättning och resultat i andra kvartalet

Orderingången var 296 (127) MSEK under andra kvartalet, en ökning med 133 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. I kvartalets orderingång ingår en order från PSI avseende Coop-butiker i Norge samt en stor order från en fransk dagligvarukedja. Därutöver är orderingången fördelad mellan ett större antal kunder främst i Europa.

Nettoomsättningen uppgick till 236,6 (147,9) MSEK i kvartalet. Ökningen var 60 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 41 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 43,4 (-4,4) MSEK och bruttomarginalen till 18,3 (-3,0) procent för kvartalet. Bruttoresultatet för andra kvartalet 2014 påverkades negativt med 37,5 MSEK relaterade till avsättningar för engångskostnader avseende komponentproblem. Bruttoresultatet för andra kvartalet 2014 exkl. engångskostnader uppgick till 33,1 MSEK vilket motsvarar en bruttomarginal om 22,4 procent.

Rörelsekostnaderna minskade till 35,2 (45,7) MSEK för kvartalet. Rörelsekostnaderna för andra kvartalet 2014 belastades med en nedskrivning av utvecklingsprojekt om 15,3 MSEK. Justerat för denna nedskrivning har rörelsekostnaderna ökat med 4,8 MSEK. Ökningen av aktiekursen i perioden har resulterat i högre kostnader för aktiesparprogrammen från 2013 och 2014 i kombination med kostnader i samband med lanseringen av ett nytt teckningsoptionsprogram. Därutöver fortsätter ökningen av investeringarna och kostnaderna med anledning av den nya lösningsorienterade strategin.

Rörelseresultatet uppgick till 8,2 (-50,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,5 (-33,9) procent. Rörelseresultatet för andra kvartalet 2014 påverkades negativt med 52,8 MSEK avseende avsättningar och nedskrivning beskrivna ovan. Exklusive engångskostnader i jämförelsetalen från 2014 har rörelseresultatet ökat med 5,5 MSEK mellan kvartalen, vilket motsvarar en expansion av rörelsemarginalen med 1,7 procentenheter från 1,8 procent 2014 till 3,5 procent 2015.

Periodens resultat uppgick till 7,1 (-50,8) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -5,5 (9,8) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

Order, nettoomsättning och resultat perioden januari – juni 2015

Orderingången var 565 (260) MSEK under perioden, en ökning med 117 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 384,1 (251,5) MSEK under perioden. Ökningen var 53 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 36 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 78,7 (16,9) MSEK och bruttomarginalen till 20,5 (6,7) procent under perioden. Bruttoresultatet för 2014 påverkades negativt med 37,5 MSEK relaterade till avsättningar avseende komponentproblem. Inga sådana kostnader har belastat resultatet för 2015.

Rörelsekostnaderna minskade till 69,6 (76,2) MSEK under perioden. Rörelsekostnaderna för andra kvartalet 2014 belastades med en nedskrivning av utvecklingsprojekt om 15,3 MSEK. Justerat för denna nedskrivning har rörelsekostnaderna ökat med 8,7 MSEK. Ökningen drivs främst av lanseringskostnader för den nya lösningsorienterade strategin samt att medelantalet anställda ökat mellan perioderna som en del i investeringen i den nya strategin.

Rörelseresultatet uppgick till 9,1 (-59,3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,4 (-23,6) procent.

Periodens resultat uppgick till 8,4 (-60,8) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -10,5 (10,1) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
% förändring i Orderingång	133%	-17%	117%	-12%	3%
varav valutaomräkningsdifferens	29%	4%	32%	3%	5%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	104%	-21%	85%	-15%	-2%
% förändring i Omsättning	60%	16%	53%	14%	11%
varav valutaomräkningsdifferens	19%	5%	17%	4%	5%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	41%	11%	36%	10%	6%

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014
Nettoomsättning	236,6	147,9	384,1	251,5
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-193,2	-152,3	-305,4	-234,6
Bruttoresultat	43,4	-4,4	78,7	16,9
Bruttomarginal	18,3%	-3,0%	20,5%	6,7%
Rörelsekostnader	-35,2	-45,7	-69,6	-76,2
Rörelseresultat	8,2	-50,1	9,1	-59,3
Rörelsemarginal	3,5%	-33,9%	2,4%	-23,6%

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 5,6 MSEK för första halvåret 2014.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT (EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER), MSEK

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014
Nettoomsättning	236,6	147,9	384,1	251,5
Kostnad för sålda varor, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	-193,2	-114,8	-305,4	-197,1
Bruttoresultat, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	43,4	33,1	78,7	54,4
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader ^{1, 2)}	18,3%	22,4%	20,5%	21,6%
Rörelsekostnader, exkl. engångskostnader ^{1, 3)}	-35,2	-30,4	-69,6	-60,9
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ⁴⁾	8,2	2,7	9,1	-6,5
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader ⁴⁾	3,5%	1,8%	2,4%	-2,6%

- 1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 5,6 MSEK för första halvåret 2014.
- 2) Exklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för kvartal 2 2014 och 37,5 MSEK för första halvåret 2014.
- 3) Exklusive engångskostnader på 15,3 MSEK för kvartal 2 2014 och 15,3 för första halvåret 2014.
- 4) Exklusive engångskostnader på 52,8 MSEK för kvartal 2 2014 och 52,8 MSEK för första halvåret 2014.

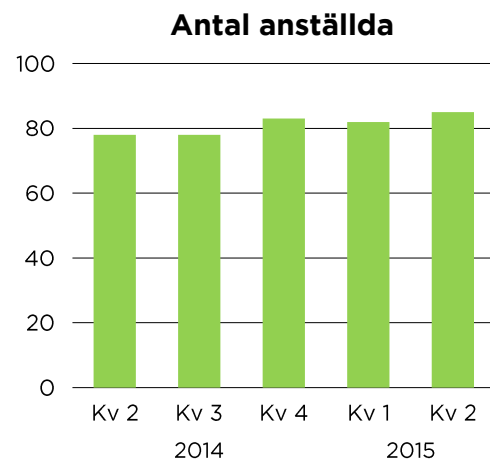
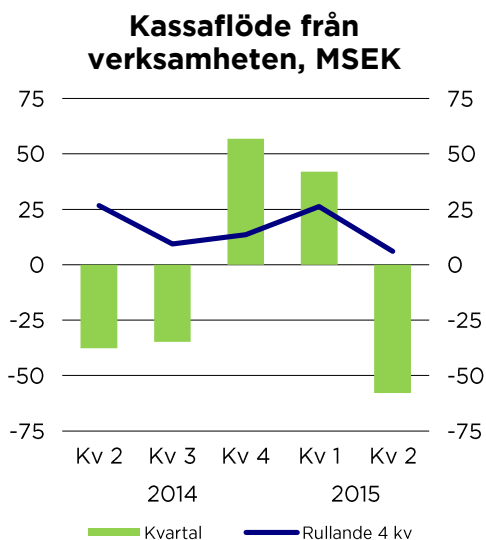
Kassaflöde och finansiell ställningAndra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -57,9 (-37,7) MSEK under andra kvartalet som ett resultat av ökning av rörelsekapitalet mot bakgrund av den ökade omsättningen och orderingsgången.

Perioden 1 januari till 30 juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,9 (-8,4) MSEK under perioden, också som ett resultat av det ökade rörelsekapitalet.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 27,6 (33,9) MSEK. I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



Eget kapital

Pricer innehar 1 076 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS 2 och kostnadsförs under intjänandeperioden.

Pricer har under maj månad emitterat 950 tusen teckningsoptioner till ledande befattningshavare i enlighet med beslut fattat på Årsstämman den 23 april 2015. Lösenkursen sattes till 12,40 kr och optionerna var inte utspädande i kvartalet.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

<u>Anges i tusental aktier</u>	<u>Serie A</u>	<u>Serie B</u>	<u>Totalt</u>
Emitterade vid årets början, 2015-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 2015-06-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 076	-1 076
Utestående vid periodens slut	226	109 670	109 896

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

InvesteringarAndra kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,2 (2,7) MSEK under andra kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 2,8 (1,4) MSEK.

Perioden 1 januari till 30 juni

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 9,7 (6,3) MSEK under perioden och bestod främst av investeringar i utökad produktionskapacitet samt aktiverade utvecklingskostnader om 6,1 (3,2) MSEK.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 325,4 (221,0) MSEK och periodens resultat till 4,6 (-60,1) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 19,6 (28,1) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 81 (76) och antalet anställda vid periodens utgång var 85 (78).

Torbjörn Möller tillträdde som COO i maj och ingår i bolagets ledningsgrupp.

Engångskostnader

Som tidigare rapporterats belastades 2014 med engångskostnader om totalt 69,0 MSEK avseende huvudsakligen komponentproblem för levererade varor samt en större strukturförändring. Av de gjorda reserveringarna avseende kvalitetsproblem återstår per den 30 juni 15,5 MSEK vilket bedöms täcka kvarvarande kostnader.

RÖRELSERESULTAT, EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Belopp i MSEK	2014	2014	2014	2014	2015	2015
Rörelseresultat	-9,2	-50,1	11,1	-4,9	0,9	8,2
Komponentproblem	-	37,5	-	-	-	-
Nedskrivning av utvecklingsprojekt	-	15,3	-	0,2	-	-
Strukturförändring	-	-	4,1	11,9	-	-
<i>Total justering</i>	-	52,8	4,1	12,1	-	-
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader	-9,2	2,7	15,2	7,2	0,9	8,2

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2014, sid 10 och 39.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

En omklassificering av avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har gjorts under 2014 från forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor. Beloppet som omklassificerats för andra kvartalet 2014 är 2,8 MSEK och motsvarande belopp för första halvåret 2014 är 5,6 MSEK. Detta för att tydliggöra kopplingen till den försäljning de utvecklade produkterna genererar efter lansering, då normalt också avskrivning påbörjas.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2015.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari – september 2015 publiceras den 6 november 2015.

Stockholm den 19 augusti 2015

Styrelsen och verkställande direktören

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande, onsdag 19 augusti 2015.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	236,6	147,9	384,1	251,5	583,0
Kostnad för sålda varor ^{1, 5)}	-193,2	-152,3	-305,4	-234,6	-480,7
Bruttoresultat¹⁾	43,4	-4,4	78,7	16,9	102,3
Försäljnings- och administrationskostnader ³⁾	-30,2	-24,2	-60,3	-49,9	-118,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ^{2, 5)}	-4,9	-21,5	-9,2	-26,3	-36,7
Rörelseresultat⁴⁾	8,2	-50,1	9,1	-59,3	-53,1
Finansiella intäkter och kostnader, netto	0,1	-0,7	2,2	-1,3	-0,1
Resultat före skatt⁴⁾	8,3	-50,8	11,3	-60,6	-53,2
Skatt	-1,3	0,0	-3,0	-0,2	-2,3
Periodens resultat⁴⁾	7,1	-50,8	8,4	-60,8	-55,5
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-5,5	9,8	-10,5	10,1	23,8
Kassaflödessäkringar, netto	-	0,2	0,0	0,2	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,1	-0,6	0,6	-0,6	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	-5,4	9,4	-9,9	9,7	22,8
Periodens totalresultat	1,7	-41,4	-1,5	-51,1	-32,7
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	7,1	-50,8	8,4	-60,8	-55,5
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	1,7	-41,4	-1,5	-51,1	-32,7

1) Inklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för kvartal 2 2014, 37,5 MSEK för första halvåret 2014 och 37,5 MSEK för helåret 2014

2) Inklusive engångskostnader på 15,3 MSEK för kvartal 2 2014, 15,3 MSEK för första halvåret 2014 och 16,4 MSEK för helåret 2014

3) Inklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 2 2014, 0 MSEK för första halvåret 2014 och 15,1 MSEK för helåret 2014

4) Inklusive engångskostnader på 52,8 MSEK för kvartal 2 2014, 52,8 MSEK för första halvåret 2014 och 69,0 MSEK för helåret 2014

5) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 2 2014, 5,6 MSEK för första halvåret 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,06	-0,46	0,08	-0,55	-0,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,06	-0,46	0,08	-0,55	-0,51
Antal aktier, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 2 2015	Kv 2 2014	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	219,9	128,1	349,6	216,5	493,3
Amerika	11,8	10,0	23,4	14,1	44,7
Asien & Stillehavsområdet	4,9	9,8	11,1	20,9	45,1
Summa omsättning	236,6	147,9	384,1	251,5	583,0

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	255,8	257,3	263,4
Materiella anläggningstillgångar	10,2	8,7	8,1
Uppskjutna skattefordringar	101,7	102,2	101,7
Summa anläggningstillgångar	367,7	368,2	373,2
Varulager	151,3	165,9	157,7
Kortfristiga fordringar	315,7	228,1	231,3
Likvida medel	27,6	33,9	53,0
Summa omsättningstillgångar	494,5	427,9	442,0
SUMMA TILLGÅNGAR	862,3	796,1	815,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	659,7	641,1	659,7
Summa eget kapital	659,7	641,1	659,7
Långfristiga skulder	4,0	3,1	4,9
Kortfristiga skulder	198,5	151,9	150,6
Summa skulder	202,6	155,0	155,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	862,3	796,1	815,2
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,5
Eventualförpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,00	5,83	6,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,00	5,83	6,00

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	659,7	691,9	691,9
Periodens resultat	8,4	-60,8	-55,5
Periodens övrigt totalresultat	-9,9	9,7	22,8
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-1,5</i>	<i>-51,1</i>	<i>-32,7</i>
Aktieemission	-	0,3	0,3
Återköp av egna aktier	-	-0,3	-0,3
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,5	0,3	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>
Eget kapital vid periodens utgång	659,7	641,1	659,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	659,7	641,1	659,7

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån	Helår
Belopp i MSEK	2015	2014	2015	2014	2014
Resultat före skatt	8,3	-50,8	11,3	-60,6	-53,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar</i>	6,9	47,8	4,5	50,6	54,7
Betald inkomstskatt	3,8	4,3	7,6	7,7	15,5
Betald inkomstskatt	-1,1	-1,1	-2,6	-2,1	-3,9
Förändring i rörelsekapital	-72,1	-33,6	-29,2	3,7	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57,9	-37,7	-15,9	-8,4	13,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,2	-2,7	-9,7	-6,3	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-
Periodens kassaflöde	-61,2	-40,4	-25,7	-14,7	2,0
Likvida medel vid periodens ingång	90,8	74,1	53,0	48,9	48,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-2,1	0,2	0,2	-0,3	2,1
Likvida medel vid periodens utgång	27,6	33,9	27,6	33,9	53,0
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	77,6	83,9	77,6	83,9	103,0

NYCKELTAL

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Belopp i MSEK	2015	2015	2014	2014	2014
Orderingång	296	269	115	166	127
Orderingång - rullande 4 kvartal	846	677	541	540	487
Nettoomsättning	236,6	147,5	173,2	158,3	147,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	715,6	626,9	583,0	561,7	555,0
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ¹⁾	8,2	0,9	7,2	15,2	2,7
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader ¹⁾ - rullande 4 kvartal	31,5	26,0	15,9	10,8	2,5
Periodens resultat ¹⁾	7,1	1,3	7,0	14,5	2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57,9	42,0	56,8	-34,8	-37,7
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	6,1	26,3	13,6	9,3	26,7
Antal anställda vid periodens utgång	85	82	83	78	78
Soliditet	77%	80%	81%	80%	81%

1) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 2014, 4,1 MSEK i kvartal 3 2014, 52,8 MSEK i kvartal 2 2014.

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**RESULTATRÄKNING**

Belopp i MSEK	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Nettomsättning	325,4	221,0	465,8
Kostnad för sålda varor ^{1, 5)}	-287,7	-234,2	-444,9
Bruttoresultat¹⁾	37,7	-13,2	20,9
Försäljnings- och administrationskostnader ³⁾	-25,2	-19,8	-46,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ^{2, 5)}	-9,2	-26,2	-36,7
Rörelseresultat⁴⁾	3,3	-59,2	-62,5
Resultat från finansiella poster	2,2	-1,2	-0,4
Resultat före skatt⁴⁾	5,4	-60,4	-62,9
Skatt	-0,8	0,3	1,2
Periodens resultat⁴⁾	4,6	-60,1	-61,7

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Periodens resultat	4,6	-60,1	-61,7
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-2,8	2,4	5,3
Kassaflödessäkringar, netto	-	0,2	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,6	-0,6	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	-2,1	2,0	4,3
Periodens totalresultat	2,4	-58,1	-57,4

1) Inklusivt engångskostnader på 37,5 MSEK för första halvåret 2014 och 37,5 MSEK för helåret 2014

2) Inklusivt engångskostnader på 15,3 MSEK för första halvåret 2014 och 16,4 MSEK för helåret 2014

3) Inklusivt engångskostnader 0 MSEK för första halvåret 2014 och 8,2 MSEK för helåret 2014

4) Inklusivt engångskostnader på 52,8 MSEK för första halvåret 2014 och 62,1 MSEK för helåret 2014

5) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 5,6 MSEK för första halvåret 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	21,3	22,5	20,8
Materiella anläggningstillgångar	9,5	7,6	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	373,2	385,4	386,9
Summa anläggningstillgångar	403,9	415,5	415,0
Varulager	114,7	118,2	125,1
Kortfristiga fordringar	239,5	128,2	97,2
Kassa och bank	19,6	28,1	44,5
Summa omsättningstillgångar	373,8	274,5	266,8
SUMMA TILLGÅNGAR	777,7	690,0	681,8
Eget kapital	556,6	551,8	552,7
Summa eget kapital	556,6	551,8	552,7
Avsättningar	26,3	33,2	30,9
Långfristiga skulder	1,6	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	193,2	104,9	98,1
Summa skulder	221,1	138,2	129,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	777,7	690,0	681,8
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2015	6 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	552,7	609,6	609,6
Periodens totalresultat	2,4	-58,1	-57,4
Aktieemission	-	0,3	0,3
Återköp av egna aktier	-	-0,3	-0,3
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,5	0,3	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	556,6	551,8	552,7

Om Pricer

Pricer AB, grundat i Sverige 1991, är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer.

På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små: byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Hittills har Pricer sålt fler än 110 miljoner hyllkantsetiketter till mer än 13 500 butiker i 50 länder.

Pricers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms Small CAP-lista. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm