

Ekologiska sortimentet fortsätter att växa

Solna den 20 augusti

Andra kvartalet 2015 i sammandrag

Utveckling av det ekologiska sortimentet

Under andra kvartalet ökade försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna med 58 (62) procent jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt fortsatte utvecklingen av nya ekologiska varor, bland annat genom lansering av ett antal nya produkter inom "I love eco"-konceptet.

Kraftigt ökad inlämning av överblivna läkemedel

Apotek Hjärtats kampanj för att öka inlämningen av överblivna läkemedel till närmsta apotek resulterade under första och andra kvartalet 2015 i att inlämningen ökade med hela 42 procent.

150 000 nedladdningar av appen "ICA hälsorabatt"

För att uppmuntra till en daglig dos vardagsmotion lanserade ICA Sverige i slutet av förra kvartalet appen ICA hälsorabatt. Genom appen registreras alla rörelser under dagen – och för varje avverkad kilometer ges sedan rabatt på utvalda varor. Appen har sedan den lanserades laddats ner mer än 150 000 gånger.

Stora satsningar på hälsa i Estland

Rimi i Estland genomförde under kvartalet flera stora satsningar inom hälsoområdet. Insatserna har rört såväl kampanjer kring motion och matvanor, som översyn av rutiner vid försäljning av alkohol.

ICA Gruppens hållbarhetsrapportering prisad

I början av juni tilldelade FAR (Föreningen Auktoriserade Revisorer) ICA Gruppen ett hedersomnämning i tävlingen "Bästa Hållbarhetsredovisning". Senare samma månad tilldelades ICA Gruppen även ett hedersomnämning i MiljöRapportens granskning "Börsens Bästa Hållbarhetsredovisning".

Fortsatt arbete med revidering och certifiering av leverantörer

Arbetet med att socialt revidera och kvalitetscertifiera leverantörer av ICA Gruppens egna märkesvaror fortsatte under kvartalet. I slutet av juni 2015 var 94 (88) procent av leverantörerna socialt reviderade och 85 (81) procent hade en godkänd kvalitetscertifiering.

Försäljningsutveckling hälsosamt sortiment

ICA Gruppen rapporterade föregående kvartal försäljningsutvecklingen för hälsosamt sortiment. På grund av löpande uppdateringar i grunddatan under 2014 går det inte att göra relevanta jämförelser mellan 2015 och 2014. Ambitionen är att börja redovisa detta första kvartalet 2016.

Nyckeltal

ICA Gruppen	Q2 2015	Q1 2015	Helår 2014
Andel socialt reviderade leverantörer av egna varor	94%	88%	89%
Andel kvalitetscertifierade leverantörer av egna varor	85%	81%	83%
ICA Sverige	Q2 2015	Q2 2014	Rullande 12 månader
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment*	58%	62%	57%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sverige ABs ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna.



Mot en allt mer integrerad rapportering

Det är nu tre år sedan vi började med en kvartalsvis rapportering av vårt hållbarhetsarbete. Ambitionen var att genom en tätare och mer strukturerad rapportering öka transparensen och öppenheten. Sett i backspegeln kan vi konstatera att den kontinuerliga redovisningen även bidragit till att utveckla och förbättra det underliggande hållbarhetsarbetet.

Fortfarande finns dock mycket att göra. Nästa steg för oss är en mer integrerad rapportering där vi i än högre utsträckning för samman och kombinerar flera olika perspektiv - finansiella, miljömässiga, sociala och kvalitetsmässiga. För oss är det en helt naturlig utveckling; det är ju så vi driver vår operativa verksamhet.

Utmaningen är att behålla stringens och fokus på det väsentliga. När perspektiven blir fler finns alltid risken att omfattningen på redovisningen ökar så till den grad att läsaren får svårt att greppa helheten. Vi har därför under senare år, inte minst i årsredovisningen för 2014, arbetat för att kombinera djup och detaljrikedom med möjlighet till översikt och helhet. Båda delarna är lika viktiga.

När man lägger mycket arbete på någonting är det roligt när det uppmärksammas av andra. Under våren har vi tilldelats två utmärkelser för vår hållbarhetsrapportering. I juni fick vi Föreningen Auktoriserade Revisorer (FAR) hedersomnämning i den årliga granskning de gör av svenska företags bestyrkta hållbarhetsredovisningar. Senare samma månad fick vi även hedersomnämning i MiljöRapportens granskning Børsens Bästa Hållbarhetsredovisning.

Att vi fått utmärkelserna är naturligtvis mycket glädjande. Samtidigt måste vi komma ihåg att det inte är rapporteringen som är det viktigaste – utan vad vi faktiskt når för resultat. Och här finns det mer att glädjas över. Vårt arbete med hållbarhetsfrågorna har intensifierats och gett tydliga resultat. Tack vare ett långsiktigt och målinriktat arbete inom bland annat energi, köldmedia, transporter och tjänsteresor har vi uppnått en ordentlig minskning i utsläpp av växthusgaser. Jämfört med 2006 minskade vi utsläppen med hela 31 procent fram till 2014. Vår ekologiska försäljning fortsätter också att öka, delvis tack vare ett utökat sortiment av ICAs egna varor.

Utvecklingen sporrar till fortsatta ansträngningar – och fortfarande finns tveklöst områden vi kan bli mycket bättre inom. Sett till själva rapporteringen följer vi utvecklingen av det nya EU-direktiv som nu håller på att implementeras i svensk lagstiftning. Förhoppningsvis kan det bidra till att höja nivån för både oss och andra ytterligare.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen



Hållbarhetsmål

Klimatmålet uppnått

2006 satte ICA Gruppen upp målet att minska utsläppen av koldioxid med 30 procent till 2020. Målet nåddes redan under 2014, sex år före utsatt tid, då de direkta utsläppen av växthusgaser minskat med 31 procent. Minskningen har uppnåtts genom bland annat energibesparingsåtgärder och övergång till förnybar el i butiker och lager, minskade utsläpp vid transporter och byte av köldmedia. ICA Gruppen arbetar nu med att fastställa en ny ambition inom klimatområdet. Denna kommer att presenteras under andra halvåret 2015.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade¹

2015 Q2	2015 Q1	2014	Mål
94%	88%	89%	100%

Andelen socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ökade under kvartalet, främst inom kategorierna frukt, grönsaker och blommor i ICA Sverige. ICA Gruppens arbete med att säkerställa att leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer har genomgått en social revision fortgår.

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade²

2015 Q2	2015 Q1	2014	Mål
85%	81%	83%	80%

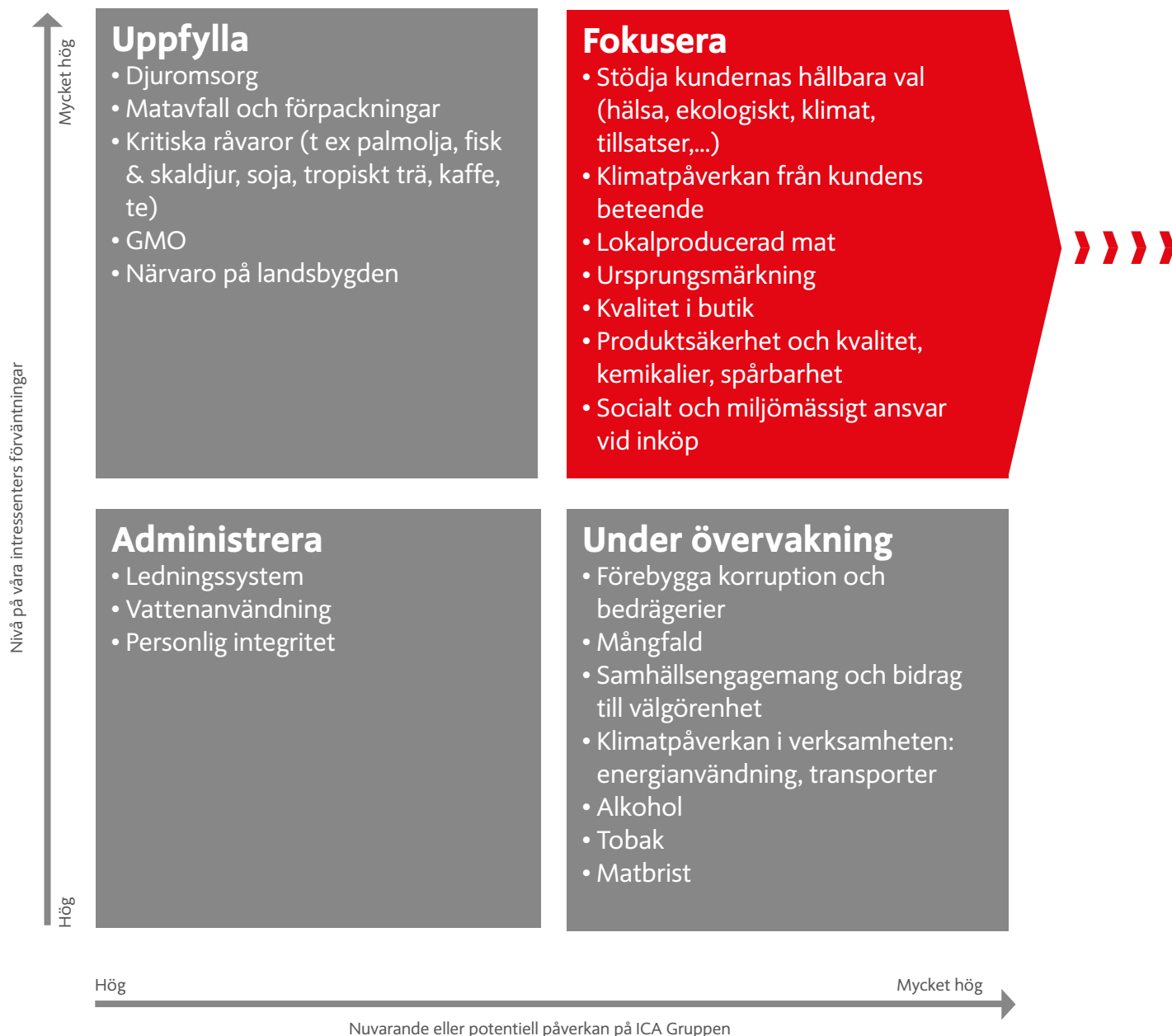
Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor ökade under kvartalet som ett resultat av fortsatt kontinuerligt arbete med att uppdatera och registrera kvalitetscertifikat.

¹ Med egna varor menas i huvudsak egna märkesvaror. Länder med hög risknivå följer BSCI:s definition (Business Social Compliance Initiative). Social revision ska vara utförd enligt en standard som ICA Gruppen godkänner eller enligt ICA Gruppens egen metod för social revision.

² Med egna varor menas i huvudsak egna märkesvaror. Kvalitetscertifiering ska vara enligt en standard som ICA Gruppen godkänner, till exempel GFSI-godkänd standard (Global Food Safety Initiative) och IP Sigill.

Väsentlighetsanalys

ICA Gruppens hållbarhetsarbete utgår från en väsentlighetsanalys, där de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för koncernen identifieras. Kvartalsrapporten tar upp de mest väsentliga händelserna som skett under kvartalet inom området Fokusera samt ICA Gruppens roll i de viktigaste mediedebatterna. I förekommande fall tas händelser med från de övriga områdena om de bedöms vara av speciellt intresse. I den senaste analysen, gjord i slutet av 2014, definierades följande frågor som mest väsentliga:





Stödja kundernas hållbara val

Till ICA Gruppens strategiska prioriteringar för 2015 hör att intensifiera arbetet med att hjälpa kunderna göra hållbara och hälsosamma val. ICA Gruppen har i många år arbetat fokuserat med att uppmuntra kunderna till en livsstil som gagnar både den egna hälsan samt samhället i stort. Under det andra kvartalet 2015 har flera insatser genomförts för att stödja denna utveckling.



Fortsatt ökad försäljning av ekologiska varor

Försäljningen av ekologiska varor fortsatte att öka även under det andra kvartalet. Sammantaget ökade försäljningen av ICA Sveriges ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna med 58 (62) procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Stor kraft lades under kvartalet på fortsatt utveckling av ICA Sveriges egna ekologiska sortiment. Bland annat lanserades ett antal nya I love eco-produkter, t ex ketchup, korvbröd, fryst blomkål, fryst spenat och parmesanost.

Lansering av initiativet Hållbar livsmedelskedja

Livsmedel står för nästan en fjärdedel av människans klimatpåverkan och redan idag konsumerar vi mer än vad jordens begränsade naturresurser klarar av. I början av juni lanserades initiativet Hållbar livsmedelskedja. Bakom initiativet står WWF och ett antal större livsmedelsaktörer, bl a ICA Sverige. Målet är att bidra till en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion, med fokus på den svenska livsmedelskedjan. Aktörerna vill ta ledarskap genom att driva nyckelfrågor och skapa lösningar med mätbar betydelse – och där åtgärderna har potential att få brett genomslag. Deltagarna ska kunna kommunicera konkreta aktiviteter och mätbara resultat från samarbetet. De ska också inspirera och uppmuntra andra aktörer i kedjan för en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion.

Fortsatt relansering av ICA Gott liv

Under kvartalet fortsatte relanseringen av "ICA Gott liv" i Sverige, ett sortiment för alla som vill inspireras till ett hälsosammare liv – men utan pekpinnar. Produkterna har låg salt- och sockerhalt, mindre fett och mer fiber och grundar sig i de Nordiska Näringsrekommendationerna. Dessutom är de flesta produkterna märkta med Nyckelhålet. Befintliga produkter inom ICA Gott liv kommer löpande att relanseras i ny design. Parallellt lanseras under 2015 även ett brett spektra av nya produkter. Totalt finns omkring 100 ICA Gott liv-produkter, varav mer än hälften är nyheter.



Succé för appen "ICA hälsorabatt"

I slutet av första kvartalet lanserades appen "ICA hälsorabatt". Appen har sedan dess laddats ner mer än 150 000 gånger, vilket är avsevärt över förväntningarna. Med appen i telefonen registreras vardagsmotionen, och ju mer man rör på sig, desto mer rabatt får man på utvalda varor inom ICA Gott liv-sortimentet och frukt- och grönts Sortimentet. Under andra kvartalet bidrog appen till att försäljningen av ICA Gott liv-varor ökade med nära 20 procent jämfört med samma period föregående år.



Nytt initiativ för att minska salthalten i livsmedel

Saltets långsiktiga påverkan på vår hälsa är föremål för omfattande diskussion. I juni deltog ICA Sverige i ett första möte kring ett branschgemensamt innovationsprojekt med syftet att utveckla metoder och tekniker som gör det möjligt att sänka salthalten i livsmedel utan att kvalitet och smak påverkas negativt. Förhoppningen är att projektet ska öka försäljningarna för en ny våg av saltsänkningar inom livsmedelsindustrin. Till de produktkategorier som kommer analyseras hör bland annat chark, bröd, färdigmat och ost.

Stora satsningar på hälsa i Estland

Rimi i Estland har under kvartalet genomfört flera stora satsningar inom hälsoområdet. Bland annat har riktlinjer och rutiner setts över vad beträffar försäljning av alkohol till personer som misstänks vara berusade. Projektet har bedrivits tillsammans med representanter för såväl privata aktörer som statliga myndigheter, bl.a. polis och social- och hälsovårdsmyndigheter.

RIMI i Estland har även genomfört flera kampanjer i syfte att öka medvetenheten om vikten av motion och sunda matvanor. Till inslagen hör bland annat filmer, kampanjpriser på frukt samt en nysatsning på RIMIs webbaserade hälsoportal.

Klimatpåverkan från kundens beteende

Kraftigt ökad inlämning av överblivna läkemedel

Varje år slänger svenska hushåll 250 ton läkemedel i hushållsavfallet*. Apotek Hjärtats kampanj för att öka inlämningen av överblivna läkemedel till närmsta apotek resulterade under första och andra kvartalet 2015 i att inlämningen ökade med 42 procent, motsvarande 17 ton. 74 000 personer besökte under samma period den webbplats som informerar om de risker som föreligger när läkemedel kommer ut i naturen.

* Källa: Läkemedelsverket 2012–09–27



Klimatpåverkan i verksamheten

En tredjedel av ICA Gruppens totala direkta klimatpåverkan kommer från lagerdrift och transporter. Förbättringar och effektiviseringar inom transportområdet hör till de främsta skälen till att ICA Gruppens klimatmål uppnåddes redan under 2014. Till de mer betydande insatserna hör en successiv övergång till alternativa bränslen. Omkring 20 procent av ICAs totala bränsleförbrukning utgörs idag av alternativa bränslen.

Miljöhänsyn kriterium vid upphandling av transporttjänster

Arbetet med att minska påverkan ytterligare pågår kontinuerligt. Under andra kvartalet påbörjades andra steget i ICA Sveriges omfattande upphandling av transporttjänster. Miljöhänsyn utgör här ett av de viktigaste urvalskriterierna. I upphandlingsunderlaget anges bl a att transportören alltid ska använda det mest hållbara bränsle som finns tillgängligt, med målsättningen att hålla utsläppsnivåer upp till 1,75 kg CO₂ ekv/liter eller lägre. Upphandlingen beräknas att slutföras under sommaren 2015.

Paneldebatt om transporter och miljö

Som representant för transportköparna deltog ICA Sverige under kvartalet i en paneldebatt om hållbara transporter. Bland övriga deltagare återfanns bl a Sveriges Infrastrukturminister och Kabinettschefen för Energi- och Klimatförändringar vid Europeiska kommissionen.

Lokalproducerad mat



ICA Sverige inledde under 2014 ett samarbete med LRF i syfte att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt. Som ett led i detta arbetar ICA Sverige löpande med att byta till svensk köttråvara i charkprodukter. Hittills har bland annat flera pålägsprodukter och falukorv bytt till svenskt ursprung på köttråvaran.

Under det gångna kvartalet publicerades en undersökning som SIFO på uppdrag av ICA Sverige och LRF genomförde i mars som visar att 75 procent av svenskarna väljer att köpa svensk-

producerade livsmedel före livsmedel man tror är producerade i ett annat land. Undersökningen visar även att 64 procent är beredda att betala mer för svensk mat. Bland varukategorierna är det nötkött och griskött som lockar flest att välja svenskproducerat. Skälen till att välja svenskproducerad mat är i stort sett desamma som tidigare år. Bättre djurhållning, mindre antibiotikaanvändning, kortare transporter och omsorgen om svenskt lantbruk anges som några av de främsta skälen.



Kvalitet i butik

Vägledning till de nya reglerna kring livsmedelsinformation

I december 2014 trädde stora delar av EU:s informationsförordning, "Förordning (EU) 1169/2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna" i kraft. Såväl ICA Sverige som Rimi Baltic har arbetat med att säkerställa implementeringen av det nya regelverket.

I slutet av mars publicerade svenska Livsmedelsverket en vägledning med anledning av de nya reglerna. För att säkerställa efterlevnaden och samtidigt underlätta för de enskilda handlarna, har ICA Sverige därefter tagit fram och distribuerat dels en kortversion av vägledningen, dels en egen folder som sammanfattar de viktigaste reglerna och ger konkreta exempel på hur olika varor ska märkas.

Dialog med Livsmedelsverket avseende gemensam databas för livsmedelskontroller

Varje år genomför ICA Sverige cirka 1 300 internrevisioner. Resultaten sammanställs sedan i en databas, vilken möjliggör analys och uppföljning. På kommunal och nationell nivå saknas idag motsvarande system. ICA Sverige har länge pläderat för införandet av en gemensam nationell databas och med anledning av detta hölls under perioden ett möte mellan ICA och Livsmedelsverkets ledning. Under mötet föreslades ICAs system för internrevision.

Till de potentiella fördelarna med en gemensam nationell databas hör dels möjligheten att säkerställa att kontroll faktiskt skett, dels att få en nationell överblick över statusen bland landets återförsäljare av livsmedel. Den insamlade datan skulle även kunna användas för att skapa enhetlighet och samsyn kring själva kontrollerna, något som saknas idag.



Produktsäkerhet och kvalitet

Certifieringar enligt ISO 9001/14001

Rimi Baltics centraliserade inköpsprocess certifierades under kvartalet enligt kvalitetsledningssystemet ISO 9001 och miljöledningssystemet ISO 14001. I samband med certifieringarna rapporterades endast ett fåtal avvikelser, vilket indikerar att hållbarhetsfrågorna är mycket väl integrerade i inköpsverksamheten.

Översyn av benämningen "Äkta majonnäs"

Efter att TV-programmet Plus tagit kontakt med ICA Sverige angående benämningen "Äkta majonnäs" har ICA beslutat se över såväl innehåll som benämning. Benämningen "äkta" ska tas bort och arbetet med att ta fram en majonnäs med färre tillsatser pågår.

Publika återkallelser av egna märkesvaror under kvartalet:

Vid misstanke om att en såld produkt medför en hälsorisk tar ICA Gruppen kontakt med ansvarig tillsynsmyndighet, tar bort produkten från hyllorna och skickar ut ett pressmeddelande om återkallelse. Under kvartalet har inga publika återkallelser av egna varor skett.

Socialt & miljömässigt ansvar vid inköp

Kontroll av villkoren för bärplockare

ICA Sverige har i flera år drivit frågan om acceptabla villkor för bärplockare i svenska skogar. Arbetet påbörjades år 2010 i egen regi då ICA tog fram verktyg för kontroller av de organiserade bärplockarnas arbetsituation samt även genomförde revisioner på plats i de svenska skogarna. Sedan något år tillbaka drivs detta arbete gemensamt i branschen via Svensk Dagligvaruhandel där ICA har delat med sig av sina verktyg till övriga. Under kvartalet har ett gemensamt verktyg tagits fram som syftar till att säkerställa att även den icke organiserade plockningen sker under acceptabla förhållanden. Inför stundande bärsäsong planerar ICA även i år att säkerställa att leverantörerna genomför en social revision för att säkra villkoren för organiserade bärplockare i svenska skogar.



Samhällsengagemang och bidrag till välgörenhet

Rimi och Supernetto i Lettland har under kvartalet samlat in sammanlagt cirka 69 000 Euro. De insamlade pengarna kommer att användas till dels uppbyggnaden av ett rehabiliteringscentrum för cancerpatienter och deras anhöriga, dels till vård av svårt sjuka barn.

Under kvartalet sammanställdes även resultatet av Rimi Litauens insamlingar under det första kvartalet 2015. Sammanlagt uppgick de insamlade medlen till cirka 71 000 Euro, varav värdet på utgångna livsmedel uppgick till 52 000 Euro.

Priser och utmärkelser

Hedersomnämning för "Bästa Hållbarhetsredovisning"

- I början av juni tilldelade FAR (Föreningen Auktoriserade Revisorer) ICA Gruppen ett hedersomnämning i tävlingen "Bästa Hållbarhetsredovisning"
- Senare samma månad tilldelades ICA Gruppen även ett hedersomnämning i MiljöRapportens granskning "Börsens Bästa Hållbarhetsredovisning".

Årets miljöstjärna 2014

I juni vann ICA Sverige även priset som Årets miljöstjärna. Priset, som delas ut av Coor i Sverige, delas ut till ett företag som har utmärkt sig särskilt inom miljöområdet. ICA och Coor har genom stor envishet och ett strukturerat arbetssätt lyckats lyfta 10 av ICAs totalt 13 arbetsplatser till guldnivå.



Kerstin Lindvall, Chef för Corporate Responsibility på ICA Sverige AB

Utblick

Förändrade regler kring hållbarhetsrapportering

För statliga svenska företag har det under flera år varit krav på en årlig redovisning av utvecklingen inom hållbarhetsområdet. Nu skärps reglerna även för större privatägda företag och "företag av allmänt intresse". Kerstin Lindvall, Chef för Corporate Responsibility på ICA Sverige AB, berättar mer om hur ICA Gruppen påverkas.

Vad är bakgrunden till de förändrade reglerna?

Under hösten 2014 antogs ett direktiv med ändringar i EU:s redovisningsdirektiv beträffande rapporteringen av icke-finansiell information och mångfaldspolicy. Detta direktiv ska nu införlivas i svensk lagstiftning. Den svenska regeringen har tagit fram ett förslag som bland annat innebär ändringar i årsredovisningslagen. Regeringen föreslår att alla stora företag och även "företag av allmänt intresse" ska upprätta en hållbarhetsrapport med icke-finansiella upplysningar. Motsvarande krav finns ju redan för statligt ägda företag.

Hur ska rapporteringen se ut?

I remissförslaget föreslås att rapporteringen antingen införlivas i förvaltningsberättelsen, eller görs som en från årsredovisningen skild rapport. Principen blir här alltså densamma som för bolagsstyrningsrapporterna. Företagen uppmuntras att använda standardiserade och erkända ramverk, såsom Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning och FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, Global Compact.

Vad sägs i förslaget om själva innehållet i redovisningen?

Regeringen föreslår att hållbarhetsrapporten ska innehålla de icke-finansiella upplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning, resultat och konsekvenserna av dess verksamhet, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

När väntas de nya reglerna träda i kraft?

Lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2016. Om så blir fallet kommer de att behöva tillämpas för det räkenskapsår som inleds närmast efter den 31 december 2016.

Hur kommer de att påverka ICA Gruppen?

Vi måste nu vänta in lagstiftningen och se hur den utformas. När det gäller redovisning av hållbarhet ligger vi långt framme. Vi välkomnar dock ambitionen att höja nivån bland svenska företag generellt. Ett ökat fokus och en ökad transparens ligger i allas våra intressen.

Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport april–juni 2015

Till ICA Gruppen AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska innehållet i ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 april – 30 juni 2015.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för Hållbarhetsrapport april - juni 2015

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera kvartalsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier vilka framgår av avsnittet "Om rapporten" i kvartalsrapporten. Såsom framgår av avsnittet "Om rapporten" utgör ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport april – juni 2015 ingen fullständig GRI redovisning, utan utgör en lägesuppdatering avseende de väsentliga områden som redovisats i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2014. Hållbarhetsrapport april – juni 2015 utgör således ett komplement till hållbarhetsredovisningen för 2014 och ska läsas tillsammans med denna.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om Hållbarhetsrapport april – juni 2015 grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000. Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av kvartalsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionsred i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en

översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts, eller framtidsinriktad information i kvartalsrapporten (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på framgår av avsnittet "Om rapporten". Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport april – juni 2015.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- uppdatering av vår kunskap och förståelse av ICA Gruppen AB:s organisation och verksamhet
- bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov
- intervjuer med ansvariga chefer, på bolagsnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i kvartalsrapporten är fullständig, riktig och tillräcklig
- tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig
- analytisk granskning av rapporterad information
- övervägande av helhetsintrycket av kvartalsrapporten, samt dess format
- avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2014.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Slutsats

Vid vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att ICA Gruppen AB:s Hållbarhetsrapport för perioden 1 april – 30 juni 2015 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 19 augusti 2015

Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Charlotte Söderlund
Auktoriserad revisor

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor och utveckling under året. Rapporten omfattar alla bolag inom ICA Gruppen, utom portföljbolagen. Rapporten ska visa den löpande utvecklingen under året och tar upp de mest väsentliga frågorna inom miljö, kvalitet, hälsa, etisk handel, samhällsengagemang samt ICAs roll i de viktigaste mediedebatterna.

De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet.

För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

http://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2014/#!/#@hallbarhetsinformation_mat--och-berakningsmetoder

<http://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2014/#!/#@hallbarhetsinformation>

http://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2014/#!/#@hallbarhetsarbete_vasentliga-fragor

Rapporten är oberoende granskad av tredje part.

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och sedan januari ingår Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även det helägda portföljbolaget inkClub, samt det delägda portföljbolaget Hemtex. För mer information se icagruppen.se

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Chef Corporate Responsibility
tel. +46 8-561 502 90

ICA Gruppens presstjänst

tel +46 10 422 52 52

Kalender

12 november 2015

Hållbarhetsrapport juli–september 2015