

RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 30 JUNI 2015

HALVÅRET (JANUARI – JUNI 2015)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 165,1 [105,8] MSEK, varav RayStation® stod för 116,6 [50,9] MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till 22,4 [5,9] MSEK och resultatet per aktie till 0,65 [0,17] SEK
- Rörelseresultatet uppgick till 31,0 [8,4] MSEK
- Kassaflödet uppgick till -2,3 [-11,3] MSEK
- Orderingången exklusive serviceavtal uppgick till 158,3 [101,6] MSEK, varav RayStation® stod för 124,4 [59,1] MSEK

ANDRA KVARTALET (APRIL– JUNI 2015)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 77,3 [51,9] MSEK, varav RayStation® stod för 53,9 [23,6] MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till -2,6 [1,0] MSEK och resultatet per aktie till -0,08 [0,00] SEK
- Rörelseresultatet uppgick till -2,1 [2,1] MSEK
- Kassaflödet uppgick till -10,1 [-7,9] MSEK
- Orderingången exklusive serviceavtal uppgick till 72,0 [46,8] MSEK, varav RayStation® stod för 55,3 [24,4] MSEK
- Orderstocken för RayStation® uppgick till 33,8 [66,5] MSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Första protonbehandlingarna med RayStation® för Mevion S250 i USA
- Texas Center for Proton Therapy, som är en del av den nationella samarbetsorganisationen The US Oncology Network, har valt RayStation®
- Peter Thysell utsågs till ny CFO, Björn Hårdemark till vice VD och Victoria Sörving till ny chefsjurist, och samtliga ingår i ledningsgruppen

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- RaySearch har vunnit flera stora upphandlingar från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker, t ex University of Texas MD Anderson Cancer Center och University of Florida Health Proton Therapy Institute i USA samt Gustave Roussy i Frankrike
- Långsiktigt samarbetsavtal har ingåtts med Accuray avseende informationssystemet för strålbehandling, RayCare®

”Våra framgångar med RayStation® fortsätter och den starka inledningen på året fortlöper i oförminskad takt. Under det första halvåret ökade intäkterna från RayStation® med cirka 129 procent till 116,6 [50,9] MSEK. Totalt sett steg intäkterna med 56,0 procent till 165,1 [105,8] MSEK och rörelseresultatet ökade till 31,0 [8,4] MSEK, vilket är den högsta omsättningen och det bästa resultatet någonsin för det första halvåret.”, säger Johan Löf, VD för RaySearch.

”Under det tredje kvartalet har vi redan vunnit flera viktiga order från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker, däribland MD Anderson och University of Florida Health Proton Therapy Institute i USA och Gustave Roussy i Frankrike. Vi har vunnit dessa upphandlingar i direkt konkurrens med våra främsta konkurrenter, vilket jag ser som ett starkt bevis för vårt systems stora fördelar.”, avslutar Johan Löf.

SAMMANDRAG AV DET EKONOMISKA RESULTATET

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | APR-JUN | | JUL 2014- | HELÅR |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|--------|-----------|---------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | JUN 2015 | 2014 |
| Nettoomsättning | 165 073 | 105 833 | 77 342 | 51 856 | 344 457 | 285 217 |
| Rörelseresultat | 30 957 | 8 368 | -2 114 | 2 142 | 101 949 | 79 360 |
| Rörelsemarginal, % | 18,8 | 7,9 | Neg | 4,1 | 29,6 | 27,8 |
| Periodens resultat | 22 418 | 5 935 | -2 605 | 1 | 76 315 | 59 832 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,65 | 0,17 | -0,08 | 0,00 | 2,23 | 1,75 |
| Aktiekurs i SEK vid periodens utgång | 108,00 | 39,60 | 108,00 | 39,60 | 108,00 | 53,00 |

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch skall offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 augusti 2015 kl. 7.45.

VD:S KOMMENTAR

FRAMGÅNGARNA MED RAYSTATION® FORTSÄTTER

Våra framgångar med RayStation® fortsätter och den starka inledningen av året fortlöper i oförminskad takt. Orderingsgången för RayStation® mer än fördubblades till 124,4 (59,1) MSEK under det första halvåret, och under det tredje kvartalet har vi vunnit flera viktiga order från ett par av världens största och mest respekterade cancerkliniker, t ex MD Anderson och University of Florida Health Proton Therapy Institute i USA samt Gustave Roussy i Frankrike. Vi har vunnit dessa upphandlingar i direkt konkurrens med våra främsta konkurrenter, vilket jag ser som ett starkt bevis för vårt systems stora fördelar. Grunden till våra försäljningsframgångar är bland annat RayStations höga beräkningshastighet, automatiserade arbetsflöde, avancerade stöd för adaptiv strålterapi, unika flermålsoptimering och användarvänliga gränssnitt. Fler och fler högt ansedda kunder kan nu bekräfta att RayStation's avancerade och unika teknologi kan hjälpa dem att förbättra strålbehandlingen och mer effektivt utnyttja befintlig strålningsutrustning.

Fram till idag har drygt 230 cancerkliniker i 20 länder köpt RayStation®. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapi-kliniker i världen, så vår tillväxtpotential är fortsatt mycket god.

Vi fortsätter uppbyggnaden av vår sälj- och supportorganisation som planerat, och under det första halvåret har vi utökat sälj- och supportpersonalen i våra dotterbolag i Europa och USA, samt ingått ett flertal distributionsavtal, t ex i Turkiet, Saudiarabien och Jordanien.

HÖG VOLYMTILLVÄXT

Vi har en hög volymtillväxt för RayStation® som nu utgör mer än 70% av vår omsättning. Under det första halvåret ökade intäkterna från RayStation® med cirka 129 procent till 116,6 (50,9) MSEK, samtidigt som försäljningen via partner sjönk något till 48,5 (55,1) MSEK. Totalt sett steg intäkterna med 56,0 procent till 165,1 (105,8) MSEK och rörelseresultatet ökade till 31,0 (8,4) MSEK. Detta är den högsta omsättningen och det bästa resultatet någonsin för det första halvåret.

STABIL BAS FÖR FORTSATT SÄTTSNINGAR

Försäljningen av RayStation® har verkligen tagit fart på allvar och systemet är väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen. Vår omsättning och vårt resultat kommer fortsatt att variera per kvartal, eftersom det är stora svängningar i utleveranserna. Det är dock med stor glädje jag kan konstatera att vi nu har haft sju på varandra följande kvartal med rekordomsättning jämfört med motsvarande kvartal året innan. Vi ser också att tillväxten fortsätter i oförminskad takt under det tredje kvartalet, vilket ger oss en god förhoppning om förbättrat resultat under det andra halvåret, som vanligtvis är betydligt starkare än det första halvåret. Detta ger oss en stabil bas för fortsatta satsningar på RayStation®.

STORT INTRESSE FÖR RAYCARE®

Under våren och sommaren har vi också fått bekräftat intresset för vårt informationssystem för strålbehandling, ett så kallat Oncology Information System (OIS), som vi för närvarande utvecklar och har benämnt RayCare®. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayCare® och RayStation® kommer vi att kunna tillhandahålla en kliniks hela infrastruktur för informationshantering och behandlingsplanering. Lanseringen av RayCare® under 2017 kommer att ge oss nya möjligheter, både kliniskt och marknadsmässigt, vilket bland annat bekräftas genom vårt långsiktiga samarbetsavtal med Accuray avseende RayCare®.

RaySearch fyllde femton år i juni och jag kan i samband med denna milstolpe konstatera att vi aldrig förr har haft en sådan positiv kraft i företaget, såväl internt inom t ex forskning- och utveckling, som ute på världsmarknaden. Detta ger oss ett utmärkt läge för fortsatta framgångar. Vi har nu påbörjat en ny spännande utvecklingsfas med en ständigt växande kundbas och nya strategiska möjligheter. Jag ser därför framtiden an med stor tillförsikt.

Stockholm den 28 augusti 2015

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2015

Förändringar i ledningsgruppen

I januari 2015 meddelades att finanschefen Anders Martin-Löf har beslutat lämna företaget under april för att tillträda som finanschef i ett annat bolag. Under mars utsågs Peter Thysell till tf. finanschef och han har därefter utsetts till permanent CFO från och med augusti. Under juni utsågs Victoria Sörving till ny chefsjurist, Kjell Eriksson till ny forskningschef och Björn Hårdemark till vice VD. Samtliga ingår i ledningsgruppen.

Första protonbehandlingarna med RayStation® i Europa

I februari tillkännagavs att tyska Westdeutsches Protontherapiezentrum Essen (WPE) är det första protoncentret i Europa som använder RayStation® för kliniska behandlingar.

Första protonbehandlingarna med RayStation® för Mevion S250

I maj meddelades att Ackerman Cancer Center i Jacksonville, USA har börjat använda RayStation® för kliniska protonbehandlingar med Mevion S250 utrustning.

Texas Center for Proton Therapy har valt RayStation®

I maj tillkännagavs att Texas Center for Proton Therapy har valt dosplaneringssystemet RayStation®. RayStation® har även kvalificerats som godkänt dosplaneringssystem för den nationella samarbetsorganisationen The US Oncology Network, vilken omfattar cirka 100 amerikanska strålterapikliniker.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Långsiktigt samarbetsavtal med Accuray avseende RayCare®

I juli meddelades att RaySearch och Accuray Inc. har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal avseende informationssystemet för strålbehandling (OIS) RayCare®, som RaySearch för närvarande utvecklar. Enligt avtalet kommer Accuray ha möjlighet att erbjuda RayCare® på ett flertal stora strålterapiarknader med en fullt integrerad lösning för deras TomoTherapy® och CyberKnife®.

RayStation® har valts i flera stora upphandlingar

Under augusti tillkännagavs att RaySearch med RayStation®, i direkt konkurrens med bolagets främsta konkurrenter, har vunnit ett flertal stora upphandlingar från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker däribland,

- The University of Texas MD Anderson Cancer Center, som är världens största och högst rankade cancerklirik
- University of Florida Health Proton Therapy Institute, som har valt RayStation® som sitt huvudsakliga dosplaneringssystem
- Gustave Roussy, som är en av Europas största och ledande cancerkliniker med ett stort nätverk av satellitcenter och samarbetspartners, både nationellt i Frankrike och internationellt med några av Europas främsta onkologikliniker

EKONOMISK INFORMATION

OMSÄTTNING OCH RESULTAT AVSEENDE ANDRA KVARTALET 2015

Intäkter och valutakurseffekter

Under det andra kvartalet 2015 ökade omsättningen med 49,1 procent jämfört med motsvarande period under föregående år och uppgick till 77,3 [51,9] MSEK. Omsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av RayStation® och försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Licensintäkterna under andra kvartalet 2015 uppgick till 66,7 [45,5] MSEK. Supportintäkterna under andra kvartalet 2015 ökade till 10,7 [6,4] MSEK. Omsättningsökningen förklaras av kraftigt ökad försäljning av RayStation®. Samtidigt fortsätter försäljningen via partner att minska.

Orderingången exklusive serviceavtal uppgick till 72,0 [46,8] MSEK. Av orderingången stod RayStation® för 55,3 [24,4] MSEK. Orderstocken för RayStation® uppgick per den 30 juni till 33,8 [66,5] MSEK.

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Under andra kvartalet 2015 bokfördes intäkterna i dollar till en genomsnittlig kurs om 8,42 SEK, att jämföra med 6,60 SEK under motsvarande period 2014. Under andra kvartalet 2015 bokfördes intäkterna i euro till en genomsnittlig kurs på 9,30 SEK, att jämföra med 9,05 SEK under motsvarande period 2014. Därmed hade valutaeffekter en positiv effekt på omsättningen. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 27,3 procent jämfört med motsvarande period 2014.

Kostnader och resultat

Rörelseresultatet försämrades under detta kvartal till -2,1 [2,1] MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på -2,7 [4,13] procent. Rörelsekostnaderna exklusive valutakursvinster och valutakursförluster ökade jämfört med andra kvartalet 2014 med 23,0 MSEK till 73,2 MSEK.

Resultatförsämringen förklaras främst av ökade rörelsekostnader till följd av satsningen på försäljning av RayStation® och utvecklingen av RayCare®. Detta ger högre kostnader för marknadsföring och ökad personal inom försäljning, service, forskning och utveckling. Därtill har huvudkontoret i Stockholm flyttat till nya ändamålsenliga lokaler.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det andra kvartalet 2015 uppgått till -4,1 [1,9] MSEK. Minskningen beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar, som har försvagats under det andra kvartalet jämfört med utgången av det första kvartalet.

Per den 30 juni 2015 arbetade 92 [80] anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 34,5 [24,2] MSEK.

Under det andra kvartalet 2015 aktiverades utvecklingsutgifter uppgående till 18,6 [13,9] MSEK och avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under det andra kvartalet 2015 uppgick till 12,6 [14,6] MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 28,5 [24,9] MSEK. Resultatet efter skatt under detta kvartal uppgick till -2,6 [0,0] MSEK.

Geografisk fördelning av licensintäkterna

Licensintäkterna under det andra kvartalet 2015 fördelade sig enligt följande: Nordamerika 44 [37] procent, Asien 16 [33] procent, Europa och övriga världen 40 [30] procent.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT AVSEENDE FÖRSTA HALVÅRET 2015

Intäkter och valutakurseffekter

Under det första halvåret 2015 ökade omsättningen med 56,0 procent jämfört med motsvarande period under föregående år och uppgick till 165,1 (105,8) MSEK. Licensintäkterna under det första halvåret 2015 uppgick till 144,0 (92,3) MSEK och ökade till följd av ökade intäkter från direktförsäljning av RayStation®. Orderingen exklusive serviceavtal uppgick till 158,3 (101,6) MSEK. Av orderingen stod RayStation® för 124,4 (59,1) MSEK. Orderstocken för RayStation® uppgick per den 30 juni till 33,8 (66,5) MSEK. Supportintäkterna under första halvåret 2015 ökade till 21,1 (13,6) MSEK.

Under det första halvåret 2015 bokfördes intäkterna i dollar till en genomsnittlig kurs om 8,38 SEK, att jämföra med 6,58 SEK under motsvarande period 2014. Under det första halvåret 2015 bokfördes intäkterna i euro till en genomsnittlig kurs på 9,34 SEK, att jämföra med 8,98 SEK under motsvarande period 2014. Därmed hade valutaeffekter en positiv effekt på omsättningen. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 33,1 procent jämfört med motsvarande period 2014.

En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under första halvåret 2015 av en förändring i den amerikanska dollarkursen med +/- 10 procent är cirka +/- 17,9 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i eurokursen med +/- 10 procent är cirka +/- 6,2 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Kostnader och resultat

Rörelseresultatet under det första halvåret 2015 uppgick till 31,0 (8,4) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,8 (7,9) procent. Rörelsekostnaderna exklusive valutakursvinster och valutakursförluster ökade jämfört med första halvåret 2014 med 35,8 MSEK till 131,2 MSEK. Ökningen av rörelsekostnaderna förklaras huvudsakligen av högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning och service till följd av satsningen på försäljning av RayStation® samt personal för utvecklingen av RayCare®. Därtill har huvudkontoret i Stockholm flyttat till nya ändamålsenliga lokaler. Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under första halvåret 2015 uppgått till 3,8 (1,7) MSEK. Ökningen beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar, som har stärkts under perioden.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 62,9 (47,5) MSEK.

Under första halvåret 2015 aktiverades utvecklingsutgifter uppgående till 35,0 (28,3) MSEK. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under första halvåret 2015 uppgick till 25,3 (29,1) MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 53,2 (48,3) MSEK.

Avskrivningarna under det första halvåret 2015 uppgick till 25,3 (29,1) MSEK på immateriella anläggningstillgångar och 2,4 (0,6) MSEK på materiella anläggningstillgångar. De totala avskrivningarna under det första halvåret 2015 uppgick till 27,7 (29,7) MSEK. Avskrivningarna är huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter.

Resultatet efter skatt under det första halvåret 2015 uppgick till 22,4 (5,9) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,65 (0,17) SEK.

Geografisk fördelning av licensintäkterna

Licensintäkterna under det första halvåret 2015 fördelade sig enligt följande: Nordamerika 42 (31) procent, Asien 16 (39) procent, Europa och övriga världen 42 (30) procent.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet är det starkaste kvartalet, medan det andra kvartalet vanligen är förhållandevis svagt.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret 2015 ökade till 57,1 (19,0) MSEK, vilket huvudsakligen förklaras av ett förbättrat resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57,7 (-30,3) MSEK, varav investeringar i materiella anläggningstillgångar var -22,6 (-2,0) MSEK, främst avseende huvudkontorets nya lokaler samt ett nytt mässhå. Därtill var investeringar i immateriella anläggningstillgångar -35,1 (-28,3) MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingskostnader.

Periodens kassaflöde uppgick till -2,3 (-11,3) MSEK och per den 30 juni 2015 uppgick likvida medel till 53,9 MSEK, jämfört med 27,0 MSEK per den 30 juni 2014. Per den 30 juni 2015 uppgick de kortfristiga fordringarna till 156,8 MSEK jämfört med 94,6 MSEK per den 30 juni 2014. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar, och ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad försäljning samt att den amerikanska dollarn stärkts mot den svenska kronan.

I november 2014 utökades bolagets kreditram från 30 till 50 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 50 MSEK. Kreditfaciliteten utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 25 MSEK, som löper till 2017-11-04. Inom ramen för det revolverande lånet har 25 MSEK upplånats fram till februari 2016.

Av bolagets checkkredit uppgående till 25 MSEK har 3,8 MSEK spärrats som säkerhet för bankgarantier om 0,4 MEUR utställda till MedAustron.

Avsättningen avseende förlikningen med Prowess omklassificerades under 2014 till skuld till följd av ingånget avtal. Skulden är i amerikanska dollar och diskonterad då den löper utan ränta. Valuta- och diskonteringseffekten har under året påverkat resultat från finansiella poster med -0,2 MSEK.

FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, banklån, leverantörsskulder samt en skuld hänförlig till förlikningsavtalet med Prowess som ingicks i april 2014. Skulden avseende förlikning diskonteras, övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte netto redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

INVESTERINGAR

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under det första halvåret 2015 uppgick till 35,1 (28,3) MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingskostnader för RayStation® och RayCare®. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 34,9 (2,0) MSEK och avser främst huvudkontorets nya lokaler samt ett nytt mässhå.

MEDARBETARE

Vid första halvårets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 153 (125) personer, varav 128 var anställda i Sverige och 25 i utländska dotterbolag. Medelantalet anställda under perioden jan-juni 2015 uppgick till 144 (119).

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingskostnader samt justeringar relaterade till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG, KONCERNEN

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | APR-JUN | | JUL 2014- | HELÅR |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | JUN 2015 | 2014 |
| Nettoomsättning | 165 073 | 105 833 | 77 342 | 51 856 | 344 457 | 285 217 |
| Kostnad för sålda varor ¹⁾ | -6 706 | -3 832 | -2 173 | -1 447 | -14 501 | -11 627 |
| Bruttoresultat | 158 367 | 102 001 | 75 169 | 50 409 | 329 956 | 273 590 |
| Övriga rörelseintäkter | 11 699 | 3 902 | - | 3 249 | 24 600 | 16 803 |
| Försäljningskostnader | -58 088 | -32 827 | -33 737 | -18 597 | -103 694 | -78 433 |
| Administrationskostnader | -19 867 | -14 190 | -10 962 | -6 680 | -36 413 | -30 736 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -53 228 | -48 346 | -28 500 | -24 911 | -99 951 | -95 069 |
| Övriga rörelsekostnader | -7 926 | -2 172 | -4 084 | -1 328 | -12 549 | -6 795 |
| Rörelseresultat | 30 957 | 8 368 | -2 114 | 2 142 | 101 949 | 79 360 |
| Resultat från finansiella poster | -1 095 | -302 | -606 | -364 | -1 452 | -659 |
| Resultat före skatt | 29 862 | 8 066 | -2 720 | 1 778 | 100 497 | 78 701 |
| Skatt | -7 444 | -2 131 | 115 | -1 777 | -24 182 | -18 869 |
| Periodens resultat²⁾ | 22 418 | 5 935 | -2 605 | 1 | 76 315 | 59 832 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| Poster som kommer att omklassificeras till resultatet | | | | | | |
| Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter | -1 555 | -1 084 | 1 279 | -1 055 | -5 356 | -4 885 |
| Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet | - | - | - | - | - | - |
| Periodens totalresultat²⁾ | 20 863 | 4 851 | -1 326 | -1 054 | 70 959 | 54 947 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK) | 0,65 | 0,17 | neg | 0,00 | 2,23 | 1,75 |

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader. Avskrivningar och aktiveringar av utvecklingskostnader ingår i Forsknings- och utvecklingskostnader.

²⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

| BELOPP I KSEK | 2015-06-30 | 2014-06-30 | 2014-12-31 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 173 801 | 165 855 | 164 081 |
| Materiella anläggningstillgångar | 45 482 | 7 060 | 12 951 |
| Summa anläggningstillgångar | 219 283 | 172 915 | 177 032 |
| Kortfristiga fordringar | 156 805 | 94 573 | 156 636 |
| Likvida medel | 53 906 | 27 010 | 56 085 |
| Summa omsättningstillgångar | 210 711 | 121 583 | 212 721 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 429 994 | 294 498 | 389 753 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 272 411 | 201 452 | 251 548 |
| Uppskjutna skatteskulder | 42 863 | 36 488 | 40 724 |
| Långfristiga skulder | 53 086 | 23 050 | 41 096 |
| Leverantörsskulder | 7 904 | 7 326 | 9 034 |
| Övriga kortfristiga skulder | 53 730 | 26 182 | 47 351 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 429 994 | 294 498 | 389 753 |
| Ställda panter | 53 800 | 55 400 | 53 800 |
| Eventualförpliktelser | - | - | - |

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG, KONCERNEN

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | APR-JUN | | HELÅR |
|---|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2014 |
| Resultat före skatt | 29 862 | 8 066 | -2 720 | 1 778 | 78 701 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾ | 25 744 | 26 941 | 18 726 | 12 628 | 46 315 |
| Betald skatt | -5 327 | -8 211 | -3 519 | -4 412 | -15 247 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 50 279 | 26 796 | 12 487 | 9 993 | 109 769 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | 6 830 | -7 762 | 5 971 | -2 847 | -59 496 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 57 109 | 19 034 | 18 458 | 7 146 | 50 273 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -57 712 | -30 316 | -27 546 | -15 014 | -57 844 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 700 | - | -1 004 | - | 24 345 |
| Periodens kassaflöde | -2 303 | -11 282 | -10 092 | -7 868 | 16 774 |
| Likvida medel vid periodens början | 56 085 | 38 231 | 64 540 | 34 749 | 38 231 |
| Kursdifferens i likvida medel | 124 | 61 | -542 | 129 | 1 080 |
| Likvida medel vid periodens slut | 53 906 | 27 010 | 53 906 | 27 010 | 56 085 |

¹⁾ I dessa belopp ingår avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader om 25,3 (29,1) MSEK och kursvinster/-förluster om -2,8 (-3,1) MSEK.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | HELÅR |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| | 2015 | 2014 | 2014 |
| Ingående balans | 251 548 | 196 601 | 196 601 |
| Periodens resultat | 22 418 | 5 935 | 59 832 |
| Periodens omräkningsdifferens | -1 555 | -1 084 | -4 885 |
| Utgående balans | 272 411 | 201 452 | 251 548 |

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | | HELÅR |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | 2015 | 2014 | 2013 | 2014 |
| Nettoomsättning | 165 073 | 105 833 | 75 400 | 285 217 |
| Rörelseresultat | 30 957 | 8 368 | -11 122 | 79 360 |
| Rörelsemarginal, % | 18,8 | 7,9 | neg | 27,8 |
| Vinstmarginal, % | 18,1 | 7,6 | neg | 27,6 |
| Periodens resultat | 22 418 | 5 935 | -10 824 | 59 832 |
| Resultat per aktie, SEK | 0,65 | 0,17 | -0,32 | 1,75 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 12,4 | 4,2 | 8,0 | 33,7 |
| Avkastning på eget kapital, % | 9,5 | 2,9 | 6,6 | 26,7 |
| Soliditet, % | 63,4 | 68,4 | 73,1 | 64,5 |
| Totalt antal aktier | 34 282 773 | 34 282 773 | 34 282 773 | 34 282 773 |
| Justerat eget kapital per aktie i SEK vid periodens utgång | 7,95 | 5,88 | 6,00 | 7,34 |
| Aktiekurs i SEK vid periodens utgång | 108,00 | 39,60 | 26,20 | 53,00 |

För definitioner av nyckeltal se sid 48 i årsredovisningen för 2014.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | APR-JUN | | HELÅR |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2014 |
| Nettoomsättning | 138 906 | 90 104 | 64 064 | 37 609 | 250 363 |
| Kostnad för sålda varor | -4 084 | -1 385 | -891 | -130 | -7 223 |
| Bruttoresultat | 134 822 | 88 719 | 63 173 | 37 479 | 243 140 |
| Övriga rörelseintäkter | 11 699 | 3 902 | - | 3 249 | 16 803 |
| Försäljningskostnader | -36 783 | -20 429 | -22 879 | -12 209 | -50 669 |
| Administrationskostnader | -20 298 | -14 179 | -11 208 | -6 677 | -30 912 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -62 948 | -47 523 | -34 515 | -24 212 | -92 472 |
| Övriga rörelsekostnader | -7 926 | -2 172 | -4 084 | -1 328 | -6 795 |
| Rörelseresultat | 18 566 | 8 318 | -9 513 | -3 698 | 79 095 |
| Resultat från finansiella poster | -795 | -318 | -408 | -373 | 1 565 |
| Resultat efter finansiella poster | 17 771 | 8 000 | -9 921 | -4 071 | 80 660 |
| Bokslutsdispositioner | - | - | - | - | -21 029 |
| Resultat före skatt | 17 771 | 8 000 | -9 921 | -4 071 | 59 631 |
| Skatt | -4 336 | -1 905 | 1 904 | -1 905 | -13 651 |
| Periodens resultat | 13 435 | 6 095 | -8 017 | -5 976 | 45 980 |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, MODERBOLAGET

| BELOPP I KSEK | JAN-JUN | | APR-JUN | | HELÅR |
|--------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2014 |
| Periodens resultat | 13 435 | 6 095 | -8 017 | -5 976 | 45 980 |
| Övrigt totalresultat | - | - | - | - | - |
| Periodens totalresultat | 13 435 | 6 095 | -8 017 | -5 976 | 45 980 |

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

| BELOPP I KSEK | 2015-06-30 | 2014-06-30 | 2014-12-31 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 27 839 | 5 520 | 6 975 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 2 493 | 2 493 | 2 493 |
| Summa anläggningstillgångar | 30 332 | 8 013 | 9 468 |
| Kortfristiga fordringar | 187 952 | 130 258 | 185 239 |
| Likvida medel | 42 533 | 20 412 | 47 935 |
| Summa omsättningstillgångar | 230 485 | 150 670 | 233 174 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 260 817 | 158 683 | 242 642 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 149 647 | 96 328 | 136 213 |
| Obeskattade reserver | 21 029 | - | 21 029 |
| Avsättning | - | - | 36 853 |
| Långfristiga skulder | 37 676 | 23 050 | - |
| Leverantörsskulder | 9 126 | 8 057 | 9 823 |
| Övriga kortfristiga skulder | 43 339 | 31 248 | 38 724 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 260 817 | 158 683 | 242 642 |
| Ställda panter | 53 800 | 55 400 | 53 800 |
| Ansvarsförbindelser | - | - | - |

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IFRS

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2015 har inte påverkat RaySearch under perioden och i nuläget kända förändringar förväntas inte påverka RaySearch under 2015.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Finansiell riskhantering

RaySearchs finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. RaySearch påverkas främst av valutakursrisken. RaySearch har större delen av sin nettoomsättning i amerikanska dollar och euro. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Operativa risker

RaySearch är genom sin verksamhet exponerat för olika operativa risker, bland annat följande: beroende av nyckelpersoner, konkurrens, legala tvister och strategiska samarbeten. För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se sid 27 i årsredovisningen för 2014. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2014.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företags ställning och resultat under perioden.

UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 augusti 2015

Erik Hedlund
Ordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Johan Löf, VD
Telefon: 08-510 530 00
johan.lof@raysearchlabs.com

RaySearch Laboratories AB (publ)
Org nr 556322-6157
Sveavägen 44
111 34 Stockholm

KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport för tredje kvartalet 25 november 2015
Bokslutskommuniké 18 februari 2016

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories är ett medicintekniskt företag som utvecklar avancerade mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. RaySearch säljer dosplaneringssystemet RayStation® till kliniker över hela världen. Därutöver distribueras RaySearchs produkter via licensavtal med ledande medicintekniska företag som Philips, IBA Dosimetry, Varian och Brainlab. Hittills har 15 produkter lanserats via partner och RaySearchs mjukvara används av mer än 2 500 kliniker i över 65 länder. RaySearch grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och bolaget är noterat i Small Cap-segmentet på NASDAQ OMX Stockholm.

Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.