

Malmö, 2 september, 2015

Thule Group ökar fokus på affärssegmentet Outdoor&Bags – avyttrar verksamheten inom snökedjor

Thule Group har tecknat avtal om att avyttra sin verksamhet inom snökedjor till Schneketten AG – ett österrikiskt företag inom snökedjeindustrin. Avyttringen ger Thule Groups ledning möjlighet att fokusera ytterligare på att driva tillväxten inom kärnverksamheten i affärssegmentet Outdoor&Bags.

I linje med den strategiska inriktningen att fokusera Thule Groups verksamhet på sport- och fritidsprodukter för aktiva konsumenter, har företaget idag tecknat avtal om att avyttra sin verksamhet inom snökedjor till företaget Schneketten AG, ett ledande företag inom industrin för snökedjor.

Magnus Welander, VD och koncernchef för Thule Group:

"Vår strategiska inriktning är att bygga vidare på vår marknadsledande position inom produkter som gör det enkelt för aktiva konsumenter i hela världen att ta med sig det som är viktigt för dem när de utövar och lever ett aktivt liv. I det här sammanhanget var snökedjor inte längre en del av vår kärnverksamhet."

Verksamheten inom divisionen Snökedjor omsatte 136 MSEK under 2014, med en negativ underliggande EBIT på -32 MSEK. Det ekonomiska resultatet för Thule Group 2014 proforma, exklusive Snökedjor, skulle ha varit ett underliggande rörelseresultat på 718 MSEK (2014 rapporterat: 686 MSEK), med en underliggande rörelsemarginal på 15,8 procent (2014 rapporterat: 14,6 procent).

Försäljningspriset består av två delar, en första del på 10 MEUR och en tilläggsköpeskilling på ytterligare högst 10 MEUR (baserat på försäljningen av snökedjor för de kommande två vintersäsongerna). Hälften av den möjliga tilläggsköpeskillingen kommer att redovisas i Thule Groups delårsrapport för tredje kvartalet 2015.

Avyttringen kommer att leda till en redovisad realisationsförlust på cirka 120 MSEK och en initialt uppskattad positiv kassaeffekt på cirka 90 MSEK under tredje kvartalet, 2015.

Verksamheten inom snökedjedivisionen har 145 anställda, varav majoriteten av dessa arbetar vid produktionsanläggningen i Molteno, Italien, där även huvudkontoret ligger.

Avyttringen är inte villkorad av några myndighets- eller andra externa villkor och genomförs idag, den 2 september 2015.

I samband med avyttringen, har styrelsen också inlett en strategisk översyn av Thule Groups kvarvarande verksamhet inom affärssegmentet Specialty, det vill säga verksamheten Work Gear i USA.

Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 september, 2015 kl. 14.40 CET.

För ytterligare information och frågor, var vänlig att kontakta:

Magnus Welander

VD och Koncernchef Thule Group

Telefon: 0703-325 504

e-mail : magnus.welander@thule.com

Fredrik Erlandsson

Kommunikationsdirektör och IR

Telefon: 0703-090 021

e-mail: fredrik.erlandsson@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv.

Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (bl.a. utrustning för cykel, vatten och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (verktygs- och utrustningslådor för pick-up-bilar).

Våra produkter säljs på 136 marknader över hela världen. Vi är fler än 2 000 anställda som arbetar på nio fabriker och fler än 35 försäljningskontor över hela världen. Försäljningen under 2014 uppgick till 4,7 miljarder svenska kronor. Thule Group är ett publikt företag listat på Nasdaq Stockholm.

Läs mer på www.thulegroup.com