



Pressmeddelande 071126

Zodiak investerar i nytt produktionsbolag och breddar sin verksamhet i Storbritannien

Zodiak tar nästa steg i sin anglosaxiska strategi och breddar sin verksamhet i Storbritannien genom att investera i det nystartade produktionsbolaget Lucky Day tillsammans med branschprofilen Damon Pattison som ligger bakom succéer som "You Are What You Eat" och "Perfect Strangers". Lucky Days fokus kommer att vara underhållning och då speciellt primetime "game" och "quiz shows".

Efter det senaste årets två stora förvärv av Diverse Productions och Bullseye TV samt den pågående flytten av distributionsbolaget Zodiak Television World från Köpenhamn till London har Zodiak skapat en tydlig närvaro på den brittiska marknaden. Ambitionen är att kunna vara en heltäckande leverantör med goda möjligheter till vidare internationell försäljning av såväl eget som andras innehåll.

Kompletterande investeringar står på agendan och först ut är Lucky Day, ett underhållningsbolag som startas av Zodiak och Damon Pattison, mannen bakom succéer som "You Are What You Eat" och "Perfect Strangers". Zodiak äger 80% av Lucky Day.

- "Jag är säker på att Lucky Day och Damon Pattison snabbt kommer att låta tala om sig från sin nya plattform med beställningar från de största TV-kanalerna" säger Patrick Svensk, VD och Koncernchef för Zodiak och fortsätter: "Vi kommer fortsätta att investera i enastående entreprenörer och kreatörer med starka idéer i engelskspråkiga länder".

Denna tillväxtstrategi har tidigare använts i ibland annat Danmark där Zodiak 2006 startade drama- och komedibolaget Social Club Productions tillsammans med tre välrenommerade branschpersoner. Bolaget har redan under sitt första verksamhetsår levererat succéer till flera kanaler.

Att satsa på denna typ av investeringar i Storbritannien ligger rätt i tiden. 2007 har varit det tuffaste året på 25 år för TV-marknaden i Storbritannien på grund av en rad förtroendeskanaler som har skakat branschen. När marknaden nu återhämtar sig står samtliga kanaler inför stora investeringsbeslut vilket innebär att samtliga Zodiaks brittiska bolag nu har mycket goda förutsättningar för nyförsäljning.

För ytterligare information kontakta:

Patrick Svensk, VD Zodiak Television, +46 708 66 07 30

Zodiak Television AB är verksam inom utveckling, produktion och exploatering av rörliga bilder under varumärkena **MTV Mastiff, Mastiff Media, Mastiff, Jarowskij, T & T Broadcasters, Look Entertainment, Diverse Productions, Social Club Productions, 5th Element, Yellow Bird, TeleAlliance, Dixi Media, Bullseye och Kanakna** i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, USA, Polen, Ryssland, Ukraina, Nederländerna och Belgien. Dotterbolaget **Zodiak Television World** säljer koncernens och andra produktionsbolags program och rättigheter på den internationella marknaden med kunder i knappt 70 länder.