

clas ohlson

tremånadersrapport 2015/16

Första kvartalet

- Försäljningen ökade med 8 % till 1 770 Mkr (1 642), 8 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet ökade med 4 % till 106 Mkr (102)
- Vinst efter skatt ökade med 3 % till 81 Mkr (78)
- Vinst per aktie ökade med 3 % till 1,27 kr (1,24)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 170 Mkr (171)
- Så som tidigare kommunicerats föreslår styrelsen årsstämman en utdelning om 5,25 kr per aktie (4,75)
- Clas Ohlsons årsredovisning och hållbarhetsrapport 2014/15 publicerades
- Åtta nya butikskontrakt tecknades varav två i Londonområdet i Storbritannien och tre i Hamburg i Tyskland



I augusti invigde vi vår 200:e butik i Karlstad och nådde därmed en ny milstolpe på vår tillväxtresa.

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i augusti uppgick till 611 Mkr (611). I lokala valutor ökade försäljningen med 2 %
- En historisk milstolpe nåddes när Clas Ohlson 200:e butik invigdes i Karlstad i augusti
- Ett nytt butikskontrakt tecknades i Oslo i Norge

8%

försäljningsökning

4%

ökad rörelseresultat

	3 mån			12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	förändring, %	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning, Mkr	1 770	1 642	8	7 457	7 330
Rörelseresultat, Mkr	106	102	4	600	596
Resultat före skatt, Mkr	106	102	4	601	597
Resultat efter skatt, Mkr	81	78	3	461	459
Bruttomarginal, %	40,4	40,5	-0,1 p.e	42,9	42,9
Rörelsemarginal, %	6,0	6,2	-0,2 p.e	8,0	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	28,9	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	22,1	22,5
Soliditet, %	58,6	59,3	-0,7 p.e	58,6	57,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,27	1,24	3	7,31	7,27

Räkenskapsåret 2015/16 utgörs av perioden 1 maj 2015 till 30 april 2016.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 september 2015 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Kommentar från VD

Vi har passerat ytterligare en milstolpe på vår tillväxtresa

Efter en gynnsam sommar stänger vi kvartalet med ny rekordförsäljning i bagaget och vi stärker vårt resultat. I augusti nådde vi en ny milstolpe när vi öppnade vår 200:e butik.

Vi har under kvartalet ökat försäljningen med 8 procent till 1 770 miljoner kronor vilket vi är mycket glada över. Särskilt stark försäljningsutveckling har vi sett i Norge och Finland, men också Sverige visar fina tillväxttal. Även om vi haft en något svagare augusti med en försäljning om 611 miljoner kronor kan vi summera ännu en rekordsommar för Clas Ohlson.

I första kvartalet har vi trots utmanande valutor och en omställningskostnad om 10 miljoner kronor, ökat rörelseresultatet med 4 procent till 106 miljoner kronor.

Framåt räknar vi med att den stärkta USA-dollar får en negativ påverkan på vår bruttomarginal de kommande kvartalen även om vi har fullt fokus på att reducera denna effekt. Därtill påverkas vi av den norska kronans utveckling som för närvarande är på en låg nivå. Men vi bedömer att vi över tid ska kunna parera valutavängningarna, vilket vi också har gjort historiskt.

Fortsatt expansion och nya satsningar stärker oss

Vår tillväxtresa fortsätter. I augusti hade jag äran att få klippa bandet till Clas Ohlsons 200:e butik, vilket är en milstolpe i bolagets historia och inom bara några veckor inviger vi butiken i St Albans i utkanten av London.

Vi lanserar nu vårt koncept Härifrån till Hållbarheten för att engagera våra kunder i en mer hållbar livsstil. Vi tar också nya steg i marknadskommunikationen genom att filmatisera delar av sortimentet för att på ett helt nytt sätt ge kunderna inspiration och tips om hur de kan förenkla sin vardag. Detta är nya satsningar som stärker oss och från vilka vi kommer att se positiva effekter under hösten.

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



” Vi summerar en bra sommar och har nu lanserat höstsортimentet och flera nya spännande initiativ som vi kommer att se resultat av under hösten.

Innehåll räkenskaper

Finansiella rapporter	8
Nyckeltal	12
Kvartalsöversikt	13
Redovisningsprinciper	15
Nyckeltalsdefinitioner	16
Aktien	18

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på om.clasohlson.com under fliken "investorare".

Analytiker- och medieträff

Onsdagen den 9 september klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm. Presentationen kan också följas via hemsidan om.clasohlson.com eller www.financialhearings.com

Kalendarium

12 sept 2015	Årsstämma 2014/15
9 dec 2015	Sexmånadersrapport 2015/16
16 mars 2016	Niomånadersrapport 2015/16
8 juni 2016	Bokslutskommuniké 2015/16
7 sept 2016	Tremånadersrapport 2016/17
7 dec 2016	Sexmånadersrapport 2016/17

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 5,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +4,7), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 97,7, en minskning från föregående kvartal (98,4) och jämfört med motsvarande kvartal föregående år (100,8).

Detaljhandeln i Norge ökade med 2,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,9), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till -5,6, en minskning från föregående kvartal (-2,2) och jämfört med motsvarande kvartal föregående år (2,5).

Detaljhandeln i Finland minskade med 0,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal -1,2), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 11,1, samma nivå som föregående kvartal (11,1) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (8,9).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 2,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +2,6), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till 4,0, en ökning från föregående kvartal (+3,0) och jämfört med föregående år (-0,3).

Försäljning

Första kvartalet

Försäljningen ökade till 1 770 Mkr jämfört med 1 642 Mkr föregående år, en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent.

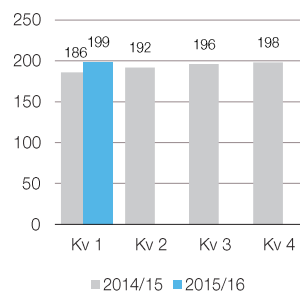
Under kvartalet har 1 ny butik (1) öppnats i Sverige. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 199, ett tillskott med 13 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (8).

Fördelning försäljning

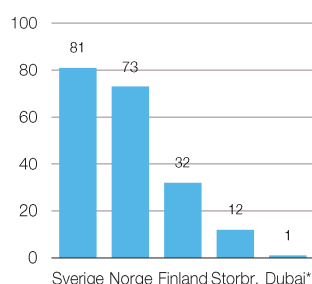
Mkr	3 mån			
			Procentuell förändring	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	SEK	lokal valuta
Sverige	806	760	6	6
Norge	702	645	9	12
Finland	176	161	9	7
Utanför Norden	86	77	12	-2*
Totalt	1 770	1 642	8	8

*Påverkad negativt av periodisering i leveranser till franchisetagare

Totala antalet butiker

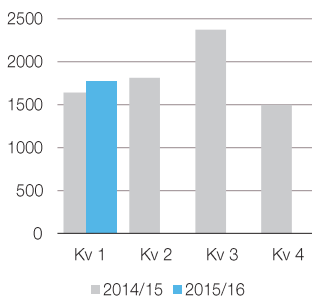


Fördelning av antal butiker

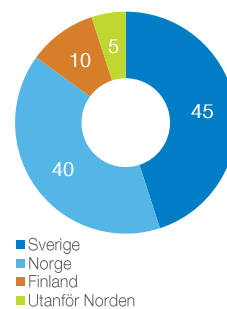


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Försäljningen i Storbritannien i jämförbara enheter är i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

Fördelning försäljningsökning

%	maj 2015 - jul 2015
Jämförbara enheter i lokal valuta	4
Nya butiker	4
Valutaeffekter	0
Summa	8

Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 40,4 vilket är 0,1 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (40,5). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar. Effekten har kompenseras av framförallt en positiv försäljningsmix och ökad effektivitet i varuförsörjningen. Dessutom har fördröjning i lager och valutasäkringar begränsat USA-dollarns påverkan i kvartalet.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,4 procentenheter till 31,0 procent (31,4). Andelen har sjunkit framförallt som ett resultat av den ökade försäljningen i jämförbara enheter.

Rörelseresultatet uppgick till 106 Mkr (102). Under kvartalet har 10 Mkr hänförligt till stängningskostnader för butiken i Birmingham kostnadsförts.

Rörelsemarginalen uppgick till 6,0 procent (6,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 106 Mkr (102).

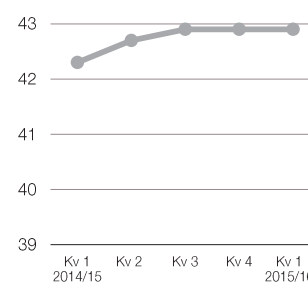
Periodens avskrivningar uppgick till 60 Mkr (56).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,07 för norska kronan och 8,38 för USA-dollar jämfört med 1,10 respektive 6,69 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

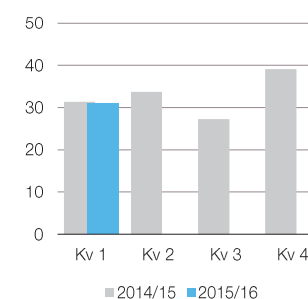
Investeringar

Under kvartalet har investeringar gjorts med 52 Mkr (56). Av dessa avser 11 Mkr (15) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under det första kvartalet uppgick till 34 Mkr (34).

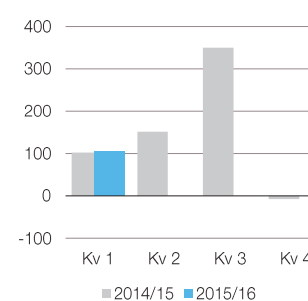
Bruttomarginal,
rullande 12 mån, %



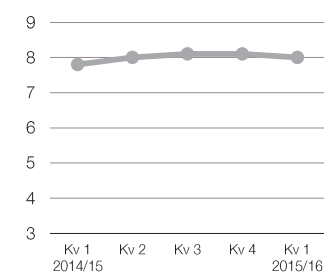
Försäljningskostnadernas
andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal,
rullande 12 mån, %



Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 170 Mkr (171). Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 86 Mkr (102).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 542 Mkr (1 400). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,7 gånger (7,0). Minskningen är hänförlig till valutaeffekter (USD).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 532 Mkr (1 329). Ökningen i lager är hänförlig till nya butiker samt valutaeffekter (USD). Jämfört med föregående år har 13 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2015 (Long Term Incentive program 2015) har skett med 48 Mkr (14) under kvartalet.

Koncernens nettokassa vid kvartalets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 601 Mkr (462). Soliditeten uppgick till 59 procent (59).

Hållbar utveckling

I juli publicerades Clas Ohlsons hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2014/15. För att få en ännu tydligare riktning i vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat var vi har vår största påverkan och våra möjligheter att långsiktigt skapa värde. Genom att arbeta mot tydligt uppsatta mål och kontinuerligt mäta och rapportera våra framsteg inom åtta prioriterade områden kan Clas Ohlson skapa värde för sina viktigaste intressenter samt bidra till en minskning av negativ påverkan längs hela vår värdekedja. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig för nedladdning på om.clasohlson.com.

Att erbjuda och tydligare synliggöra vårt utbud av produkter för en mer hållbar livsstil kommer att stå ännu mer i fokus framöver. Vi har därför utvecklat ett koncept för att kommunicera med våra kunder. Konceptet syns i den externa kommunikationen med start i början av september då vi lanserar vårt nya koncept för hållbarhetsarbetet som vi kallar Härifrån till Hållbarheten.

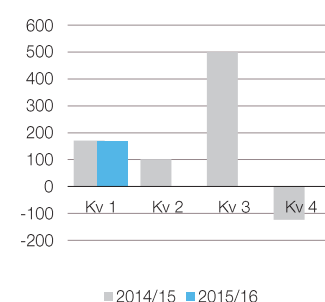
Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Investeringen beräknas till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod. Vi är cirka två år in i projektet och implementeringen löper enligt plan.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 751 (2 652) varav 1 173 (1 130) kvinnor, ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Hållbarhetsrapporten 2014/15 har publicerats och vårt nya koncept för Clas Ohlsons hållbarhetsarbetet har lanserats.



Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under kvartalet uppgick till 1 324 Mkr (1 290) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 17 Mkr (87).

Periodens investeringar har uppgått till 41 Mkr (40). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 326 Mkr (295).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Försäljningen under augusti uppgick till 611 Mkr (611). I lokala valutor ökade försäljningen med 2 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker (8) tillkommit och 1 butik (0) har stängt.

Fördelning försäljning

Mkr	aug 2015	aug 2014	Procentuell förändring, SEK	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	279	270	3	3
Norge	239	255	-6	1
Finland	61	58	6	2
Utanför Norden	31	29	9	-5
Totalt	611	611	0	2

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fyra månader (maj-augusti) ökade med 6 procent till 2 381 Mkr (2 253). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Invigning av butik 200

Den 20 augusti invigdes Clas Ohlsons 200:e butik på traditionsenligt vis. Den nya butiken ligger i Bergvik Köpcenter, strax utanför Karlstad. Öppningen är en ny milstolpe i Clas Ohlsons tillväxtresa.

Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter per verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtpotentialer, både på etablerade och nya marknader.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och i samband med detta kommer bolaget att etablera ett par butiker i mindre butiksformat i Londons närområde under hösten 2015.

Clas Ohlson förbereder inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt etableras tre butiker i Hamburg med start sommaren 2016.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, löper enligt plan.



I augusti lanserades Clas Ohlson nya höstsoriment med en lång rad spännande och prisvärda nyheter.



Clas Ohlsons 200:e butik öppnad, en ny milstolpe i bolagets tillväxtresa.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2014/15, sidan 48-51. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 9 september 2015

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning	1 769,8	1 642,2	7 457,4	7 329,8
Kostnad för sålda varor	-1 054,0	-977,5	-4 258,4	-4 181,9
Bruttoresultat	715,8	664,7	3 199,0	3 147,9
Försäljningskostnader	-549,0	-516,4	-2 394,2	-2 361,6
Administrationskostnader	-49,2	-45,9	-191,9	-188,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-11,8	-0,5	-13,0	-1,7
Rörelseresultat	105,8	101,9	599,9	596,0
Finansnetto	0,3	0,2	1,3	1,2
Resultat efter finansiella poster	106,1	102,1	601,2	597,2
Inkomstskatt	-25,5	-24,0	-139,8	-138,3
Periodens resultat	80,6	78,1	461,4	458,9

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	80,6	78,1	461,4	458,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-12,0	8,9	4,5	25,4
Kassafördessåkringar	32,6	7,4	8,6	-16,6
Summa	20,6	16,3	13,1	8,8
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Summa	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	20,6	16,3	13,0	8,7
Totalresultat	101,2	94,4	474,4	467,6

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 276 355	63 157 546	63 151 313	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 543 505	63 340 224	63 368 955	63 400 934
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 094 575	63 080 611	63 094 575	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,27	1,24	7,31	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,27	1,23	7,28	7,24
Totalresultat per aktie, kr	1,60	1,49	7,51	7,41

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jul 2015	31 jul 2014	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	196,8	161,4	171,0
Materiella anläggningstillgångar	1 181,5	1 269,5	1 228,9
Långfristiga fordringar	11,5	8,1	11,6
Varulager	1 531,7	1 328,6	1 569,3
Kortfristiga fordringar	261,4	223,2	242,5
Likvida medel	600,8	462,4	517,4
Summa tillgångar	3 783,7	3 453,2	3 740,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 217,1	2 047,8	2 144,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	214,1	201,9	213,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 352,5	1 203,5	1 382,9
Summa eget kapital och skulder	3 783,7	3 453,2	3 740,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Rörelseresultat	105,8	101,9	599,9	596,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	75,4	59,1	275,3	259,0
Erhållna räntor	0,4	0,6	2,1	2,3
Erlagda räntor	-0,1	-0,4	-0,7	-1,0
Betald skatt	-20,2	-20,9	-125,9	-126,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	161,3	140,3	750,7	729,7
Förändring av rörelsekapital	8,2	30,9	-105,1	-82,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	169,5	171,2	645,6	647,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-34,4	-34,2	-69,5	-69,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-17,7	-21,6	-119,2	-123,1
Försäljning av inventarier	0,0	0,1	0,0	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52,1	-55,7	-188,7	-192,3
Återköp av egna aktier	-47,9	-13,7	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	16,4	0,6	30,2	14,4
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-299,6	-299,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31,5	-13,1	-317,3	-298,9
Periodens kassaflöde	85,9	102,4	139,6	156,1
Likvida medel vid periodens början	517,4	358,3	462,4	358,3
Kursdifferens i likvida medel	-2,5	1,7	-1,2	3,0
Likvida medel vid periodens slut	600,8	462,4	600,8	517,4

Försäljning per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014
Sverige	806,0	760,1
Norge	702,1	644,7
Finland	175,7	160,8
Utanför Norden	86,0	76,6
Koncerngemensamt	515,8	526,8
Eliminering av försäljning till andra segment	-515,8	-526,8
Totalt	1 769,8	1 642,2

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014
Sverige	31,7	29,9
Norge	28,0	26,1
Finland	5,4	4,5
Utanför Norden	2,4	2,1
Koncerngemensamt	38,3	39,3
Totalt	105,8	101,9

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån
	maj 2015 - jul 2015
Resultat från försäljningskanalerna	24,8
Minskad bruttomarginal	-0,5
Ökade administrationskostnader	-3,3
Ökade uppstartskostnader butiker	-2,1
Ökade avskrivningar	-3,7
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader**	-11,3
Förändring finansnetto	0,1
Förändring i resultat efter finansiella poster	4,0

*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

**Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för butiken i Birmingham, vilket beräknas balanseras ut under räkenskapsåret.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	3 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014
Ingående eget kapital	2 144,5	1 964,9
Återköp av egna aktier	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	16,4	0,6
Personaloptionsprogram: Värde på anställdas tjänstgöring	2,9	1,6
Totalresultat	101,2	94,4
Utgående eget kapital	2 217,1	2 047,8

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jul 2015	31 jul 2014
Säljer/Köper		
NOK/SEK	0,7	-2,5
NOK/USD	14,9	6,8
SEK/USD	-0,4	0,0
Totalt	15,2	4,3

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2015-07-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 1,6 Mkr (2,6), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår till totalt 16,8 Mkr (6,9), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. Under föregående år tillämpades två säkringsperioder (januari/februari och juni/juli), där terminer tecknades för kommande sex månader. Uppskjuten skatt har beaktats med 3,3 Mkr (0,9) och resterande verkligt värde om 11,9 Mkr (3,4) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljningstillväxt, %	7,8	9,0	7,4	7,7
Bruttomarginal, %	40,4	40,5	42,9	42,9
Rörelsemarginal, %	6,0	6,2	8,0	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	28,9	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	22,1	22,5
Soliditet, %	58,6	59,3	58,6	57,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	31	30
Antal butiker vid periodens slut	199	186	199	198
Antal årsanställda vid periodens slut	2 751	2 652	2 751	2 736
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 276 355	63 157 546	63 151 313	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 543 505	63 340 224	63 368 955	63 400 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 094 575	63 080 611	63 094 575	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,27	1,24	7,31	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,27	1,23	7,28	7,24
Totalresultat per aktie, kr	1,60	1,49	7,51	7,41
Kassaflöde per aktie*, kr	2,68	2,71	10,22	10,25
Eget kapital per aktie, kr	35,14	32,46	35,14	33,92

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv1 13/14	Kv2 13/14	Kv3 13/14	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1 15/16
Försäljning	1 506,5	1 677,7	2 237,6	1 385,9	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8
Kostnad för sålda varor	-878,5	-952,0	-1 258,9	-815,9	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0
Bruttoresultat	628,0	725,7	978,7	570,0	664,7	813,3	1 049,1	620,8	715,8
Försäljningskostnader	-491,8	-552,6	-598,5	-545,2	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0
Administrationskostnader	-43,6	-46,5	-48,1	-40,4	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	-0,8	-1,7	-2,4	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-11,8
Rörelseresultat	92,3	125,8	330,4	-18,0	101,9	151,4	350,4	-7,7	105,8
Finansnetto	-0,3	-0,4	0,4	0,0	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3
Resultat efter finansiella poster	92,0	125,4	330,8	-18,0	102,1	151,6	350,8	-7,3	106,1
Inkomstskatt	-22,8	-31,1	-76,7	5,8	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-25,5
Periodens resultat	69,2	94,3	254,1	-12,2	78,1	115,8	269,7	-4,7	80,6
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	41,7	43,3	43,7	41,1	40,5	44,8	44,2	41,4	40,4
Rörelsemarginal, %	6,1	7,5	14,8	-1,3	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,0
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,09	1,49	4,03	-0,19	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	1,09	1,49	4,02	-0,19	1,23	1,83	4,26	-0,07	1,27
Eget kapital per aktie, kr	29,67	26,85	30,81	31,12	32,46	29,71	33,91	33,92	35,14

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Försäljning		1 323,6	1 289,9	5 779,5	5 745,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 017,3	-918,8	-4 155,0	-4 056,5
Bruttoresultat		306,3	371,1	1 624,5	1 689,3
Försäljningskostnader	1	-251,1	-247,4	-1 097,6	-1 093,9
Administrationskostnader	1	-37,1	-36,4	-143,4	-142,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,7	-0,2	-0,3	0,2
Rörelseresultat		17,4	87,1	383,2	452,9
Utdelning från koncernföretag		-	-	110,6	110,6
Finansnetto		-0,4	-0,5	-0,9	-1,0
Resultat efter finansiella poster		17,1	86,6	492,9	562,5
Bokslutsdispositioner		-	-	-46,3	-46,3
Resultat före skatt		17,1	86,6	446,6	516,2
Inkomstskatt		-3,8	-19,5	-74,0	-89,7
Periodens resultat		13,2	67,1	372,6	426,5

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	13,2	67,1	372,6	426,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	6,7	7,2	18,0	18,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	6,7	7,2	18,0	18,5
Totalresultat	19,9	74,3	390,6	445,0

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	maj 2015 - jul 2015	maj 2014 - jul 2014	aug 2014 - jul 2015	maj 2014 - apr 2015
Periodens avskrivningar	39,4	37,8	158,0	156,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jul 2015	31 jul 2014	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	196,8	161,4	171,0
Materiella anläggningstillgångar	864,4	942,9	889,0
Finansiella anläggningstillgångar	217,7	219,6	211,1
Varulager	1 047,3	882,6	1 067,4
Kortfristiga fordringar	436,3	559,7	397,1
Likvida medel	533,7	397,4	442,5
Summa tillgångar	3 296,2	3 163,6	3 178,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	895,1	803,3	897,3
Obeskattade reserver	1 009,5	963,2	1 009,5
Avsättningar	43,4	30,9	41,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 343,2	1 361,2	1 225,2
Summa eget kapital och skulder	3 296,2	3 163,6	3 178,1
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	325,9	295,4	325,6

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper” i årsredovisningen för 2014/15, sidan 73. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2015. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/15, sidan 70-73.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp

Trafik

Antal besökare

Framtida butiksetableringar*

Sverige

- Center Syd, Löddeköpinge, planerad invigning oktober 2015
- Mall of Scandinavia, Solna, Stockholm, planerad invigning november 2015
- Uddevalla Torp, Uddevalla, planerad invigning våren 2016
- Umeå Syd, Umeå, planerad invigning våren 2016

Norge

- Sandefjord, planerad invigning september 2015
- Svolveær, planerad invigning augusti 2016
- Stovner, Oslo, planerad invigning november 2016

Finland

- Iso Omena, Espoo, planerad invigning oktober 2015
- Mylly köpcentrum, Raisio, planerad invigning november 2015
- Kaivotalo, Helsingfors, planerad invigning oktober 2016

Storbritannien

- St Albans, London, planerad invigning oktober 2015
- Ealing, London, planerad invigning januari 2016

Tyskland

- Jungfernstieg, Hamburg, planerad invigning sommaren 2016
- Altona, Hamburg, planerad invigning hösten 2016
- Alstertal, Hamburg, planerad invigning hösten 2016

*per 31 augusti 2015

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 juli 2015 var 160 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2015 innehade bolaget 2 505 425 aktier (2 519 389) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 094 575 (63 080 611).

Långsiktiga incitamentsprogram LTI 2015 och LTI 2012

I första kvartalet 2015/16 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2015, enligt i stort samma struktur som tidigare implementerade LTI-program. Deltagarna köpte totalt 16 256 aktier. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 144,80 kr per aktie med eventuell utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2018 och april 2022.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2015 har Clas Ohlson under första kvartalet 2015/16 genomfört återköp av 310 000 aktier för totalt 48 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 155 kr per aktie.

Tilldelning av totalt 35 216 aktier genomfördes under kvartalet i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare i LTI 2012 som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Utdelningspolicy

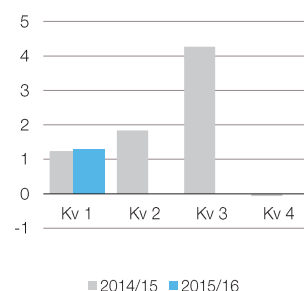
Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för 2014/15 på 5,25 kr per aktie (4,75 kr). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 344 Mkr (312) vilket utgör 75 procent (77) av verksamhetsårets resultat efter skatt.

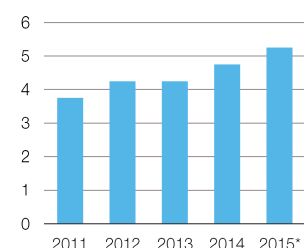
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning 5,25 kr

De största ägarna 2015-07-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Ek-Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	4	12
Peter Haid	1 007 960	3 685 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 793 783	7	12
Nordea Investment Funds	0	3 321 096	5	3
IF Skadeförsäkring	0	3 114 337	5	3
Swedbank Robur fonder	0	1 968 935	3	2
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	0	1 483 382	2	1
Svenska Handelsbanken	0	1 463 800	2	1
Övriga aktieägare	0	29 196 762	44	24
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Ett brett sortiment med smarta produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse, i alla våra försäljningskanaler

■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap och våra insikter om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt vårt produktsortiment. Det ska vara relevant och attraktivt och vi vill erbjuda alternativ för olika typer av användare. En effektiv inköpsorganisation, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment.

■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Våra kunder ska uppleva samma Clas Ohlson, oavsett var, hur eller när de väljer att handla.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10–15 nya butiker under verksamhetsåret 2015/16
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

Strategiska fokusområden

**Vårt kund-
erbjudande**
Vi ska vara det självklara valet för praktisk problemlösning

Vårt kundmöte
Vi ska öka lojaliteten hos våra kunder och attrahera nya

Vår expansion
Vi ska fortsätta att expandera verksamheten

Vår varuförsörjning
Vi ska optimera vår varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta
Vi ska effektivisera och förenkla vårt sätt att arbeta

Våra medarbetare
Vi ska säkerställa en högpresterande och kundorienterad organisation



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla produkter till låga priser med rätt kvalitet efter behov.

www.clasohlson.se

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672