

tretti[®].se

tretti.se VITA VAROR TILL RÖDA PRISER! TRYGG E-HANDEL Årets e-handlare 2008 FRI FRAKT I HELA LANDET

Frågor & Svar Kundservice Om oss Press & Finans

Hem Vitvaror Hushållsapparater Personvård Hem & Fritid

Här är du: Startsidan Kundtjänst: 020-30 30 31, info@tretti.se, måndag-fredag 8-17

Vitvaror och hushållsapparater på nätet

Electrolux

Effektiv tvätt och tork!

- Lättläst LCD-display
- Stor kapacitet på 7 kilo
- 1600 varvs centrifugering
- Sensorstyrda torkprogram

~~12455,-~~ **10990,-**

Mer info Till avdelning Köp

Populära produkter

- Frontmatad tvättma... Siemens 6990,-
- Frontmatad tvättma... Samsung 3580,-
- Kondensumlare Siemens 5730,-
- Råsaftcentrifug Philips 1125,-
- Hånddammsugare Electrolux 1140,-

Hushållsapparater

- Brödtillagning
- Dammsugare

gorenje Svart elegans i tvättstugan Elegant tvättmaskin i exklusiv svart design, som effektivt tvättar rent 7 kilo tvätt åt gången. Tyst.

SIEMENS Tvättar stort och mycket snabbt Rymlig tvättmaskin för hela 8 kilo tvätt, med en unik design på trumman för slömsam och effektiv

Besök vårt showroom! **tretti.se Showroom** Besök vårt showroom i Stockholm för att känna på ett urval av våra produkter och få

Din kundvagn är tom + Visa hela kundvagnen + Till kassan

Tretti AB (publ) Årsredovisning 2008

Innehållsförteckning

Året i sammandrag	4
VD har ordet	5
Affärsidé, mål och strategi	6
Produkter, leverantörer & logistik	7
Marknad	9
Marknadsföring och kunder	11
Organisation	13
Utmärkelser & certifieringar	14
Aktien & ägarförhållanden	15
Koncernens finansiella utveckling	16
Definitioner	18
Förvaltningsberättelse	19
Koncernens resultaträkning	25
Koncernens balansräkning	26
Förändring av koncernens eget kapital	27
Koncernens kassaflödesanalys	28
Moderbolagets resultaträkning	29
Moderbolagets balansräkning	30
Förändring av moderbolagets eget kapital	31
Moderbolagets kassaflödesanalys	32
Noter	33
Revisionsberättelse	49
Styrelse och revisor	50
Ledande befattningshavare	51
Kontaktuppgifter	52

Viktiga datum 2009

• Delårsrapport Q1	28 april 2009
• Årsstämma	28 april 2009
• Delårsrapport Q2	11 augusti 2009
• Delårsrapport Q3	3 november 2009

Tretti.se på 30 sekunder

Tretti.se:s affärsidé är att erbjuda vitvaror och hushållsapparater på nätet till marknadens mest konkurrenskraftiga priser. Låga priser uppnås genom höga volymer, låga kostnader och effektiv distribution vilket möjliggörs genom e-handel. Sedan bolaget grundades 2004 har en framträdande position på marknaden etablerats.

Tretti.se erbjuder ett brett sortiment bestående av över 4500 produkter som innefattar allt från kylskåp, spisar och dammsugare till kolsyremaskiner, espressomaskiner, locktränger och skruvdragare. Närmare 80 välkända varumärken finns representerade på tretti.se varav några av de största är Electrolux, Bosch, Siemens, Gorenje, Whirlpool, Miele, Samsung, Cylinda och LG Electronics. Försäljningen sker företrädesvis via bolagets webbplats men även via bolagets kombinerade showroom och hämtlager i centrala Stockholm, samt via telefon och e-post. Samtliga produkter levereras kostnadsfritt till både privatpersoner och företag över hela landet. Företagets huvudkontor ligger i Stockholm och företagets centrallager är sedan hösten 2007 förlagt i Jordbro företagspark strax söder om Stockholm.



Året i sammandrag

Under 2008 sålde tretti.se varor och tjänster för ett värde av 241,4 miljoner kronor vilket motsvarar en försäljningstillväxt om ca 24 procent. Rörelseresultatet ökade ca 93 procent mot föregående år och blev 9,0 miljoner kronor. Bolaget mottog under året en rad uppmärksammade utmärkelser och bytte under hösten handelsplats till OMX NASDAQ First North.

Året i korthet

- Årets försäljning uppgick till 241,4 miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt på ca 24 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 9,0 miljoner kronor vilket motsvarar en ökning på ca 93 procent.
- Tretti.se blev för tredje året i rad utnämnd till "Årets e-handlare" inom vitvaror av Pricerunner.
- Tretti.se erhöll utmärkelsen "Årets prestation" av Svensk Distanthandel.
- Tretti.se utsågs till Sveriges fjärde bästa e-handelsplats, och Sveriges 15:e bästa webbplats av tidningen InternetWorld.
- Tretti AB (publ) bytte handelsplats till OMX NASDAQ First North.
- Antal anställda växte från 26 till 31 personer.

Nyckeltal i sammandrag

	2008	2007	2006
Nettomsättning (mkr)	241,4	195,2	97,1
Bruttomarginal	16,6 %	14,4 %	12,1 %
Rörelseresultat (mkr)	9,0	4,7	- 8,1
Rörelsemarginal	3,7 %	2,4 %	- 8,4 %
Årets resultat (mkr)	6,7	14,6*	- 7,7
Vinstmarginal	4,1 %	2,8 %	- 7,9 %
Soliditet	75,4 %	77,9 %	73,8 %
Resultat per aktie (kr)	1,30	2,85	- 1,50

* I samband med bokslut 2007 beslutades att ta upp underskottsavdrag som uppskjuten skattefordran. Beloppet, 9,2 mkr, intäktfördes i december 2007 vilket påverkade helårsresultatet 2007.

Händelser efter årets utgång

Tretti.se lanserade en ny webbsida i slutet av januari 2009. Den nya webbsidan bygger på en egenutvecklad plattform som är byggd från grunden. Tretti.se har i och med nya sidan stärkts på en rad områden. Bland annat har produktkategorisering, filtrering, sök och navigering tydliggjorts. Kassan har blivit mer lättöverskådlig och den övergripande designen har genomgått en ansiktslyftning. Vidare har sidan också byggts om för att säkerställa en effektiv vidareutveckling och systemet har anpassats för att kunna möta framtida volymökningar.

Tretti AB (publ.) anslöts den 16 februari till NASDAQ OMX First Norths nya marknadssegment First North Premier. Bolag anslutna till First North Premier lyder under striktare krav på informationsgivning och redovisningsprinciper än bolag på First North. De högre kraven medför en utvidgad möjlighet för investerare att utvärdera de anslutna bolagen.

Tretti.se fick utmärkelsen "Årets e-handel" vid den årliga handelsgalan Retail Awards som hölls i början av mars 2009. Priset är instiftat av Svensk Handel och Dagens Handel och har som syfte att främja nytänkande och professionalism inom e-handeln. Tretti.se var även nominerad i kategorin "Årets komer".

VD har ordet

2008 var ett riktigt bra år som också skapat förutsättningar för fortsatta framgångar

2008 var året då den totala vitvarumarknaden mattades av rejält. Detta skapar möjligheter för oss att flytta fram positionerna och ta marknadsandelar. Totalt sett syns inga tecken på att den svenska vitvarumarknaden, i närtid, skall vända uppåt men trots vitvarumarknadens avmattning kan bolaget emellertid fortsätta att växa med lönsamhet och ta marknadsandelar. Generellt bedöms e-handeln öka och fortsätta att ta andelar från den traditionella handeln och bolagets fortsatta försäljningstillväxt förklaras således av denna omständighet. Vi har en stark position i den yngre växande målgruppen 60-, 70- och 80-talister med hög Internetsvana. Utöver detta består majoriteten av försäljningen av mindre konjunkturkänsliga s.k. ersättningsköp.

Vi har sedan bolagets start påstått att ökade volymer medför skalfördelar i form av konkurrenskraftiga inköpsvillkor och effektivare logistik. Under den senare delen av året bevisades detta påstående genom att marginaler och resultat förbättrades snabbare än försäljningstillväxten.

Utmärkelsen under 2008 har varit många. Kundundersökningar visar att kunderna är fortsatt nöjda och vi är stolta över att för tredje gången i rad bli utnämnda till "Årets e-handlare" inom kategorin vitvaror. Vår e-handelsplats blev, av tidningen Internetworld, utnämnd till den fjärde bästa shoppingsajten i Sverige och vi erhöll utmärkelsen "Årets Prestation 2008" av Svensk Distanshandel. Under inledningen av 2009 vann bolaget "Retail Awards" inom kategorin Årets e-handel som delas ut av Svensk Handel. Dessa fina priser inspirerar till att fortsätta att intensivt arbeta med att etablera oss som ett större bolag.

Vi upplever att vår potential är stor men det är avgörande att vi vågar fortsätta investera i åtgärder som kan höja försäljningsvolymen och lönsamheten ytterligare. Vi har höga ambitioner och 2011 är vår



målsättning att uppnå en försäljning om 500 mkr samtidigt som vinstmarginalen är 7 %. I början av 2009 lanserades bolagets nya e-handelsplattform. Den skapar förutsättningar för fortsatta framgångar som kommer både kunder och ägare till godo.

Paul Fischbein

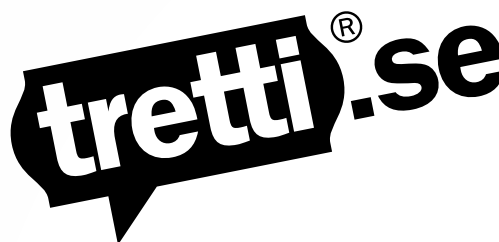
Verkställande direktör

Affärsidé, mål och strategi

Tretti.se grundades hösten 2004 och har sedan dess intagit en framträdande position på den svenska marknaden för vitvaror och hushållsapparater på Internet.

Affärsidé

Tretti.se:s affärsidé är att sälja vitvaror och hushållsapparater till marknads mest konkurrenskraftiga priser. Låga priser uppnås genom höga volymer samt kostnadseffektiv försäljning och distribution vilket möjliggörs genom e-handel.

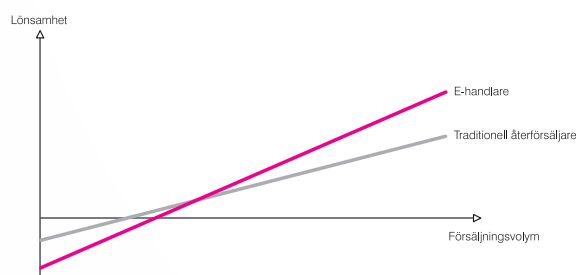


Övergripande mål

- Uppnä en årlig försäljning på 500 mkr till år 2011.
- Nå en EBIT-marginal på 7 % till år 2011.
- Ytterligare befästa rollen som marknadsledande inom försäljningen av vitvaror och hushållsapparater på nätet.
- Erbjuda marknads mest konkurrenskraftiga priser i den mening att sortimentet över tid och i genomsnitt ska understiga konkurrenters priser för jämförbara produkter.
- Ytterligare förbättra kundnöjdheten och fortsatt uppnå högre kundbetyg än konkurrerande återförsäljare.

Strategi

Tretti.se har som strategi att fokusera på försäljningstillväxt genom att erbjuda ett brett sortiment av välkända varumärken till konkurrenskraftiga priser. Tillväxt och konkurrenskraftiga priser är nära förknippade, då större volymer ger bättre inköpsvillkor och därmed förutsättningar för att erbjuda konkurrenskraftiga priser till slutkund. Lågprisstrategin möjliggörs bland annat genom en kombination av hög kostnadsmedvetenhet, fokus på marginaler, brett sortiment, effektiv logistik och en effektiv organisation. En internetbutik har i jämförelse med en fysisk butik möjlighet att omsätta större volymer och har samtidigt en mindre kostnadsmassa att hantera. Lågprisstrategin innebär att tretti.se skall ha ett erbjudande som över tid och i genomsnitt understiger konkurrenternas priser för jämförbara produkter.



- Hög kostnadsmedvetenhet
- Fokus på marginaler
- Brett sortiment
- Effektiv logistik
- Effektiv organisation

Produkter, leverantörer & logistik

Tretti.se erbjuder mer än 4500 produkter som köps in från mer än 45 leverantörer. Produkterna på tretti.se är uppdelade i fyra avdelningar; vitvaror, hushållsapparater, personvård samt hem & fritid. Tretti.se erbjuder fri hemleverans i hela landet och utöver produkter säljer tretti.se även finansieringslösningar, försäkringar samt tilläggstjänsterna uppbyggnad, installation och bortforsling.

Vitvaror

En betydande majoritet av försäljningen på tretti.se utgörs av vitvaror. Inom avdelningen ryms bland annat kategorier som kylskåp, tvättmaskiner, ugnar, diskmaskiner, frysar och torktumlare, köksfläktar och spishällar. Samtliga kategorier av stora vitvaror finns representerade på tretti.se och försäljningen är relativt jämnt fördelad över hela året. Ett urval av de största varumärkena inom denna avdelning är Electrolux, Bosch, Siemens, Cylinda, Gorenje, Whirlpool, Miele, Samsung och LG Electronics.

Hushållsapparater

Produktsortimentet hushållsapparater rymmer allt från dammsugare, kolsyremaskiner och espressomaskiner till juicepressar, vattenkokare och brödrostar. Antalet hushållsapparater har under 2008 växt både vad det gäller antalet artiklar som antalet produktkategorier. Även försäljningsmässigt har detta segment vuxit under 2008 men står fortfarande för en relativt liten del av företagets totala omsättning. Några av de största varumärkena inom avdelningen hushållsapparater är Irobot, Sodastream, Moccamaster, Philips och OBH Nordica.

Personvård

Avdelningen för personvård omfattar bland annat av hårfönar, personvågar, eltandborstar, locktänger, fotbad och rakapparater. Några av de största varumärkena inom personvårdsortimentet är Braun, Philips, Beurer, och Babylics.

Hem & Fritid

Produktsortimentet för hem & fritid omfattar bland annat elverktyg som skruvdragare och slipmaskiner, värmepumpar, golvfläktar, grillar och högtryckstvättar. De största varumärkena inom avdelningen hem & fritid är Black & Decker, Bonaire och Kärcher.

Tjänster

Utöver produkter som kylskåp, kaffebryggare och skruvdragare erbjuder tretti.se tjänsterna finansiering, produktförsäkring samt leveranstjänsterna uppbyggnad, installation och bortforsling. Dessa tjänster erbjuds tillsammans med samarbetspartners inom respektive område och utgör en viktig del av bolagets kunderbjudande, då de ger en extra service som många kunder efterfrågar.



Hemleverans av en tvättmaskin



Frontmatad tvättmaskin
Siemens WM14S461DN



Kolsyremaskin
SodaStream Pure Gray



Rakapparat
Philips RQ1060



Högtryckstvätt
Kärcher K 2.98 plus

Leverantörer & logistik

Handel över internet ger en unik möjlighet att tillhandahålla ett brett sortiment och samtidigt hålla ned kapitalbindningen i lager. Genom att anamma denna konkurrensfördel gentemot fysiska handlare kan tretti.se tillgodose behovet hos en bred kundbas och ge konsumenter möjlighet att tillgodose sina produktbehov på ett och samma ställe.

Tretti.se har mer än 45 leverantörer för att kunna erbjuda ett brett sortiment av produkter och varumärken inom många olika produktkategorier. En dominerande del av varuförsörjningen sker via de tio största leverantörerna och köps främst från lokala svenska marknadsbolag, grossister och agenter, men även direkt från fabrik. Under 2008 har inköpen direkt från fabrik ökat i volym vilket har bidragit till den positiva marginalförändringen.

Tretti.se lagerför produkter med hög omsättning och använder leverantörers lager avseende produkter med lägre omsättning. Volymbeställningar av bolagets mest sålda produkter bidrar genom volymrabatter till förbättrade marginaler, medan mindre frekvent omsatta varor med fördel inte lagerhålls för att undvika kapitalbindning och risk för inkurans. I syfte att uppnå högre marginaler samt att i högre utsträckning kunna säkerställa och kontrollera leveranstider har bolaget under 2008 ökat varulagrets värde.



Bolagets centrallager i Jordbro.

Under 2009 förväntas sortimentet öka vad det gäller antalet produkter, produktkategorier och varumärken. Likväl förväntas inköpen direkt från fabrik bli mer frekventa.



Leverans av produkter till bolagets hämtlager i Stockholm

Ett optimerat och tillförlitligt logistiskt system är en avgörande faktor för båda lönsamhet och kundnöjdhet för e-handelsbolag. För att säkerställa kvaliteten i logistiken och utnyttja bolagets interna kompetens bedriver tretti.se packning och lagerhållning i egen regi. Distributionen ut till kund sker i samarbete med ledande transportörer. Leverans hem till kund är alltid inkluderat i priset och sker normalt inom 2-7 arbetsdagar. Tretti.se erbjuder även tilläggstjänsterna uppbyggnad, installation samt bortforsling i delar av landet. Dessa tjänster erbjuds i dagsläget i regionerna kring Stockholm, Göteborg, Malmö, Jönköping, Västerås samt Uppsala. Målsättningen är att samtliga av dessa tjänster skall kunna erbjudas i fler delar av landet.

Under 2007 etablerade bolaget sitt centrallager i Jordbro företagspark strax söder om Stockholm. Det nya centrallagret har möjliggjort en effektivisering av distributionen och säkerställt beredskap inför framtida volymökningar.

Marknad

Tretti.se är ett internetbaserat detaljhandelsbolag verksamt på marknaden för vitvaror och hushållsapparater. Då tretti.se säljer sina produkter huvudsakligen via nätet, är bolaget beroende av utvecklingen på såväl marknaden för vitvaror och hushållsapparater som på e-handelsmarknaden.

Marknaden för vitvaror och hushållsapparater

Vitvarumarknaden har historiskt sett karaktäriserats av stabilitet och uppvisat en måttlig men jämn tillväxt oavsett konjunkturläge. Under 2008 skedde dock ett trendbrott och omsättningen på vitvarumarknaden minskade i jämförelse med föregående år.

Ersättningsmarknaden för vitvaror, som består av de inköp som görs när gamla vitvaror går sönder, utgör en stabil bas i efterfrågan och är relativt okänslig för konjunkturskiftningar. Den resterande delen av vitvaruförsäljningen utgörs huvudsakligen av vitvaror ämnade för renovering eller nyinköp. Graden av aktivitet på bostadsmarknaden samt nybyggnation av hus har en direkt effekt på denna del av försäljningen av vitvaror. Andra faktorer som påverkar efterfrågan på marknaden är hushållens disponibla inkomst samt konsumenternas tillförsikt inför framtiden.

Marknadsstorlek och tillväxt i Sverige

Under 2008 omsatte den totala detaljhandeln i Sverige cirka 587 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning på 3,3 procent jämfört med föregående år (HUI Detaljhandelsindex). Konjunkturläget under årets senare del gjorde att hösten utvecklades sämre än våren och enligt Handels Utredningsinstitut förväntas tillväxten sjunka till 0,5 procent under 2009.

Den svenska marknaden för vitvaror och hushållsapparater uppvisade mellan år 2000 och år 2007 en stabil tillväxt på i genomsnitt ca 6 procent årligen. Under 2008 skedde dock ett trendbrott, då omsättningen på den totala marknaden sjönk med ca 4,7 procent. Den svenska marknaden för vitvaror och elektriska hushållsapparater uppgick under 2008 till ca 10,1 miljarder kronor exklusive moms jämfört med ca 10,5 miljarder kronor under 2007 enligt Branschkansliet.

Marknaden för vitvaror uppgick under 2008 till ca 8,1 miljarder. Detta motsvarar en nedgång om ca 5,3 procent mot föregående år. Antalet sålda enheter minskade med ca 6,2 procent och uppgick under 2008 till ca 2,2 miljoner. En stor del av förklaringen till denna marknadsnedgång ligger i de förändrade marknadsförhållandena i och med en avmattad ekonomi, nedgången av nybyggnation av hus och att aktiviteten på bostadsmarknaden gick ned. (Branschkansliet)

Marknaden för elektriska hushållsapparater uppgick under 2008 till ca 1,9 miljarder kronor. Detta motsvarar en minskning om ca 1,7 procent jämfört med föregående år. Antalet sålda enheter av elektriska hushållsapparater uppgick till 5,1 miljoner under 2008 vilket motsvarar en minskning om ca 4,6 procent jämfört med föregående år. (Branschkansliet)

Samtidigt som marknaden för vitvaror och elektriska hushållsapparater i sin helhet visar på en nedgång uppvisar flera produktkategorier tillväxt. Inom hushållssegmentet uppvisar i synnerhet handdamsugare höga tillväxttal och inom vitvarusegmentet urskiljer sig induktionshällar och integrerade diskmaskiner med positiv tillväxt. (GFK)

Konkurrenssituation

I Sverige finns det e-handelsbolag med inriktning på vitvaror och hushållsapparater och bolaget räknar dessa som huvudsakliga konkurrenter. E-handelsbolagen har emellertid fortfarande en liten andel av marknaden. Återförsäljarna på den totala svenska marknaden för vitvaror och hushållsapparater kan delas upp i följande kategorier:

Generella elektronikkedjor:	Erbjuder ofta ett brett utbud av såväl vitvaror och hushållsapparater som av hemelektronik och datorer.
Frivilliga fackhandelskedjor:	Elektronikkedjor specialiserade på vitvaror och hushållsapparater med frivilligt anslutna handlare.
Oberoende aktörer:	Fristående aktörer med större eller mindre fokus på vitvaror och hushållsapparater (däribland tretti.se).
Köksspecialister:	Tillverkare och försäljare av köksutrustning där vitvaror ofta ingår som en del i det totala erbjudandet.
Stormarknader:	Vitvaror och hushållsapparater utgör ofta en liten del av sortimentet.

Bolaget bedömer att de frivilliga fackhandelskedjorna, som är utspridda över hela landet, innehar de största marknadsandelarna i återförsäljarledet. Mer generella elektronikkedjor, som ofta erbjuder ett stort utbud av hemelektronik och data, bedöms tillsammans med e-handelsbolag komma att ta allt större marknadsandelar från fackhandelskedjorna under kommande år.

Den svenska e-handelsmarknaden

Den svenska e-handelsmarknaden har nu nära en 15-årig historia, men det var först i början av 2000-talet som marknaden på allvar började ta andelar av den traditionella handeln. I jämförelse med traditionell handel medför e-handeln goda förutsättningar för skalfördelar och generellt utvecklas kostnaderna långsammare vid omsättningstillväxt för ett e-handelsbolag i jämförelse med traditionella butiker.

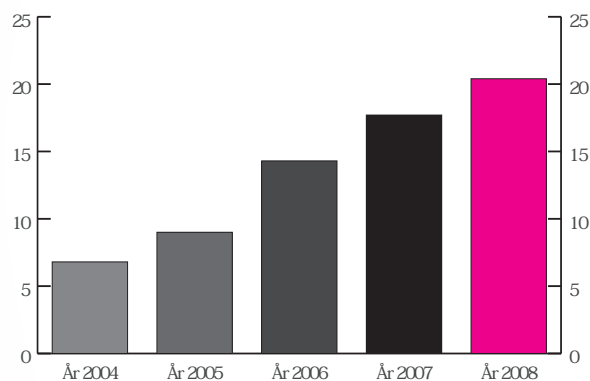
E-handel medför även möjligheter för återförsäljare att snabbare reagera på prisförändringar på marknaden, erbjuda ett bredare och djupare sortiment och ger konsumenter en möjlighet att på ett smidigare sätt utvärdera fler alternativ. Ytterligare en fördel som talar för att e-handeln kommer att växa sig allt större är den bekvämlighet den tillför konsumenter som inte alltid har möjlighet att anpassa sig efter traditionella återförsäljares öppettider.

Marknadsstorlek och tillväxt i Sverige

Försäljningen över Internet i Sverige växte under 2008 med 15 % trots en vikande konjunktur under årets senare del. Totalt omsatte den svenska detaljhandelsmarknaden över internet 20,4 miljarder 2008, vilket motsvarar ca 3,5 % av den totala detaljhandelsmarknaden i Sverige. E-handelsmarknaden bedöms fortsatt att uppvisa tillväxt och utvecklas starkare än den traditionella handeln under 2009, men de senaste årens mycket starka tillväxttal blir sannolikt svåra att uppnå. (HUI E-barometer Q4 2008)

Användningen och därmed vanan av Internet ökar i alla åldrar vilket bidrar till ökad e-handel. Under de sista sex månaderna av 2008 hade totalt 91 procent av alla mellan 15-65 år handlat på nätet enligt DIBS. E-handelsbeteendet är vanligast bland 70-talisterna och förklaringen tros vara att de har såväl god Internetvana som köpkraft. I takt med att allt fler 80-talister börjar förvärvsarbeta förväntas de också e-handla i högre utsträckning. Förbättrad infrastruktur och uppkopplingar till Internet via bredband blir allt vanligare vilket ytterligare bidrar till ökad e-handel.

E-handels omsättning i miljarder kronor



Marknadsföring och kunder

Tretti.se marknadsförs företrädesvis i breda medier för att nå ut till en bred målgrupp i hela landet. Kunderna till tretti.se är huvudsakligen privatpersoner som äger sitt eget boende. Företaget jobbar kontinuerligt med att mäta sina kunders kundnöjdhet då bolagets inställning är att nöjda kunder är en förutsättning för lönsam e-handel.

Marknadsföring

Marknadsföringen för tretti.se sker i huvudsak via breda medier som Internet och TV. Genom dessa medier når varumärket ut till en bred konsumentgrupp i hela landet.

Internetmarknadsföringen sker bland annat genom sökmotorer och oberoende prisjämförelsesidor, varav framförallt de sistnämnda har en direkt koppling till företagets lågprisstrategi. Genom att hålla en hög närvaro på dessa sidor når varumärket ut till konsumenten när denne är i begrepp att utöka sitt innehav av vitvaror och hushållsapparater. Marknadsföringen i TV har främst använts i syfte att öka kännedomen om varumärket och skapa associationer mellan varumärket och företagets verksamhet. Under 2008 har tretti.se sponsrat ett flertal program i rikstäckande TV4. Marknadsföringsinsatser görs även i andra medier, som radio och utomhusreklam, för att även etablera kännedom hos konsumenterna med andra medievägar.

E-handeln erbjuder unika möjligheter att snabbt reagera på prisförändringar i marknaden vilket tretti.se utnyttjar genom att dagligen optimera sin prissättning. Detta är en vital del för att uppnå målet om att över tid och i genomsnitt understiga konkurrenternas prissättning på jämförbara produkter.

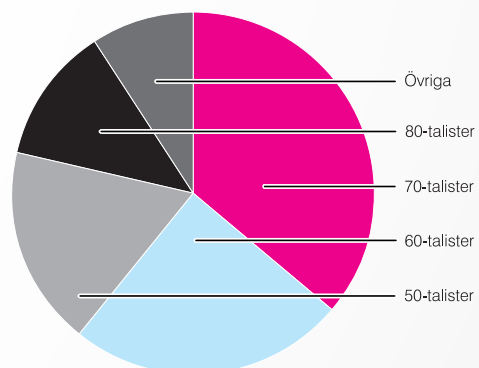
Kunder

Det finns i huvudsak tre typer av drivkrafter till inköp av vitvaror; ersättning av gamla uttjänta vitvaror; renovering av kök, badrum eller tvättstuga; samt nyinköp för att förbättra levnadsstandarden; varav de två sistnämnda ofta sker i samband med flytt till eget/nytt boende.

En betydande majoritet av kunderna till tretti.se är privatpersoner, men viss försäljning sker även till företag. Kunderna äger ofta sitt eget boende och bor således i villa, radhus eller bostadsrätt. Tretti.se:s kunder efterfrågar i allmänhet varor av hög kvalitet av välkända varumärken och de låga priserna är den främsta anledningen till att de väljer tretti.se som leverantör.

Personer födda på 70-talet utgör den största kundgruppen för bolaget i försäljning räknat. 60-talister utgör den näst största åldersgruppen och därefter kommer 50-talister. 80-talister utgör fortfarande en relativt liten del av bolagets kunder men bolaget bedömer att konsumenterna födda på 80-talet, som generellt har hög internetvana, kommer att bli en allt större kundgrupp i takt med att dessa börjar förvärvsarbeta och skaffar eget boende.

Åldersfördelning av kunderna till bolaget



Kundnöjdhet

Kombinationen av låga priser, stort utbud och fyllig produktinformation är viktig för att konsumenten skall välja tretti.se som leverantör. Men för att skapa lojalitet och återkommande kunder är servicekvaliteten en avgörande faktor. Företagets inställning är att hög kundnöjdhet är en förutsättning för tillväxt och lönsamhet inom e-handel och jobbar därför kontinuerligt med att mäta kundnöjdhet och vara lyhörda inför kunders åsikter.

Genom att löpande följa upp kunders åsikter och bedömningar av verksamhetens olika delar kan tretti.se snabbt reagera när någon del av företaget inte tillgodoser kundernas krav. Med hjälp av den fristående prisjämförelsesidan Pricerunner.se genomför tretti.se regelbundna kundundersökningar. Tretti.se har per 2008-12-31 blivit recenserade över 8000 gånger och har totalbetyg på 4,6 av 5 i snitt över de senaste 6 månaderna.

Snittkundbetyg under 2008 (från Pricerunner.se)

Övergripande bedömning	
Total köppplevelse	4,6
Skulle handla här igen	4,5
Bedömning vid köp	
Beställning	4,6
Produktutbud och lagerstatus	4,5
Produktinformation	4,2
Pris	4,4
Webbplatsen användarvänlighet	4,5
Betalsätt	4,7
Leveransalternativ	4,6
Fraktavgift	4,8
Kundtjänst	4,2
Bedömning vid leverans	
Tillgänglighet på beställd produkt	4,6
Fortlöpande leveransstatus	4,3
Leverans i tid	4,4
Produkten motsvarade mina förväntningar	4,7
Kundtjänst	4,2



Organisation

Bolagets målsättning är att bibehålla en begränsad och effektiv organisation där ledning och medarbetare arbetar nära varandra och att antalet anställda växer i en långsammare takt än försäljningstillväxten. Bolagets medarbetare innehar både värdefull produktkompetens och kompetens inom e-handel, vilket är en förutsättning för fortsatt framgång.

Medarbetare och organisation

Tretti.se har som mål att hålla en effektiv och platt organisation där medarbetare och ledning jobbar nära varandra. En platt organisationsstruktur medför korta beslutsvägar vilket bedöms som centralt då företaget verkar på en dynamisk och snabbväxande marknad.

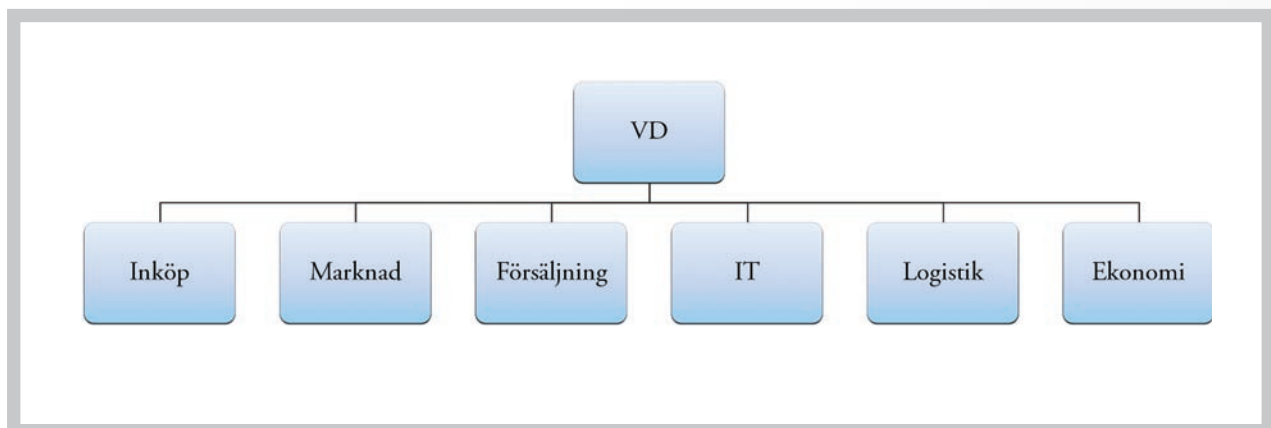
Medarbetarna på tretti.se innehar värdefull kompetens inom både vitvaror och e-handel. Denna kompetens är en avgörande faktor och företaget jobbar aktivt, bland annat tillsammans med leverantörer, för att tillgodose personalen med utbildningsmöjligheter.

Målsättningen är att tretti.se skall vara ett attraktivt arbetsgivare och att både kompetenta medarbetare stannar inom företaget som att kompetenta personer kan rekryteras till företaget. Som ett led i detta arbete arbetar tretti.se efter en arbetsmiljöpolicy och en jämställdhetspolicy och utför

årligen personalundersökningar för att utvärdera hur arbetsmiljön upplevs och kontinuerligt utveckla nya sätt att förbättra den.

Under 2008 växte antalet anställda på tretti.se från 26 till 31. Av de 31 anställda arbetar 18 huvudsakligen vid bolagets huvudkontor i Stockholm och 13 arbetar huvudsakligen på bolagets centrallager i Jordbro som ligger strax söder om Stockholm. Genom att dra nytta av de skalfördelar som e-handel möjliggör är målsättningen att antalet anställda skall växa i en långsammare takt än försäljningstillväxten.

Funktionsmässigt är bolaget uppdelat på sex avdelningar; inköp, marknad, försäljning, IT, logistik samt ekonomi.



Utmärkelser & certifieringar

Under 2008 uppmärksammades företagets bedrifter genom tre olika utmärkelser. Tretti.se blev; utnämnd till "Årets e-handlare" inom kategorin vitvaror av Pricerunner.se; utsedd till Sveriges fjärde bästa nätbutik och 15:e bästa webbplats av tidningen Internetworld; samt erhöll utmärkelsen "Årets prestation" av branschföreningen Svensk Distanshandel. I början av 2009 blev tretti.se även tilldelad utmärkelsen "Årets e-handel" av Svensk Handel och Dagens Handel.

Årets e-handlare

Tretti.se blev 2008 för tredje året i rad utsedd till "Årets e-handlare" inom kategorin vitvaror. Utmärkelsen delas ut inom elva kategorier till de e-handlare som fått högst konsumentbetyg på PriceRunner.se. Totalt betygsätter konsumenterna 16 olika parametrar vid köptillfället och efter leverans. De bolagen med högst snittbetyg blir "Årets e-handlare" inom respektive kategori.



Topp 100

Tretti.se utsågs för andra året i rad till en av Sveriges 100 bästa webbplatser av tidningen Internetworld. Med motivationen att tretti.se ".. är som en checklista över best practise inom e-handel" utsågs bolagets webbplats till landets 4:e bästa nätbutik och landets 15:e bästa webbplats.



Årets prestation

Tretti.se erhöll utmärkelsen "Årets prestation" av Svensk Distanshandel. Utmärkelsen grundade sig bland annat på bolagets försäljningstillväxt och lönsamhet.



Retail Awards

Tretti.se fick utmärkelsen "Årets e-handel" vid handelsgalan Retail Awards 2009. Utmärkelsen delas årligen ut av Svensk Handel och Dagens Handel till den e-handlare i Sverige som har utmärkt sig mest vad det gäller nytänkande och professionalism.



Årets e-handel

Trygg E-handel

Tretti.se är sedan 2007 certifierad som Trygg e-handlare vilket innebär att butiken lever upp till den 10-punktslista som Trygg E-handel har instiftat. Kvalitetsstämpeln Trygg e-handel tilldelas enbart e-handelsföretag som lever upp till uppställda krav för att skapa trygg handel för konsumenterna på Internet. Bakom certifieringen står bland andra Råd & Rön, Konsumentverket, Svensk Handel samt Svensk Distanshandel.



Tretti.se är medlem i Svensk Distanshandel och Svensk Handel:



SVENSK HANDEL

Aktien & ägarförhållanden

Aktiekapital och aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Tretti AB (publ.) uppgick den 30 december 2008 till SEK 1 025 152 fördelat på 5 125 758 aktier. Samtliga aktier har ett kvotvärde om 0,20 och medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Sedan 2004 har aktiekapitalet förändrats enligt nedanstående tabell:

År	Transaktion	Kvotvärde (SEK)	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)	Emissionskurs (SEK)
2004	Bolaget registreras	1,00	100 000	100 000	100 000	100 000	1,00
2004	Nyemission	1,00	33 334	133 334	33 334	133 334	90,00
2005	Nyemission	1,00	42 366	175 700	42 366	175 700	240,00
2005	Kvittningsemision	1,00	2 084	177 784	2 084	177 784	240,00
2005	Fondemission	3,00	-	177 784	355 568	533 352	-
2005	Split 15:1	0,20	2 488 976	2 666 760	-	533 352	-
2005	Nyemission	0,20	2 334 000	5 000 760	466 800	1 000 152	30,00
2005	Nyemission ¹	0,20	124 998	5 125 758	25 000	1 025 152	12,00

Ägarförhållanden

Tabellen nedan visar de procentuella ägarandelarna baserat på uppgift från VPC den 30 december 2008. Antalet aktieägare uppgick till 570 (556)st. Aktiekursen stängde den 30 december 2008 på 10,90 (16,60)kr.

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital
La Briot AB	1 448 094	28,3 %
Jan Friedman Holding AB	568 680	11,1 %
Manticore	247 000	4,8 %
Alted AB	219 160	4,3 %
JP Morgan Bank	200 000	3,9 %
Avanza Pension	164 805	3,2 %
Peter Westring	146 800	2,9 %
Storviksudden AB	122 000	2,4 %
Övriga aktieägare	2 009 219	38,7 %
Totalt	5 125 758	100,0 %

¹Konvertering av skuldebrev till aktier

Koncernens finansiella utveckling

Resultaträkning*	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2004-09-03 2005-12-31
Nettoomsättning	241 356	195 214	97 075	72 383
Övriga rörelseintäkter	331	-	-	56
Rörelsens kostnader	-231 301	-189 585	-104 370	-103 163
Avskrivningar	-1 374	-953	-842	-123
Rörelseresultat	9 012	4 676	-8 137	-30 848
Finansnetto	816	774	431	-183
Resultat efter finansnetto	9 828	5 450	-7 706	-31 032
Skatt	-3 144	9 178	-	-
Årets resultat	6 684	14 628	-7 706	-31 032
Balansräkning	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	875	1 044	1 689	1 597
Materiella anläggningstillgångar	2 408	1 462	256	242
Finansiella anläggningstillgångar	6 033	9 178	-	-
Varulager m.m.	26 009	12 182	8 004	3 028
Övriga omsättningstillgångar	25 378	15 472	8 296	5 239
Likvida medel	12 918	26 627	31 611	42 927
Summa tillgångar	73 621	65 965	49 856	53 034
Eget kapital	55 520	51 399	36 774	43 733
Icke räntebärande skulder	18 101	14 566	13 082	9 301
Summa eget kapital och skulder	73 621	65 965	49 856	53 034
Kassaflödesanalys*	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2004-09-03 2005-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	11 145	6 436	-6 718	-30 908
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 018	-3 417	-10 521	-30 322
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 175	-1 513	-948	-1 867
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 563	-3	747	74 668
Årets kassaflöde	-13 756	-4 933	-10 722	42 479
Likvida medel vid årets början	26 627	31 611	42 479	-
Värdoförändring likvida medel	47	-51	-146	-
Likvida medel vid årets slut	12 918	26 627	31 611	42 479

* Första perioden omfattar 16 månader.

Finansiella nyckeltal*	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2004-09-03 2005-12-31
Marginaler					
Bruttomarginal %		16,57%	14,35%	12,10%	-2,80%
Rörelsemarginal %		3,73%	2,39%	-8,40%	-42,60%
Vinstmarginal %		4,07%	2,79%	-7,90%	-42,90%
Kapitalstruktur					
Eget kapital, tkr		55 520	51 399	36 774	43 733
Räntebärande skulder, tkr		-	-	-	-
Sysselsatt kapital, tkr		55 520	51 399	36 774	43 733
Soliditet, %		75,41%	77,92%	73,80%	82,50%
Andel riskbärande kapital %		75,41%	77,92%	73,80%	82,50%
Skuldsättningsgrad, ggr		n/a	n/a	n/a	n/a
Räntetäckningsgrad, ggr		1 258,8	321,6	neg	neg
Lönsamhet					
Avkastning på genomsnittligt totalt kapital, %		14,09%	9,44%	neg	neg
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		18,40%	12,36%	neg	neg
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	9	1,30	2,85	-1,5	-6,05
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	9	1,30	2,84	-1,5	-6,05
Eget kapital per aktie, SEK		10,83	10,03	7,17	8,53
Kassa per aktie, SEK		2,52	5,19	6,16	8,37
P/E-tal, ggr		8,36	5,82	neg	neg
Kurs/Eget kapital per aktie, ggr		1,01	1,66	1,37	1,68
Aktiekurs, kr		10,90	16,60	9,80	14,30
Antal aktier vid årets slut		5 125 758	5 125 758	5 125 758	5 125 758
Antal aktier efter full utspädning vid årets slut		5 142 258	5 142 258	5 143 258	5 144 758
Övriga uppgifter					
Antal anställda vid årets slut		31	26	16	21
Nettoinvesteringar, immateriella anläggningstillgångar, tkr	11	771	184	865	1 673
Nettoinvesteringar, materiella anläggningstillgångar, tkr	12	1 428	1 329	83	290

* Första perioden omfattar 16 månader

Definitioner

Marginaler

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad sålda varor, i förhållande till nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättning.

Kapitalstruktur

Räntebärande skulder

Summan av räntebärande skulder och avsättningar.

Sysselsatt kapital

Totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till finansiella kostnader.

Lönsamhet

Avkastning på genomsnittligt totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt totalt kapital

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt eget kapital

Data per aktie

Nettoresultat per aktie

Nettoresultat dividerat med antal aktier vid årets slut.

Resultat per aktie efter full utspädning

Nettoresultat dividerat med antal aktier vid årets slut efter full utspädning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassa per aktie

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar dividerat med antalet utestående aktier vid periodens slut.

P/E-tal

Kurs per aktie per bokslutsdagen dividerat med resultat per aktie.

Kurs/Eget kapital per aktie

Kurs per aktie per bokslutsdagen dividerat med eget kapital per utestående aktie vid periodens slut.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Tretti AB (publ), organisationsnummer 556665-7606, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 1 januari 2008 – 31 december 2008.

Allmänt om verksamheten

Bolaget säljer vitvaror och hushållsapparater främst för konsumentbruk. Verksamheten bedrivs i Sverige med Internet som huvudsaklig försäljningskanal.

Försäljningen

- Koncernens försäljning under hela räkenskapsåret uppgick till 241 356 (195 214) tkr.
- Hela försäljningsökningen hänför sig till volymökningar.

Resultat

	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2004-09-03 2005-12-31
Nettoomsättning	241 356	195 214	97 075	72 383
Rörelseresultat	9 012	4 676	-8 137	-30 848
Resultat före skatt	9 828	5 450	-7 706	-31 032
Resultat efter skatt	6 684	14 628	-7 706	-31 032
Bruttomarginal %	16,6%	14,4%	12,1%	-2,8%
Soliditet, %	75,4%	77,9%	73,8%	82,5%

- Resultat efter skatt för hela räkenskapsåret uppgick till 6 684 (14 628) tkr.
- Resultatet före skatt för hela räkenskapsåret uppgick till 9 828 (5 450) tkr.
- Rörelseresultatet efter avskrivningar för hela räkenskapsåret uppgick till 9 012 (4 676) tkr.
- Bruttomarginalen för hela räkenskapsåret uppgick till 16,6 (14,4) %.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Försäljningstillväxt och marginalförbättring har varit centralt för bolaget. I syfte att uppnå förbättrade marginaler samt att säkerställa att marginalförbättringen fortlöper, har bolaget bland annat ökat värdet i varulager. Under året har värdet i varulager ökat med c:a 13,8 Mkr vilket

motsvarar en dryg fördubbling jämfört med 2007-12-31.

Bolaget har breddat sortimentet genom att avtal med nya leverantörer har tecknats. Sortimentet har utökats med fler varumärken och kategorier som till exempel elverktyg, trädgårdsmaskiner och husgeråd. Antalet artiklar, exklusive tillbehör, uppgår totalt till drygt 4.500.

Under året tecknades samarbetsavtal med nya distributörer avseende transport och distribution av paketleveranser samt pallgods. Vidare har bolagets erbjudande av tilläggstjänster, dvs. tjänster med uppbyggnad, installation och bortforsling spridits geografiskt.

Från och med 1 juli 2008 började bolaget tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning. I samband med listbytet till First North, enligt nedan, upphörde bolaget emellertid att tillämpa koden.

Årsstämma

Bolagets årsstämma hölls 6 maj 2008. Stämman beslutade om utdelning för 2007 om 0,50 (0,00) kronor per aktie.

Skatt

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Då ett skattemässigt överskott har uppstått under året har detta avräknats mot tidigare bokförd uppskjuten skattefordran. Utgående värde uppskjuten skattefordran per balansdagen uppgår till 6 033 tkr.

Notering

Den 17 oktober 2005 noterades Bolaget på NGM Equity. Styrelsen beslutade hösten 2008 att byta handelsplats från NGM Equity till NASDAQ OMX First North. Första handelsdag på First North var 1 december 2008. I samband med detta utsågs Avanza Bank AB till Certified Adviser. Bolaget utsåg Remium till likviditetsgarant för aktien. Remiums åtagande påbörjades den 4 juni 2008.

Bolagets kortnamn är TRTI och en handelspost uppgår till 1 aktie.

Personal

Antal anställda i slutet av december uppgick till 31 (26) personer.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 december 2008 uppgick koncernens likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, till 12 918 (26 627) tkr motsvarande 2,52 (5,19) kronor per aktie. Koncernens egna kapital uppgick till 55 520 (51 399) tkr, motsvarande 10,83 (10,03) kronor per aktie.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter under hela räkenskapsåret uppgick till 241 687 (195 214) tkr och resultat efter finansiella poster uppgick till 9 833 (5 450) tkr.

Investeringar

Bolaget har under räkenskapsåret investerat i utrustning till kontor och centrallager samt utvecklat bolagets hemsida. Den 31 december 2008 uppgick bolagets materiella anläggningstillgångar till 2 408 (1 462) tkr, och de immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 875 (1 044) tkr.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen egen forskning eller utveckling.

Styrelsen

Styrelsen består, 2008-12-31, av tre ordinarie ledamöter, Jan Friedman (styrelseordförande), Peter Westring och Marie Nygren. VD har under 2008 deltagit i styrelsens sammanträden såsom föredragande. Ingen ledamot är anställd eller har anställningsliknande villkor med Tretti AB (publ.)

Styrelsens arbete regleras av en arbetsordning som under året revideras. Arbetsordningen och den särskilda VD-instruktionen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktör. Arbetsordningen innehåller också en förteckning av de ärenden som skall behandlas på styrelsesammanträden. I instruktionen till verkställande direktören anges hans/hennes uppgifter och befogenheter.

Under räkenskapsåret har styrelsen haft tio styrelsemöten, varav ett var konstituerande, två per telefon, per capsulam. Vid dessa tillfällen har styrelsen behandlat Trettis löpande ärenden som ekonomisk rapportering, marknadsutveckling, verksamhetsmål samt uppföljning av dessa.

Under räkenskapsåret har styrelsens sammansättning ändrats enligt nedan.

- Marie Nygren nyvaldes vid årsstämman 2008 som ledamot i styrelsen.
- På egen begäran begärde Erik Lindgren, 2008-09-01, utträde ur styrelsen.
- Johan Wikander avböjde omval vid årsstämman pga. utlandsflytt.

Valberedning

Baserat på årsstämmans beslut avseende inrättande av valberedning utsåg styrelsen Peter Westring som ledamot (sammankallande) i valberedningen. La Briot AB har utsett Jan Friedman och Manticore har utsett Ragnar Kämpe till sina respektive ledamöter i valberedningen.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2008 fastställde riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2009 riktlinjer för ersättning till VD och ledande befattningshavare. De föreslagna riktlinjerna för ersättningar 2009 är i allt väsentligt i enlighet med de riktlinjer som antogs på årsstämman 2008.

Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt att ansvarsområde, kompetens, erfarenhet och framstående prestationer skall reflekteras i den totala ersättningen. Målsättningen är att möjliggöra att kompetenta personer kan rekryteras och behållas inom bolaget.

Riktlinjerna gäller för anställningsavtal som ingås efter det att riktlinjerna godkändes av årsstämman och för ändringar i befintliga anställningsavtal som görs därefter.

Riktlinjerna innebär att ersättningen till VD och övriga ledande befattningshavare kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och övriga sedvanliga förmåner. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Sådana mål skall bestämmas av styrelsen. Den totala ersättningen skall revideras årligen.

Uppsägningstiden från företags sida och från individens sida skall vara maximalt 6 månader. Dessutom föreslås att ledande befattningshavare,

under förutsättning att det är företaget som sagt upp anställningen, kan erbjudas maximalt 12 månaders avgångsvederlag.

Styrelsen skall varje år överväga om ett aktie- eller aktiekursanknutet incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte. Det är årsstämman som beslutar om sådana incitamentsprogram.

Redan beslutade ersättningar till ledningen faller inom ramen för de föreslagna riktlinjerna förutom att vissa ledningspersoner har rättigheter enligt det teckningsoptionsprogram som skapades 2005. Närmare information om det programmet finns i not 20.

Styrelsen äger rätt att frågå ovanstående föreslagna riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare gäller fram till årsstämman 2009.

Finans- och valutapolicy

Tretti.se:s finanspolicy, som är antagen av Bolagets styrelse, omfattar riktlinjer och regler för såväl hantering av finansiella risker som finansverksamheten i stort. Finans och valutapolicyn innebär att samtliga kortfristiga placeringar placeras i räntebärande papper med högsta rating: K1 eller statsskuldväxlar. Placeringar görs i svenska kronor och ingen placering i något enskilt institut.

Utdelningspolicy

Bolaget förväntas befinna sig i en expansiv tillväxtfas de närmaste åren. Styrelsen har till följd av detta valt att ej binda sig vid en fast utdelningsandel. Om Bolagets löpande kassaflöde från verksamheten, både avseende innevarande år och de närmaste följande, överstiger det förutsebara investerings- och finansieringsbehovet väntas styrelsen, om omständigheterna i övrigt också medger detta, rekommendera bolagsstämman att dela ut en del av resultatet efter skatt.

Avtal

Tretti är inte beroende av något enskilt avtal för verksamhetens bedrivande.

Försäkringar

Styrelsen bedömer att Bolagets försäkringskydd är tillfredsställande med avseende på verksamhetens art och omfattning.

Risker

Ett antal faktorer utanför Tretti.se:s kontroll kan påverka resultat och finansiell ställning. I det följande redovisas ett antal potentiella risker som kan komma att påverka Tretti.se:s framtida utveckling och resultat. Faktorerna nedan är inte framställda i prioritetsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär inte heller att det inte finns andra risker än de nedan nämnda som kan komma att påverka Tretti.se:s verksamhet och resultat.

Konkurrenter

Tretti.se är verksamt på marknaden för vitvaruprodukter till privatpersoner. Konkurrensen på denna marknad är hög och de konkurrerande företagen kan ha betydligt större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Tretti.se. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för Tretti.se.

Leverantörer

Tretti.se har några få leverantörer som står för en större del av varuförsörjningen. Tretti.se:s konkurrenskraft är i stor utsträckning beroende av att ha goda relationer med dessa leverantörer.

Nyckelpersoner

Inom Tretti.se-koncernen finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för verksamheten. Om dessa nyckelpersoner lämnar Bolaget kan det, åtminstone kortsiktigt, ha en negativ inverkan på verksamheten. Det finns även nyckelpersoner som har varit med och bildat Bolaget och som tillhör Bolagets större ägare.

Konjunkturen

Den generella konjunkturutvecklingen påverkar den allmänna investeringsviljan hos Tretti.se:s nuvarande och potentiella kunder. En svag konjunkturutveckling kan komma att medföra lägre marknadsstillväxt för såväl vitvaru- som e-handelsmarknaden än vad som förväntas. Det finns därmed en risk att Tretti.se:s försäljning kan påverkas negativt av en svag konjunkturutveckling.

Finansiella risker

Finansiella instrument ger upphov till risker av olika slag. Bolagets

finanspolicy anger ramar för hur dessa finansiella risker skall hanteras och definierar den riskexponering med vilken verksamheten skall bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en mycket låg riskprofil. För mer information om den finansiella riskhanteringen, se not 23 "Finansiella risker".

Miljöpåverkan

Bolaget driver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken.

Twister

Tretti.se är ej part i någon pågående tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Det föreligger idag inte några kända förhållanden som skulle kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning eller resultat i någon väsentlig grad.

Legal koncernstruktur

Tretti.se:s organisation består av bolaget Tretti AB samt det helägda dotterbolaget Tretti Options AB med organisationsnummer 556682-8850. Tretti Options AB förvärvades i augusti 2005 och dotterbolagets verksamhet består i att hantera personaloptionerna i incitamentsprogrammet.

Övrigt

Tretti AB med organisationsnummer 556665-7606 inregistrerades hos Bolagsverket den 3 september 2004. Nuvarande verksamhet har bedrivits sedan Bolaget grundades. Tretti AB är ett publikt aktiebolag och avser att bedriva verksamheten under denna associationsform, vilken regleras av aktiebolagslagen.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 29:e januari lanserades bolagets nya webbsida. Tretti.se har därmed stärkts på en rad områden samtidigt den nya sajten säkerställer effektiv vidareutveckling.

Bolaget har anslutits till NASDAQ OMX First Norths nya marknadssegment First North Premier. Aktien handlas därmed på First North Premier från och med 16 februari 2009.

Bolaget blev tilldelat utmärkelsen "Årets e-handel" vid den årliga handelsgalan Retail Awards som arrangeras av Svensk Handel och Dagens Handel. Bolaget nominerades även i kategorin "Årets komet".

I övrigt har bolaget inga väsentliga händelser att rapportera.

Framtidsutsikter

Generellt bedöms e-handeln öka och fortsätta att ta andelar från den traditionella handeln. Den svenska vitvarumarknaden fortsätter att utvecklas svagt och sannolikt kommer marknaden, i takt med den allmänna konjunkturen, under 2009 att fortsätta mattas av.

Bolaget uppvisar en fortsatt god tillväxt och ökad försäljning är centralt för bolaget. Trots vitvarumarknadens avmattning kan bolaget fortsätta att växa med lönsamhet och ta marknadsandelar. Den fortsatta försäljningstillväxten grundas bland annat i tre delar. E-handeln generellt växer och tar marknadsandelar från den fysiska handeln. Bolaget har en stark position i den yngre växande målgruppen 60-, 70- och 80-talister. Den huvudsakliga försäljningen består av mindre konjunkturkänsliga s.k. ersättningsköp.

Bolaget avstår som tidigare från att lämna försäljnings- eller resultatprognos för 2009. Positivt kassaflöde skall dock uppnås på helårsbasis 2009.

Bolagets plan och långsiktiga mål kvarstår vilket innebär att försäljningen 2011 beräknas uppnå 500 Mkr samtidigt som EBIT förväntas ligga på 7%.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserade vinstmedel	12 066 772
Årets vinst	6 687 644
	<hr/>
	18 754 416

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras med en utdelning till aktieägarna om 1,0 (0,5) kr per aktie, totalt 5 125 758kr (5 125 758*1,00), samt att 13 629 tkr överföres i ny räkning.

Styrelsens yttrande om förslag till utdelning

Det är styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Bolagsstyrning

Tretti AB (publ.) styrs i enlighet med svensk aktiebolagslag, First Norths regelverk, bolagsordningen samt övriga tillämpliga lagar och regler. Tretti AB tillämpar inte Svensk kod för bolagsstyrning men följer ändå valda delar av koden.

Bolagsordning

I bolagsordningen finns bland annat fastslaget bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse ska ske till bolagsstämma och ärendehantering under årsstämma. Nu gällande bolagsordning, antagen på extra bolagsstämma 2005-05-27, finns under rubriken "Bolagsordning" på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det är genom årsstämman som Tretti AB:s ägare utövar sitt ägarinflytande. Varje aktieägare har rätt att delta i och utöva rösträtt för sina aktier vid stämman under förutsättning att man är registrerad i aktieboken per avstämningsdagen och är anmäld till bolaget. Årsstämman beslutar bland annat om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt om vinst- eller förlustdispositioner. Vidare ska stämman också besluta i frågan om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören, välja styrelseledamöter, besluta om arvoden m.m.

Styrelsen

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör Tretti AB:s strategiska inriktning, delårsrapporter, årsbokslut, revisionsfrågor, budget och viktigare policyer. Styrelsen säkerställer vidare att en korrekt informationsgivning till aktiemarknaden ges. Styrelsens arbete regleras av en arbetsordning. Arbetsordningen och den särskilda VD-instruktionen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören. Styrelsen prövar, minst en gång per år, styrelsens arbetsordning, instruktion för den verkställande direktören samt rapporteringsinstruktionen till bolagsledningen.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av 3–7 ledamöter samt högst 5 suppleanter. Den väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består av tre ledamöter inklusive en ordförande där styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Två styrelseledamöter betraktas som oberoende i förhållandet till bolaget och dess huvudägare. Under 2008 hölls tio styrelsemöten.

Läs mer om styrelsens ledamöter under rubriken "Styrelse & ledning" på bolagets hemsida.

Ersättnings- och revisionsfrågor

Inget särskilt ersättningsutskott har inrättats utan styrelsen, i sin helhet, bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Inget särskilt revisionsutskott har inrättats utan styrelsen, i sin helhet, bereder och behandlar frågor som beskrivs i avsnitt 10.2. i svensk kod för bolagsstyrning.

Ingen särskild granskningsfunktion avseende internrevision har inrättats. Bolagets revisor granskar helårsbokslutet. Revisorerna i Tretti AB väljs av årsstämman för en period av fyra år. Vid ordinarie bolagsstämma 2005 valdes Bertil Openheimer, BDO, som revisor. Nästa revisorsval infaller vid årsstämman 2009.

Valberedning

Enligt beslut på årsstämman 2008 konstitueras valberedningen enligt följande. Valberedningen består av tre ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de två till röstetalet största aktieägarna som önskar utse en sådan representant samt ytterligare en ledamot, som ska vara styrelseledamot (sammankallande till första sammanträdet). Den sistnämnda ledamoten ska utses av styrelsen bland de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget.

Valberedningen ska konstitueras baserat på aktieägarstatistik från VPC AB per den sista bankdagen i september 2008 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Om aktieägare icke önskar utse en representant ska den aktieägare som storleksmässigt står näst i tur beredas möjlighet att inträda i stället för denne.

Valberedningen har till uppgift att, inför årsstämman 2009, bereda och arbeta fram förslag avseende val av styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode till ordförande och övriga ledamöter, val av revisor (i förekommande fall), ersättning till revisorerna samt val av valberedning.

Arvode till valberedningen ska ej utgå. Valberedningen ska i samband med sitt uppdrag vidarebefordra viss information till bolaget så att bolaget kan fullgöra sin informationsskyldighet.

Rapportering

Delårsrapporter avges av styrelsen och upprättas enligt International Financial Reporting Standards, IFRS. Företagets årsredovisning samt delårsrapporter finns under rubriken "Pressmeddelanden & rapporter" på bolagets hemsida.

Koncernens resultaträkning

Resultaträkning (tkr)	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		241 356	195 214
Övriga rörelseintäkter		331	-
Summa rörelsens intäkter		241 687	195 214
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-201 359	-167 204
Övriga externa kostnader	5,6	-16 640	-11 198
Personalkostnader	2,3,4	-13 302	-11 181
Avskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	11,12	-1 374	-953
Summa rörelsens kostnader		-232 675	-190 536
Rörelseresultat		9 012	4 676
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	824	791
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-8	-17
Resultat före skatt		9 828	5 450
Skatt på årets resultat	8	-3 144	9 178
Årets Resultat	9	6 684	14 628
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		6 684	14 628
Resultat per aktie för vinst hänförlig till Moderbolagets aktieägare under året (uttryckt i SEK per aktie)			
- före utspädning	9	1,30	2,85
- efter utspädning	9	1,30	2,85

Koncernens balansräkning

Balansräkning (tkr)	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utvecklingskostnader		875	1 044
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	11	875	1 044
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier		2 408	1 462
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	12	2 408	1 462
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	14	6 033	9 178
<i>Summa Finansiella anläggningstillgångar</i>		6 033	9 178
Summa anläggningstillgångar		9 316	11 684
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		26 009	12 182
<i>Summa varulager m.m.</i>	15	26 009	12 182
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16	4 197	3 464
Bankcertifikat	20	1 136	1 534
Övriga fordringar	16	19 010	9 480
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 035	994
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		25 378	15 472
Kortfristig placering av överlikviditet	18,19	-	15 652
Likvida medel	18,19	12 918	10 975
Summa omsättningstillgångar		64 305	54 281
SUMMA TILLGÅNGAR		73 621	65 965
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 025	1 025
Övrigt tillskjutet kapital		35 749	35 749
Balanserad vinst och årets resultat	9	18 746	14 625
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare	21	55 520	51 399
<i>Skulder</i>			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		10 945	7 244
Aktuell skatteskuld		61	
Övriga skulder		4 455	6 103
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 640	1 219
Summa kortfristiga skulder		18 101	14 566
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		73 621	65 965
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter	20	1 485	1 834
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Förändring av koncernens eget kapital

2008 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 025	35 749	14 625	51 399
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	0	0	0
Årets resultat			6 684	6 684
Summa förmögenhetsförändring, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	0	6 684	6 684
Utdelning			-2 563	-2 563
Belopp vid årets utgång	1 025	35 749	18 746	55 520

2007 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 025	43 455	-7 706	36 774
Enligt bolagsstämmans beslut		-7 703	7 703	
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	-7 703	7 703	0
Årets resultat			14 628	14 628
Summa förmögenhetsförändring, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	-7 703	22 331	14 628
Återköp av utställda optioner		-3		-3
Belopp vid årets utgång	1 025	35 749	14 625	51 399

Koncernens kassaflödesanalys

(tkr)	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		9 012	4 676
Betald ränta	7	-8	-17
Erhållen ränta	7	777	842
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		1 374	953
Rearesultat avyttring inventarier		24	
Betald skatt		-34	-18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		11 145	6 436
Förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		-13 827	-4 179
Förändring rörelsefordringar		-9 906	-7 176
Förändring rörelseskulder		3 570	1 502
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 018	-3 417
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-1 428	-1 329
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-771	-184
Ersättning avyttrade inventarier		24	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 175	-1 513
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-2 563	
Återköp av utställda optioner			-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 563	-3
Årets kassaflöde		-13 756	-4 933
Likvida medel vid årets början		26 627	31 611
Valutakursdifferens i likvida medel			
Värdeförändring likvida medel	7,19	47	-51
Likvida medel vid årets slut	18	12 918	26 627

Moderbolagets resultaträkning

(tkr)	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Rörelsens intäkter			
Netroomsättning		241 356	195 214
Övriga rörelseintäkter		331	-
Summa rörelsens intäkter		241 687	195 214
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-201 359	-167 204
Övriga externa kostnader	5,6	-16 635	-11 198
Personalkostnader	2,3,4	-13 302	-11 181
Avskrivningar av materiella & immateriella anläggningstillgångar	11,12	-1 374	-953
Summa rörelsens kostnader		-232 670	-190 536
Rörelseresultat		9 017	4 678
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	824	791
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-8	-17
Resultat efter finansiella poster		9 833	5 452
Resultat före skatt		9 833	5 452
Skatt på årets resultat	8	-3 145	9 178
Årets Resultat	9	6 688	14 630
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		6 688	14 630
Resultat per aktie för vinst hänförlig till Moderbolagets aktieägare under året (uttryckt i SEK per aktie)			
- före utspädning	9	1,30	2,85
- efter utspädning	9	1,30	2,85

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning (tkr)	Not	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade kostnader		875	1 044	1 689
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	11	875	1 044	1 689
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier		2 408	1 462	256
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	12	2 408	1 462	256
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjuten Skattefordran	14	6 033	9 178	
Aktier i dotterföretag	13	100	100	100
<i>Summa Finansiella anläggningstillgångar</i>		6 133	9 278	100
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		9 416	11 784	2 045
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Varulager m.m.</i>				
Färdiga varor och handelsvaror		26 009	12 182	8 004
<i>Summa varulager m.m.</i>	15	26 009	12 182	8 004
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	16	4 197	3 464	2 647
Bankcertifikat	20	1 136	1 534	457
Övriga fordringar	16	19 010	9 480	4 056
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	1 035	994	1 136
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		25 378	15 472	8 296
Kortfristig placering av överlikviditet	18,19	-	15 652	20 141
Kassa och Bank	18,19	12 741	10 794	11 285
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		64 128	54 100	47 726
SUMMA TILLGÅNGAR		73 544	65 884	49 771
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital		1 025	1 025	1 025
Reservfond		35 664	35 664	43 367
<i>Summa bundet eget kapital</i>	21	36 689	36 689	44 393
Balanserad vinst och årets resultat	9	18 755	14 630	-7 703
<i>Summa fritt eget kapital</i>		18 755	14 630	-7 703
<i>Summa eget kapital</i>		55 444	51 319	36 689
<i>Skulder</i>				
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		10 945	7 244	6 015
Aktuell skatteskuld		61	-	-
Övriga skulder		4 454	6 102	4 070
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	2 640	1 219	2 997
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		18 100	14 565	13 082
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		73 544	65 884	49 771
POSTER INOM LINJEN				
Ställda säkerheter	20	1 485	1 834	757
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Förändring av moderbolagets eget kapital

2008 (tkr)	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 025	35 664	14 630	51 319
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	0	0	0
Årets resultat			6 688	6 688
Summa förmögenhetsförändring, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	0	6 688	6 688
Utdelning			-2 563	-2 563
Belopp vid årets utgång	1 025	35 664	18 755	55 444

2007 (tkr)	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 1 jan-07	1 025	43 367	-7 703	36 689
Enligt bolagsstämmans beslut		-7 703	7 703	
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	-7 703	7 703	0
Årets resultat			14 630	14 630
Summa förmögenhetsförändring, exkl. transaktioner med bolagets ägare	0	-7 703	22 333	14 630
Belopp vid årets utgång	1 025	35 664	14 630	51 319

Moderbolagets kassaflödesanalys

(tkr)	Not	2008-01-01 2008-12-31	2007-01-01 2007-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		9 017	4 678
Betald ränta	7	-8	-17
Erhållen ränta	7	776	842
Justeringar av poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		1 374	953
Rearesultat avyttring inventarier		24	
Betald skatt		-34	-18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		11 149	6 438
Förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		-13 827	-4 179
Förändring rörelsefordringar		-9 906	-7 176
Förändring rörelseskulder		3 570	1 501
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 014	-3 416
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-1 428	-1329
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	-771	-184
Ersättning avyttrade inventarier		24	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 175	-1513
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-2 563	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 563	0
Årets kassaflöde		-13 752	-4 929
Likvida medel vid årets början		26 446	31 426
Valutakursdifferens i likvida medel			
Värdetförändring likvida medel	7,19	47	-51
Likvida medel vid årets slut	18	12 741	26 446

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Tretti-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad det beträffar finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges på sid 33.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambanden mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som föranleds av begränsningar i möjligheter att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen. Avvikelser mellan moderbolagets redovisning och koncernens redovisning redovisas nedan under Moderbolagets redovisningsprinciper.

Vid upprättande av koncernredovisning per den 31 december 2008 har följande standards och tolkningar publicerats, men ännu ej trätt ikraft; IAS 1, IAS 32, IAS 27, IAS 36, IAS 38, IAS 19, IAS 39, IFRS 7, IFRIC 16, IFRIC 14, IFRIC 11, IFRIC 13, IAS 16, IFRIC 15. Vad

gäller de ovan nämnda standarder och tolkningar som kan vara relevanta för koncernen, bedöms inte dessa få någon väsentlig inverkan på Tretti-koncernens resultat, finansiella ställning eller kassaflöde i samband med ikraftträdandet.

Vid upprättande av koncernredovisning per den 31 december 2008 har följande standards och tolkningar publicerats och trätt ikraft i förtid; IFRS 8, Rörelsesegment, tillämpades i förtid 2008. IFRS 8 ersätter IAS 14, "Segmentrapportering". Den nya standarden kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Koncernen har endast en verksamhetsgren. Karaktären på produkterna, kundkategorier som använder produkterna och hur produkterna distribueras är dessutom likartade varför ingen intern segmentsrapportering sker.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen; IAS 1 (Reviderad), "Utförning av finansiella rapporter" (gäller från 1 januari 2009). Den reviderade standarden kommer att förbjuda presentation av intäkt- och kostnadsposter (dvs. "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare") i rapporten över förändringar i eget kapital utan kräva att "förändringar i eget kapital exklusive transaktioner med aktieägare" redovisas separat från förändringar i eget kapital som avser transaktioner med aktieägare. Det kommer att krävas att alla förändringar i eget kapital som inte avser ägare ska redovisas i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Om ett företag gör en retroaktiv omräkning eller en ändrad klassificering av jämförande information, måste det presentera en omräknad balansräkning per början av jämförelseperioden, utöver det gällande kravet att presentera balansräkningar i slutet av den aktuella perioden och jämförelseperioden. Koncernen kommer att tillämpa IAS 1 (Reviderad) från och med den 1 januari 2009. Sannolikt kommer både separat resultaträkning och rapport över totalresultat att presenteras som räkning

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar Tretti AB med dotterföretag där koncernen har ett bestämmande inflytande. Dotterföretag är alla de företag där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida Koncernen utövar bestämmande inflytande

över ett annat företag. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet, identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Omräkning av utländsk valuta

Koncernredovisningen samt årsredovisning är upprättade i SEK, vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Försäljning av varor och tjänster intäktsredovisas när en produkt säljs till en kund och risken för produkten har övergått till kunden. Risken övergår till kund vid leverans.

Det är Koncernens policy att sälja sina produkter till slutanvändaren med returrätt. Samlad erfarenhet används för att bedöma och eventuellt reservera för sådana returer vid tidpunkten för försäljningen.

Försäljning av tjänster såsom; allriskförsäkring, uppbyggnad, installation, retur av gammal vitvara intäktsredovisas i den redovisningsperiod då tjänsterna tillhandahålls.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden, enligt följande:

Inventarier och installationer 5-10 år: Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Programvara & Övriga immateriella tillgångar

Förvärvat affärssystem samt förvärvad hemsida aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då det aktuella affärssystemet och hemsidan förvärvats och satts i drift. Kostnader för egenutveckling av hemsida aktiveras i enlighet med reglerna i SIC 32 och IAS 38. Dessa kostnader skrivs av under den bedömda nyttjandeperioden (tre år för programvara och fem år för hemsida).

Kostnader som är nära förknippade med produktion av identifierbara och unika programvaruprodukter och rörande hemsidan som kontrolleras av Koncernen och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år redovisas som immateriella tillgångar.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel kundfordringar, bankcertifikat, kortfristiga placeringar och övriga kortfristiga fordringar. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala,

även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

IAS 39 klassificerar finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna som de finansiella instrumenten är indelade i koncernen är nedanstående:

Lånefordringar och kundfordringar

Fordringarna uppkommer då företaget tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även likvida medel. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning, vilket sker på individuell nivå. Kundfordringar klassificeras i kategorin "Kundfordringar och lånefordringar". Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens övriga externa kostnader.

Likvida medel

Likvida medel i balansräkningen och i kassaflödesanalysen omfattar kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar vilka snabbt kan omvandlas till likvida medel samt har en löptid om högst tre månader från anskaffningspunkten.

Kortfristiga placeringar och bankcertifikat

Kortfristiga placeringar avser placering av överlikviditet i räntefond i Handelsbanken. Bankcertifikaten klassificeras som kortfristig fordran och har ställts som säkerhet för lokalerna i Stockholm och centrallagret i Jordbro. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är övriga kortfristiga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin "Lånefordringar och kundfordringar"

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivatinstrument

Bolaget innehar inga derivatinstrument.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Vid undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Aktiekapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Bolagets inkomstskatter utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår som en följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas enligt beslutade skattesatser på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas som tillgång i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har per balansdagen avgiftsbestämda pensionsplaner för VD samt ytterligare två anställda. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken Koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För övriga anställda föreligger ej något pensionsavtal. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Segmentrapportering

Koncernen har endast en verksamhetsgren. Karaktären på produkterna, kundkategorier som använder produkterna och hur produkterna distribueras är dessutom likartade varför ingen segmentsrapportering sker. Kostnader, tillgångar och skulder kan inte identifieras för respektive segment.

Verksamheten bedrivs uteslutande i Sverige. Riskerna och möjligheterna är desamma i Sverige varför ingen uppdelning sker i geografiska områden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering rekommendation, RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. RFR 2.1 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella nedskrivningar.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för

väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Då ett skattemässigt överskott har uppstått har detta avräknats mot tidigare bokförd uppskjuten skattefordran. Utgående värde per balansdagen uppgår till 6 033 tkr.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för immateriella tillgångar, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs ovan. Majoriteten av posten immateriella anläggningstillgångar består av balansförda utgifter i samband med utveckling av bolagets affärssystem. Systemet togs i drift i januari 2006 och ledningen bedömer att det inte finns ett nedskrivningsbehov.

Koncernen undersöker löpande om värdet på kundfordringar måste skrivas ned. Konstaterade kundförluster under räkenskapsåret uppgick till 338 (294) tkr vilket motsvarar en liten andel av bolagets försäljning.

Koncernen bedömer löpande om värdet på varulagret måste skrivas ned. Detta baseras dels på anskaffningskostnader, förväntat försäljningspris men baseras även på hur attraktiva dessa varor är på marknaden, både i nutid men även i framtiden. Varor som funnits i lager mer än 12 månader bedöms vara föremål för värdeminskning. Värdeminskningen bedöms öka ju längre en vara ligger i lager. Returnerade varor som ej bedöms kunna säljas till fullt pris, har av försiktighetsskäl, skrivits ned med 30 % av lagervärdet efter analys av tidigare år. Värdeminskningen bedöms öka ju längre en vara ligger i lager. Nedskrivning av varulager har gjorts enligt ovanstående tillvägagångssätt.

Not 2 Medelantalet anställda

Koncernen och Moderbolaget	2008	2007
Antal anställda	29	22
Varav män	20	15
Styrelse	2008	2007
Män	3	5
Kvinnor	1	0
Ledningsgrupp	2008	2007
Män	5	5
Kvinnor	1	1

Not 3 Sjukfrånvaro

Moderbolaget	Total sjukfrånvaro/Ord.arbetstid		Långtidssjukfrånvaro/ Total sjukfrån	
	2008	2007	2008	2007
Ålderskategori: 29 år eller yngre	1,91%	7,34%	0,00%	0,00%
Ålderskategori: 30-49 år	2,06%	*		
Ålderskategori: 50 år eller äldre	*	*		
Totalt:				
Män	1,63%	9,51%	0,00%	0,00%
Kvinnor	2,75%	13,55%		
Samtliga anställda	1,97%	10,83%	0,00%	0,00%

* Av integritetsskäl lämnas inte uppgift där antalet anställda i gruppen understiger 10 anställda

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008	2007
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och VD	1 438	1 344
Övriga ledande befattningshavare, 6(5)	2 981	2 403
Övriga anställda	5 963	4 406
Summa	10 382	8 153
Pensionskostnader		
VD	100	96
Övriga ledande befattningshavare	174	94
Summa	274	190
Sociala avgifter	3 178	2 586
Varav pensionskostnad	67	46

Ersättning till ledande befattningshavare

tkr	2008			2007		
	Fast lön	Rörlig lön	Pensioner	Fast lön	Rörlig lön	Pensioner
VD	894	320	100	734	360	96
Övriga ledande befattningshavare, 6st (5)	2 782	199	174	2 136	267	94
Summa	3 675	519	274	2 870	627	190

Ersättning till styrelsen

tkr	2008			2007		
	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övrig ersättning	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övrig ersättning
<i>Styrelse</i>						
Jan Friedman, Ordf	120			107		
Peter Westring	40			36		
Marie Nygren	27					
Erik Lindgren*	27			27		
Johan Wikander**	10			27		16
Victor Press				40		
Joakim Hedin				13		
Totalt	224	-	-	250	-	16

*) Styrelseledamot Erik Lindgren lämnade bolagets styrelse i september 2008.

***) Styrelseledamot Johan Wikander avböjde omval vid årsstämman pga utlandsflytt.

Berednings- och beslutsprocess

I november 2008 konstituerade styrelsen inom sig en valberedning bestående av Peter Westring (sammankallande), Jan Friedman (representant för La Briot AB) samt Ragnar Kämpe (representant för Manticore). Valberedningen har till uppgift att, inför årsstämman 2009, bereda och lägga fram förslag avseende val av styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen, arvode till ordförande och övriga ledamöter, val av revisor (i förekommande fall), ersättning till revisorerna samt val av valberedning. I övrigt har Bolaget inte per balansdagen utsett några övriga kommittéer för att behandla vissa frågor, utan har den inställningen att den samlade styrelsen har ansvaret för alla väsentliga frågor. Således behandlas frågor rörande ersättningar av hela styrelsen. Styrelsen beslutar om avtal med VD om dennes lön och övriga villkor efter att ordförande förberett frågan. Ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören och redovisats för styrelsen. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Styrelsen

För styrelsen har 224 (250) tkr kostnadsförts i styrelsearvoden, varav till styrelsens ordförande 120 (107) tkr. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Avseende VDs lön bereder styrelseordföranden frågan. Styrelsen beslutar om VDs lön. Revision av VDs ersättning sker årligen i december.

Ersättning till VD utgörs av grundlön, eventuell rörlig ersättning (bonus) och pension. Enligt avtal har VD möjlighet att erhålla bonus om högst 360 tkr per år att utbetalas i december månad samma år som den intjänas. Styrelsen beslutar årligen om VDs bonus.

Pensionen avser en pensionsförsäkring motsvarande 100 tkr per år. Till VD har kostnadsförts lön med 1 214 (1094) tkr varav bonus 320 (360) tkr. Bonusen har belastat årets resultat. Pensionsförsäkring för VD har betalats med 100 (96) tkr. För anställningsavtalet med VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från Bolagets sida är VD berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner då anställningstiden varat minst tjugofyra månader. Därutöver gäller ett konkurrensförbud under tolv månader från anställningens upphörande. Med konkurrerande verksamhet avses försäljning av vitvaror till slutkund över Internet. Bolaget skall ersätta VD med högst 60 procent av dennes inkomst under konkurrensförbudets giltighet.

Det kan även noteras att Bolagets VD, Paul Fischbein, har Bolagets medgivande till att ta uppdrag för och arbeta med familjeägda bolag, La Briot AB samt intresseorganisationen Svensk Distanshandel AB.

Allmänna principer för ersättning till övriga ledande befattningshavare

Årsstämman 2008 i Tretti AB (publ.) fastställde riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna innebär att den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt att ansvarsområde, kompetens, erfarenhet och framstående prestationer skall reflekteras i den totala ersättningen. Målsättningen är att möjliggöra att kompetenta personer kan rekryteras och behållas inom bolaget.

Riktlinjerna gäller endast för anställningsavtal som ingås efter det att riktlinjerna godkänts av årsstämman och förändringar i befintliga anställningsavtal som görs därefter.

I korthet innebär riktlinjerna att ersättningen till övriga ledande befattningshavare kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och övriga sedvanliga förmåner.

Not 5 Ersättning till revisorer**Koncernen och Moderbolaget****tkr**

BDO Nordic Stockholm AB	2008	2007
Revisionsuppdrag	283	251
Andra uppdrag	44	13
Summa	327	264
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	47	-
Summa	47	-

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 6 Åtaganden

Åtaganden avseende operationell leasing – såsom leasetagare. Koncernen har under året hyrt datorer och fordon enligt ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal har under året löpt ut varpå Koncernen ej har några framtida leaseavgifter.

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008	2007
Under året betalda leasingavgifter	200	336
Inom 1 år	-	105
Mellan 2 och 5 år	-	-
Mer än 5 år	-	-
Totalt	-	105

Not 7 Finansiella kostnader och intäkter

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008	2007
<i>Räntekostnader:</i>		
Övriga räntekostnader	-8	-17
Summa räntekostnader	-8	-17
<i>Ränteintäkter:</i>		
Ränteintäkt kundfordringar	41	28
Ränteintäkt kassa och bank	736	253
Utdelning på kortfristiga placeringar	-	486
Kapitalvinst kortfristiga placeringar	-	75
Värdeförändring kortfristiga placeringar	47	-51
Summa ränteintäkter	824	791
Finansnetto	816	774

Not 8 Inkomstskatt

Koncernen (tkr)				
Aktuell skatt		2008		2007
Aktuell skatt: på årets resultat		-2 754		-1 604
<i>Summa aktuell skatt:</i>		-2 754		-1 604
Uppskjuten skattefordran (not 14)				
Effekt av förändring av svenska bolagsskatten		-390		
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat underskottavdrag				10 782
Summa uppskjuten skattefordran		-390		10 782
Totalt redovisad skattekostnad/intäkt:		-3 144		9 178
Avstämning effektiv skatt:				
	%	2008	%	2007
Resultat innan skatt		9 828		5 450
Skatt enligt gällande skattesats	28	-2 752	28	-1 526
Ej avdragsgilla kostnader		-57		-78
Återförd nedskrivning kortfristig placering		55		
Uppbokning av uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag				10 782
Justering av skatt föregående år				
Omvärdering uppskjuten skatt -effekt av förändring av svenska bolagsskatten		-390		-
Redovisad effektiv skatt:		-3 144		9 178
Moderbolaget				
Aktuell skatt		2008		2007
Aktuell skatt: på årets resultat		-2 755		-1 604
<i>Summa aktuell skatt:</i>		-2 755		-1 604
Uppskjuten skattefordran (not 14)				
Effekt av förändring av svenska bolagsskatten		-390		
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat underskottavdrag				10 782
Summa uppskjuten skattefordran		-390		10 782
Totalt redovisad skattekostnad/intäkt:		-3 145		9 178
Avstämning effektiv skatt:				
	%	2008	%	2007
Resultat innan skatt		9 833		5 450
Skatt enligt gällande skattesats	28	-2 752	28	-1 526
Ej avdragsgilla kostnader		-58		-78
Återförd nedskrivning kortfristig placering		55		
Uppbokning av underskottavdrag				10 782
Omvärdering uppskjuten skatt -effekt av förändring av svenska bolagsskatten		-390		-
Redovisad effektiv skatt:		-3 145		9 178

Till följd av den ändring av den svenska bolagsskatten från 28% till 26,3% som träder i kraft 1 januari 2009 har redovisade värden för uppskjuten skatt räknats om. Uppskjuten skatt som förväntas återföras fram till 31 december 2009 har beräknats med användning av den effektiva skattesats som kommer att gälla i Sverige under den aktuella perioden (26,3%).

Not 9 Resultat per aktie

Koncernen

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare divideras med antal genomsnittligt utestående stamaktier vid årets slut exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av Moderföretaget.

Koncernen

	2008	2007
Resultat som är hänförligt till Moderföretagets aktieägare (tkr)	6 684	14 628
Antal aktier vid årets slut	5 125 758	5 125 758
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	1,30	2,85
Resultat per aktie efter utspädning	1,30	2,85

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det totala antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. För utspädningseffekten av aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för Moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som

skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjas. Det genomsnittliga priset per aktie har under året legat under lösenpris 45 kr, det föreligger således ingen utspädningseffekt. När koncernen redovisar förlust redovisas ej utspädningseffekten.

Not 10 Utdelning per aktie

Styrelsen för Tretti AB(publ.) föreslår årsstämman den 28 april 2009 att utdelningen för verksamhetsåret 2008 ska uppgå till 1,0 (0,50) kronor per aktie. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag, beräknas utdelningen betalas ut av Euroclear (tidigare VPC) den 7 maj 2009. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 4 maj 2009.

	2008	2007
Föreslagen utdelning	1,0	0,5
Totalt utdelningsbelopp i tkr	5126	2563

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31			2007-12-31		
	Affärs-system	Hemsida	Total	Affärs-system	Hemsida	Total
Ingående anskaffningsvärde	2 385	336	2 721	2 201	336	2 537
Nyanskaffningar	29	742	771	184	0	184
Utgående ack ansk värden	2 414	1 078	3 492	2 385	336	2 721
Ingående avskrivningar	-1 483	-194	-1 677	-736	-112	-848
Årets avskrivning	-796	-144	-940	-747	-82	-829
Utgående ack avskrivningar	-2 279	-338	-2 617	-1 483	-194	-1 677
Utgående bokfört värde	135	740	875	902	142	1 044

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen och Moderbolaget

Inventarier, installationer & utrustning

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 702	373
Nyanskaffningar	1 428	1 329
Utrangeringar/försäljning	-149	0
Utgående ack ansk värden	2 981	1 702
Ingående avskrivningar	-240	-117
Utrangeringar/försäljning	101	0
Årets avskrivning	-434	-123
Utgående ack avskrivningar	-573	-240
Utgående bokfört värde	2 408	1 462

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

Aktier i dotterföretag

Tretti Options AB	Bokfört värde i Moderbolaget: 100 tkr
Org.nr 556682-8850	Resultat i Tretti Options AB för perioden 2008-01-01 till 2008-12-31 är -4(-2) tkr
Säte: Stockholm	Eget kapital i Tretti Options per 2008-12-31 är 177(180) tkr
Antal aktier: 100 000	
Ägd andel: 100%	

Not 14 Uppskjuten inkomstskatt

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Ingående balans	9 178	-
Uppbokat under året	-	9 178
Effekt av ändrad svensk bolagsskatt	-390	-
Utnyttjat under året	-2 755	-
Utgående balans	6 033	9 178

Koncernens uppskjutna skattefordran uppgår till 6 033 tkr. Den uppskjutna skattefordran är till sin helhet hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag. Då verksamheten bedöms fortsätta generera vinst inom en överskådlig framtid anser styrelsen det motiverat att ha en uppskjuten skattefordran på 6 033 tkr.

Till följd av den ändring av den svenska bolagsskatten från 28% till 26,3% som antogs 1 januari 2009 har redovisade värden för uppskjuten skatt räknats om. Uppskjuten skatt som förväntas återföras fram till 31 december 2009 har beräknats med användning av den effektiva skattesats som kommer att gälla i Sverige under den aktuella perioden (26,3%).

Not 15 Varulager

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Anskaffningsvärde		
Vitvaror och hushållsapparater	26 446	12 332
Nedskrivning varulager	-437	-150
Summa varulager	26 009	12 182

Not 16 Kundfordringar och andra fordringar

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Kundfordringar	4 421	3 701
Reservering för värdeminskning i fordringar	-224	-237
Övriga fordringar	19 010	9 480
Kundfordringar och andra fordringar - netto	23 207	12 944

Verkligt värde på kundfordringar och övriga fordringar överensstämmer med bokfört värde. Det finns ingen koncentration av kreditrisker avseende kundfordringar, eftersom koncernen har ett stort antal kunder.

Kundförlusterna uppgick till 338 (294) tkr under 2008.

Inget nedskrivningsbehov anses föreligga för kundfordringar som är förfallna mindre än 30 dagar. Åldersanalys av samtliga kundfordringar framgår nedan.

	2008-12-31	2007-12-31
Ej förfallna fordringar	2 790	1 723
Förfallna fordringar <30 dagar	917	1 451
Förfallna fordringar 30-60 dagar	159	42
Förfallna fordringar 60-90 dagar	26	118
Förfallna fordringar >90 dagar	529	367
Kundfordringar totalt	4 421	3 701

Åldersanalys av nedskrivna kundfordringar framgår nedan:

	2008-12-31	2007-12-31
Förfallna fordringar <30 dagar	17	-
Förfallna fordringar 30-60 dagar	15	25
Förfallna fordringar 60-90 dagar	5	51
Förfallna fordringar >90 dagar	187	161
Nedskrivna kundfordringar totalt	224	237

Nedskrivning av kundfordringar sker efter individuell prövning. Samtliga nedskrivna fordringar har lämnats över till inkassobolag för indrivning och därför bedömer bolaget att det finns en risk att dessa fordringar inte kommer att betalas till fullo. Nedskrivningarna av kundfordringarna redovisas bland övriga externa kostnader.

Förändring i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

	2008-12-31	2007-12-31
Vid årets början	237	69
Reservering för osäkra fordringar	212	237
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-144	-63
Under året inbetalda kundfordringar	-81	-6
Vid årets slut	224	237

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Förutbetalda hyror	570	217
Övriga poster	465	777
Summa	1 035	994

Not 18 Likvida medel i kassaflödesanalys

Koncernen

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Kassa och bank	12 918	10 976
Kortfristig placering av överlikviditet	-	15 651
Summa	12 918	26 627

Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Kassa och bank	12 741	10 795
Kortfristig placering av överlikviditet	-	15 651
Summa	12 741	26 446

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden samt kortfristig placering vilken snabbt kan omvandlas till likvida medel samt har en löptid kortare än 3 månader. Under 2008 har de kortfristiga placeringarna avyttrats i sin helhet.

Not 19 Kortfristiga placeringar

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
IB, verkligt värde	15 651	20 141
Återinvesterad utdelning	-	487
Avyttrade andelar	- 15 698	-4 925
Värdeförändring verkligt värde	47	-51
UB verkligt värde	0	15 651
Andelar	-	155 946,73
Kurs i SEK	-	100,96

Kortfristiga placeringar avser placering av överlikviditet i räntefond i Handelsbanken. Under året har samtliga andelar avyttrats och placeras på Bolagets penningmarknadskonto i Handelsbanken.

Not 20 Ställda säkerheter

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Företagsinteckningar	300	300
Bankcertifikat	1 185	1 534
Summa ställda säkerheter	1 485	1 834

Bankcertifikat för lokalhyra och leasing har tagits upp i balansräkningen som en kortfristig fordran.

Not 21 Aktiekapital

Koncernen och Moderbolaget

Teckningsoptioner

Styrelsen för Tretti AB (publ.) beslutade den 1 september 2005, enligt bemyndigande från extra bolagsstämma den 8 augusti, att med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt utge ett förlagslån med avskiljbara optionsrätter. Lånet har tecknats av dotterbolaget Tretti Options AB. Med lånet följer 66 669 omedelbart avskiljbara optionsrätter. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) aktie med nominellt värde om 20 öre per aktie och berättigar till nyteckning från och med den 1 september 2010 till och med den 30 september 2010. Teckningskursen är för varje aktie 45 kr. Vid fullt utnyttjande av rätt till nyteckning kommer bolagets aktiekapital ökas med 13 333,80 kr.

Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att Tretti Options AB skall överlåta optionsrätterna till personal för att kunna erbjuda visst ägande i bolaget. Försäljningen av optionerna har skett till marknadspris och utger således ingen skattepliktig förmån. Optionerna är prissatta enligt Black & Scholes-modellen med en riskfri ränta om 2,50 % och en volatilitet om 30 %. Volatilitetsnivån är framtagen av Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB. Erlagd optionspremie uppgick till 5,05 kr och inbringade totalt 96 tkr. Per balansdagen innehade verkställande direktören inga optionsrätter och övriga ledande befattningshavare totalt 8 000 optionsrätter. Det utestående teckningsoptionsprogrammet innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader. De som erhållit optioner har erlagt marknadsmässig ersättning för dessa, varför inga kostnader för bolaget uppstår.

Köpooptioner

Huvudägaren La Briot AB har i mars 2006 ställt ut 37 313 köpooptioner till Joakim Hedin, fd styrelseledamot i Moderbolaget. Försäljningen av optionerna har skett till marknadspris och utger således ingen skattepliktig förmån. Optionerna är prissatta enligt Black & Scholes-modellen med löptid om 3 år, riskfri ränta om 2 % och volatilitet om 30 %. Volatilitetsnivån är framtagen av E Öhman J:or fondkommission AB. Erlagd optionspremie uppgick till 0,23 kr och aktiekursen vid tidpunkten för utställandet var 10 kr. Lösenpris är 23 kr.

Huvudägaren La Briot AB har i mars 2006 ställt ut 37 313 köpooptioner till Peter Westring, styrelseledamot i Moderbolaget. Försäljningen av optionerna har skett till marknadspris och utger således ingen skattepliktig förmån. Optionerna är prissatta enligt Black & Scholes-modellen med löptid om 3 år, riskfri ränta om 2 % och volatilitet om 30 %. Volatilitetsnivån är framtagen av E Öhman J:or fondkommission AB. Erlagd optionspremie uppgick till 0,54 kr och aktiekursen vid tidpunkten för utställandet var 10 kr. Lösenpris är 18 kr.

Huvudägaren La Briot AB har i oktober 2008 ställt ut 37 000 köpooptioner till Marie Nygren, styrelseledamot i Moderbolaget. Försäljningen av optionerna har skett till marknadspris och utger således ingen skattepliktig förmån. Optionerna är prissatta enligt Black & Scholes-modellen med löptid om 2 år, riskfri ränta om 4,6 % och volatilitet om 38,5 %. Volatilitetsnivån är framtagen av Contemplate AB. Erlagd optionspremie uppgick till 1,92 kr och aktiekursen vid tidpunkten för utställandet var 13 kr. Lösenpris är 16,25 kr med en förväntad utdelning om 0,49kr per aktie.

De utestående köpooptionerna innehåller inga villkor som kan medföra några kostnader för bolaget, exempelvis sociala kostnader. De som erhållit optioner har erlagt marknadsmässig ersättning för dessa, varför inga kostnader för bolaget uppstår.

Inlösen av köpoptioner

Huvudägaren La Briot AB har i november 2006 ställt ut 37 806 köpoptioner till nyckelmedarbetare i Moderbolaget. I maj 2008 tecknades samtliga optioner till aktier. Innehavarna av köpoptionerna har förvärvat dessa till marknadspris där prissättningen baserades på en extern värdering enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Förändringar i antalet utestående aktieoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2008		2007	
	Genomsnittligt lösenpris i SEK per aktie	Aktieoptioner	Genomsnittligt lösenpris i SEK per aktie	Aktieoptioner
Utestående optioner vid periodens ingång	20,82	128 932	21,01	129 932
Tilldelade	16,25	37 000		
Förverkade				
Utnyttjade	10,90	-37 806		
Förfallna				
Återköpt				-1 000
Utestående optioner vid periodens utgång	19,48	128 126	20,82	128 932

Av de utestående optionerna var 37 806 optioner möjliga att utnyttja.

För aktieoptioner som lösts in under perioden var den vägda genomsnittliga aktiekursen under perioden 14,47 kronor.

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfalldatum och lösenpriser:

Förfalldag - 30 september 2010	Genomsnittligt lösenpris i SEK per aktie	Antal aktier
2009	20,5	74 626
2010	25,12	53 500
Summa	22,43	128 126

Totalt antal aktier i Bolaget är 5 125 758 stycken, med ett kvotvärde på 0,20 SEK.

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen och Moderbolaget

tkr	2008-12-31	2007-12-31
Semesterlöneskuld	1 016	742
Sociala avgifter semesterlöneskuld	310	233
Reserv marknadsföringskostnad	672	72
Övriga poster	642	172
Summa	2 640	1 219

Not 23 Transaktioner med närstående

Koncernen och Moderbolaget

Övriga transaktioner med närstående framgår av not 4 samt not 20.

Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna i Tretti.se har varit direkt eller indirekt delaktiga i några affärstransaktioner som är ovanliga till sin karaktär eller sina avtalsvillkor. Andra närstående personer har ej heller varit delaktiga i några transaktioner enligt ovan. Bolaget har inte heller lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till eller till förmån för någon av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller andra närstående personer till Bolaget.

Varuförsäljning till närstående sker till samma villkor som vid försäljning till personal i Bolaget. Personal i Bolaget har rätt att köpa vitvaror till marknadsmässiga priser.

Under året har ingen försäljning eller inköp skett mellan moderbolaget och dotterbolaget.

Not 24 Finansiella risker och riskpolicy

Koncernen och Moderbolaget

Finansiell riskhantering

Bolaget är genom sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Bolaget finanspolicy, som antogs av styrelsen den 1 september 2005, anger ramar för hur dessa finansiella risker skall hanteras och definierar den riskexponering med vilken verksamheten skall bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en mycket låg riskprofil.

Likviditetsrisk

Likvida medel enligt bolagets definition består av kontanta medel och övriga kortfristiga placeringar. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar verkligt värde.

Likviditetsrisk är risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån. Likviditetshanteringen på Tretti sköts av VD och ekonomiafdelningen inom ramen för finanspolicyen beslutad av bolagets styrelse. Tretti har idag överlikviditet och vid tillfälliga likviditetstoppar kan likvida medel placeras i värdepapper. Enligt bolagets finanspolicy skall samtliga kortfristiga placeringar placeras i räntebärande papper med högsta rating (K1 eller statsskuldväxlar). Placering får, enligt finanspolicyen, endast ske i svenska kronor. Den finansiella kreditrisken bedöms därmed vara låg. Samtliga åtaganden relaterade till finansiella skulder (leverantörsskulder och kortfristiga skulder) förfaller inom ett år från balansdagen och

överensstämmer med de bokförda beloppen i balansräkningen.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande och därigenom orsakar den andra parten en förlust.

När det gäller kundkreditrisk sker Koncernens försäljning i huvudsak till konsumenter som erbjuds att handla mot faktura, kreditkort, direktbetalning eller avbetalning. Cirka 30 % av konsumenterna valde under 2008 emellertid att handla mot faktura med betalningsvillkor 10 dagar. Även aktiebolag och offentlig förvaltning erbjuds samma kredit och kan handla mot faktura med betalningsvillkor 10 dagar. Försäljning till konsumenter, företag och myndigheter sker endast efter sedvanlig kreditprövning. Avbetalningarna sker i samarbete med ett externt finansbolag vilket innebär att Koncernen vid dessa fall ej står för kreditrisken. Förutom den handel som sker mot faktura har Koncernen inga kreditrisker vad gäller försäljningen till konsumenter. Vissa kundförluster har under året uppstått men i ganska låg utsträckning varför kundkreditrisken bedöms låg.

Merparten av Bolagets likvida medel finns placerade på penningmarknadskonto hos Handelsbanken.

Marknadsrisk

Koncernen säljer vitvaror och påverkas av vitvaruindustrins generella prissänkningar och prishöjningar. Detta kan medföra att återanskaffningsvärdet av lager är lägre än anskaffningsvärdet. Lagernivåerna i förhållande till omsättning har under året ökat, vilket gör att prisrisken har ökat något.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att förändring i valutakurserna påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Valutakursförändringar påverkar bolagets resultat och egna kapital på olika sätt; Resultatet kan påverkas när utgifter för varuinköp är i olika valutor. Valutarisken bedöms vara oväsentlig eftersom varuinköp uteslutande sker i svenska kronor.

Ränterisker

Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målet för bolagets finansiella hantering är att begränsa kortfristig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde, orsakad av fluktuationer på finansmarknaden. Koncernen hade per balansdagen inga lån och ränterisken bedöms därför vara obefintlig.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga bolagets förmåga

att fortsätta sin verksamhet, kunna utnyttja affärsmöjligheter och generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter. Styrelse och ledning följer löpande utvecklingen av Bolagets kapital.

Känslighetsanalys

Nedan redovisas hur resultat före skatt påverkas vid en isolerad förändring av några av de viktigaste intäkts- och kostnadsfaktorerna 2008.

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före skatt
Bruttomarginal	+/- 5%	+/- 2Mkr

Not 25 Händelser efter balansdagen

Koncernen och Moderbolaget

Det har ej skett några väsentliga händelser efter balansdagen som påverkar den finansiella ställningen per 2008-12-31.

Intygande av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 8 april 2009

Jan Friedman

Styrelsens ordförande

Peter Westring

Styrelseledamot

Marie Nygren

Styrelseledamot

Paul Fischbein

Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har avgivits den 8 april 2009

Bertil Oppenheimer

Auktoriserad revisor

BDO Nordic Stockholm AB

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tretti AB (publ)

Org.nr. 556665-7606

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Tretti AB (publ) för år 2008-01-01 - 2008-12-31. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19-48. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättande av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Sollentuna den 8 april 2009

Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor
BDO Nordic Stockholm AB

Styrelse och revisor

Styrelse

Jan Friedman, Styrelseordförande, Född 1952

Övriga uppdrag: 3 L System AB (publ.) (Styrelseordförande), Funka Nu AB (Styrelseordförande), Hammarby Fotboll AB (Styrelseordförande), Bindomatic AB (Styrelseledamot), OneFM AB (Styrelseledamot), Ticmate AB (Styrelseledamot)

Styrelseordförande sedan september 2004

Aktier i Tretti AB: 482 698 st gm bolag² och 568 680 st gm bolag

Optioner motsvarande aktier: -

**Peter Westring, Styrelseledamot**, Född 1942

Övriga uppdrag: Rengörare Näslund AB (Styrelseordförande), Saltå Kvarn AB (Styrelseledamot), Lavish Design AB (Styrelseledamot), Minomin AB (Styrelseledamot)

Ledamot sedan februari 2006

Aktier i Tretti AB: 150 000 st

Optioner motsvarande aktier: 37 3137

**Marie Nygren, Styrelseledamot**, Född 1965

Övriga uppdrag: Systembolaget AB (vVD)

Ledamot sedan maj 2008

Aktier i Tretti AB: -

Optioner motsvarande aktier: 37 000



Revisor

Bertil Oppenheimer, Född 1950

Auktoriserad revisor

BDO Nordic Stockholm AB

² Jan Friedman äger en tredjedel av La Briot AB. La Briot AB äger totalt 1 448 094 st aktier i Tretti AB.

Ledande befattningshavare

Paul Fischbein, Verkställande Direktör

Anställd sedan augusti 2004

Aktier i Tretti AB: 482 698 st gm bolag³ samt

privat 33 475 st

Optioner motsvarande aktier: -

**Jenny Olsqvist**, Ekonomichef

Anställd sedan februari 2005

Aktier i Tretti AB: 7 903 st

Optioner motsvarande aktier: 4 000
teckningsoptioner**Jonas Danielsson**, Inköpschef

Anställd sedan januari 2005

Aktier i Tretti AB: 9 903 st

Optioner motsvarande aktier: 4 000 st
teckningsoptioner**Frank Hoffmann**, IT-chef

Anställd sedan oktober 2005

Aktier i Tretti AB: 11 000 st

Optioner motsvarande aktier: -

**Mikael Sjöblom**, Försäljningchef

Anställd sedan november 2007

Aktier i Tretti AB: 9 600 st

Optioner motsvarande aktier: -

**Carl Lumsden**, Logistikchef

Anställd sedan december 2007

Aktier i Tretti AB: -

Optioner motsvarande aktier: -

**Elias Holmer**, Marknadschef

Anställd sedan juli 2008

Aktier i Tretti AB: -

Optioner motsvarande aktier: -



³ Paul Fischbein äger en tredjedel av La Briot AB. La Briot AB äger totalt 1 448 094 st aktier i Tretti AB

Kontaktuppgifter

Kontor & Showroom

Besöks- och postadress

Tretti AB (publ.)
Norrbäckagatan 47 B
113 41 Stockholm

Telefon

Kundtjänst: 020-303031
Kontor: 08-7360230

Centrallager

Besöksadress

Tretti AB (publ.)
Rörvägen 22
136 50 Haninge

Webb & E-post

Webb: www.tretti.se
E-post: info@tretti.se

