



Delårsrapport for 1. januar - 30. september 2007

Bestyrelsen for Mols-Linien A/S har på sit møde d.d. behandlet og godkendt selskabets delårsrapport for perioden 01.01.2007-30.09.2007.

Bedre resultat end forventet på trods af færre private personbiler og lastbiler

- Mols-Linien realiserede i årets første tre kvartaler af 2007 et samlet resultat før tonageskat, som er bedre end i den tilsvarende periode i 2006 - og bedre end forventet for perioden.
- På den baggrund fastholder rederiet de opjusterede forventninger for hele året - på trods af de pt. høje oliepriser, hvilket indebærer:
 - Et samlet overskud efter skat i 2007 i intervallet 55 - 70 MDKK
 - Positivt cash-flow af driften i intervallet 105 - 120 MDKK
- Antallet af erhvervsbilister på hurtigfærgerne, som udgør over 60 % af kunderne, er i 1.-3. kvartal 2007 vokset med yderligere ca. 8 %, mens antallet af privatbilister og fritidskunder er faldet tilsvarende. Stigningen i antallet af erhvervsbiler, som benytter Mols-Liniens hurtigfærger, er et direkte resultat af rederiets konstante og målrettede arbejde med at forbedre servicekoncepterne til netop dette kundesegment.
- Afvigelse i fritidstrafikken skyldes det hårde vejr med storm og sne i 1. kvartal 2007, hvilket erfaringsmæssigt påvirker de private kunder mere end erhvervsbilerne, samt den skærpede priskonkurrence fra Storebæltsbroen.
- I 2. og 3. kvartal 2007 var antallet af personbiler på hurtigfærgerne samlet 1,5 % højere end 2. og 3. kvartal 2006.
- Samlet set blev der overført 2,1 % færre personbiler i 1.-3. kvartal 2007 i forhold til samme periode i 2006.
- Overførslerne af lastbiler faldt med 3,7 % i 1.-3. kvartal 2007 i forhold til samme periode i 2006, hvilket skyldes en kombination af hårdt vejr med storm og sne i årets første kvartal samt omstruktureringer og forskydninger blandt en række af rederiets små og mellemstore fragtkunder.



- Rederiet har imidlertid en klar fornemmelse af, at fragtmarkedet nu igen er i fremdrift efter en afmatning i første halvår. Det har i 3. kvartal vist sig i form af tilgang af en række nye fragtkunder og som et resultat af den intensiverede markedsføring over for dette vigtige kundeselement.
- Mols-Linien har i 2007 udbetalt udbytte på 10 DKK pr. aktie, hvilket i alt beløber sig til 27,9 MDKK. Dette er sket i forlængelse af selskabets beslutning om at sikre aktionærerne en aktiv og attraktiv udbyttepolitik - herunder udbetaling af ca. 50 % af årets resultat efter skat som udbytte. Det forventes, at der også i de kommende år udbetales ca. 50 % af årets resultat efter skat i udbytte.
- Børskursen på aktierne i Mols-Linien er i løbet af 1.-3. kvartal 2007 steget fra kurs 480 til kurs 790.
- Mols-Linien arbejder p.t. på at erhverve en ekstra hurtigfærge med henblik på at udvide serviceniveauet og kapaciteten med hurtigfærgerne på Kattegat. Derudover har rederiet igangsat undersøgelser om behov og muligheder for at øge kapaciteten på fragtruten mellem Kalundborg og Århus.

Trafikudvikling i perioden 01.01.-30.09.07

Enheder	2007	2006	Ændring	%
Personbiler	744.961	760.601	-15.640	-2,1
Lastbiler	260.331	270.293	-9.962	-3,7
Passagerer	1.970.189	2.032.464	-62.265	-3,1

Hurtigfærgerne Odden – Århus/Ebeltoft

En markedstilpasset og fleksibel fartplan har gjort hurtigfærgerne fra Odden til henholdsvis Århus og Ebeltoft til en yderst effektiv trafikmaskine. Kunderne opfatter hurtigfærgernes service som én samlet rute med flere valgmuligheder, og timedriften fra Odden mod Jylland på hverdags eftermiddage samt aften er blevet et populært alternativ for de erhvervsrejsende.



Rederiets vigtigste salgsparemetere i den hårde konkurrence med Storebæltsforbindelsen er et højt serviceniveau. Denne indsats ydes i et tværfagligt samarbejde blandt alle grupper af medarbejdere og har bevirket, at Mols-Linien fastholder sit tag i markedet. Den fremtidige udvikling i hele den personlige serviceindsats foregår nu på rederiets egen serviceskole - Mols-Linien Service Academy - der fysisk er placeret i Odden Færgehavn.

Antallet af erhvervsrejsende er markant stigende, mens udviklingen blandt de private personbils kunder er mere behersket. I 2. og 3. kvartal 2007 var antallet af personbiler på hurtigfærgerne samlet 1,5 % højere end i samme periode i 2006. Stigningen i perioden for erhvervsbiler var ca. 8 %.

Kombifærgerne Kalundborg-Århus

Lastbiler

Hele fragtmarkedet i Øst/Vesttrafikken har været noget svingende gennem 2007. Årsagen har både været vejrlig i begyndelsen af året samt en række omstruktureringer og forskydninger blandt de opererende aktører på markedet.

Mols-Linien har derfor udvidet og intensiveret salgs- og kontaktarbejdet på to fronter: Der foretages en tæt opfølgning af de eksisterende kunder med hensyn til overholdelse af indgåede aftaler og der udføres et øget salgsarbejde over for nye kunder blandt små og mellemstore vognmandsvirksomheder. Den samlede effekt af disse aktiviteter har været positiv i løbet af sensommer og efterår 2007, hvor lastbiloverførslerne igen er stigende.

Personbiler

Personbilsmarkedet på Kalundborg-Århus ruten har været vigende i 2007, primært på grund af den meget hårde priskonkurrence fra Storebælt. Der er her tale om de allermest prisfølsomme kunder, der ikke mindst benytter de meget lave weekendpriser på Storebælt.

Rederiet vurderer dog, at der på længere sigt vil kunne tilføres nye kunder til ruten, hvorfor der for 2008 planlægges særlige markedsføringskampagner netop til dette formål.

Mols-Liniens strategi

Som nævnt i ledelsesberetningen i Årsrapporten for 2006 er Mols-Liniens mål og vision fortsat at opfylde de oprindelige politiske intentioner om at bidrage til at skabe og videreudvikle en velafbalanceret og effektiv trafikal infrastruktur i Danmark.



På grund af den generelle vækst i trafikken i alle landsdele og de fortsat positive forventninger til kundetilgangen til rederiets færger på Kattegat har rederiet besluttet at øge kapaciteten inden for hurtigfærgekonceptet. Det vil sikre, at selskabet kan efterkomme den fortsatte vækst inden for det attraktive segment af professionelle erhvervs kunder. Ved at udvide kapaciteten kan rederiet tilbyde kunderne øget fleksibilitet med tilbud om flere afgang - og samtidig fastholde serviceniveauet og den generelt høje standard og komfort på rederiets færger.

Desuden har rederiet igangsat undersøgelser om behov og muligheder for at øge kapaciteten på selskabets fragtfærger mellem Kalundborg og Århus.

Endelig har Mols-Linien besluttet at intensivere sit fokus på den tidligere udmeldte strategi om aktivt at udnytte sine ressourcer, kapacitet, ekspertise og kompetencer inden for professionel og værdiskabende færgedrift. Det sker ved at deltage i de offentlige udbud og konkurrencer om flere indenrigs færgeruter med konkrete og bindende tilbud. Der foreligger dog p.t. ingen konkrete resultater heraf.

Aktionærpolitik

Selskabets generalforsamling har som tidligere meddelt fulgt bestyrelsens anbefaling om at sikre en aktiv og attraktiv udbyttepolitik over for aktionærerne. Det betyder, at selskabet i 2007 har udbetalt ca. 50 % af årets resultat efter skat i udbytte. Det forventes, at der også i de kommende år udbetales ca. 50 % af årets resultat efter skat i udbytte.

Fortsat positiv kursudvikling

Kursen på Mols-Liniens aktier var ved årsskiftet 480. Ved udgangen af 3.kvartal 2007 var børskursen 790, hvilket svarer til en stigning på 65 %.

Det betyder, at markedsværdien af aktionærernes aktier i selskabet er vokset fra 1.360 MDKK til 2.238 MDKK.

Forventet resultat 2007

Resultatet for 1.-3. kvartal 2007 har været bedre end resultatet for 1.-3. kvartal 2006 og bedre end Mols-Liniens forventning til resultatet for perioden.

På den baggrund - og på trods de p.t. høje oliepriser - fastholder rederiet den tidligere offentliggjorte opjustering af forventningerne til det samlede resultat i 2007, hvilket indebærer et overskud efter tonnageskat i intervallet 55 - 70 MDKK - og et positivt cash-flow fra driften i intervallet 105 - 120 MDKK i 2007.



.....

Henvendelse vedrørende denne fondsbørsmeddelelse kan rettes til adm. direktør Preben Wolff på telefon 89 52 52 01 / 20 19 62 01.

Med venlig hilsen
Mols-Linien A/S

Anker Christoffersen
Formand for bestyrelsen

Preben Wolff
Administrerende direktør