

Stockholm 2007-11-21

SkyCom har ökat närvaron i stadsnät till 54 stycken

SkyCom har ökat utrullningstakten i öppna stadsnät och är nu tjänsteleverantör i 54 nät.

Den tidigare målsättningen för 2007 var att nå över 40 nät. Anledningen till det avsevärt större antalet nät är att stadsnätsmarknaden växer mycket kraftigt och som Sveriges klart största aktör på denna marknad så följer SkyCom med i den trenden. Den ökade utrullningstakten kostar initialt men innebär givetvis positiva effekter från 2008 och framåt.

SkyCom agerar framförallt med varumärkena Bredband2 och ABC bredband i öppna stadsnät.

”Det är tydligt att öppna nät breder ut sig i allt snabbare takt och besluten från de stora fastighetsbestånden med Allmännyttan i spetsen att erbjuda tjänsteleverantörer en öppen infrastruktur att leverera i till de boende driver på utrullningen. Vår starka position som största bredbandsoperatör i detta segment är strategiskt helt rätt och ger oss stora marknadsfördelar”, säger Daniel Krook, VD på Sky Communication in Sweden AB.

För ytterligare information:

Daniel Krook, Verkställande Direktör, Sky Communication in Sweden AB (publ),
+46 (0) 70 699 56 60

Kort om SkyCom:

Bredbandsoperatören, Sky Communication in Sweden AB (publ) grundades 1989 och har i dag ca 6 000 aktieägare. Bolagets aktier handlas på First North, www.omxgroup.com/firstnorth/, under kortnamnet SKYC. Certified adviser för Sky Communication in AB (publ) är Remium AB, www.remium.se