

Hyllies nya landmärke: POINT HYLLIE

Det uppmärksammade höghusprojektet i Hyllie utanför Malmö får ny form men genomförs enligt den ursprungliga tidsplanen. Det blir byggstart till hösten, och inflyttningen inleds lagom till att citytunnelstågen börjar rulla våren 2011. Det omarbetade projektet kallas POINT HYLLIE och omfattar cirka 45 000 kvadratmeter: bostadsrättslägenheter, butiker och kontor. Det framkom när Annehem och Malmö stad höll presskonferens i Malmö på måndagen.

Med sitt strategiska läge nära Öresundsbron, är Malmös nya stadsdel Hyllie på väg att bli ett av Sveriges hetaste bostadsområden och mötesplatser. Arenabygget är i full gång och nu fortsätter exploateringen kring stationstorget. Bland annat närmar sig byggstarten för Annehems uppmärksammade projekt här, tidigare kallat Malmö Tower.

Projektet har nu omarbetats och fått namnet POINT HYLLIE – för att uppmärksamma områdets funktion som korsväg och mötesplats. Till exempel blir citytunnelstationen under torget den första anhalten för all tågtrafik över Öresund. POINT HYLLIE blir ett av Sveriges största byggprojekt på senare tid och ett spektakulärt landmärke för denna utpost mot kontinenten. Projektet kombinerar boende och verksamheter, och ett stort antal företag står på kö för att få vara med från början.

Efter omarbetningen omfattar projektet nu drygt 45 000 kvadratmeter. Det är samma nivå som för det förslag som vann fjolårets arkitekttävling. Däremot har utformningen förändrats för att minska komplexiteten och få en bättre utnyttjandegrad – och därmed ge projektet en bättre ekonomi.

– Vi lärde oss massor av arbetet med Malmö Tower, säger Annehems VD Peter Strand, bland annat att kostnaden för att bygga en skyskrapa ökar radikalt mycket snabbare än höjden på den. Sedan i maj har vi därför arbetat stenhårt tillsammans med Malmö stad, arkitekten Lone Wiggers på CF Møller och byggtreprenören PEAB för att komma vidare. POINT HYLLIE är betydligt sundare ekonomiskt och beräknas kosta cirka 1,6 miljarder kronor.

“Vi är mycket glada att kunna genomföra dett efterfrågade projekt enligt den ursprungliga tidsplanen. I kalkylen utgår vi från en marginal om 20 procent” säger Peter Strand VD i Annehem

Sveriges näst högsta bostadshus

Höjden är fortfarande respektingivande, berättar Pia Andersson som är projektchef hos byggherren Annehem Fastigheter AB.

– Hela projektet består nu av fyra huskroppar, säger hon. Den högsta får 27 våningar och blir cirka 95 meter hög. Därmed är den Sveriges näst högsta bostadshus. Mellan de två högsta huskropparna anläggs en bastionliknande mellanbyggnad med utsiktsplats. Bredvid höghusdelen ligger stationshuset, uppdelat i två byggnader som knyts samman över det underjordiska citytunnelspåret.

Två tredjedelar av den totala ytan i projektet upptas av cirka 300 lägenheter, som samtliga upplåts med bostadsrätt. Den återstående tredjedelen består av butiks- och kontorslokaler, som upplåts med hyresrätt.

Byggstart till hösten

Trots den omfattande omarbetningen av hela projektet gäller den ursprungliga tidsplanen.

– Ja, vi inleder som planerat redan till hösten, säger Pia Andersson. Sedan blir det inflyttning i etapper, med start i samband med Citytunnels öppning våren 2011.

Starka signalvärden

Området får 7 000 invånare, lika många arbetsplatser och varje dag kommer 17 000 människor att stiga av eller på Öresundstågen på citytunnelstationen Hyllie C.

Arkitekturen är fortsatt inspirerad av det nordiska ljuset och av platsen och dess funktion.

– Projektet blir en samlingspunkt för hela Hyllie och får starka signalvärden för området, säger arkitekten Lone Wiggers som är partner vid Arkitektfirman CF Møller och poängterar att höghusdelen blir synlig på mycket långt avstånd. Vi talar ju om porten till Sverige.

– För att anpassa formatet på detta stora projekt till människorna och deras skala, har vi brutit upp formen i flera huskroppar, tillägger hon. Av samma skäl kommer fasaderna att både bli veckade och luta inåt. Det gör att de uppfattas snarare som backar än som gigantiska väggar. Stor kraft har också lagts på att göra området välkommande och skapa mötesplatser på och kring torget.

Utgångspunkten för det nya Hyllie

- Projektet är en mycket viktig del för att forma stadsrummet kring Hyllie torg och stationen, säger stadsbyggnadsdirektör Christer Larsson. Tillsammans med arenan, hotellet och köpcentrumet blir det en samling byggnader som bildar utgångspunkten för hela det nya Hyllie.
 - Vi har arbetat tätt tillsammans, tillägger han, och är positiva till förändringarna i projektet. Förändringarna gör att detaljplanen måste arbetas om, men det räknar jag inte med ska påverka tidsplanen negativt. Det viktiga nu är att byggnationen blir klar i tid för Citytunneln och att vi får ett samlat genomförande av projektet.

Preliminära fakta om POINT HYLLIE

- Byggstart: hösten 2008
- Inflyttning: start våren 2011
- Höjd på högsta huset: cirka 95 meter
- Total yta cirka 45 000 kvm BTA, varav
 - bostäder cirka 32 000 kvm (cirka 300 lägenheter)
 - butiker cirka 10 000 kvm (i två plan)
 - kontor cirka 3 000 kvm (i huset mot arenan)
- Källare med parkering i ett plan
- Kostnad cirka 1,6 miljarder
- Arkitekt: Arkitektfirman CF Møller, www.cfmoller.com

Läs mer: [Ladda ner hela pressmeddelandet.](#)

För mer information, kontakta

Peter Strand, VD Annehem Fastigheter AB, telefon 040-16 77 75, mobil 0705-88 16 61,

Annehem Fastigheter AB

Annehem utvecklar och förvaltar fastigheter i Öresundsregionen, som är en av de mest dynamiska och aktiva regionerna i Europa. Bland de pågående projekten märks fastighetsprojektet på torget i Hyllie och bostadsrättsprojektet Brf Valborg i Limhamn. Annehem har också byggt upp en omfattande portfölj av förvaltningsfastigheter i Skåne, med tonvikt på bostäder, butiker och vårdfastigheter, till ett sammanlagt värde av cirka 1,1 miljarder kronor. Annehems senaste satsning är en genomgripande utveckling av Landskronas cityhandel och stadskärna. www.annehem.se