

Pressmeddelande

Stockholm den 7 oktober 2015

Husqvarna Group genomför strukturåtgärder för att stärka konkurrenskraften

Som en del av de tidigare kommunicerade avsikterna att definiera ytterligare kostnadssänkningar efter det Accelererade Förbättringsprogrammet, implementerar nu Husqvarna Group förändringar i tillverknings- och logistikstrukturen i Sverige, USA och Kina. Kostnadssänkningarna kommer att utnyttjas för investeringar i lönsam tillväxt och för att mildra negativa valutaeffekter framöver. Åtgärderna uppskattas medföra kostnader på cirka 150 Mkr, vilka kommer att reserveras för i koncernens resultat för det fjärde kvartalet 2015. Förändringarna förväntas gradvis leda till årliga besparingar om cirka 80 Mkr, med full effekt 2018.

“Tillverkning och logistik, och därtill kopplade arbetssätt har varit några av våra särskilda fokusområden på sistone. När det gäller tillverkningsenheten i Huskvarna har vi t.ex. investerat i automationsteknik och produktionsprocessförändringar,” säger **Kai Wärn**, VD och koncernchef för Husqvarna Group. Förändringarna i Huskvarna förändrar personalbehovet och det bedöms att närmare 80 medarbetare i produktionen påverkas. Personalreduktionen är planerad att genomföras under 2015 och 2016, efter förhandlingar med facket.

Det har även beslutats om investeringar i och en konsolidering av logistik- och lagerstrukturen i anslutning till produktionsanläggningarna i Orangeburg och McRae, USA, vilka kommer att genomföras gradvis under 2016 och 2017. Konsolideringen medför bland annat redovisningsmässiga konsekvenser som nedskrivningar av tillgångsvärden och reserver för ingångna leasingavtal.

Vidare kommer, som tidigare kommunicerats, koncernens produktionsanläggning i Shanghai att konsolideras in i koncernens produktionsanläggning i Changzhou, Kina. Förändringen kommer att slutföras under 2016.

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om (2007:528) om värdepappersmarknaden (Vpml). Informationen lämnades för offentliggörande den 7 oktober 2015 kl 08:30.

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och en världsledare inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.