



Stockholm den 20 november 2007

AddNode säljer dotterbolaget DF Kompetens

AddNode har tecknat avtal om försäljning av samtliga aktier i dotterbolaget DF Kompetens AB till Dataföreningen i Sverige, en intressedriven, oberoende ideell förening inom IT-området med cirka 27 000 medlemmar.

DF Kompetens erbjuder kompetensutveckling genom IT-relaterade utbildningar och konferenser riktade till såväl näringsliv som offentlig sektor.

- Försäljningen är ett led i omstruktureringen av affärsområde Media och AddNodes mer fokuserade inriktning mot kundnära lösningsförsäljning, där vi inom valda tillväxtområden levererar verksamhetskritiska system till våra kunder, säger Staffan Hanstorp, VD och koncernchef för AddNode AB.

Försäljningen medför preliminärt en realisationsförlust på cirka 2 MSEK för AddNode. DF Kompetens omsatte under perioden januari – september 2007 cirka 24 MSEK med ett negativt rörelseresultat. Tillträdesdagen är den 19 november 2007.

För mer information kontakta:

Staffan Hanstorp, VD och koncernchef, AddNode AB

Tel: +46 733 772 430, e-post: staffan.hanstorp@addnode.com

Johan Andersson, IR-ansvarig, AddNode AB

Tel: +46 704 205 831, e-post: johan.andersson@addnode.com

Om AddNode

AddNode är en nordisk IT-koncern som går till marknaden via självständiga varumärken och bolag organiserade i fyra affärsområden: Industrial, Media, Technology och Process Management. Tjänster i form av projekt är basen i erbjudandet och nyckeln till AddNodes framgång. AddNode omsätter cirka 900 MSEK och verkar med 550 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland med huvudsäte i Stockholm. AddNode är noterat på OMX Nordic List, Small Cap. Mer information om AddNode finns på www.addnode.com.