

Pressmeddelande

Solna, 2015-10-08

Svenska ICA-butikernas försäljning i september 2015

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 4,1 procent i september 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,4 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	September 2015			Januari – september 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 537	6,9%	4,2%	24 121	5,9%	3,6%
ICA Kvantum	2 065	4,0%	4,2%	19 372	4,6%	3,5%
ICA Supermarket	2 621	2,6%	2,3%	24 678	2,1%	2,4%
ICA Nära	1 280	2,2%	2,7%	12 182	2,2%	2,6%
Totalt	8 503	4,1%	3,4%	80 353	3,8%	3,0%

Under september 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 503 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 4,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-september 2015 uppgick försäljningen till 80 353 Mkr, en ökning med 3,8 procent jämfört med i fjol.

Per den sista september 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 304.

Butiksförsäljningen för oktober publiceras den 9 november 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010-422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 8 oktober 2015, kl 08:45.