

Pressmeddelande

AAK rapporterar stora framsteg inom hållbarhet

AAK har idag publicerat sin hållbarhetsrapport för 2014/2015, i vilken företaget beskriver sina åtaganden, aktiviteter och framsteg inom hållbarhetsområdet. Rapporten är baserad på företagets modell för ansvarsfull tillväxt och uppdelad i fem fokusområden – Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.

”Vi har lyckats förbättra många effektivitetsmått avsevärt vilket är särskilt imponerande då vår produktportfölj numera innehåller en större andel specialgjorda och skräddarsydda produkter som är mer resurskrävande”, säger Arne Frank, VD och koncernchef på AAK. ”Räknat per producerad enhet har energiförbrukning, utsläpp till vatten samt koldioxidutsläpp sjunkit med 2,8%, 3,3% respektive 11,0%. Detta har åstadkommit till följd av vår mycket engagerade och ansvarsfulla globala organisation. Vid våra produktionsanläggningar minskade antalet skador som leder till sjukfrånvaro med hela 58% och vi är mycket stolta över att vårt globala säkerhetsarbete visar resultat.”

AAK redovisar också stora framsteg inom palmoljefrågan, framför allt med hänsyn till implementeringen av företagets policy för hållbar palmolja inklusive spårbarheten till kvarn. Redan vid utgången av 2014 hade AAK uppnått 100% spårbarhet till kvarn för samtliga palmoljor som köpts in vid källan och 97% sammantaget för palmolja, palmkärnolja och dess restprodukter. Samtidigt hade man med utgångspunkt från AAK:s krav slutfört kvalitativa riskanalyser för samtliga identifierade leverantörer.

Därtill rapporterar AAK om sitt mycket framgångsrika kvinnogrupsprogram i Västafrika. Under säsongen 2014/2015 har företaget lokalt i Burkina Faso nått ut till och samarbetar med 55.000 kvinnor vilket är en ökning om 49% jämfört med föregående säsong.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare vidare om sina lokala hållbarhetsinitiativ och ledande befattningshavare delar med sig av tankar och insikter inom sina specifika ansvarsområden. Rapporten innehåller även externa utlåtanden för att belysa AAK:s arbete från ett utomstående perspektiv.

För att få tillgång till en digital version av rapporten, vänligen besök www.aak.com. För att erhålla en tryckt rapport, kontakta Corporate Communications via comm@aac.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anne Mette Olesen
Chief Marketing Officer
Tfn: +46 40 627 83 14
Mobil: +46 708 39 93 14

Informationen är sådan som AAK AB (publ.) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 oktober 2015, kl. 14:00 lokal tid.

AAK är en ledande leverantör av värdeskapande vegetabiliska oljor och fetter. Vår expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet ger oss möjlighet att utveckla innovativa och värdeskapande lösningar inom många industrier, däribland konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, kosmetik och foodservice. AAK:s beprövade expertis är baserad på mer än 100 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter för hållbara resultat. AAK:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm och vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 18 olika produktionsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 2.500 anställda. **Vi är AAK – The Co-Development Company.**

AAK AB (publ.)
Jungmansgatan 12
SE-211 19 Malmö
SWEDEN

Phone +46 40 627 83 00 info@aak.com
Fax +46 40 627 83 11 www.aak.com

556669-2850
SE556669285001
Registered office: Malmö