

PRESSINFORMATION 348S

Mycronic AB (publ), delårsrapport januari-september 2015

Om Mycronic

Mycronic AB är ett högteknologiskt företag som utvecklar, tillverkar och marknadsför produktionslösningar till elektronikindustrin. Mycronics huvudkontor ligger i Täby utanför Stockholm och koncernen har dotterbolag i Frankrike, Japan, Kina, Nederländerna, Singapore, Storbritannien, Sydkorea, Taiwan, Tyskland och USA. För mer information, besök hemsidan www.mycronic.com.

Mycronic AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap: MYCR

Tredje kvartalet juli-september 2015

- Orderingsgången uppgick till 559 (842) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 605 (338) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 262 (37) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 2,33 (0,31) SEK

Delårsperioden januari-september 2015

- Orderingsgången uppgick till 1 341 (1 410) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 1 194 (819) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 289 (45) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 2,52 (0,34) SEK

Utsikter

Styrelsens bedömning kvarstår att försäljningen 2015 kommer att vara i nivån 1 650 – 1 750 MSEK.

Koncernen i sammandrag

MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Orderingsgång	558,6	842,4	1 340,9	1 410,0	1 959,3	2 028,3
Orderstock	849,3	740,0	849,3	740,0	849,3	702,0
Nettoomsättning	604,9	338,0	1 193,7	818,6	1 850,1	1 475,0
Bruttovinst	392,8	132,4	671,0	343,7	1 039,0	711,7
Bruttomarginal, %	65%	39%	56%	42%	56%	48%
Rörelseresultat	261,9	36,9	288,8	45,5	519,9	276,5
Rörelsemarginal	43%	11%	24%	6%	28%	19%
Resultat per aktie, SEK	2,33	0,31	2,52	0,34	4,90	2,72
Kassaflöde	243,4	-77,5	33,0	-27,2	214,8	154,4

Starkt koncernresultat

”Tredje kvartalet, och årets första nio månader, visar en bra utveckling vad gäller försäljning och bruttomarginaler inom båda affärsområdena. Rensat för valutaeffekter är försäljningsökningen 30 procent. Vi har bland annat levererat en avancerad maskritare för bildskärmstillämpningar, vilket bidrar väsentligt till rörelseresultatet. Orderboken är fortsatt stor efter den leveransen, och uppgick efter kvartalets utgång till 849 MSEK, vilket är drygt 100 MSEK högre än föregående år. Under fjärde kvartalet ska ytterligare en avancerad maskritare levereras”, säger Lena Olving, VD och koncernchef för Mycronic AB.

Mycronics lanseringar av nya produktionslösningar för en effektiv elektronikproduktion har lett till ökad efterfrågan inom Mycronics båda affärsområden, vilket har stärkt bolagets marknadsposition och finansiella ställning. På nio månader har Mycronic erhållit order på totalt sju maskritare för olika tillämpningar. Mottagandet av bolagets ersättningserbjudande till kunder med äldre maskritare för bildskärmstillverkning har varit positivt, med tre ordrar hittills i år.

Mycronics investeringar på produktutveckling inom befintliga produktområden kompletteras nu med satsningar på större tekniksteg inom ytmontering. Genom att bredda produkterbjudandet till andra

segment skapas möjligheter till en positionsförflyttning, vilket ligger i linje med bolagets tillväxtstrategi.

”Förutom att underhålla och utveckla vårt befintliga erbjudande satsar vi på produktutveckling för nya behov och nya marknader inom ytmontering. Det gäller både geografiska marknader och nya produktsegment. Vi vill säkerställa framtagandet av ett attraktivt produkt-erbjudande som motsvarar kundernas höga krav på effektiv elektronikproduktion inom andra segment än våra traditionella. Därför har vi under tredje kvartalet ingått ett samarbete med ett högteknologiskt konsultbolag i Asien. Vi ökar alltså tempot i exekveringen av vår produktutvecklingsstrategi inom ytmontering. Genom samarbetet kompletteras vi vår unika kompetens med specifik teknik- och marknadskompetens för nya kundbehov”, säger Lena Olving.

Mycronic bedömer att kostnaderna för att genomföra denna satsning kommer att ligga på en hög nivå under ett antal år framöver. Det är gynnsamt att göra detta när koncernen visar både bra försäljning och goda resultat. Med dessa möjligheter till unika satsningar bekräftas logiken i Mycronics sammanslagning av två bolag 2009 som verkar inom olika delar av elektronikindustrin.

Koncernen resultatutveckling

Tredje kvartalet juli-september 2015

Koncernens ordergång uppgick under tredje kvartalet till 559 (842) MSEK. Ordergången omfattar tre maskritare, ytmonteringsutrustning samt eftermarknad. Under tredje kvartalet 2014 erhöles order på fyra maskritare, varav två avancerade system för bildskärmstillverkning.

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 605 (338) MSEK. Den stora försäljningsökningen förklaras främst av leveransen av två maskritare, varav en avancerad. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 42 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår försäljningen till 563 MSEK. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Efter leverans av två maskritare under tredje kvartalet 2015 uppgick orderstocken vid utgången av september till 849 (740) MSEK.

Koncernens bruttovinst uppgick till 393 (132) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 65 (39) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av flera faktorer, såsom försäljningen av två maskritare, en gynnsam produktmix inom ytmontering och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 262 (37) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 43 (11) procent. Rörelseresultatet belastas av högre kostnader men påverkas samtidigt positivt av valutaeffekter.

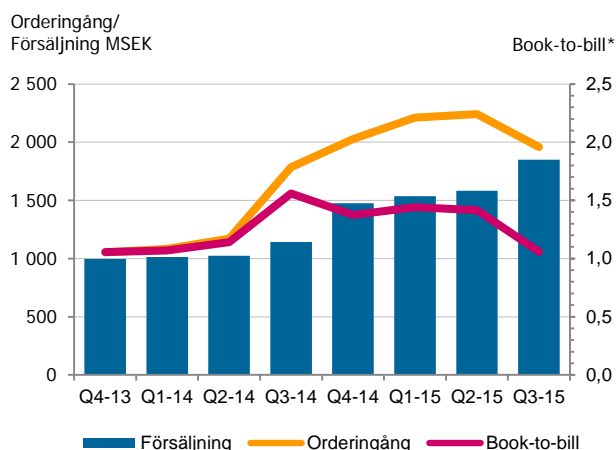
Koncernens kostnader för utveckling, försäljning och administration uppgår till 128 (106) MSEK. Det finns flera förklaringar till kostnadsökningen:

Utvecklingsutgifterna var 18 MSEK högre, vilket beror på ökade satsningar inom produktutveckling för ytmontering. Under tredje kvartalet har 3 (-) MSEK aktiverats inom ytmontering. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår till 3 (3) MSEK.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid ökad försäljning. Även andra kostnader ökar vid högre försäljningsnivåer. Bolaget har till exempel utökat tillverkningskapaciteten.

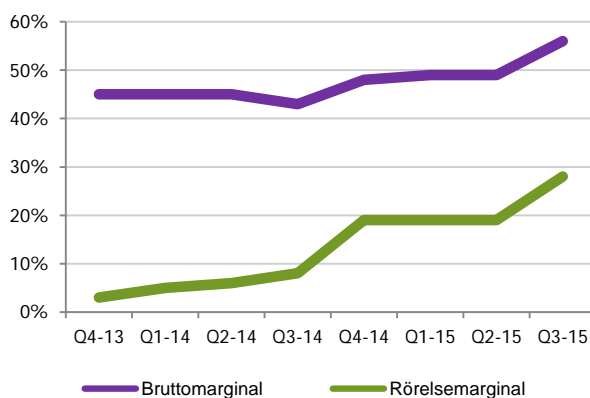
Övriga intäkter/kostnader uppgår till -2 (11) MSEK och avser framför allt valutakursförändringar under tredje kvartalet.

Försäljning och ordergång, rullande 4 kvartal



*Book-to-bill är ordergång/försäljning

Marginalutveckling, rullande 4 kvartal



Koncernen resultatutveckling

Delårsperioden januari-september 2015

Koncernens ordergång uppgick under årets första nio månader till 1 341 (1 410) MSEK. Ordergången omfattar sju maskritare, ytmonteringsutrustning samt eftermarknad. Under samma period föregående år erhöles order på sju maskritare, varav två stycken avancerade system för bildskärmstillämpningar.

Orderstocken uppgick vid periodens slut till 849 (740) MSEK. Vid utgången av 2014 var orderstocken 702 MSEK.

Försäljningen uppgick under de första nio månaderna 2015 till 1 194 (819) MSEK. Försäljningsökningen härrör från båda affärsområdena och har påverkats positivt av valutakurseffekter med 128 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår försäljningen till 1 065 MSEK. Försäljningen inkluderar två maskritare, varav en avancerad. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Koncernens bruttovinst uppgick till 671 (344) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 56 (42) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av högre försäljningsvolym, leverans av en avancerad maskritare, en gynnsam produktmix inom ytmontering och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 289 (45) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 24 (6) procent. Rörelseresultatet belastas av högre rörelsekostnader. Bolaget har till exempel utökat tillverkningskapaciteten som ett resultat av högre försäljningsnivåer, i linje med de strategiska målen. Samtidigt påverkas resultatet positivt av försäljningen av en avancerad maskritare och av valutaeffekter.

Utvecklingsutgifterna var 45 MSEK högre, vilket bland annat beror på ökade satsningar och ett högre tempo inom produktutveckling för nya marknader och nya kundbehov inom ytmontering. Under årets första nio månader har 3 (11) MSEK aktiverats inom ytmontering. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår till 9 (7) MSEK.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid högre försäljningsvolym. Även administrationskostnaderna överstiger föregående års, vilket till största delen förklaras av aktiviteter och satsningar för att möjliggöra framtida tillväxt. Exempel på sådana satsningar är genomförandet av förvärvsanalyser och varumärkesbyggande aktiviteter.

Övriga intäkter, 8 (10) MSEK, avser framför allt valutakursvinster.

Koncernens redovisade skattekostnad uppgick till 42 (13) MSEK. Baserat på förväntad resultatutveckling har samtliga återstående underskottsavdrag i Sverige aktiverats under perioden. Detta har påverkat skattekostnaden positivt med 26 MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av september månad till 700 (473) MSEK. Kassaflödet under årets första nio månader var 33 (-27) MSEK. Under andra kvartalet betalades den av årsstämman beslutade utdelningen om totalt 392 MSEK.

Det operativa kassaflödet var 445 (236) MSEK, vilket förklaras av ett positivt resultat samt minskat rörelsekapital. Det minskade rörelsekapitalet är främst hänförligt till kundbetalningar i form av minskade kundfordringar samt ökade erhållna förskott.

Investeringsverksamheten tog 20 (19) MSEK i anspråk, varav 3 (11) MSEK avser aktiverad utveckling inom ytmontering.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av september 2015 till 1 075 MSEK, jämfört med 1 207 MSEK i slutet av 2014. Antalet utestående aktier var vid periodens slut 97 916 509. Resultatet per aktie var 2,52 (0,34) SEK.

Affärsområde ytmontering

MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Orderingång och försäljning						
Orderingång	202,3	205,1	627,1	551,2	831,7	755,8
Orderstock	69,9	91,1	69,9	91,1	69,9	66,0
Intäkter från externa kunder	207,3	180,3	623,1	512,1	852,9	741,9
Resultatutveckling						
Bruttovinst	99,0	78,2	287,4	222,6	395,5	330,6
Bruttomarginal	48%	43%	46%	43%	46%	45%
Rörelseresultat	2,5	14,0	1,9	35,3	21,0	54,5
Rörelsemarginal	1%	8%	0%	7%	2%	7%
Utvecklingskostnader	-53,1	-30,2	-155,7	-82,8	-199,7	-126,8

Resultatutveckling januari-september 2015

Orderingången uppgick under årets första nio månader till 627 (551) MSEK, en ökning med 14 procent jämfört med samma period föregående år. Flera lanseringar av nya produkter och ny funktionalitet har gjorts under de senaste två åren, vilket resulterat i ökad efterfrågan på Mycronics produkter och tjänster.

Försäljningen uppgick under delårsperioden januari-september till 623 (512) MSEK, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Försäljningen har påverkats av positiva valutaeffekter med 78 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under föregående år, uppgår försäljningen till 545 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 6 procent. Förutom positiva valutaeffekter har Mycronic sett en ökad efterfrågan på produkterna inom affärsområdet.

Bruttovinsten uppgick till 287 (223) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 46 (43) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av högre försäljningsvolym, en gynnsam produktmix och valutaeffekter. Samtidigt belastas bruttomarginalen av fasta kostnader, bland annat kostnader för utveckling av funktionen för strategiska inköp.

Rörelseresultatet uppgick till 2 (35) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0 (7) procent. Utvecklingsutgifterna är 63 MSEK högre än föregående år. Mycronic har, i linje med produktutvecklingsstrategin, ökat satsningarna inom ytmontering. Under tredje kvartalet har bolaget ingått ett samarbetsavtal med ett högteknologiskt konsultbolag i Asien för att öka tempot i att bredda produkt erbjudandet till nya marknader och nya behov.

Aktivering av utveckling har gjorts med 3 (11) MSEK medan avskrivningar av tidigare aktiverad utveckling uppgår till 9 (7) MSEK.

Marknadsutveckling

Den globala elektronikindustrin växte med 3,5 procent under 2014 till 1 746 miljarder USD. Under 2015 väntas en tillväxt med 3 procent till drygt 1 800 miljarder USD. (Prismark, mars 2015).

Halvledarmarknaden är en del av elektronikindustrin och påverkar efterfrågan på utrustning för ytmontering. När volymen halvledare ökar leder det till ett ökat kapacitetsbehov och efterfrågan på ytmonteringsutrustning ökar normalt sett. Halvledarmarknadens tillväxt under 2014 var 10 procent. Under första halvåret 2015 var tillväxten 4 procent. För helåret 2015 har analytikernas prognos justerats ned på grund av en förväntad svag utveckling för de ledande systemtillverkarna. Helåret 2015 bedöms nu visa nolltillväxt (Prismark, september 2015). Mycronic upplever att beslutsprocesserna bland kunderna tar längre tid.

Världsmarknaden för ytmonteringsutrustning utvecklades starkt under 2014 efter ett par års negativ utveckling och växte med 22 procent till 2,3 miljarder USD (PROTEC MDC, januari 2015). Under första halvåret 2015 försvagades marknaden med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Avmattningen kom under andra kvartalet och var störst på de asiatiska marknaderna, förutom Japan som visar positiv tillväxt men från en låg nivå. (PROTEC MDC, juli 2015).

Mycronic har under 2015 introducerat nya smarta lösningar för elektronik tillverkning, bland annat ny funktionalitet för nästa generations materialhantering, vilket innebär färre manuella processteg och förbättrad lagerkontroll. Dessutom lanserades nya lösningar för applicering av lodpasta på stora kretskort. Dessa lanseringar har, tillsammans med de lanseringar som gjordes under 2014, resulterat i ett bredare produkt erbjudande för flexibel elektronikproduktion.

Mycronic har, trots en begynnande inbromsning, bibehållit sin marknadsposition och ökat marginalerna.

Affärsområde mönsterritare

MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Orderingång och försäljning						
Orderingång	356,3	637,3	713,8	858,7	1 127,6	1 272,5
Orderstock	779,4	648,9	779,4	648,9	779,4	636,0
Intäkter från externa kunder	397,6	157,8	570,5	306,5	997,2	733,1
Resultatutveckling						
Bruttovinst	293,8	54,2	383,5	121,1	643,5	381,1
Bruttomarginal	74%	34%	67%	40%	65%	52%
Rörelseresultat	259,9	23,4	288,4	13,9	500,7	226,2
Rörelsemarginal	65%	15%	51%	5%	50%	31%
Utvecklingskostnader						
	-8,7	-16,2	-30,8	-48,8	-50,6	-68,6

Resultatutveckling januari-september 2015

Orderingången uppgick under årets första nio månader till 714 (859) MSEK och avser sju maskritare samt eftermarknad. Tre av maskritarna ersätter äldre system för tillverkning av fotomasker för bildskärmar och fyra av orderarna avser maskritare för multi-purpose tillämpningar. Orderingången under samma period 2014 omfattade sju maskritare, varav två avancerade system för bildskärmstillverkning.

Orderstocken omfattar en avancerad maskritare som levereras under fjärde kvartalet innevarande år. Övriga sju maskritare är beräknade för leverans under 2016 och 2017.

Försäljningen på 571 (306) MSEK omfattar leverans av en avancerad maskritare för bildskärmstillämpningar, en FPS för multi-purpose samt eftermarknad. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 50 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rädde under föregående år, uppgår försäljningen till 520 MSEK.

Bruttovinsten uppgick till 383 (121) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 67 (40) procent. Ökningen förklaras främst av leveransen av den avancerade maskritaren samt av positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 288 (14) MSEK. Ökningen förklaras av leveransen av en avancerad maskritare samt av lägre kostnader för utveckling, 18 MSEK lägre än föregående år. Förklaringen är att de LDI-relaterade utvecklingskostnaderna har upphört. Årets kostnader omfattar bland annat utveckling av mätfunktionalitet. Rörelsemarginalen uppgår för delårsperioden till 51 (5) procent.

Marknadsutveckling

Bildskärmsmarknaden har hittills under 2015 utvecklats svagare än den initiala bedömningen för helåret. Tillväxten 2015 bedöms nu bli negativ med 3 procent. Omsättningen beräknas uppgå till 128 miljarder USD. Antalet producerade bildskärmar beräknas minska med 2 procent till cirka 3,7 miljarder enheter (IHS, oktober 2015).

Några av orsakerna är prispress på mobila bildskärmar, en stark dollar och en skönjbar inbromsning av efterfrågan i Kina. Vissa segment uppvisar dock stark tillväxt, såsom högupplösta mobila bildskärmar samt UHD-TV (4K), TV-bildskärmar med ultrahög upplösning.

Efterfrågan av fotomasker för bildskärmar drivs på kort sikt snarare av antalet olika bildskärmsmodeller, utvecklingstakten samt antalet tillverkningslinor än av antalet sålda bildskärmar. Bildskärmstillverkarnas lönsamhet är dock viktig för viljan och förmågan att bedriva teknikutveckling och påverkar efterfrågan av fotomasker på längre sikt.

För närvarande är det flera faktorer som påverkar fotomaskmarknaden positivt. Kraven på bildskärmar med hög upplösning driver teknikutveckling, vilket i sin tur driver efterfrågan av komplexa fotomasker och denna utveckling väntas fortsätta. Tillverkningskapaciteten för bildskärmar i Kina ökar trots en begynnande inbromsning i efterfrågan, både genom att nya fabriker tas i drift och genom att befintliga fabriker utökar sin tillverkningskapacitet för att minska andelen import. Ytterligare orsaker till ökad efterfrågan på fotomasker är en växande mängd olika typer av bildskärmar, till exempel böjbara bildskärmar och sådana som används i bilar och smarta klockor.

Utnyttjandegraden av Mycronics maskritare hos kund ligger kvar på stabilt höga nivåer. För perioden 2015-2018 uppskattas antalet fotomasker för bildskärmstillverkning visa en årlig tillväxt om 4 procent. Omsättningen väntas öka från 590 till 630 miljarder USD (IHS, januari 2015). Efterfrågan på fotomasker är god både för små och större bildskärmar. Genom Mycronics ersättningserbjudande byter nu flera kunder in en äldre maskritare mot en ny skalbar maskin som bygger på Prexision-plattformen.

Efterfrågan på större fotomasker inom multi-purpose-marknaden, för andra tillämpningar än bildskärmar, är god då den adresserar flera tillämpningsområden. Mycronics bedömning är att marknaden uppgår till cirka 10-14 miljarder USD per år men med stor variation år från år och mellan olika tillämpningsområden.

Övrigt

Moderbolaget

Mycronic AB är moderbolag i koncernen. Produktutveckling och försäljningen av maskritare sker i moderbolaget.

Moderbolagets försäljning uppgick under årets första nio månader till 599 (316) MSEK och omfattar leverans av två maskritare. Rörelseresultatet uppgick till 297 (27) MSEK. Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs i den period de uppstår.

Likvida medel uppgick vid utgången av tredje kvartalet till 543 (310) MSEK, jämfört med 517 MSEK vid utgången av 2014. Under andra kvartalet 2015 betalades utdelning om 392 MSEK.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I koncernens verksamheter finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer av både rörelse- och finansiell karaktär, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2014. Inga väsentliga risker har tillkommit sedan årsredovisningen för 2014 publicerades.

De risker, som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är kopplade till resultatet av de insatser som görs inom utveckling och lansering av nya produktområden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Karaktären av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt samma som per den 31 december 2014.

I likhet med vad som var fallet vid utgången av 2014 överensstämmer redovisade värden med verkliga värden.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2016 utgörs av:

Henrik Blomquist, Bure

Katja Bergqvist, Handelsbanken Fonder

Ulf Strömsten, Catella Fonder

Patrik Tigerschiöld, styrelsens ordförande

Valberedningens uppgift är att till årsstämman föreslå styrelseledamöter och styrelseordförande samt arvoden till styrelseledamöter och revisor. Årsstämman hålls den 3 maj 2016.

Finansiell information

Mycronic AB (publ) noteras på NASDAQ Stockholm, Mid Cap, MYCR.

Informationen i denna rapport offentliggörs enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2015, kl 08.00.

Finansiella rapporter och pressmeddelanden publiceras på svenska och engelska. De finns på hemsidan www.mycronic.com.

Marknadsinformation

Marknadsinformation lämnas på hemsidan i samband med att delårsrapporten publiceras.

Finansiell kalender

Bokslutsrapport 2015	4 februari 2016
Delårsrapport januari-mars 2016	21 april 2016
Årsstämma 2016	3 maj 2016
Delårsrapport januari-juni 2016	13 juli 2016
Delårsrapport januari-september	21 oktober 2016

Koncernens resultaträkningar, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Nettoomsättning	604,9	338,0	1 193,7	818,6	1 850,1	1 475,0
Kostnad sålda varor	-212,1	-205,7	-522,7	-474,9	-811,1	-763,3
Bruttovinst	392,8	132,4	671,0	343,7	1 039,0	711,7
Kostnader forskning och utveckling	-61,8	-46,5	-186,5	-133,9	-250,2	-197,7
Försäljningskostnader	-44,5	-38,1	-137,6	-117,8	-183,8	-163,9
Administrationskostnader	-22,1	-21,5	-66,0	-56,7	-99,2	-90,0
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	10,7	8,0	10,2	14,2	16,4
Rörelseresultat	261,9	36,9	288,8	45,5	519,9	276,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,2	0,1	1,3	0,4	1,6
Resultat före skatt	261,9	37,1	289,0	46,8	520,3	278,1
Skatt	-34,0	-6,8	-41,8	-13,0	-40,6	-11,8
Periodens resultat	227,9	30,3	247,2	33,8	479,7	266,2
Resultat/aktie före och efter utspädning, SEK	2,33	0,31	2,52	0,34	4,90	2,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	97 917	97 917	97 917	97 917	97 917	97 917
Koncernens rapporter över totalresultat, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Periodens resultat	227,9	30,3	247,2	33,8	479,7	266,2
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	5,5	4,0	17,2	14,3	23,7	20,8
Förändringar på kassaflödessäkring	-3,1	-2,3	-6,4	-3,6	-3,3	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,6	0,4	1,3	0,7	0,5	-0,1
Summa totalresultat	230,9	32,4	259,3	45,2	500,6	286,5
Kostnader forskning och utveckling, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
<i>Utgifter för forskning och utveckling</i>						
Ytmontering	-53,1	-27,2	-149,6	-86,4	-190,4	-127,3
Mönsterritare	-8,7	-16,2	-30,8	-48,8	-50,6	-68,6
	-61,8	-43,4	-180,3	-135,2	-241,0	-195,9
<i>Aktivering av utvecklingskostnader</i>						
Ytmontering	3,1	0,0	3,1	10,8	3,1	10,8
<i>Avskrivningar på aktiverad utveckling</i>						
Ytmontering	-3,1	-3,1	-9,2	-7,2	-12,3	-10,3
	0,0	-3,1	-6,1	3,6	-9,2	0,5
Avskrivningar på förvärd teknologi	-	-	-	-2,3	-	-2,3
Rapporterad kostnad	-61,8	-46,5	-186,5	-133,9	-250,2	-197,7
Intäkter per geografisk marknad, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
EMEA	111,5	92,8	308,1	269,3	423,7	384,9
Nord- och Sydamerika	67,8	64,0	237,5	190,3	334,4	287,2
Asien	425,6	181,2	648,1	359,0	1 092,0	802,9
	604,9	338,0	1 193,7	818,6	1 850,1	1 475,0

Koncernens rapporter över kassaflöden MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	269,2	30,1	288,9	43,9	580,7	335,7
Förändring av rörelsekapital	-19,5	142,7	155,9	192,3	45,5	81,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	249,7	172,8	444,8	236,3	626,3	417,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,2	-5,3	-20,1	-18,7	-19,8	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-245,0	-391,7	-244,8	-391,7	-244,8
Periodens kassaflöde	243,4	-77,5	33,0	-27,2	214,8	154,4
Likvida medel vid periodens början	455,0	546,0	661,0	487,3	473,1	487,3
Kursdifferens i likvida medel	1,5	4,7	5,9	13,1	12,0	19,2
Likvida medel vid periodens slut	699,9	473,1	699,9	473,1	699,9	661,0

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	30 sep 15	30 sep 14	31 dec 14
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	121,5	132,6	129,0
Materiella anläggningstillgångar	32,2	31,5	28,1
Långfristiga fordringar	38,6	31,4	28,1
Uppskjutna skattefordringar	75,3	91,5	100,8
Summa anläggningstillgångar	267,5	287,0	286,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	266,9	307,3	232,7
Kundfordringar	266,1	251,6	341,0
Övriga kortfristiga fordringar	58,2	51,0	79,0
Likvida medel	699,9	473,1	661,0
Summa omsättningstillgångar	1 291,0	1 083,1	1 313,7
Summa tillgångar	1 558,5	1 370,1	1 599,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 074,7	965,8	1 207,1
Skulder			
Övriga långfristiga skulder	11,9	14,5	11,0
Uppskjutna skatteskulder	4,7	5,1	5,0
Summa långfristiga skulder	16,6	19,6	16,0
Leverantörsskulder	90,6	52,0	75,7
Övriga kortfristiga skulder	376,7	332,7	301,0
Summa kortfristiga skulder	467,2	384,6	376,6
Summa skulder	483,8	404,3	392,7
Summa eget kapital och skulder	1 558,5	1 370,1	1 599,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	jan-sep 15	jan-sep 14	jan-dec 14
Belopp vid periodens ingång	1 207,1	1 165,4	1 165,4
Utdelning	-391,7	-244,8	-244,8
Periodens summa totalresultat	259,3	45,2	286,5
Belopp vid periodens utgång	1 074,7	965,8	1 207,1

Finansiella nyckeltal	jan-sep 15	jan-sep 14	jan-dec 14
Orderingång	1 340,9	1 410,0	2 028,3
Försäljning	1 193,7	818,6	1 475,0
Orderstock	849,3	740,0	702,0
Bruttomarginal	56,2%	42,0%	48,3%
Rörelsemarginal	24,2%	5,6%	18,7%
Avkastning på eget kapital	21,7%	3,2%	22,4%
Soliditet	69,0%	70,5%	75,5%
Eget kapital/genomsnittligt antal aktier	11,0	9,9	12,3
Medelantalet anställda	498	510	508
Investeringar			
Aktiverad utveckling	3,1	10,8	10,8
Övriga anläggningstillgångar	17,0	7,9	7,6
Aktien			
Aktiekurs, vid stängning	46,00	17,50	24,80
Börsvärde	4 504,2	1 713,5	2 428,3

Kvartalsdata	Kv 3-15	Kv 2-15	Kv 1-15	Kv 4-14	Kv 3-14	Kv 2-14	Kv 1-14	Kv 4-13
Orderingång ytmontering	202,3	191,4	233,3	204,6	205,1	177,0	169,1	167,9
Orderingång mönsterritare	356,3	119,8	237,7	413,8	637,3	103,9	117,5	205,8
	558,6	311,2	471,0	618,4	842,4	280,9	286,7	373,6
Försäljning ytmontering	207,3	193,9	222,0	229,8	180,3	165,4	166,4	187,3
Försäljning mönsterritare	397,6	90,7	82,2	426,7	157,8	72,8	76,0	137,3
	604,9	284,6	304,1	656,4	338,0	238,2	242,3	324,5
Bruttovinst ytmontering	99,0	88,8	99,6	108,0	78,2	72,2	72,3	80,0
Bruttovinst mönsterritare	293,8	45,8	43,9	260,0	54,2	33,9	32,9	71,5
	392,8	134,6	143,5	368,0	132,4	106,1	105,2	151,5
Bruttomarginal ytmontering	48%	46%	45%	47%	43%	44%	43%	43%
Bruttomarginal mönsterritare	74%	50%	53%	61%	34%	47%	43%	52%
	65%	47%	47%	56%	39%	45%	43%	47%
Kostnader forskning och utveckling	-61,8	-62,2	-62,6	-63,8	-46,5	-48,4	-39,0	-48,3
Försäljningskostnader	-44,5	-48,1	-45,0	-46,2	-38,1	-39,4	-40,3	-45,8
Administrationskostnader	-22,1	-19,2	-24,6	-33,2	-21,5	-17,1	-18,1	-21,0
Övriga intäkter/kostnader	-2,4	-4,0	14,5	6,1	10,7	4,4	-4,8	5,8
Rörelseresultat	261,9	1,1	25,8	231,0	36,9	5,6	3,0	42,2

Rapportering av segment, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	rullande 12 mån	jan-dec 14
Intäkter från externa kunder						
Ytmontering	207,3	180,3	623,1	512,1	852,9	741,9
Mönsterritare	397,6	157,8	570,5	306,5	997,2	733,1
	604,9	338,0	1 193,7	818,6	1 850,1	1 475,0
Rörelseresultat						
Ytmontering	2,5	14,0	1,9	35,3	21,0	54,5
Mönsterritare	259,9	23,4	288,4	13,9	500,7	226,2
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-0,5	-0,5	-1,4	-3,7	-1,9	-4,2
Koncernen	261,9	36,9	288,8	45,5	519,9	276,5

Moderbolagets resultaträkningar, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	jan-dec 14
Nettoomsättning	409,3	168,3	598,7	316,1	729,2
Kostnad sålda varor	-115,3	-115,2	-219,7	-206,7	-379,6
Bruttovinst	294,0	53,2	379,0	109,5	349,6
Kostnader forskning och utveckling	-7,7	-14,8	-28,8	-47,2	-68,0
Försäljningskostnader	-8,2	-5,0	-21,8	-22,6	-30,5
Administrationskostnader	-6,8	-6,9	-23,5	-20,8	-34,8
Övriga intäkter och kostnader	-3,6	5,5	-8,0	8,0	19,9
Rörelseresultat	267,7	32,0	296,9	26,9	236,3
Resultat från finansiella poster	0,1	0,2	0,2	1,4	1,7
Resultat före skatt	267,8	32,2	297,1	28,3	238,0
Skatt	-42,3	-6,3	-42,2	-6,2	0,3
Periodens resultat	225,5	25,9	254,9	22,1	238,4

Moderbolagets rapporter över totalresultat, MSEK	juli-sep 15	juli-sep 14	jan-sep 15	jan-sep 14	jan-dec 14
Periodens resultat	225,5	25,9	254,9	22,1	238,4
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	0,4	0,3	0,7	0,5	0,9
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Summa totalresultat	225,8	26,1	255,5	22,5	239,1

Moderbolagets balansräkningar, MSEK	30 sep 15	30 sep 14	31 dec 14
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	25,5	21,5	21,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	365,5	365,5	365,5
Fordringar på koncernbolag	0,0	5,1	4,3
Andra långfristiga fordringar	27,2	17,3	16,7
Uppskjutna skattefordringar	21,2	57,1	63,5
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>413,9</i>	<i>444,9</i>	<i>450,0</i>
Summa anläggningstillgångar	439,4	466,4	471,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	27,0	68,2	6,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	42,0	53,1	95,8
Fordringar på koncernbolag	148,8	165,9	131,7
Övriga kortfristiga fordringar	20,4	24,3	44,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>211,1</i>	<i>243,2</i>	<i>271,6</i>
Kassa och bank	543,1	310,2	517,1
Summa omsättningstillgångar	781,3	621,6	795,4
Summa tillgångar	1 220,7	1 088,0	1 267,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	939,8	859,4	1 076,0
Övriga långfristiga skulder	0,2	-	0,1
Leverantörsskulder	18,9	4,7	11,3
Skulder till koncernbolag	1,6	0,8	7,4
Kortfristiga skulder	260,2	223,1	172,5
Summa skulder	280,7	228,6	191,2
Summa eget kapital och skulder	1 220,7	1 088,0	1 267,3
<i>Ställda säkerheter</i>	89,0	89,0	89,0

Kontaktpersoner hos Mycronic:

Lena Olving

VD och koncernchef

08 - 638 52 00

lena.olving@mycronic.com

Per Ekstedt

CFO

08 - 638 52 00

per.ekstedt@mycronic.com

Täby den 20 oktober 2015

Lena Olving

Verkställande direktör

Mycronics vision

The business partner of choice, enabling the future of electronics.

Mycronics mission

We aim to be the market leader within our key segments across the globe. We continuously improve and develop innovative solutions, products and services to meet the changing needs of our customers. We do not compromise with our goal to deliver sustainable growth, profitability and shareholder value. We meet our challenging goals by engaging the passion and talent of people dedicated to deliver.

Mycronics långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Koncernens omsättning ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företags affärsplan.

Lönsamhet

EBIT (rörelseresultat före räntor och skatt) ska på sikt överstiga 10 procent av omsättningen över en konjunkturcykel.

Kapitalstruktur

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt).

Mycronics utdelningspolicy

Bolagets målsättning är att ge såväl en god avkastning som värdetillväxt. Under förutsättning att bolagets nettoskuld är lägre än 3 gånger EBITDA efter stipulerad utdelning, skall 30 till 50 procent av bolagets vinst efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid varje tillfälle skall hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt framtida investeringsbehov.

Mycronic AB

Mycronic AB
PO Box 3141
SE-183 03 Täby
Sweden

Visit/Delivery:
Nytorpsvägen 9
SE-183 71 Täby
Sweden

Tel: +46 8 638 52 00
Fax: +46 8 638 52 90

info@mycronic.com
www.mycronic.com

Reg office: Stockholm
Reg no: 556351-2374
Vat no: SE556351237401

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i Mycronic AB (publ), org. nr 556351-2374

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Mycronic AB (publ) per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2015
Ernst & Young AB

Heléne Siberg Wendin
Auktoriserad revisor