

HiQ ÖKAR VINSTEN MED 30 PROCENT

JANUARI – SEPTEMBER 2015

- Omsättningen ökar till 1 098,9 (989,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 128,3 (99,0) Mkr, en rörelsemarginal på 11,7 procent
- Resultat före skatt uppgår till 128,1 (99,3) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 99,6 (76,8) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 1,87 (1,46) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 97,8 (47,9) Mkr
- Likvida medel uppgår till 153,2 Mkr

JULI – SEPTEMBER 2015

- Omsättningen uppgår till 316,6 (294,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 38,7 (32,7) Mkr, en rörelsemarginal på 12,2 procent
- Resultat före skatt uppgår till 38,7 (32,6) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 30,1 (25,2) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,56 (0,48) kr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER JANUARI - SEPTEMBER

- HiQ tecknar ramavtal med Kammarkollegiet inom systemutveckling
- HiQ vinner ramavtal med Hansel - myndigheten för samordnad upphandling i Finland
- HiQ bidrar med teknisk kompetens i Ngulia-projektet för att rädda spetsnoshörningen från utrotning
- HiQ skapar nya kommunikationsplattformar för Västerås Stad, Länsstrafiken i Västmanland, Nordic Green Energy, Sweden Action Games och Backyard Babies
- HiQ tecknar ramavtal med en global aktör inom aktiv säkerhet i fordonsindustrin
- HiQ vinner uppdraget att utveckla digitala tjänster för användarna på Åbo Universitet
- HiQ utnämns till ett av Sveriges Karriärföretag
- HiQ-utvecklade banktjänsten S-mobil vinner priset "Contactless & Mobile Award"

VIKTIGA HÄNDELSER I DET TREDJE KVARTALET

- HiQ vinner uppdraget som ny webb- och mobilpartner till Mölnlycke Health Care
- HiQ väljs som partner av en global telekomoperatör inom IoT och digital transformation
- HiQ förenklar affärsprocesserna för finländska infrastruktur- och byggbolaget Destia
- HiQ utvecklar Kungälv's kommuns nya kommunikationsplattform
- HiQ hjälper ett rikstäckande detaljhandelsföretag i Finland att förenkla och förbättra sina tjänster för lojalitetskunder
- Jenny Normark Sperens tillträder som ny marknads- och informationschef på HiQ

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

- HiQs Årsredovisning/HiQ Magazine vinner Svenska Designpriset
- Västerås stads webbplats, som HiQ utvecklat, rankas som topp-5 i landet

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 22 oktober 2015.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm MidCap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD-ORD

Vi växer med 11 procent och ökar vinsten med 30 procent under årets nio första månader. Vi skapar resultat och flyttar fram vår position trots att marknaden i vanlig ordning påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Vi har en fortsatt stark finansiell ställning med ett kassaflöde hittills under året om 97,8 Mkr samt 153,2 Mkr i likvida medel.

Under det tredje kvartalet fortsätter vi att vinna nya spännande uppdrag, till exempel blir HiQ ny webb- och mobilpartner till Mölnlycke Health Care. Vi fortsätter också att leverera lyckade projekt, som Kungälvskommuns nya kommunikationsplattform. Den nya lösningen gör det enklare för invånarna att få tillgång till information och för kommunen att sprida den.

Digitaliseringen av samhället fortsätter i snabb takt. Våra kunders kartor ritas om och nya företag och affärsmodeller uppstår ständigt. När vi startade för 20 år sedan var tekniken det som drev innovation. I dag föds innovation allt mer i kombinationen av människors behov, beteende och de möjligheter som tekniken skapar. Många kunder ser både möjligheter och hot med digitaliseringen, och står nu inför nya behov av förändring.

I den här utvecklingen får ett bolag som HiQ en viktig roll. Vi har kunskaper och erfarenheter inom alla delar – teknik, människa och affär – och kan därför ta våra kunder hela vägen från strategi, koncept och design till teknikutveckling, implementering och drift.

Vår bredd gör att vi i dag jobbar på alla nivåer hos våra kunder, med IT och FoU såväl som på marknads- och affärsutvecklingssidan. Vi vinner nya typer av uppdrag, där vi genom användarvänliga, digitala lösningar hjälper våra kunder att nå ut och arbeta på ett enklare och effektivare sätt. Det sker inte sällan i konkurrens med bland annat kommunikationsbyråer, då produkten och tjänsten allt mer ses som en ny kommunikationskanal.

Ingen kan förutse vilka innovationer som ligger framför oss. Men det vi vet är att förändringstakten är hög, att den digitala utvecklingen bara har börjat och att vi på HiQ kommer att ha fullt upp. Därför fortsätter vi att rekrytera i hög takt och vi ser fram emot att välkomna fler nya medarbetare under resten av året. Vi är glada att så många skickliga och engagerade människor vill jobba med oss. Att HiQ är en attraktiv arbetsgivare får vi ett kvitto på när Hyper Islands studenter i augusti utser

de 100 mest attraktiva arbetsgivarna i världen. HiQ rankas då före välkända bolag som Amazon, Skype och Warner Bros.

Våra medarbetare är våra stjärnor och de som varje dag hjälper och förenklar för våra kunder att skapa värde för sina kunder. Oavsett om det handlar om nya pedagogiska läromedel för skolan, eller om äldreboenden som med digitala hjälpmedel kan göra omvårdnaden ännu bättre. Eller stora bolag eller myndigheter som genom smarta lösningar kan koppla ihop alla sina system och öka effektiviteten, vilket i slutändan gynnar både anställda och medborgare.

Med ny teknik och digitala innovationer är möjligheterna oändliga. Men för att alla dessa möjligheter ska göra nytta på riktigt och bidra till en bättre planet är ansvar och ledarskap, på alla nivåer, avgörande. Både nu och i framtiden. På HiQ har fokus alltid varit att förenkla människors liv och skapa en bättre värld, en drivkraft som aldrig känts mer aktuell.

Vårt erbjudande känns också mer aktuellt och relevant än någonsin och vi har en fortsatt stark position på marknaden. HiQ är och kommer därför fortsätta att vara bolaget som levererar resultat och nytta till våra kunder, samtidigt som vi bidrar till en bättre och roligare värld.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med det tekniska kunnandet i vårt DNA och en djup kunskap inom användare, kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av den nya teknikens möjligheter och att hantera utmaningarna.

Vi inleder ofta partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk faktor för en framgångsrik verksamhet. HiQ bidrar då med både innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären.

HiQ vinner också uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring eller simulering. I dag har vi bredden för att kunna hantera alltifrån digitala strategier, användbarhet och konceptutveckling, och hjälpa våra kunder hela vägen från idé till driftsättning.

HiQ driver även omfattande projekt i nära anslutning till våra kunder, så kallade homeshoring-projekt.

HÄNDELSE UNDER KVARTALET

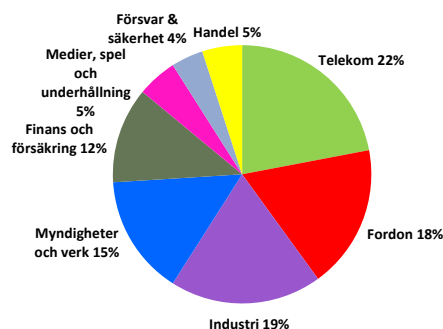
Exempel på nyheter som offentliggjorts under det tredje kvartalet:

- HiQ vinner uppdraget som webb- och mobilpartner till Mölnlycke Health Care, världsledande inom engångsprodukter för operation och sårbehandling. Åtagandet som utvecklings- och förvaltningspartner avser produktion av både interna och externa kommunikationslösningar. Mölnlycke Health Care har omkring 7 500 anställda och är verksamt i 90 länder världen över.
- HiQ skapar en integrationslösning för Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland och hjälper därigenom det stora detaljhandelsföretaget att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom sina två rikstäckande butikskedjor Siwa och Valintatalo har SLK nästan 700 butiker och praktiskt taget hela Finlands befolkning som kunder.
- HiQ utses till partner inom affärsutveckling av en global telekomoperatör. HiQs uppdrag är att utveckla kundens affär inom områdena Internet of Things (IoT) och digital transformation.

- HiQ hjälper finländska infrastruktur- och byggbolaget Destia att förenkla sina affärsprocesser. Samarbetet innebär att HiQ tar helhetsansvaret för Destias integrationer. Destia har omkring 1 500 anställda och bolagets tjänster berör nästan alla finländare.
- HiQ förenklar och förbättrar för invånarna i Kungälv genom skapandet av kommunens nya kommunikationsplattform. HiQ har haft ett helhetsansvar för både designen och den tekniska utvecklingen.
- Jenny Normark Sperens tillträder som ny marknads- och informationschef på HiQ. Hon kommer närmast från Swedish ICT där hon haft rollen som kommunikationschef.

Efter periodens utgång:

- HiQ vinner det prestigefulla Svenska Designpriset i kategorin "Information - Årsredovisning - Print". Bland 20 nominerade är HiQ juryns etta. Årsredovisningen för 2014 är kombinerad med HiQ Magazine och skapades tillsammans med byrån Kärnhuset.
- Västerås stads webbplats, som HiQ utvecklat och som lanserades i våras, utses till en av landets fem bästa när Sveriges Kommuner och Landsting presenterar undersökningen "*Information till alla? En uppföljande granskning 2015*". Sveriges 290 kommuner granskas i den årliga undersökningen, utifrån hur lätt det är att hitta information om kommunens verksamheter via webbplatsen.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNADSSEGMENT

TELEKOM

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet för alla kunder i alla branscher. HiQ har sedan 1995 en mycket stark förankring inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. Vi har en gedigen kompetens inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna. Vår branscherfarenhet och kunskap inom telekom och mobilitet skapar stort värde för kunder och projekt i alla branscher, när digitaliseringen och trender som Internet of Things (IoT) nu slår igenom med full kraft.

Exempelvis hjälper HiQ Microsoft Devices med en IoT-lösning för datainsamling och analys. Syftet med den insamlade informationen är att förbättra både mobilernas kvalitet och slutanvändarupplevelsen.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i dag uppkopplade och kommunicerar med varandra, vilket förenklar för oss människor och höjer säkerheten på våra vägar.

Fordonsindustrin är ett av de segment där Internet of Things på ett tydligt sätt skapar nya tjänster och innovationer. HiQ har till exempel hjälpt Volvo Cars att ta fram tekniken för "Roam Delivery", som gör det möjligt att få leveranser direkt till bakluckan på sin uppkopplade bil.

Tillsammans med innovativa kunder skapar vi lösningar inom aktiv säkerhet, till exempel fordonståg som bidrar till ökad säkerhet och minskad bränsleförbrukning. Vi utvecklar också ett 360-graders synfält runt fordon, som gör det möjligt att upptäcka faror och undvika olyckor.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta effektiva lösningar som minskar utsläpp och förbrukning.

Exempel på kunder i detta segment är BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Allt fler företag är totalt beroende av och ser möjligheterna med digitalisering. I denna utveckling skapar HiQ nya affärserbjudanden och lösningar som effektiviserar och stärker verksamheter.

HiQ har en stark förankring inom segmentet och samarbetar med flera ledande globala aktörer. HiQ är bland annat strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar att hjälpa flygbolagen med utveckling, support och drift av affärskritiska crew management-system.

Viljan att förenkla och förbättra är stor i segmentet, vilket skapar möjligheter för HiQ. Vi hjälper många bolag att effektivisera sina affärsprocesser, bland annat finländska infrastruktur- och byggbolaget Destia. Genom ett helhetsansvar för Destias integrationer bidrar HiQ till att bolagets affärssystem fungerar sömlöst tillsammans, vilket gynnar både verksamheten och i slutändan nästan alla invånare i Finland.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Dekra, Destia, Electrolux, Empower, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy, Nordic Green Energy, SAS, SKF och Svevia.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar hela tiden med att öka servicenivån och göra medborgarnas liv enklare. För att göra detta utvecklas tekniska verktyg och tjänster som effektiviserar och stärker verksamheten. HiQ har över tio års erfarenhet av att utveckla denna typ av kritiska lösningar.

Under året hjälper HiQ flera svenska kommuner att förbättra sin kommunikation och kontakten med sina invånare. Västerås stads webbplats, som HiQ utvecklat, hamnar i oktober på topp-5 bland landets 290 kommuner, i en granskning kring hur lätt det är att hitta information via webbplatsen. Ett kvitto på att lösningen verkligen förenklar för invånarna.

HiQ fortsätter växa inom området hälso- och sjukvård och har i dag ett antal ramavtal med kommuner och landsting. Genom strategi och teknik gör vi det enklare för både vårdgivare och patienter. Vi ser stora möjligheter att förenkla inom detta viktiga segment.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Göteborgs stad, Hansel, Kammarkollegiet, Kungälv kommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket,

Stockholms Läns Landsting, Västerås stad, Västra Götalandsregionen, Åbo Universitet och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag tar vi för givet att kunna sköta våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert – gärna via mobilen. Detta gör att segmentet utvecklas i hög hastighet. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom digitalisering och skapar starka erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster – ett område där HiQ fortsätter att vara ledande i Norden. Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ jobbat med, till exempel Swish som HiQ utvecklade tillsammans med Bankgirot för Sveriges sex största banker.

Vi har också utvecklat S-mobil för S-gruppen i Finland. Den innovativa lösningen har prisats internationellt och erbjuder ett fullt integrerat lojalitetsprogram, som kombinerar en mobilbank med ett bonussystem från handeln. S-mobil hade över 100 000 nedladdningar redan under de första veckorna efter lanseringen.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Finanskompetens, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Skandiabanken, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Wasa Kredit.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Dagens teknik gör att denna bransch fortsätter förändras i mycket hög takt. I dag kan vi streama högkvalitativt medieinnehåll nästan var vi än befinner oss. På HiQ använder vi oss av vår kunskap inom bland annat interaktionsdesign och användarbeteende när vi hjälper både erfarna aktörer och start-ups att skapa nya lösningar.

Dagens tittare kan själva välja var, när och hur de vill se på TV, och HiQ är med och utvecklar ett antal tjänster för flera mediehus i Norden och övriga Europa. HiQ är också med i utvecklingen av spel på nätet. Spel på nätet utvecklas ständigt och de nordiska aktörerna är framgångsrika på den globala marknaden.

HiQ arbetar sedan flera år också med gamification och digitalt lärande, både inom privat och offentlig sektor. I skolan finns enorma möjligheter att skapa nya former för inlärning, bland annat genom digitala och interaktiva läromedel i stil med "Qnoddarnas Värld" som HiQ hjälpt förlaget Natur & Kultur att utveckla.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, Göteborgs Symfoniker, King, MTG Radio, MTV 3 Finland, Natur & Kultur, Rovio, Spotify, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare. Världsbilden blir osäkrare och försvarsfrågan sätts högre på agendan – inte minst IT-säkerhet blir viktigare för både företag och myndigheter. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet för 20 år sedan mycket omfattande.

HiQ har expertkompetens och vidareutvecklar träningsimulatorer för JAS 39 Gripen, ett arbete som inleddes redan i början av 90-talet. Hundratals piloter världen över har utbildats i simulatorer som HiQ är med och utvecklar.

Vi på HiQ har alltid varit duktiga på att använda kunskap från en bransch i andra segment. Under året kombinerar vi bland annat vårt kunnande inom telekom och mobilitet med vår erfarenhet inom säkerhet, när vi bidrar med teknisk kompetens och projektledning i Project Ngulia i Kenya. I Ngulia-initiativet används sensortechnik och andra lösningar för att skydda spetsnoshörningar och parkvakter från tjuvjägare.

Exempel på kunder i detta segment är BAE, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten, Linköpings Universitet och SAAB.

HANDEL

I dag ser vårt shoppande helt annorlunda ut än för bara några år sedan. Det är bekvämt och enkelt att handla online och e-handel slår ständigt nya rekord.

HiQ har en bred branschkunskap och vi är i dag leverantör till ledande internationella handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån e-handel och mobilhandel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

HiQ hjälper bland annat Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom integrationslösningen som HiQ implementerar får stamkunderna betydande förmåner i SLKs närmare 700 butiker runtom i Finland. Lösningen är byggd för att klara 10 000 samtidiga händelser i sekunden.

Exempel på kunder är ICA, Suomen Lähikauppa, Stockmann, Vianor och Volvohandelns Utvecklings AB.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

HiQ fortsätter att skapa goda resultat i en marknad som i vanlig ordning påverkas av osäkerheten i vår omvärld. Efterfrågan och behovet av digitalisering och IT-tjänster är fortsatt starkt och vi på HiQ jobbar oförtrutet med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya kunder, uppdrag och ramavtal. Vi har en stark lönsamhet och god tillväxt.

Finland fortsätter att visa "sisu" och gör ett mycket starkt tredje kvartal. Bolaget växer inom flera segment och levererar många framgångsrika projekt, inom bland annat handel och industri.

I Stockholm är HiQ en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget fortsätter att utvecklas bra och breddar sig ytterligare under det tredje kvartalet.

HiQ i Mälardalen, med en tydlig närvaro inom industri och försvar, gör ett bra tredje kvartal. Under kvartalet fattas beslut om att konsolidera verksamheten i Arboga med HiQs övriga kontor i regionen.

I Göteborg fortsätter HiQ att vara det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i framförallt fordons- och telekomindustrin. HiQ fortsätter att bredda sig i Västsverige och vinner nya globala kunder under kvartalet.

I Skåne blåser det utmanande vindar även under hösten. HiQ fortsätter att fokusera på att bredda sig och vinna nya kunder i nya segment.

HiQs verksamhet i Linköping och Norrköping fortsätter att göra bra ifrån sig. Bolaget gör ett bra resultat i det tredje kvartalet och har en stark närvaro inom telekom och industri.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och försvarstunga marknaden.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet åtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

HiQ arbetar aktivt med att stärka varumärket genom marknadsföring, PR, samarbeten och aktiviteter.

I början av oktober vinner HiQs Årsredovisning/HiQ Magazine det prestigefulla Svenska Designpriset med motiveringen "För en medryckande framåtrörelse i färg och form med varierade och överraskande berättelser". Ett kvitto på att HiQ ligger i framkant även inom vinnande kommunikation. Publikationen, som skapats tillsammans med byrån Kärnhuset, är även nominerad till Svenska Publishing-priset.

I årets HiQ Magazine gör vi en betraktelse av den tid vi lever i och hur förenkling blir allt viktigare när tekniken genomsyrar hela våra liv. Bland annat kan man läsa om deckardrottningen som var HiQs första konsult, hur tekniken utmanar döden, robotarnas roll i våra liv och om den finländska startupvågen.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 387 (1 381) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 289 (1 300) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 1 098,9 (989,6) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 128,3 (99,0) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 11,7 (10,0) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till -0,3 (0,2) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 128,1 (99,3) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 5,5 (5,7) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,5 (1,1) Mkr, i inventarier 0,5 (1,3) Mkr och i finansiell leasing 4,5 (3,2) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 97,8 (47,9) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 30 september till 153,2 (111,2) Mkr. Jämfört med 1 januari 2015 minskar de likvida medlen med 26,8 Mkr. Detta till följd av utbetald utdelning i maj månad om 2,60 kr per aktie, totalt ca 138 Mkr i form av en split med obligatoriskt inlösenförfarande.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 126,2 (84,2) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 675,9 (638,5) Mkr och soliditeten till 71,4 (71,4) procent.

I december 2012 riktade konkursförvaltaren för Saab Automobile AB återvinningskrav mot HiQ (se not 28 i Årsredovisningen 2014). Enligt de uppgifter som HiQ för närvarande har förväntas målet avgöras i Göteborgs tingsrätt under första halvåret 2016.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ hjälper kunder att förenkla och förbättra med hjälp av vårt teknik-, affärs- och verksamhetskunnande. Vi bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering, mobilitet och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag som skapar värde för kunder, medarbetare och aktieägare

- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 30 september 2015 till 53 617 793, vilket är en ökning med 478 770 aktier jämfört med den 1 januari 2015. Ökningen är hänförlig till utnyttjande av utestående teckningsoptioner i maj månad. Genom nyemissionen av aktier har HiQ tillförts 18,2 Mkr.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 24 mars 2015 beslutade årsstämman att 2,60 kr per aktie, totalt 138,2 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Inlösenaktien handlades under perioden 14 april – 27 april och likvid betalades ut den 8 maj 2015. Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt.

OPTIONER

Den 24 mars 2015 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien utgavs under maj månad och riktades till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark. Totalt emitterades 355 000 optioner i denna serie. Den andra serien ges ut i november. Totalt kan maximalt 1 000 000 teckningsoptioner emitteras under året.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram, samt full teckning av årets program, uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till cirka 4,4 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till 46,3 (7,0) Mkr.

Per den 30 september 2015 uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 96,8 (74,9) Mkr, det justerade egna kapitalet till 414,2 (400,2) Mkr samt soliditeten 76,8 (75,9) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2014) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2014, sid 12.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2015 äger rum den 22 mars 2016 klockan 10.00 i bolagets egna lokaler enligt ett beslut fattat av styrelsen för HiQ International AB. Kallelse till årsstämma offentliggörs senast fyra veckor före detta datum på bolagets hemsida och i Post & Inrikes Tidningar samt annonseras i Svenska Dagbladet.

En valberedning har, i enlighet med beslut fattat av HiQs årsstämma den 24 mars 2015, bildats med Jan Andersson, Swedbank Robur Fonder, Björn Henriksson, Nordeas fonder och Johan Strandberg, SEB Investment Management. Valberedningen har även utsett styrelsens ordförande Anders Ljungh att ingå i valberedningen.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning@hiq.se eller via post till HiQ Internationals huvudkontor i Stockholm:

Valberedningen
HiQ International AB
Box 7421
103 91 Stockholm

Förslag skall lämnas senast 22 januari 2016.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2015/2016

Bokslutskommuniké januari – december 2015: 27 januari 2016

Delårsrapport januari–mars 2016: 25 april 2016

Delårsrapport januari–juni 2016: 11 augusti 2016

Delårsrapport januari–september 2016: 19 oktober 2016

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007
HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205
Regeringsgatan 20, 9tr
Box 7421
103 91 STOCKHOLM
tel: 08-588 90 000
fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 22 oktober 2015

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 22 oktober 2015.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-sep	Jan-sep	Juli-sep	Juli-sep	RTM	2014
	2015	2014	2015	2014		
Nettoomsättning	1 098 946	989 635	316 583	294 865	1 488 152	1 378 841
Uppdragsspecifika externa kostnader	-138 255	-114 462	-42 082	-35 151	-183 353	-159 560
Personalkostnader	-763 252	-711 672	-214 064	-205 604	-1 032 224	-980 644
Övriga externa kostnader	-61 366	-56 864	-19 358	-18 924	-85 445	-80 943
Avskrivningar	-7 730	-7 591	-2 367	-2 461	-10 427	-10 288
Rörelseresultat	128 343	99 046	38 712	32 725	176 703	147 406
Finansiella intäkter	133	715	16	70	548	1 130
Finansiella kostnader	-406	-471	-65	-148	-611	-676
Resultat före skatt	128 070	99 290	38 663	32 647	176 640	147 860
Skatt på periodens resultat	-28 517	-22 524	-8 519	-7 420	-38 860	-32 867
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	99 553	76 766	30 144	25 227	137 780	114 993

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	-2 599	7 160	5 443	-965	6 131	15 890
Övrigt totalresultat för perioden	-2 599	7 160	5 443	-965	6 131	15 890
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	96 954	83 926	35 587	24 262	143 911	130 883

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	1,87	1,46	0,56	0,48	2,59	2,18
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	1,86	1,45	0,56	0,48	2,58	2,17
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 352	52 752	53 618	52 752	53 234	52 784
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	53 581	52 873	53 844	52 829	53 415	52 890

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	34 500	35 708	36 073
Immateriella tillgångar			
Goodwill	340 242	334 751	343 211
Övriga immateriella tillgångar	108	1 019	820
Finansiella tillgångar	18 802	18 220	15 066
Summa anläggningstillgångar	393 652	389 698	395 170
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	234 492	207 097	281 485
Aktuell skattefordran	15 354	28 065	20 366
Övriga fordringar	8 277	3 051	3 709
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	141 813	154 895	108 283
Likvida medel	153 230	111 245	180 050
Summa omsättningstillgångar	553 166	504 353	593 893
Summa tillgångar	946 818	894 051	989 063
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	675 858	638 543	698 169
Summa eget kapital	675 858	638 543	698 169
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21 367	21 349	21 946
Uppskjutna skatteskulder	24	194	140
Summa långfristiga skulder	21 391	21 543	22 086
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	5 702	5 740	5 789
Leverantörsskulder	44 829	51 298	49 123
Övriga skulder	70 184	62 614	82 367
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	128 854	114 313	131 529
Summa kortfristiga skulder	249 569	233 965	268 808
Summa eget kapital och skulder	946 818	894 051	989 063

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Juli-sep 2015	Juli-sep 2014	RTM	2014
Kassaflödesanalys						
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	107 895	70 183	26 130	19 566	160 441	122 729
Förändring av rörelsekapital	-10 127	-22 259	-11 388	-25 189	-6 643	-18 775
Kassaflöde före investeringar	97 768	47 924	14 742	-5 623	153 798	103 954
Kassaflöde från investeringar	-952	-2 641	-167	-968	-1 623	-3 312
Kassaflöde efter investeringar	96 816	45 283	14 575	-6 591	152 175	100 642
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-123 636	-141 387	-540	-1 942	-110 190	-127 941
Periodens kassaflöde	-26 820	-96 104	14 035	-8 533	41 985	-27 299
Likvida medel vid periodens början	180 050	207 349	139 195	119 778	111 245	207 349
Likvida medel vid periodens slut	153 230	111 245	153 230	111 245	153 230	180 050
Förändring eget kapital						
Ingående eget kapital	698 169	690 978	640 271	614 281	638 543	690 978
Utdelning / inlösen	-138 161	-137 154	0	0	-138 161	-137 154
Optionspremier	703	793	0	0	1 049	1 139
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	18 193	0	0	0	30 516	12 323
Periodens totalresultat	96 954	83 926	35 587	24 262	143 911	130 883
Utgående eget kapital	675 858	638 543	675 858	638 543	675 858	698 169
Nyckeltal						
Rörelseresultat (EBIT)	128 343	99 046	38 712	32 725	176 703	147 406
Rörelsemarginal	11,7%	10,0%	12,2%	11,1%	11,9%	10,7%
Vinstmarginal	11,7%	10,0%	12,2%	11,1%	11,9%	10,7%
Sysselsatt kapital	702 927	665 632	702 927	665 632	702 927	725 904
Operativt kapital	549 697	554 387	549 697	554 387	549 697	545 854
Avkastning på operativt kapital	23,4%	18,6%	7,2%	6,1%	32,0%	27,9%
Avkastning på eget kapital	14,5%	11,5%	4,6%	4,0%	21,0%	16,6%
Finansiell ställning						
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 799	2 261	560	743	2 599	3 061
Likvida medel	153 230	111 245	153 230	111 245	153 230	180 050
Räntebärande nettokassa	126 161	84 156	126 161	84 156	126 161	152 312
Eget kapital	675 858	638 543	675 858	638 543	675 858	698 169
Soliditet	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%	70,6%
Medarbetare						
Antal anställda per sista i kvartalet	1 387	1 381	1 387	1 381	1 387	1 412
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 289	1 300	1 289	1 300	1 289	1 301
Medelantal medarbetare i tjänst	1 266	1 226	1 246	1 232	1 267	1 237
Förädlingsvärde/medarbetare	684	641	198	187	924	881
Omsättning/medarbetare	868	807	254	239	1 174	1 115
Rörelseresultat/medarbetare	101	81	31	27	139	119
Aktiedata						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 618	52 752	53 618	52 752	53 618	53 139
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 352	52 752	53 618	52 752	53 234	52 784
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	53 581	52 873	53 844	52 829	53 415	52 890
Vinst/aktie före utspädning, kr	1,87	1,46	0,56	0,48	2,59	2,18
Vinst/aktie efter utspädning, kr	1,86	1,45	0,56	0,48	2,58	2,17
EK/aktie, kr	12,61	12,10	12,61	12,10	12,61	13,14

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - sep 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	909 415	189 531		1 098 946
Intäkter från andra segment	802	337	-1 139	0
Summa intäkter	910 217	189 868	-1139	1 098 946
Rörelseresultat	103 390	36 271	-11 318	128 343
Rörelsemarginal %	11,4%	19,1%		11,7%
Finansnetto				-273
Resultat före skatt				128 070
Tillgångar*	632 380	306 846	7 592	946 818
	Jan - sep 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	828 489	161 146	0	989 635
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	828 489	161 146	0	989 635
Rörelseresultat	91 045	19 015	-11 014	99 046
Rörelsemarginal %	11,0%	11,8%		10,0%
Finansnetto				244
Resultat före skatt				99 290
Tillgångar*	593 190	285 210	15 651	894 051
	Juli - sep 2015			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	257 747	58 836	0	316 583
Intäkter från andra segment	83	4	-87	0
Summa intäkter	257 830	58 840	-87	316 583
Rörelseresultat	31 281	11 751	-4 320	38 712
Rörelsemarginal %	12,1%	20,0%		12,2%
Finansnetto				-49
Resultat före skatt				38 663
Tillgångar*	632 380	306 846	7 592	946 818
	Juli - sep 2014			
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	Totalt
Intäkter från externa kunder	245 173	49 692	0	294 865
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	245 173	49 692	0	294 865
Rörelseresultat	30 619	8 073	-5 967	32 725
Rörelsemarginal %	12,5%	16,2%		11,1%
Finansnetto				-78
Resultat före skatt				32 647
Tillgångar*	593 190	285 210	15 651	894 051

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205

Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	RTM	2014
Nettoomsättning	23 666	21 131	38 962	36 427
Uppdragsspecifika externa kostnader	-893	-789	-6 742	-6 638
Övriga externa kostnader	-16 262	-13 840	-20 903	-18 481
Personalkostnader	-18 251	-17 482	-23 364	-22 595
Avskrivningar och nedskrivningar	-439	-470	-586	-617
Rörelseresultat	-12 179	-11 450	-12 633	-11 904
Resultat från andelar i koncernföretag	55 304	16 013	147 202	107 911
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 058	639	1 521	1 102
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-417	-830	-1 608	-2 021
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	43 766	4 372	134 482	95 088
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Skatt på periodens resultat	2 519	2 594	-13 900	-13 825
Periodens resultat	46 285	6 966	120 582	81 263
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	46 285	6 966	120 582	81 263

Balansräkning

Belopp i tkr	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	718	1 304	1 157
Finansiella anläggningstillgångar	408 919	409 013	406 399
Summa anläggningstillgångar	409 637	410 317	407 556
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	921	75	141
Fordringar på koncernföretag	3 915	2 840	40 208
Skattefordringar	22 705	28 177	6 797
Övriga fordringar	1 192	1 120	856
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 803	9 556	3 874
Likvida medel	96 813	74 895	110 452
Summa omsättningstillgångar	129 349	116 663	162 328
Summa tillgångar	538 986	526 980	569 884
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	46 781	46 695	46 733
Fritt eget kapital	367 395	353 496	440 424
Summa eget kapital	414 176	400 191	487 157
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 343	7 221	4 975
Skulder till koncernföretag	110 821	108 055	67 451
Övriga skulder	616	638	1 059
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 030	10 875	9 242
Summa kortfristiga skulder	124 810	126 789	82 727
Summa eget kapital och skulder	538 986	526 980	569 884