

Kvartalsrapport juli–september 2015

Stark tillväxt i Europa och inom aktiv säkerhet

(Stockholm 23 oktober 2015) – – – För tredje kvartalet 2015 rapporterar Autoliv en försäljning på 2.185 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten för kvartalet* ökade med 8,4 procent. Den justerade rörelsemarginalen* var 9,4 procent (ej US GAAP, se jämförelsetabell).

Vid kvartalets början förväntades en organisk försäljningstillväxt på "över 7 procent" och en justerad rörelsemarginal på "runt 9 procent".

Under det fjärde kvartalet 2015 förväntas den organiska försäljningstillväxten bli runt 9 procent och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 10,5 procent. Förväntan för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på runt 7 procent och en justerad rörelsemarginal runt 9,5 procent.

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q3 2015	Q3 2014	Förändring
Försäljning	\$2.184,5	\$2.208,0	-1,1%
Rörelseresultat	\$157,8	\$174,8	-9,7%
Rörelsemarginal	7,2%	7,9%	-0,7%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	9,4%	8,5%	0,9%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,12	\$1,16	-3,4%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,53	\$1,25	22,4%
Operativt kassaflöde	\$191,3	\$212,4	-9,9%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef



"Under tredje kvartalet uppvisade vi över 8 procent i organisk försäljningstillväxt, inklusive 36 procents tillväxt i vårt viktiga active safety område. Den justerade rörelsemarginalen förbättrades jämfört med föregående år till 9,4 procent. Dessutom växte den justerade vinsten per aktie med 22 procent. Jag är nöjd med Autolivs övergripande resultat för kvartalet.

Vår starka tillväxt ökade mer än fordonsproduktionen i samtliga regioner. Vi såg tvåsiffrig organisk tillväxt i Europa, Japan och Övriga Asien, som tillsammans utgör ungefär hälften av bolagets totala försäljning. I Europa var försäljningen inom aktiv säkerhet och av passiva säkerhetsprodukter, särskilt till volymtillverkare, de starkaste drivkrafterna.

I Kina var Autolivs tillväxt bättre än fordonstillverkningen i stort. Mot bakgrund av osäkerheten i Kina fortsätter vi emellertid att implementera åtgärder på kort sikt, inklusive anpassning av vår produktionskapacitet, för att minska varierande volymers påverkan på marginalerna. Samtidigt förbereder vi oss för en mer normaliserad tillväxtsituation genom att förstärka vår tekniksida.

Under kvartalet tog vi flera steg mot målet att vara den ledande säkerhetsleverantören för framtidens bilar. Vi slutförde det tidigare meddelade förvärvet av MACOMs fordonsverksamhet och lanserade den viktiga Electronic Horizonprodukten vid ITS mässan i Frankrike. Vi tecknade ett avtal inom bromskontrollsystem med avsikten att bilda ett joint venture med Nissin-Kogyo. Vidare blev vi också deltagare i Drive Me-projektet, ett samarbete mellan flera svenska parter, däribland Volvo Car Corporation, akademiska institutioner och myndigheter, där vi kommer att kunna samarbeta på väg mot självkörande bilar.

På vår kapitalmarknadsdag i början av oktober, tog vi ut kursen mot årtiondets slut genom att sätta upp finansiella mål för tillväxt, marginaler och vinst per aktie. Under dagen visade vi också upp vår branschledande portfölj inom aktiv säkerhet, som kommer att spela en viktig roll i att leverera "Real Life Safety" de närmaste åren."

Utsikter

Huvudsakligen baserat på våra kundavrop, förväntas den organiska försäljningstillväxten för det fjärde kvartalet 2015 öka med runt 9 procent, jämfört med samma kvartal 2014. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på mer än 6 procent, resulterande i en total försäljningstillväxt på mer än 3 procent. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 10,5 procent.

Förväntan för helåret 2015 är en organisk försäljningstillväxt på runt 7 procent. Den totala försäljningen förväntas minska med runt 2 procent, då valutaomräkningar förväntas ge en negativ effekt runt 9 procent. Den justerade rörelsemarginalen för helåret förväntas bli runt 9,5 procent, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden.

Autoliv har överenskommelser med flera OEM-tillverkare angående leveranser av ersättningsgasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar vi en leveransvolym på upp till 20 miljoner enheter främst under 2015–2016. På grund

av den rådande situationen är det ännu för tidigt att uppskatta den slutgiltiga leveransvolymen.

Vårt kapacitetsanpassningsprogram fortsätter och företaget fortsätter att förvänta sig att helårskostnaden för 2015 överstiger 90 MUSD.

Den beräknade skattesatsen för helåret 2015 förväntas nu bli runt 32 procent, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Vi förväntar oss fortfarande att det operativa kassaflödet för helåret 2015 förblir starkt och ligger runt 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och andra engångsposter. Investeringar som stödjer Autolivs tillväxtstrategi förväntas uppgå till 5–6 procent av försäljningen för helåret. Denna ökning jämfört med den normala nivån på 4–5 procent av försäljningen, är främst ett resultat av verksamheten med ersättningsgasgeneratorer.

Försäljning

Den totala försäljningen minskade med runt 1 procent till 2.185 MUSD, jämfört med 2.208 MUSD för samma kvartal 2014. Exklusive negativa omräkningseffekter på 220 MUSD, och positiva effekter från vårt nyligen gjorda

förvärv av MACOM på över 10 MUSD, uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 8,4 procent, jämfört med den organiska försäljningstillväxten på "runt 7 procent" som förväntades i början av kvartalet.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/ avyttringar	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.204,2	0,2%	-	-9,5%	9,7%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$596,8	-10,4%	-	-11,5%	1,1%
Passiv säkerhetselektronik	\$219,3	1,1%	-	-7,1%	8,2%
Aktiva säkerhetssystem	\$164,2	33,1%	8,6%	-11,5%	36,0%
Totalt	\$2.184,5	-1,1%	0,5%	-10,0%	8,4%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* för **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs av en ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer i Nordamerika och Japan, förarkrockkuddar och rattar i Europa, samt krockkuddegardiner i flera regioner inklusive Nordamerika och ny försäljning i Kina.

Den organiska försäljningstillväxten* för **säkerhetsbälten** var ett resultat av försäljningstillväxt i Europa och Övriga Asien, som delvis motverkades av lägre försäljning i Kina. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältssystem, som ger mervärde, fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) ökade starkt i Kina och Sydkorea.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, system för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans) drevs av radar- och kamerabaserade system. Främst var det produkter på radarområdet som bidrog, som ett resultat av Mercedes ökade efterfrågan på förarassistansprodukter. Även försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$713,0	-2,6%	-	-8,0%	5,4%
Varav:					
Kina	\$332,0	-5,8%	-	-2,3%	-3,5%
Japan	\$171,3	0,4%	-	-15,0%	15,4%
Övriga Asien	\$209,7	0,6%	-	-11,9%	12,5%
Amerika	\$810,0	4,3%	1,4%	-6,1%	9,0%
Europa	\$661,5	-5,4%	-	-16,4%	11,0%
Globalt	\$2.184,5	-1,1%	0,5%	-10,0%	8,4%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på mer än 8 procent var främst ett resultat av stark tillväxt i Europa och Nordamerika, särskilt för icke amerikanska bitillverkare. Programmet för ersättningsgasgeneratorer bidrog också. Tillväxten minskade något på grund av en nedgång för den organiska försäljningen i Kina.

Autolivs försäljning i **Asien** under kvartalet var 713 MUSD.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** minskade organiskt* under kvartalet med mer än 3 procent. Minskningen var ett resultat av en minskning av fordonsproduktionen med 6 procent (enligt IHS) och en ogynnsam fordonsmix och modellövergångar för globala OEM-tillverkare som inte gynnade Autoliv. Det motverkades delvis av en försäljningstillväxt till kinesiska OEM-tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med mer än 15 procent under kvartalet. Ökningen drevs främst av försäljning av ersättningsgasgeneratorer men även den starka försäljningstillväxten för modeller från Mazda och Lexus bidrog, något som delvis motverkades av minskad försäljning av modeller från Mitsubishi.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med mer än 12 procent under kvartalet. Detta drevs av ökad försäljning i Sydkorea, särskilt för modeller från Hyundai och Kia. Den starka försäljningsökningen i Indien drevs främst av ett högt säkerhetsinnehåll i framgångsrika modeller från Hyundai. I Thailand bidrog modeller från Mitsubishi och Isuzu till tillväxten.

För Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** var försäljningsutvecklingen under kvartalet blandad. I Nordamerika drevs den starka, organiska försäljningstillväxten* på nästan 10 procent framförallt av bilmodeller från Mercedes, Ford, Nissan och Hyundai/Kia. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också till tillväxten. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade på grund av en nedgång på 21 procent för fordonstillverkningen, vilket främst påverkade Autoliv genom minskad försäljning av modeller från GM och VW.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på 11 procent under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning för en rad OEM-tillverkare, särskilt modeller från VW, Ford, Hyundai/Kia och Fiat-Chrysler.

Lanseringar under det tredje kvartalet



Audis nya A4
Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetsströmbrytare.



KIAs nya Sportage
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



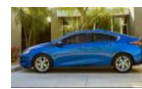
Hondas nya Civic
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, radarsystem.



BMWs nya 7-serie
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare, night vision-system, säkerhetsströmbrytare.



Fords nya Everest
Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, knäkrockkudde, säkerhetselektronik.



Chevrolet's nya Volt
Säkerhetselektronik och radarsystem.



Minis nya Clubman
Ratt med förarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner, knäkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare, mono vision-system.



Teslas nya Model X
Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsströmbrytare.



BMWs nya X1
Sidokrockkudde, krockkuddegardiner, knäkrockkudde, säkerhetsbälten med försträckare, mono vision-system.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q3 2015	Q3 2014	Förändring
Försäljning	\$2.184,5	\$2.208,0	-1,1%
Bruttoresultat	\$440,1	\$426,4	3,2%
% av försäljning	20,1%	19,3%	0,8%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$101,3	-\$101,0	0,3%
% av försäljning	-4,6%	-4,6%	0,0%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$130,4	-\$135,7	-3,9%
% av försäljning	-6,0%	-6,1%	0,1%
Rörelseresultat	\$157,8	\$174,8	-9,7%
% av försäljning	7,2%	7,9%	-0,7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$204,6	\$186,9	9,5%
% av försäljning	9,4%	8,5%	0,9%
Resultat före skatt	\$151,8	\$156,5	-3,0%
Skattesats	34,7%	31,9%	2,8%
Nettoresultat	\$99,1	\$106,7	-7,1%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$98,9	\$106,5	-7,1%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,12	\$1,16	-3,4%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,53	\$1,25	22,4%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för tredje kvartalet 2015 var 14 MUSD högre jämfört med samma kvartal 2014. Bruttomarginalen förbättrades 0,8 procentenheter till 20,1 procent från 19,3 procent för samma kvartal 2014, främst som ett resultat av högre organisk försäljning, positiva valutaeffekter, en positiv produktmix, samt lägre kostnader för råmaterial. Dessa positiva effekter motverkades delvis av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader låg oförändrat på 101 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning minskade med 5 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Vid jämförbara valutakurser uppgick ökningen för forskning, utveckling och teknikanpassning till över 6 MUSD netto.

Rörelseresultatet minskade med 17 MUSD till 158 MUSD, eller 7,2 procent av försäljningen. Kostnader om 42 MUSD relaterade till kapacitetsanpassningar minskade tredje kvartalets rörelsemarginal med 1,9 procentenheter, jämfört med 0,5 procentenheter under samma kvartal 2014. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 9,4 procent av försäljningen under tredje kvartalet 2015. Detta kan jämföras med 8,5 procent av försäljningen för samma period 2014. Ökningen drevs främst av organisk försäljningstillväxt, positiv produktmix, lägre kostnader för råmaterial och positiva valutaeffekter.

Resultat före skatt minskade med 5 MUSD. Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet var 99 MUSD, en minskning med 8 MUSD från tredje kvartalet 2014.

Den effektiva skattesatsen för tredje kvartalet 2015 var 34,7 procent, att jämföra med 31,9 procent för samma kvartal 2014. Engångsskatteposter netto hade en gynnsam påverkan med 0,4 procentenheter jämfört med samma period 2014, då engångsskatteposter netto minskade skattesatsen med 0,2 procentenheter. Skattesatsen 2015 har påverkats negativt av en ofördelaktig mix av resultat och skattesatser i olika jurisdiktioner jämfört med 2014.

Vinst per aktie var 1,12 USD, att jämföra med 1,16 USD för samma period föregående år. Vinst per aktie påverkades positivt med 22 cent från ett högre rörelseresultat, och med 4 cent från färre utestående aktier. Dessa positiva effekter motverkades av 32 cent främst från högre kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar. Justerad vinst per aktie efter utspädning var 1,53 USD, att jämföra med 1,25 USD för samma period föregående år.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 88,3 miljoner jämfört med 91,9 miljoner för tredje kvartalet 2014, främst som ett resultat av Autoliv's aktieåterköpsprogram.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 191 MUSD, jämfört med 212 MUSD under motsvarande kvartal 2014. Minskningen berodde främst på timingeffekter.

Kassaflödet före finansiering* var negativt om 34 MUSD jämfört med ett positivt kassaflöde om 94 MUSD för samma kvartal 2014. Mellanskillnaden på 128 MUSD orsakas huvudsakligen av förvärv under kvartalet, i synnerhet förvärv av licens från Volvo Car Corporation samt slutförandet av Autolivs förvärv av MACOMs fordonsverksamhet.

Investeringar netto på 96 MUSD var 16 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 22 MUSD mindre än investeringarna under tredje kvartalet 2014.

Rörelsekapitalet* var under kvartalet 6,9 procent av försäljningen, en minskning från 7,1 procent från den 30 juni 2015. Bolaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10 procent av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 71 dagar, från 72 dagar den 30 juni 2015 och från 72 dagar den 30 september 2014. Lagernivån var 33 dagar,

en uppgång från 31 dagar den 30 juni 2015, och var oförändrat från den 30 september 2014.

Bolagets nettokassa* ökade under kvartalet med 96 MUSD till 365 MUSD den 30 september 2015. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 46 MUSD till 1.553 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld (kassa)* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 september 2015 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,6x.

Under kvartalet minskade totalt eget kapital med 22 MUSD till 3.319 MUSD på grund av 75 MUSD från valutaeffekter och 49 MUSD för utdelningar.

Minskningen motverkades delvis av 99 MUSD från nettoresultatet. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.307 MUSD motsvarande 37,53 USD per aktie.

Marknadsöversikt för det tredje kvartalet

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	-5,8%	-3,8%	4,5%	-0,5%	4,5%	-0,1%

1) Källa: IHS 16 oktober 2015.

Under tremånadersperioden juli till september 2015 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar har varit oförändrad jämfört med samma period 2014. Detta var en minskning med närmare 4 procentenheter jämfört med prognosen vid kvartalets början.

I **Kina**, som står för runt 15 procent av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med 6 procent, runt 9 procentenheter sämre än prognosen i juli.

I **Japan**, som står för omkring 8 procent av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med nästan 4 procent, 3 procentenheter mer än förväntan i juli.

I **Övriga Asien**, som står för 10 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med nära 5 procent, 1 procentenhet mindre än prognosen i juli.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för över en tredjedel av Autolivs försäljning minskade fordonstillverkningen med nästan 1 procent, en försämring med närmare 3 procentenheter jämfört med prognosen i juli. I Nordamerika ökade bilproduktionen med 5 procent, vilket var 1 procentenhet mindre än förväntan i juli. I Sydamerika var minskningen 21 procent, vilket är 7 procentenheter sämre än i prognosen i juli.

I **Europa**, som för närvarande svarar för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med nära 5 procent, vilket var i linje med prognosen från juli. I Västeuropa ökade bilproduktionen med 9 procent, vilket var nästan 1 procentenhet bättre än prognosen i juli. I Östeuropa minskade fordonstillverkningen med nästan 4 procent, 2 procentenheter mer än prognosen i juli.

Antal medarbetare

	30 september 2015	30 juni 2015	30 september 2014
Antal sysselsatta vid periodens slut	61.813	62.018	59.023
Varav: Direkt produktionspersonal	71%	72%	72%
Lågkostnadsländer	74%	74%	73%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	14%	15%	16%

Jämfört med den 30 juni 2015 minskade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med runt 200 personer.

Segmentsinformation

Autoliv redovisar från 1 januari 2015 resultatet uppdelat på de nya affärsområdena Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis

för både passiv och aktiv säkerhet inom ett affärsområde. Koncerngemensam försäljning och intäkter, investeringar samt av- och nedskrivningar per rapporteringssegment återfinns i tabellerna på sidan 21 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q3 2015	Q3 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$1.797,2	\$1.862,9	-3,5%	6,6%
Rörelseresultat segment	\$145,8	\$144,6	0,8%	
Rörelsemarginal segment	8,1%	7,8%	0,3%	

Den totala försäljningen minskade med mer än 3 procent till 1.797 MUSD, jämfört med 1.863 MUSD för samma kvartal 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 190 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 6 procent.

Samtliga regioner förutom Kina redovisade organisk tillväxt under kvartalet. Den högre marginalen var ett resultat av ökad organisk försäljning, positiv produktmix och gynnsamma råmaterialpriser jämfört med samma kvartal föregående år.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q3 2015	Q3 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentförsäljning	\$397,1	\$356,9	11,3%	17,2%
Rörelseresultat segment	\$11,4	\$14,8	-23,0%	
Rörelsemarginal segment	2,9%	4,1%	-1,2%	

Försäljningen ökade med 11 procent jämfört med samma kvartal 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 32 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 17 procent. Den organiska försäljningstillväxten* inom affärsområdet Electronics var ett resultat av en organisk försäljningstillväxt* på 36 procent för aktiva säkerhetsprodukter i Europa och Nordamerika.

Omsättningen för passiv säkerhetselektronik ökade, till följd av ökad försäljning i Kina, Övriga Asien och Nordamerika, som delvis motverkades av en minskning i Japan. Den lägre marginalen var ett resultat av negativa effekter från valutatransaktioner.

Antal medarbetare

	30 september 2015	30 juni 2015	30 september 2014
Antal sysselsatta Passive Safety	57.789	58.112	55.355
Antal sysselsatta Electronics	3.880	3.770	3.550

Minskningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Passive Safety från den 30 juni 2015 var en följd av en lägre andel inhyrd tillfällig arbetskraft i Kina, samt effekter av kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa. Ökningen inom affärsområdet Electronics från den

30 juni 2015 var främst ett resultat av planerade anställningar av elektronikingenjörer, som kommer att fortsätta under resten av året. En ytterligare ökning med 24 medarbetare kom från förvärvet av MACOMs fordonsverksamhet.

Försäljning för de första nio månaderna 2015

Under de första nio månaderna 2015 minskade försäljningen till 6.650 MUSD, från 6.887 MUSD för samma period 2014. Exklusive valutaeffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 6 procent. Alla företagens regioner visade organisk försäljningstillväxt* för årets första nio månader, trots en minskning i Kina.

Försäljning per produkt

Förändring de första nio månaderna

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$3.649,3	-2,6%	-	-9,2%	6,6%
Säkerhetsbälten ²⁾	\$1.914,2	-8,6%	-	-11,0%	2,4%
Passiv säkerhetselektronik	\$663,9	-4,7%	-	-6,6%	1,9%
Aktiva säkerhetssystem	\$422,7	21,4%	3,0%	-12,7%	31,1%
Totalt	\$6.650,1	-3,4%	0,2%	-9,7%	6,1%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer, rattar och krockkuddegardiner.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Europa och Nordamerika. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för

krockkuddar och fjärrsensorer) ökade starkt, främst drivet av högre försäljning i Kina och Sydkorea.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, system för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans), var främst ett resultat ökad försäljning av radarrelaterade produkter, främst som följd av en ökad efterfrågan från Mercedes på produkter för förarassistans. Även försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog.

Försäljning per region

Förändring de första nio månaderna

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Förvärv/avyttringar	Valuta-effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$2.192,7	-3,7%	-	-6,1%	2,4%
Varav:					
Kina	\$1.052,1	-3,1%	-	-1,4%	-1,7%
Japan	\$478,0	-11,0%	-	-14,9%	3,9%
Övriga Asien	\$662,6	1,3%	-	-6,7%	8,0%
Amerika	\$2.380,0	2,6%	0,5%	-4,7%	6,8%
Europa	\$2.077,4	-9,3%	-	-18,4%	9,1%
Globalt	\$6.650,1	-3,4%	0,2%	-9,7%	6,1%

1) Effekter från valutaomräkning.

Av den totala försäljningen för de första nio månaderna 2015 svarade Nord- och Sydamerika för 36 procent, Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 33 procent och Europa för 31 procent. Försäljningen var fortsatt balanserad mellan regionerna. Den organiska tillväxten* var särskilt stark i Europa och Nordamerika.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** minskade med närmare 2 procent organiskt*. Detta var ett resultat av en minskad fordonsproduktion och en negativ produktmix, kombinerat med ogynnsamma modellövergångar, vilket delvis motverkades av en stark försäljning till vissa lokala OEM-tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med närmare 4 procent under de första nio månaderna 2015. Tillväxten drevs främst av försäljning av ersättningsgasgeneratorer och stark försäljning av bilmodeller från Nissan.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med 8 procent. Tillväxten drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Thailand, främst för bilmodeller från Mitsubishi och Isuzu, tillsammans med försäljningstillväxten i Indien som drevs av bilmodeller från Hyundai, samt i Sydkorea med modeller från Hyundai/Kia och Nissan.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med nästan 7 procent och påverkades positivt av ökad försäljning till icke amerikanska OEM-tillverkare baserade i Nordamerika, främst bilmodeller från Hyundai/KIA, Mercedes och Acura. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också positivt till tillväxten.

Autolivs bolag i **Europa** redovisade en snabb ökning på över 9 procent i organisk försäljningstillväxt*. Modeller från VW, Mercedes, Ford, Fiat-Chrysler, Jeep, Hyundai/Kia och Jaguar-Land Rover var starkast bidragande till tillväxten.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Första 9 månaderna 2015	Första 9 månaderna 2014	Förändring
Försäljning	\$6.650,1	\$6.886,8	-3,4%
Bruttoresultat	\$1.323,4	\$1.335,9	-0,9%
% av försäljning	19,9%	19,4%	0,5%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$303,1	-\$308,1	-1,6%
% av försäljning	-4,6%	-4,5%	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$397,2	-\$412,7	-3,8%
% av försäljning	-6,0%	-6,0%	0,0%
Rörelseresultat	\$446,5	\$505,9	-11,7%
% av försäljning	6,7%	7,3%	-0,6%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$614,2	\$605,2	1,5%
% av försäljning	9,2%	8,8%	0,4%
Resultat före skatt	\$410,8	\$463,7	-11,4%
Skattesats	33,9%	30,8%	3,1%
Nettoresultat	\$271,6	\$321,0	-15,4%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$271,3	\$319,6	-15,1%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$3,07	\$3,43	-10,5%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$4,57	\$4,13	10,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive uppgörelser under andra kvartalet 2014 och första kvartalet 2015). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för de första nio månaderna 2015 minskade med nästan 13 MUSD, jämfört med motsvarande period föregående år, främst på grund av negativa valutaomräkningseffekter. Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter jämfört med samma period 2014, främst som resultat av positiva valutaeffekter, högre organisk försäljning, en positiv produktmix, samt besparingar inom råmaterial. Detta motverkades delvis av kostnader relaterade till investeringar i tillväxt och ökad kapacitet.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader minskade med 5 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning minskade med mer än 15 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Vid jämförbara valutakurser uppgick ökningen för forskning, utveckling och teknikanpassning till över 20 MUSD netto, främst driven av kostnadsökningar inom affärsområdet Electronics.

Rörelseresultatet minskade med 59 MUSD till 446 MUSD och rörelsemarginalen minskade med 0,6 procentenheter till 6,7 procent. Minskningen var främst en följd av högre kostnader för kapacitetsanpassningar och förlikningar vid kartellrelaterade ärenden. Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive förlikningar) var den

justerade rörelsemarginalen* 9,2 procent, en ökning från 8,8 procent för samma period föregående år.

Resultatet före skatt minskade med 53 MUSD till 411 MUSD. Det var 6 MUSD mindre än minskningen av rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritetsandelen av resultatet uppgick till 271 MUSD, jämfört med 320 MUSD för de första nio månaderna 2014. Skattekostnaden var 139 MUSD jämfört med 143 MUSD under 2014. Den faktiska skattesatsen var 33,9 procent jämfört med 30,8 procent för samma niomånadersperiod föregående år. Engångsskatteposter netto minskade skattesatsen med 0,6 procentenheter under 2015. Det ska jämföras med samma period 2014, då engångsskatteposter netto ökade skattesatsen med 0,4 procentenheter.

Vinst per aktie uppgick till 3,07 USD efter utspädning jämfört med 3,43 för 2014.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning minskade till 88,4 miljoner jämfört med 92,4 miljoner för helåret 2014.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 429 MUSD för de första nio månaderna 2015. Kassaflöde före finansiering* var negativt 43 MUSD. Detta ska jämföras med 483 MUSD respektive 156 MUSD för samma period 2014.

Minskningen berodde främst på förvärv och högre utbetalningar relaterade till kartellbildning och kapacitetsanpassning.

Investeringarna, netto, uppgick till 334 MUSD, och av- samt nedskrivningarna till 230 MUSD, vilket kan jämföras med 326 MUSD respektive 228 MUSD för samma period 2014.

Autolivs nettoskuld ökade med 303 MUSD, till 365 MUSD jämfört med 31 december 2014. Huvudsakligen som ett resultat av aktieåterköp, åtgärder relaterade till kartellrelaterade ärenden samt förvärv.

Totalt eget kapital minskade med 123 MUSD jämfört med 31 december 2014. Minskningen var ett resultat av 166 MUSD från negativa valutaeffekter, 148 MUSD från utdelningar, samt 104 MUSD från aktieåterköp. Dessa ogynnsamma effekter på det egna kapitalet motverkades av nettovinsten på 272 MUSD och teckning av aktieoptioner om 21 MUSD.

Marknadsöversikt för de första nio månaderna

Förändring de första nio månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	2,5%	-7,0%	1,8%	-1,1%	3,5%	1,0%

1) Källa: IHS 16 oktober 2015.

Under de första nio månaderna 2015 beräknar IHS att världproduktionen av bilar ökat med 1 procent jämfört med de första nio månaderna 2014. Det är nära 2 procentenheter mindre än IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 16 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med 3 procent, en minskning på 6 procentenheter jämfört med prognosen i januari 2015.

I **Japan**, som står för runt 7 procent av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med 7 procent, vilket är mer än 2 procentenheter sämre än prognosen i januari 2015.

I **Övriga Asien**, som står för 10 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 2 procent, vilket ska jämföras med prognosen i januari 2015 på 4 procent.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för mer än en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade

fordonstillverkningen med mer än 1 procent, vilket var närmare 4 procentenheter sämre jämfört med prognosen på nästan 3 procent från IHS i januari 2015. I

Nordamerika var ökningen nära 3 procent, vilket nästan var i linje med prognosen i januari 2015. I Sydamerika var minskningen nära 18 procent, ett resultat som var mer än 18 procentenheter sämre än prognosen från IHS i januari 2015.

I **Europa**, som svarar för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, växte bilproduktionen med nästan 4 procent, vilket var mer än 4 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa ökade fordonsproduktionen med mer än 6 procent, ett resultat som låg mer än 4 procentenheter över prognosen från årets början. I Östeuropa minskade fordonstillverkningen med nära 2 procent, nästan 1 procentenhet sämre än prognosen i januari 2015.

Segmentsinformation

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Första 9 månaderna 2015	Första 9 månaderna 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$5.552,9	\$5.828,3	-4,7%	5,1%
Rörelseresultat segment	\$404,7	\$410,7	-1,5%	
Rörelsemarginal segment	7,3%	7,0%	0,3%	

Den totala försäljningen minskade med närmare 5 procent till 5.553 MUSD, jämfört med 5.828 MUSD för samma kvartal 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 574 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 5 procent. Den organiska försäljningstillväxten* drevs framförallt av

högre försäljning i Europa och Nordamerika. Den redovisade rörelsemarginalen för segmentet påverkades negativt av kostnader för en förlikning av ett kartellrelaterat grupptalansmål samt av omstruktureringskostnader, framförallt hänförliga till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Första 9 månaderna 2015	Första 9 månaderna 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.125,4	\$1.092,2	3,0%	11,0%
Rörelseresultat segment	\$32,2	\$51,6	-37,6%	
Rörelsemarginal segment	2,9%	4,7%	-1,8%	

Den totala försäljningen ökade med 3 procent jämfört med samma period 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 97 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 11 procent. Den organiska försäljningstillväxten* för affärsområdet Electronics var ett resultat av en organisk tillväxt* på 31 procent för aktiva säkerhetsprodukter, främst hänförlig till försäljningen av radarsystem till Mercedes och

kamerabaserade system för förarassistans till BMW. Den organiska försäljningen* av passiv säkerhetselektronik ökade med närmare 2 procent. Den lägre marginalen var ett resultat av högre FoU-kostnader, vid jämförbara valutakurser, och negativa transaktionseffekter från valutor.

Antal medarbetare

	30 september 2015	31 december 2014	30 september 2014
Antal sysselsatta Passive Safety	57.789	56.327	55.355
Antal sysselsatta Electronics	3.880	3.570	3.550

Ökningen av sysselsatta inom Passive Safety från den 31 december 2014 skedde inom produktion, med syfte att hantera den organiska försäljningsökningen. Ökningen inom affärsområdet Electronics från den

31 december 2014, härrör främst från planerade anställningar av elektronikingenjörer. Denna rekrytering fortsätter under resterande delen av 2015.

Övriga viktiga händelser

- Den 17 augusti meddelade Autoliv att bolaget hade slutfört det tidigare tillkännagivna förvärvet av fordonsverksamheten i M/A-COM Technology Solutions Holdings, Inc. (NASDAQ: MTSI) (MACOM).
- Den 9 september meddelade Autoliv att bolaget hade ingått ett slutgiltigt avtal om att bilda ett joint venture med Nissin Kogyo (TSE: 7230.T) inom produktområdena "Brake Control & Brake Apply Systems". När avtalet är slutfört, vilket är föremål för sedvanliga villkor för att sluta avtal, inklusive due diligence och godkännande från regulatoriska myndigheter samt ett godkännande från Nissin Kogyos aktieägare, kommer Autoliv att äga 51 procent av detta joint venture, ha kontroll genom företagsledningen och konsolidera detta joint venture i de finansiella rapporterna.
- Den 30 september meddelade Autoliv att bolaget hade anslutit sig till Drive Me-projektet. Projektet är ett unikt storskaligt projekt för autonom körning. I projektet ingår representanter från branschen, staten och ett antal akademiska institutioner för att säkerställa framtida lösningar inom mobilitet. Som en del av projektet kommer 100 självkörande bilar att köras på allmän väg i Göteborg under normala körförhållanden. Autoliv sluter sig till befintliga partners i projektet, Volvo Car Group, Trafikverket, Transportstyrelsen, Lindholmen Science Park och Göteborgs Stad, samt Chalmers tekniska högskola i detta banbrytande samarbete, som stöds av svenska staten.
- På Autolivs kapitalmarknadsdag den 1–2 oktober offentliggjorde bolaget sin strategi för vidare tillväxt, demonstrerade Real Life Safety och satte upp mål fram till årtiondets slut. Bolaget förnyade även sina befintliga långsiktiga mål. En uppspelning av presentationerna och ytterligare information finns tillgängliga via Autolivs hemsida: www.autoliv.com

Utdelning

Den 3 augusti 2015 fastställde bolaget en kvartalstodelning till aktieägarna om 56 cent per aktie för tredje kvartalet 2015, enligt följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	16 november 2015
Ex-dag (depåbevis)	17 november 2015
Avstämningsdag	18 november 2015
Utbetalningsdag	3 december 2015

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det fjärde kvartalet 2015 fredagen den 29 januari 2016.

Fotnoter

*Ej US GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat, grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som

går i konkurs konsolideringar, omstruktureringar, försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; framgångsrik integration av förvärv och joint ventures; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och utredningar och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem, inklusive behovet av en högre finansiering för våra pensionsplaner; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; vår förmåga att skydda våra immateriella rättigheter; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som påverkar eller begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill).

Autoliv åtar sig inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att uppdatera något sådant uttalande.

Nyckeltal

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2015	2014	2015	2014	månaderna	2014
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,12	\$1,16	\$3,08	\$3,44	\$4,74	\$5,08
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,12	\$1,16	\$3,07	\$3,43	\$4,73	\$5,06
Eget kapital per aktie, USD	\$37,53	\$40,45	\$37,53	\$40,45	\$37,53	\$38,64
Utdelning per aktie, USD	\$0,56	\$0,54	\$1,66	\$1,58	\$2,20	\$2,12
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	623	617	623	617	623	595
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.684	3.589	3.684	3.589	3.684	3.504
Nettoskuld (kassa), MUSD ²⁾	365	-86	365	-86	365	62
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	10	N/A	10	N/A	10	2
Bruttomarginal, % ⁵⁾	20,1	19,3	19,9	19,4	19,9	19,5
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	7,2	7,9	6,7	7,3	7,4	7,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	11,9	11,2	10,9	11,0	12,3	12,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	17,4	19,5	16,8	19,1	18,7	20,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	88,3	91,9	88,4	93,2	88,8	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,1	90,5	88,1	90,5	88,1	88,7
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	53.371	49.805	53.371	49.805	53.371	50.770
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	61.813	59.023	61.813	59.023	61.813	60.016
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	71	72	71	70	71	71
Lager, antal dagar ¹³⁾	33	33	33	32	33	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2015	2014	2015	2014	månaderna	2014
<i>Försäljning</i>						
Krockuddar ¹⁾	\$1.204,2	\$1.201,9	\$3.649,3	\$3.748,5	\$4.920,1	\$5.019,3
Säkerhetsbälten ¹⁾	596,8	666,0	1.914,2	2.093,4	2.620,9	2.800,1
Passiv säkerhetselektronik	219,3	216,8	663,9	696,8	899,1	932,0
Aktiva säkerhetssystem	<u>164,2</u>	<u>123,3</u>	<u>422,7</u>	<u>348,1</u>	<u>563,7</u>	<u>489,1</u>
Totalt	2.184,5	2.208,0	6.650,1	6.886,8	9.003,8	9.240,5
Kostnad för sålda varor	<u>-1.744,4</u>	<u>-1.781,6</u>	<u>-5.326,7</u>	<u>-5.550,9</u>	<u>-7.212,5</u>	<u>-7.436,7</u>
Bruttoresultat	440,1	426,4	1.323,4	1.335,9	1.791,3	1.803,8
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-101,3	-101,0	-303,1	-308,1	-409,9	-414,9
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-130,4	-135,7	-397,2	-412,7	-520,1	-535,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-4,2	-4,1	-11,2	-12,4	-14,8	-16,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-46,4</u>	<u>-10,8</u>	<u>-165,4</u>	<u>-96,8</u>	<u>-183,3</u>	<u>-114,7</u>
Rörelseresultat	157,8	174,8	446,5	505,9	663,2	722,6
Resultat från andelar i intressebolag	0,6	1,4	3,5	5,8	4,6	6,9
Ränteintäkter	0,8	1,6	1,8	4,1	2,5	4,8
Räntekostnader	-15,6	-19,4	-49,6	-45,2	-67,8	-63,4
Övriga finansiella poster, netto	<u>8,2</u>	<u>-1,9</u>	<u>8,6</u>	<u>-6,9</u>	<u>11,6</u>	<u>-3,9</u>
Resultat före skatt	151,8	156,5	410,8	463,7	614,1	667,0
Skatt	<u>-52,7</u>	<u>-49,8</u>	<u>-139,2</u>	<u>-142,7</u>	<u>-194,5</u>	<u>-198,0</u>
Nettoresultat	\$99,1	\$106,7	\$271,6	\$321,0	\$419,6	\$469,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>0,2</u>	<u>0,2</u>	<u>0,3</u>	<u>1,4</u>	<u>0,1</u>	<u>1,2</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$98,9	\$106,5	\$271,3	\$319,6	\$419,5	\$467,8
Resultat per aktie¹⁾	\$1,12	\$1,16	\$3,07	\$3,43	\$4,73	\$5,06

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.181,1	\$1.323,3	\$1.364,1	\$1.529,0	\$1.846,7
Kundfordringar, netto	1.688,8	1.795,7	1.783,3	1.706,3	1.712,7
Varulager, netto	692,8	684,1	652,7	675,5	686,5
Övriga omsättningstillgångar	<u>250,5</u>	<u>241,0</u>	<u>217,3</u>	<u>225,4</u>	<u>243,9</u>
Summa omsättningstillgångar	3.813,2	4.044,1	4.017,4	4.136,2	4.489,8
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.422,3	1.434,1	1.384,7	1.390,2	1.396,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	256,3	270,1	268,2	255,3	238,9
Goodwill	1.668,0	1.586,7	1.583,6	1.594,0	1.602,6
Immateriella tillgångar, netto	<u>133,6</u>	<u>70,4</u>	<u>72,6</u>	<u>67,2</u>	<u>65,4</u>
Summa tillgångar	\$7.293,4	\$7.405,4	\$7.326,5	\$7.442,9	\$7.792,8
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$53,5	\$93,2	\$124,3	\$79,6	\$250,4
Leverantörsskulder	1.032,3	1.127,3	1.093,1	1.091,5	1.053,5
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.026,2</u>	<u>1.004,8</u>	<u>1.038,8</u>	<u>967,5</u>	<u>1.021,1</u>
Summa kortfristiga skulder	2.112,0	2.225,3	2.256,2	2.138,6	2.325,0
Långfristiga skulder	1.499,5	1.505,6	1.511,0	1.521,2	1.520,5
Pensionsskulder	229,0	229,4	226,7	232,5	148,0
Övriga långfristiga skulder	<u>133,9</u>	<u>104,1</u>	<u>107,0</u>	<u>108,5</u>	<u>123,6</u>
Summa långfristiga skulder	1.862,4	1.839,1	1.844,7	1.862,2	1.792,1
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.306,7	3.325,9	3.210,6	3.427,1	3.660,3
Minoritetsintressen	<u>12,3</u>	<u>15,1</u>	<u>15,0</u>	<u>15,0</u>	<u>15,4</u>
Summa totalt eget kapital	3.319,0	3.341,0	3.225,6	3.442,1	3.675,7
Summa skulder och eget kapital	\$7.293,4	\$7.405,4	\$7.326,5	\$7.442,9	\$7.792,8

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2015	2014	2015	2014	månaderna	2014
Nettoresultat	\$99,1	\$106,7	\$271,6	\$321,0	\$419,6	\$469,0
Avskrivningar	80,1	77,4	229,6	228,0	307,0	305,4
Övrigt, netto	1,8	21,4	-12,9	20,6	7,5	41,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>10,3</u>	<u>6,9</u>	<u>-59,1</u>	<u>-86,2</u>	<u>-75,6</u>	<u>-102,7</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	191,3	212,4	429,2	483,4	658,5	712,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-96,4	-118,1	-333,7	-325,5	-461,6	-453,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-129,2</u>	<u>0,0</u>	<u>-138,2</u>	<u>-1,7</u>	<u>-136,1</u>	<u>0,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-225,6	-118,1	-471,9	-327,2	-597,7	-453,0
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-34,3	94,3	-42,7	156,2	60,8	259,7
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-40,2	9,9	-18,6	-86,9	-184,4	-252,7
Upptagna långfristiga låneskulder	-	-	-	1.253,0	10,0	1.263,0
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-3,8	-0,4	-12,2	-1,1	-12,3	-1,2
Utbetald utdelning	-49,3	-49,4	-146,4	-146,6	-194,7	-194,9
Återköpta egna aktier	-	-238,5	-104,4	-430,0	-290,4	-616,0
Utnyttjade optioner	1,7	1,3	17,3	23,4	26,4	32,5
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-1,5	-	-4,9	-	-4,9
Övrigt, netto	1,8	0,2	1,9	0,4	2,0	0,5
Kursdifferens i likvida medel	<u>-18,1</u>	<u>-29,4</u>	<u>-42,8</u>	<u>-35,1</u>	<u>-83,0</u>	<u>-75,3</u>
Förändring i likvida medel	-142,2	-213,5	-347,9	728,4	-665,6	410,7
Likvida medel vid periodens början	<u>1.323,3</u>	<u>2.060,2</u>	<u>1.529,0</u>	<u>1.118,3</u>	<u>1.846,7</u>	<u>1.118,3</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.181,1	\$1.846,7	\$1.181,1	\$1.846,7	\$1.181,1	\$1.529,0

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75 procent av betalningen för Autoliv's försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan (USD) och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet juli – september	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	9,7	\$116,6	1,1	\$7,1	8,2	\$17,8	36,0	\$44,5	8,4	\$186,0
Valutaeffekter ¹⁾	-9,5	-114,3	-11,5	-76,2	-7,1	-15,3	-11,5	-14,2	-10,0	-220,0
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	8,6	10,6	0,5	10,6
Redovisad förändring	0,2	\$2,3	-10,4	-\$69,1	1,1	\$2,5	33,1	\$40,9	-1,1	-\$23,4

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Första 9 månaderna	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	6,6	\$247,1	2,4	\$51,1	1,9	\$13,4	31,1	\$108,2	6,1	\$419,8
Valutaeffekter ¹⁾	-9,2	-346,3	-11,0	-230,3	-6,6	-46,3	-12,7	-44,2	-9,7	-667,1
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	3,0	10,6	0,2	10,6
Redovisad förändring	-2,6	-\$99,2	-8,6	-\$179,2	-4,7	-\$32,9	21,4	\$74,6	-3,4	-\$236,7

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensamt och övrigt.

Försäljning per region

Kvartalet juli – september	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-3,5	-\$12,4	15,4	\$26,3	12,5	\$25,9	9,0	\$69,5	11,0	\$76,7	8,4	\$186,0
Valutaeffekter ¹⁾	-2,3	-8,2	-15,0	-25,6	-11,9	-24,7	-6,1	-47,0	-16,4	-114,5	-10,0	-220,0
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	1,4	10,6	-	-	0,5	10,6
Redovisad förändring	-5,8	-\$20,6	0,4	\$0,7	0,6	\$1,2	4,3	\$33,1	-5,4	-\$37,8	-1,1	-\$23,4

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 9 månaderna	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	-1,7	-\$18,4	3,9	\$20,9	8,0	\$52,0	6,8	\$157,6	9,1	\$207,7	6,1	\$419,8
Valutaeffekter ¹⁾	-1,4	-14,7	-14,9	-79,8	-6,7	-43,3	-4,7	-108,5	-18,4	-420,8	-9,7	-667,1
Förvärv/avyttringar	-	-	-	-	-	-	0,5	10,6	-	-	0,2	10,6
Redovisad förändring	-3,1	-\$33,1	-11,0	-\$58,9	1,3	\$8,7	2,6	\$59,7	-9,3	-\$213,1	-3,4	-\$236,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

<i>Kvartalet juli - september</i>	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	6,6	\$123,9	17,2	\$61,2	\$0,9	8,4	\$186,0
Valutaeffekter ¹⁾	-10,1	-189,7	-8,9	-31,6	1,3	-10,0	-220,0
Förvärv/avyttringar	-	-	3,0	10,6	-	0,5	10,6
Redovisad förändring	-3,5	-\$65,8	11,3	\$40,2	\$2,2	-1,1	-\$23,4

1) Effekter från valutaomräkning.

<i>Första 9 månaderna</i>	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	\$	%	\$	\$	%	\$
Organisk förändring	5,1	\$298,2	11,0	\$119,9	\$1,7	6,1	\$419,8
Valutaeffekter ¹⁾	-9,8	-573,7	-9,0	-97,3	3,9	-9,7	-667,1
Förvärv/avyttringar	-	-	1,0	10,6	-	0,2	10,6
Redovisad förändring	-4,7	-\$275,5	3,0	\$33,2	\$5,6	-3,4	-\$236,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014
Summa omsättningstillgångar	\$3.813,2	\$4.044,1	\$4.017,4	\$4.136,2	\$4.489,8
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.112,0</u>	<u>-2.225,3</u>	<u>-2.256,2</u>	<u>-2.138,6</u>	<u>-2.325,0</u>
Rörelsekapital	1.701,2	1.818,8	1.761,2	1.997,6	2.164,8
Likvida medel	-1.181,1	-1.323,3	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7
Kortfristiga låneskulder	53,5	93,2	124,3	79,6	250,4
Kortfristiga utestående derivat	-0,4	1,2	1,4	-0,8	-0,9
Skuldförd utdelning	<u>49,3</u>	<u>49,3</u>	<u>49,5</u>	<u>47,9</u>	<u>49,3</u>
Operativt rörelsekapital	\$622,5	\$639,2	\$572,3	\$595,3	\$616,9

Nettoskuld (kassa)

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	30 september 2015	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014
Kortfristiga låneskulder	\$53,5	\$93,2	\$124,3	\$79,6	\$250,4
Långfristiga låneskulder	<u>1.499,5</u>	<u>1.505,6</u>	<u>1.511,0</u>	<u>1.521,2</u>	<u>1.520,5</u>
Summa skulder	1.553,0	1.598,8	1.635,3	1.600,8	1.770,9
Likvida medel	-1.181,1	-1.323,3	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7
Justering för skulderelaterade derivat	<u>-7,0</u>	<u>-7,0</u>	<u>-7,2</u>	<u>-10,0</u>	<u>-10,6</u>
Nettoskuld (kassa)	\$364,9	\$268,5	\$264,0	\$61,8	-\$86,4

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (kassa) (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättningspolicy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabellen nedan.

	30 september 2015	31 december 2014	30 september 2014
Nettoskuld (kassa) ¹⁾	\$364,9	\$61,8	-\$86,4
Pensionsskuld	<u>229,0</u>	<u>232,5</u>	<u>148,0</u>
Skuld (kassa) enligt skuldsättningspolicy	\$593,9	\$294,3	\$61,6
Resultat före skatt ²⁾	\$614,1	\$667,0	\$658,3
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	65,3	58,6	48,3
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>307,0</u>	<u>305,4</u>	<u>303,4</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$986,4	\$1.031,0	\$1.010,0
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)	0,6	0,3	0,1

1) Nettoskuld (kassa) är kortfristig och långfristig skuld samt skulderelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet juli - september 2015			Kvartalet juli - september 2014		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$204,6	-\$46,8	\$157,8	\$186,9	-\$12,1	\$174,8
Rörelsemarginal, %	9,4	-2,2	7,2	8,5	-0,6	7,9
Resultat före skatt	\$198,6	-\$46,8	\$151,8	\$168,6	-\$12,1	\$156,5
Nettovinst	\$135,2	-\$36,1	\$99,1	\$114,9	-\$8,2	\$106,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,8	-4,4	17,4	20,5	-1,0	19,5
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,7	-3,8	11,9	11,9	-0,7	11,2
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,53	-\$0,41	\$1,12	\$1,25	-\$0,09	\$1,16

	Första 9 månaderna 2015			Första 9 månaderna 2014		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$614,2	-\$167,7	\$446,5	\$605,2	-\$99,3	\$505,9
Rörelsemarginal, %	9,2	-2,5	6,7	8,8	-1,5	7,3
Resultat före skatt	\$578,5	-\$167,7	\$410,8	\$563,0	-\$99,3	\$463,7
Nettovinst	\$404,0	-\$132,4	\$271,6	\$386,3	-\$65,3	\$321,0
Sysselsatt kapital	\$3.816	-\$132	\$3.684	\$3.654	-\$65	\$3.589
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,6	-5,8	16,8	22,7	-3,6	19,1
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,8	-4,9	10,9	13,1	-2,1	11,0
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$4,57	-\$1,50	\$3,07	\$4,13	-\$0,70	\$3,43
Eget kapital per aktie	\$39,04	-\$1,51	\$37,53	\$41,17	-\$0,72	\$40,45

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive uppgörelser under andra kvartalet 2014 och första kvartalet 2015).

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna	
	2015	2014	2015	2014
Passive Safety	\$1.797,2	\$1.862,9	\$5.552,9	\$5.828,3
Electronics	397,1	356,9	1.125,4	1.092,2
Summa segmentsförsäljning	\$2.194,3	\$2.219,8	\$6.678,3	\$6.920,5
Koncerngemensamt och övrigt	3,9	5,0	11,1	14,1
Eliminering av försäljning mellan segment	-13,7	-16,8	-39,3	-47,8
Summa försäljning	\$2.184,5	\$2.208,0	\$6.650,1	\$6.886,8

Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna	
	2015	2014	2015	2014
Passive Safety	\$145,8	\$144,6	\$404,7	\$410,7
Electronics	11,4	14,8	32,2	51,6
Rörelseresultat segment	\$157,2	\$159,4	\$436,9	\$462,3
Koncerngemensamt och övrigt	0,6	15,4	9,6	43,6
Finansiella poster, netto	-6,6	-19,7	-39,2	-48,0
Resultat från andelar i intressebolag	0,6	1,4	3,5	5,8
Resultat före skatt	\$151,8	\$156,5	\$410,8	\$463,7

Investeringar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna	
	2015	2014	2015	2014
Passive Safety	\$84,2	\$97,3	\$306,5	\$274,8
Electronics	12,4	19,8	37,1	50,3
Koncerngemensamt och övrigt	1,1	1,3	4,1	1,7
Summa investeringar	\$97,7	\$118,4	\$347,7	\$326,8

Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna	
	2015	2014	2015	2014
Passive Safety	\$67,1	\$64,5	\$192,6	\$190,7
Electronics	11,8	11,5	33,6	33,0
Koncerngemensamt och övrigt	1,2	1,4	3,4	4,3
Summa avskrivningar	\$80,1	\$77,4	\$229,6	\$228,0

Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar)	30 september	30 juni	31 december	30 september
	2015	2015	2014	2014
Passive Safety	\$5.451,8	\$5.590,8	\$5.782,3	\$5.905,7
Electronics	943,6	787,8	713,9	739,0
Summa segmentstillgångar	\$6.395,4	\$6.378,6	\$6.496,2	\$6.644,7
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	898,0	1.026,8	946,7	1.148,1
Summa tillgångar	\$7.293,4	\$7.405,4	\$7.442,9	\$7.792,8

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2014 ¹⁾	2013 ^{1,5)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾	2010 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$9.240	\$8.803	\$8.267	\$8.232	\$7.171
Rörelseresultat	723	761	705	889	869
Resultat före skatt	667	734	669	828	806
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	468	486	483	623	591
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.607	2.582	2.312	2.261	2.101
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.390	1.336	1.233	1.121	1.026
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.661	1.687	1.707	1.716	1.722
Icke räntebärande skulder	2.400	2.364	2.162	2.102	2.001
Sysselsatt kapital	3.504	3.489	3.415	3.257	3.066
Nettolåneskuld	62	-511	-361	-92	127
Totalt eget kapital	3.442	4.000	3.776	3.349	2.939
Summa tillgångar	7.443	6.983	6.570	6.117	5.665
Långfristiga skulder	1.521	279	563	364	638
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,08	5,09	5,17	6,99	6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,06	5,07	5,08	6,65	6,39
Eget kapital per aktie, USD	38,64	42,17	39,36	37,33	32,89
Betald utdelning per aktie, USD	2,12	2,00	1,89	1,73	0,65
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,14	2,02	1,94	1,78	1,05
Återköp av egna aktier	616	148	-	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,7	94,4	95,5	89,3	89,0
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	19,5	19,4	19,9	21,0	22,2
Rörelsemarginal (%)	7,8	8,6	8,5	10,8	12,1
Marginal på resultat före skatt (%)	7,2	8,3	8,1	10,1	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	21	22	21	28	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	12	13	14	20	22
Soliditet (%)	46	57	57	55	52
Skuldsättningsgrad (%)	2	n/a	n/a	n/a	4
Kundfordringar, antal dagar	71	70	66	67	69
Lager, antal dagar	32	31	30	32	32
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ³⁾	5.019	4.822	5.392	5.393	4.723
Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾	2.800	2.773	2.657	2.679	2.363
Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾	932	863	n/a	n/a	n/a
Försäljning aktiva säkerhetssystem	489	345	218	160	85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	713	838	689	758	924
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	453	379	360	357	224
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-453	-377	-358	-373	-297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	226	-318	-91	-223	-529
Antal anställda vid periodens slut	50.800	46.900	41.700	38.500	34.600

1) Kostnader under 2014, 2013, 2012, 2011 och 2010 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$120, \$47, \$98, \$19 och \$21 och nettoresultatet med (milj) \$80, \$33, \$71, \$14 och \$16. Detta motsvarar en förändring på 1,3%, 0,6%, 1,2%, 0,2% och 0,3% på rörelsemarginalen och 0,9%, 0,4%, 0,9%, 0,2% och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,87, \$0,34, \$0,74, \$0,15 och \$0,17 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,9%, 0,8%, 1,8%, 0,4% och 0,6% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2010, 2011, 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012, 2011 och 2010 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.