

**First North meddelelse nr. 15/14. november 2007**  
**Kokkedal den 14. november 2007**

## **Periodeoplysning for 3. kvartal 2007**

### **Resumé**

Perioderegnskabet for perioden 1. januar til 30. september 2007 (urevideret) udviser et resultat før skat på DKK -13.606.911, hvilket selskabets ledelse betragter som utilfredsstillende. Resultatet fremkommer primært ved, at etablering og opstart af distributionsnettet i Sverige, Norge, UK og Tyskland har vist sig mere ressourcekrævende end forventet – specielt i forbindelse med tilpasningen af koncepterne til lokale forhold i de enkelte lande. Dette har bevirket, at etablering af distributionsnettet er forsinket med 6-9 måneder i forhold til selskabets oprindelige planer.

NanoCover Scandinavia A/S har i perioden etableret datterselskaber i Tyskland og England som et led i den planlagte ekspansion indenfor EU. Nanocover Scandinavia A/S har fortsat fokus på salg til kæde- og storkunder og dette videreføres nu i Tyskland, hvor der pr. 1. november er ansat en Key Account Manager og i England, hvor det sker i samarbejde med Master Franchise.

NanoCover Scandinavia A/S har i Danmark senest indgået aftale med Colorama, om at blive leverandør af nanoprodukter til deres i alt 76 forretninger og med XL-Byg om A-leverandør status på i alt 146 udsalgssteder.

NanoCover Scandinavia A/S har et mål om at have mindst 700 udsalgssteder i Danmark ved årets udgang og er nu tæt på målet med i alt 503 udsalgssteder der sælger NanoCover produkter og yderligere mere end 100 udsalgssteder under etablering og uddannelse.

NanoCover Scandinavia A/S investerer fortsat kraftigt i at opbygge et netværk af kædekunder i Danmark samt opstart af rekruttering i Sverige, England og Tyskland. Ledelsen fastholder at forventningerne til resultatet for 2007 er et samlet resultat i 2007 på DKK -13 mio. til -14 mio.

### **Periodeoplysning for 3. kvartal 2007**

Perioderegnskabet for perioden 1. januar til 30. september 2007 (urevideret) udviser et resultat før skat på DKK -13.606.911, hvilket selskabets ledelse betragter som utilfredsstillende. Resultatet fremkommer primært ved, at etablering og opstart af distributionsnettet i Sverige, Norge, UK og Tyskland har vist sig mere ressourcekrævende end forventet – specielt i forbindelse med tilpasningen af koncepterne til lokale forhold i de enkelte lande. Dette har bevirket, at etablering af distributionsnettet er forsinket med 6-9 måneder i forhold til selskabets oprindelige planer.

NanoCover Scandinavia A/S har i perioden etableret datterselskaber i Tyskland og England som et led i den planlagte ekspansion indenfor EU. Nanocover Scandinavia A/S har fortsat fokus på salg til kæde- og storkunder og dette videreføres nu i Tyskland, hvor der pr. 1. november er ansat en Key Account Manager og i England, hvor det sker i samarbejde med Master Franchise.



NanoCover Scandinavia A/S har i Danmark senest indgået aftale med Colorama, om at blive leverandør af nanoprodukter til deres i alt 76 forretninger og med XL-Byg om A-leverandør status på i alt 146 udsalgssteder.

NanoCover Scandinavia A/S har et mål om at have mindst 700 udsalgssteder i Danmark ved årets udgang og er nu tæt på målet med i alt 503 udsalgssteder der sælger NanoCover produkter og yderligere mere end 100 udsalgssteder under etablering og uddannelse.

NanoCover Scandinavia A/S investerer fortsat kraftigt i at opbygge et netværk af kædekunder i Danmark samt opstart af rekruttering i Sverige, England og Tyskland. Ledelsen fastholder at forventningerne til resultatet for 2007 er et samlet resultat i 2007 på DKK -13 mio. til -14 mio.

Nanocover Scandinavia A/S har nået følgende milepæle:

- Selskabet har fortsat udbygningen af distributionsnetværket i Skandinavien. Status på Sverige er, at NanoCover Scandinavia A/S forventer at kunne offentliggøre en Master Franchise-aftale i løbet af 4. kvartal 2007 og ikke som tidligere udmeldt i 3. kvartal 2007.
- Selskabet har etableret eget datterselskab i England, med det formål at stå for etableringen af distribution på det Engelske og Irske marked. Den første milepæl i etableringen i England er nået, da der er indgået Master Franchise aftale for Syd Øst England inkl. Stor London. Dette betyder at der nu sættes kraftigt fokus på rekruttering af partnere i dette område og det forventes at der kan underskrives endnu en Master Franchise aftale inden årets udgang.
- Selskabets har i perioden etableret datterselskab i Tyskland med det formål at stå for etableringen af distribution på det Tyske marked. Rekrutteringen sker planmæssigt, dog med en mindre forsinkelse, hvilket betyder, at NanoCover Scandinavia A/S forventer inden udgangen af 2007 at kunne offentliggøre 2 ud af 9 Master Franchise-aftaler på det tyske marked og ikke som tidligere udmeldt 3 ud af 9.
- Selskabet har stadig vækst i antallet af aktionærer, således, at der pr. 30. september var 2.156 aktionærer.

#### Hoved- og nøgletal (ureviderede)

|                           | <u>År til dato</u><br><u>3. kvartal 2007</u> | <u>År til dato</u><br><u>3. kvartal 2006</u> |
|---------------------------|--|--|
| Nettoomsætning            | 8.561.612                                    | 7.469.422                                    |
| Resultat af primær drift  | -11.660.217                                  | -2.118.906                                   |
| Finansielle poster, netto | -276.196                                     | 111.793                                      |
| Afskrivninger             | -1.670.498                                   | -542.655                                     |
| <b>Resultat før skat</b>  | <b>-13.606.911</b>                           | <b>-2.549.768</b>                            |
| <br>                      |  |  |
| Aktiver i alt             | <u>22.574.050</u>                            | <u>23.356.794</u>                            |



|                                 |                          |                          |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Egenkapital i alt               | <u>14.557.642</u>        | <u>21.441.072</u>        |
| <b>Udvikling i egenkapital:</b> |                          |                          |
| Egenkapital primo               | 18.168.153               | 1.200.000                |
| Kapitaludvidelser               | 9.996.400                | 8.086.176                |
| Overkurs ved kapitaludvidelser  | -                        | 14.704.664               |
| Periodens resultat              | <u>-13.606.911</u>       | <u>-2.549.768</u>        |
| <b>Egenkapital ultimo</b>       | <b><u>14.557.642</u></b> | <b><u>21.441.072</u></b> |

Der er i perioden ikke indtruffet begivenheder, der ændrer selskabets forventninger til fremtiden, udover den pr. 18. oktober udmeldte nedjustering.

Der er pr. 30. september 2007 sket følgende ændringer i Selskabet, Bestyrelsen eller Direktionens direkte og indirekte aktiebesiddelser i Selskabet – ændringer i forhold til periodeoplysningen for 1. halvår 2007;

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| N-Team ApS                            | +189.543 – ny beholdning 3.416.950 stk. |
| NanoInvest ApS                        | 2.585.750 stk.                          |
| Torben A. Nielsen, bestyrelsesmedlem, | 2.000 stk.                              |
| Henrik Vester, adm. direktør,         | 106.018 stk.                            |

Certified Advisers og dennes relevante medarbejdere besidder uændret 6.600 stk. aktier i Selskabet.

Med venlig hilsen

Henrik Vester  
Adm. direktør

Spørgsmål til ovenstående kan rettes til Henrik Vester, adm. direktør for NanoCover Scandinavia A/S, telefon 48 48 43 00.

Selskabets Certified Adviser er Breinholt Consulting A/S, v/ adm. direktør Helle M. Breinholt, telefon 36 30 80 89.