

Pressmeddelande
Lund, 2007-11-14

Nytt headset från Doro förebygger hörselskador

Doro blir en av de första tillverkarna att lansera ett nytt headset som klarar kraven för den nya TCO-märkningen. Doros nya headset hs1120m skyddar bland annat mot akustisk chock, ett fenomen som kan ge allvarliga hörselproblem. Undermåliga headsets som saknar inbyggt skydd mot plötsliga och höga ljudsignaler tros vara en av orsakerna till arbetsrelaterade hörselskador bland professionella headsetanvändare.

Akustisk chock är ett fenomen som uppstår när en hög ljudspik plötsligt fångas upp av ett headset och som kan leda till allvarliga hörselskador som tinnitus och hörselnedsättning. Doros nya headset hs1120m har inbyggt skydd mot akustisk chock och är speciellt framtaget för professionella användare, exempelvis callcenters.

– Att bry sig om sina anställda och att försäkra sig om att de inte riskerar att skada sin hörsel i arbetet är två väldigt viktiga faktorer i dagens arbetsliv. Det är också anledningen till att våra kunder har efterlyst ett riktigt bra headset som minskar risken för arbetsskador. Något som är svårt att hitta på marknaden idag. Vi tror att alla professionella användare kommer att bli nöjda med vårt nya TCO-märkta headset, säger Jérôme Arnaud, VD på Doro.

TCO'07 Headsets är den senaste standarden i raden av TCO-certifierad kontorsutrustning. Behovet av en internationell, oberoende och tillförlitlig märkning av headsets har ökat i takt med en kraftigt tillväxt för den globala headsetmarknaden.

– Vi hoppas att den nya TCO-märkningen medför att allt fler tillverkare satsar på kvalitet och användbarhet, men framförallt att användningen av bra headsets ökar. Doros nya headset är ett utmärkt exempel på ett högkvalitativt arbetsredskap som förebygger både belastnings- och hörselskador, säger Annika Overödder, projektledare på TCO Development.

I Sverige har antalet anställda vid callcenter femdubblats sedan år 2000 och idag arbetar cirka 100 000 personer på callcenter runt om i landet. TCO Developments nya certifieringssystem innefattar både headset med sladd och trådlösa headset och ställer krav på ergonomi, miljö, energiförbrukning och strålning.

Doro hs1120m presenteras i Stockholm den 14 november i samband med ett föredrag kring den nya TCO-märkningen. På plats är bland annat Doros nytilträdde VD Jérôme Arnaud för att motta ett certifikat av TCO Development. Media är välkomna att närvara och för anmälan och ytterligare uppgifter vänligen kontakta Jonas Lidheimer på Sund Kommunikation (se kontaktuppgifter nedan).

Headsetet kostar cirka 1 200 kronor och finns tillgängligt från slutet av november hos elektronikhandeln och återförsäljare av kontorsmaterial.

Läs mer om Doro Business Electronics och produktsortimentet på www.doro.se. För snabb nedladdning av bilder klicka [här](#).

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD, Doro, telefon +33 1 30 07 17 01, e-post jerome.arnaud@doro.com
Fredrik Forssell, Marknadschef på Doro, telefon 0705 15 67 34, e-post fredrik.forssell@doro.com

Annika Overödder, projektledare TCO Development, telefon 070 251 16 68, e-post annika.overodder@tcodevelopment.se

För produkttester vänligen kontakta:

Jonas Lidheimer, Sund Kommunikation, telefon 0739 62 02 92, e-post jonas.lidheimer@sundkommunikation.se

Doro HS1120m

Kort fakta:

- Lättviktsheadset, väger endast 44 gram
- Utöver kraven för TCO'07 Headsets, uppfyller HS1120m även kraven för Doros egen kvalitetsmärkning Ergonomiskt Ljud™
- Funktion för eliminering av oljud och reducering av bakgrundsljud
- Inbyggt skydd mot akustisk chock, ASP (Acoustic Shock Protection)
- Justerbar huvudbygel och mikrofonarm
- Utbytbar öronkudde
- Kevlarförstärkt sladd och guldpläterad kontakt
- Fungerar med både trådade och trådlösa telefoner



Fakta om arbetsrelaterade hörselskador¹

Sambandet mellan dåliga headsets och arbetsrelaterade hörselskador diskuteras allt flitigare i Sverige, men har ännu inte resulterat i några djupare analyser. Arbetslivsinstitutet har genomfört ett flertal studier om arbete i callcenters, men ingen av dem omfattar användningen av headset. Alarmerande rapporter har framförallt kommit från Storbritannien, där callcenter branschen utgör den enskilt största yrkesgruppen med cirka 1 miljon människor;

- Av en brittisk studie framgick det att hela 75 procent av användarna på ett callcenter i Storbritannien upplevde någon form av akustisk chock ungefär fem gånger om dagen pga. att headseten saknade skydd mot ljudspikar.
- En annan rapport visar att hela två tredjedelar av de brittiska callcenter arbetarna använder headset utan skydd mot akustisk chock.

Fakta om TCO-certifieringen

- Oberoende kvalitets- och miljöcertifiering som startade 1992 med märkning av bildskärmar.
- Regleras och hanteras av TCO Development.
- Syftet med TCO-märkningen är att underlätta för företag, organisationer och privatpersoner att välja rätt kontorsutrustning, och därigenom skapa en god arbetsmiljö.
- TCO-märkta produkter uppfyller specificerade krav för emissioner, ergonomi, ekologi och energi.
- Kraven bestäms efter samråd med användare, tillverkare, forskare och andra experter.
- Utöver headsets omfattar märkningen bildskärmar, datorer, skrivare, mobiltelefoner och möbler.
- Bildskärmar är den största produktgruppen som innefattas av TCO-märkningen. Hela 50 procent av världproduktionen är idag TCO-märkt, vilket motsvarar cirka 75 miljoner bildskärmar.

¹ Källa: Acoustic Shock Organisation

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsområden; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2006 omsatte bolaget 433 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.