

Stockholm 2007-11-12

SkyCom ökar fokus på företagsmarknaden

SkyComs nya satsning på den kvalificerade företagsmarknaden har fortsatt att utvecklas positivt med en ökning med 30% i ordervärde över de senaste sex månaderna.

Produktportföljen har utökats med fler avancerade företagstjänster, vilket ger möjlighet att nå segmentet med större företagskunder. Exempel på nya kunder är bl a Svenska Volkswagen AB där vi levererar deras svenska huvudkontors huvudförbindelse, Björn Borg AB och lokala kontor för Skanska och Sandvik.

Målsättningen är att utöver den egna säljkåren även inleda samarbeten med partners vars produkter kompletterar våra kunders behov ytterligare. Dessa partners kommer även att agera återförsäljare av SkyComs tjänster.

”SkyCom har genom sin nationellt utbredda infrastruktur med hög kapacitet möjligheten att med begränsade nya investeringar kunna konkurrera om större företagskontrakt för kvalificerade bredbandstjänster. Vi kommer fortsätta att öka vårt marknadsfokus på denna lönsamma del av marknaden”, säger Daniel Krook, VD på SkyCom AB.

För ytterligare information:

Daniel Krook, Verkställande Direktör, Sky Communication in Sweden AB (publ),
+46 (0) 70 699 56 60

Kort om SkyCom:

Bredbandsoperatören, Sky Communication in Sweden AB (publ) grundades 1989 och har i dag ca 7 500 aktieägare. Bolagets aktier handlas på First North, www.omxgroup.com/firstnorth/, under kortnamnet SKYC. Certified adviser för Sky Communication in AB (publ) är Remium AB, www.remium.se