

## ARTIMPLANT DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2007



- Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade till 2,6 MSEK (0,9) och för de första nio månaderna till 11,2 MSEK (3,9)\*
- Resultat efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -3,6 MSEK (-15,9) och för de första nio månaderna till -11,3 MSEK (-46,5)
- Resultat efter skatt exklusive engångspost uppgick för tredje kvartalet till -3,6 MSEK (-10,4) och för de första nio månaderna till -9,7 MSEK (-29,4)
- Resultat per aktie inklusive engångspost uppgick till -0,19 SEK (-0,79 SEK)
- Artelon® Tissue Reinforcement fick klartecken att marknadsföras för samtliga senor i skuldrans rotatorkuff och för fyra nya indikationer i USA
- Kauko Haapasaari anställdes som marknadschef
- Mer än 5 000 patienter behandlade med Artelon®-implantat sedan lansering

### HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Biomets avtal för rotatorkuff-applikation omförhandlades till icke-exklusivt
- Biomet erhöll global icke-exklusiv rättighet att marknadsföra SportMesh™ på fyra nya indikationer
- Artimplants skyldighet att betala framtida royalty till uppfinnaren av Artelon® köptes ut för 2,8 MSEK

*Informationen är sådan som Artimplant ska offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument och/eller börsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 november 2007 kl 08.45.*

Artimplant håller telefonkonferens om denna rapport den 9 november 2007 kl. 11:00. För mer information se [www.artimplant.com](http://www.artimplant.com).

\* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året

## Artiplant

Artiplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi och oralkirurgi. Vi bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter, tillverkade av Bolagets egenutvecklade biomaterial Artelon<sup>®</sup>, fyller flera kliniska behov och säljs inom ett växande antal terapiområden. Artiplant tillverkar implantat för behandling av artros i händer och fötter, för axelskador och andra mjukvävnadsskador samt för orala applikationer. All produktutveckling och produktion bedrivs av Artiplant. För marknadsföring av Bolagets produkter har Artiplant främst tecknat globala licensavtal med etablerade marknadsaktörer. Bolaget vidareutvecklar verksamheten till att långsiktigt etablera sig via flera marknadskanaler inklusive framtida etablering via egna varumärken på en växande marknad.

Artiplant är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

## Artimplants affärsidé

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

## Artimplants vision

Artimplants vision är att förbättra livskvalitén hos miljontals människor genom att stödja kroppens egen läkning.

## Finansiellt resultat

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade till 2,6 MSEK (0,9) och för de första nio månaderna till 11,2 MSEK (3,9). Nettoomsättningen för de första nio månaderna avsåg till 89% intäkter från produktförsäljning med tillhörande licensintäkter.

Rörelseresultatet uppgick för tredje kvartalet till -4,1 MSEK (-16,3) och för de första nio månaderna till -13,0 MSEK (-47,7).

Resultatet efter skatt uppgick för tredje kvartalet till -3,6 MSEK (-15,9) och för de första nio

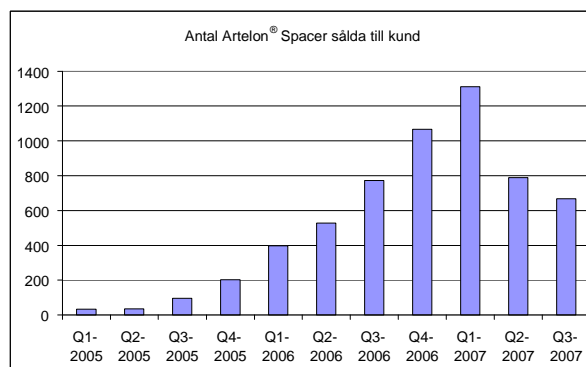
månaderna till -11,3 MSEK (-46,5). Exklusive engångsposter uppgick resultatet efter skatt för tredje kvartalet till -3,6 MSEK (-10,4) och för de första nio månaderna till -9,7 MSEK (-29,4). Engångsposterna beror på uppsägningskostnader på 1,6 MSEK under andra kvartalet 2007 och att balanserade produktutvecklingskostnader skrevs ned med 11,6 MSEK under andra respektive med 5,5 MSEK under tredje kvartalet 2006. Periodens resultat efter skatt har ej påverkats materiellt av valutakursförändringar. Resultat per aktie uppgick inklusive engångspost till -0,19 SEK (-0,79).

## Investeringar och likviditet

Investeringarna under de första nio månaderna uppgick till 1,0 MSEK (1,8), varav 0,4 MSEK (0,8) avsåg immateriella tillgångar (patent). Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 55,7 MSEK (77,7).

## Försäljning av Artelon<sup>®</sup> produkter

Sedan Artelon<sup>®</sup> lanserades har drygt 5 000 patienter behandlats med Artelon<sup>®</sup> implantat. Försäljningen av Artelon<sup>®</sup> Spacer till Small Bone Innovations (SBI) kunder ökade under de första nio månaderna till ca. 2 800 (1 700) enheter, varav ca. 700 (800) enheter såldes under tredje kvartalet.



Den negativa försäljningsutvecklingen har under tredje kvartalet dämpats. De åtgärder som SBI satt in börjar ge effekt. En ny operationsteknik har lanserats. Den ger stabilare fixation, vilket ska säkerställa mindre smärta efter operation. SBIs snabba marknadspenetration innebär att mer än 700 kunder har köpt Artelon<sup>®</sup> Spacer. Majoriteten har genomfört enstaka operationer och inte fått den erfarenhet som krävs för att kontinuerligt säkerställa ett positivt kliniskt resultat. Artelon<sup>®</sup>

CMC Spacer är en beprövad och framgångsrik behandling av tumbasartros. Det kliniska resultatet är dock helt beroende av att patienten tillhör rätt målgrupp, att det kirurgiska ingreppet görs korrekt och att den postoperativa rehabiliteringsprocessen utförs så att implantatet växer fast,

En medicinsk utvärdering baserad på två kliniska studier och erfarenheter från mer än 3 500 behandlade patienter har genomförts med stöd från Artimplant. Dokumentet sammanfattar medicinskt utfall och verifierar att Artelon<sup>®</sup> är biokompatibelt samt att Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer är en effektiv behandlingsmetod av tumbasartros.

I samband med amerikanska handkirurgsällskapets årsmöte genomförde SBI två välbesökta seminarier om Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer. Vid utbildning av sina kunder använder sig nu SBI av läkarreferenser som själva genomfört upp till 100 Spacer-operationer. SBIs ledning är mycket tydlig över hur strategiskt viktig Artelon<sup>®</sup> Spacer är för SBI och markerar sin avsikt att nå tillbaka till tidigare tillväxttakt.

Under tredje kvartalet introducerade SBI Artelon<sup>®</sup> STT Spacer och Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer Arthro för s.k. tithålskirurgi på den amerikanska marknaden. Båda produkterna blev FDA-godkända under juni. Artimplant räknar inte med någon större försäljning för dessa produkter innan SBI genomfört marknadsstudier med amerikanska kirurger. SBI beräknar att 10% av antalet handkirurger i USA arbetar med artroskopisk kirurgi. Avseende marknaden för artros i STT-leden så bedömer Artimplant att ca. 25% av de patienter som får diagnosen artros i CMC-leden också har artros i STT-leden.

Försäljning av Artelon<sup>®</sup> Tissue Reinforcement (ATR) startade Q4 2006. Produkten är godkänd som förstärkning av mjukvävnadsskador. Den säljs exklusivt av Biomet Sports Medicine under varumärket SportMesh<sup>™</sup> för rotatorkuff-applikation. I december 2006 lade ett riskkapitalistkonsortium ett förvärvsbud på Biometkoncernen och affären slutfördes i september 2007 då Biomet avnoterades från NASDAQ. Gradvis under 2007 har de nya ägarna börjat sätta sin prägel på verksamheten. Under

tredje kvartalet har Artimplant och Biomet Sports Medicine diskuterat förutsättningarna för ett utökat samarbete. Diskussionerna sker i ljuset av Artimplants vidgade FDA-godkännande för ATR och Biomet Sports Medicines inriktning med ny ägare. Under tredje kvartalet 2007 låg försäljningen kvar på samma nivå som under andra kvartalet med ca. 150 enheter. Biomet har beslutat att påbörja en viktig klinisk marknadsstudie i Belgien med start i fjärde kvartalet 2007. Klinisk erfarenhet visar att ATR är enkel att använda och mindre beroende av operationsförfarande och rehabilitering än Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer. Marknaden för ATR bedöms därtill vara väsentligt större än för Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer.

Artimplant har under tredje kvartalet påbörjat marknadsaktiviteter för ATR i Europa. Bolaget har bland annat varit utställare vid en kongress för idrottsskador. Konsultavtal har tecknats med Professor Lars Peterson som tillsammans med Artimplants nya säljledning påbörjat uppbyggnaden av europeiska referenskliniker med syfte att skapa en vetenskaplig och kommersiell bas för fortsatt marknadspenetration.

Den medicinska erfarenheten från de patienter som blivit behandlade med ATR är positiv i samtliga applikationer som prövats. För självstöd behövs dock publicerade kliniska data. Artimplant har tagit beslut att genomföra studier i egen regi.

### **Produktutveckling och godkännanden**

Artimplant fick i september klartecken att marknadsföra ATR på nya indikationer i USA. Godkännandet ger möjlighet att marknadsföra produkten på en väsentligt större marknad än tidigare. Exempel på nya indikationer som får marknadsföras är förstärkning av alla senor i skuldrans rotatorkuff, senskador runt knäskål, biceps, främre lårmuskel (quadriceps) och dessutom hälsena (Achilles). Tidigare godkännande i USA begränsade marknadsföring av produkten till en sena i skuldrans rotatorkuff (Supraspinatus). Biomet får härmed möjlighet att fullt ut kunna marknadsföra SportMesh<sup>™</sup> vid rotatorkuff-skador vilket tidigare inte varit möjligt.

Under andra kvartalet erhöll Artimplant klartecken att marknadsföra två nya Spacerprodukter i USA, Artelon<sup>®</sup> STT Spacer och Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer Arthro. Produkterna har introducerats i USA av SBI under tredje kvartalet.

Artelon<sup>®</sup> Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad i dentalapplikationer fick i juni etiskt godkännande för två mindre marknadsstudier. Studierna genomförs av Brånemarkkliniken i Göteborg och Institutionen för Odontologi vid Göteborgs Universitet.

Artimplant utvecklar en ny design av Artelon<sup>®</sup> Bone Scaffold för benuppbyggnad i överkäken vid sinuslyft. Arbetet planeras vara slutfört under fjärde kvartalet.

### Personal

Kauko Haapasaari anställdes som marknadschef med tillträde 1 oktober 2007. Haapasaari har lång erfarenhet inom marknad och försäljning, senast som affärsutvecklingschef på Raisio Diagnostics.

Antalet anställda per den 30 september 2007 var 24 (31), varav 12 kvinnor och 12 män.

### Operativ inriktning 2007

Artimplants prioriterade utvecklingsprojekt under 2007 bygger vidare på Bolagets tre produktkoncept:

- Spacer (resurfacing): Att påbörja utvecklingen av några nya produkter inom hand- och fotkirurgi.
- Tissue Reinforcement (reinforcement): Nya storlekar av produkten har tagits fram och FDA-godkännande för breddad indikation har erhållits.
- Scaffold (replenish): Två mindre marknadsstudier för att dokumentera Artelon<sup>®</sup> Cosmetic pågår enligt plan. Ny Artelon<sup>®</sup> Bone Scaffold design planeras vara slutförd under fjärde kvartalet.

Det finns många tänkbara applikationsområden för Artelon<sup>®</sup> med dess unika egenskaper att stödja kroppens egen läkning, alla kan inte exploateras av Artimplant. För 2007 planerar Artimplant att licensiera ut Artelon<sup>®</sup> för något enstaka applikationsområde.

### Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag och detta finansieras för närvarande fullt ut av moderbolaget. Moderbolagets omsättning, investeringar och likviditet under januari-september 2007 sammanfaller i allt väsentligt med koncernens. Se moderbolagets resultat- och balansräkningar i sammandrag på sidan 8.

### Händelser efter periodens utgång

I oktober köpte Artimplant ut skyldigheten att betala framtida royalty till uppfinnaren för det grundpatent som utgör basen till biomaterialplattformen Artelon<sup>®</sup> för en engångsersättning på 2,8 MSEK. Detta förbättrar Artimplants marginal på licensintäkter från produktförsäljning med fem procentenheter från och med den 1 januari 2007. Ersättningen kommer att belasta Artimplants kassa och bokföras som patentinvestering under fjärde kvartalet 2007.

Biomet har efter periodens utgång fått en icke-exklusiv rättighet att sälja ATR för de nya indikationer som godkändes av FDA i september 2007. Detta ger Biomet möjlighet att adressera en mycket större marknad, vilket förväntas öka deras försäljning av SportMesh<sup>™</sup> markant. Existerande avtal för rotatorkuff-applikationen har omförhandlats så att det numera är icke-exklusivt, vilket ger Artimplant möjlighet att exploatera samtliga produktapplikationer för ATR parallellt med Biomet.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i senaste årsredovisningens förvaltningsberättelse. Bolaget bedömer att denna beskrivning gäller även vid detta rapporttillfälle med tillägget att ju större försäljning Artimplant har i USD ju större blir valutarisken. Under jan-sep 2007 har inga derivat använts.

### **Redovisningsprinciper**

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och Årsredovisningslagen.

Från och med 2007 aktiverar inte Bolaget produktutvecklingskostnader, eftersom svårighet att förutsäga framtida intäktsflöden ligger i verksamhetens natur.

Artimplant har 2006 utvecklat sin produktionsanläggning till att möta ökad produktefterfrågan. Från och med 2007 innehåller kostnad för sålda varor och tjänster en större andel av fasta kostnader för produktionsanläggningen, i tillägg till variabla produktionskostnader.

### **Kommande informationstillfällen**

Bokslutskommuniké .....22 februari 2008  
Tremånadersrapport.....6 maj 2008  
Sexmånadersrapport.....7 augusti 2008  
Niomånadersrapport.....11 november 2008

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida [www.artimplant.com](http://www.artimplant.com) samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2006, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

### **För ytterligare information kontakta**

Hans Rosén, Verkställande Direktör  
Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470  
[hans.rosen@artimplant.com](mailto:hans.rosen@artimplant.com)

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef  
Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854  
[lars-johan.cederbrant@artimplant.com](mailto:lars-johan.cederbrant@artimplant.com)

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

| Belopp i KSEK                                   | jul-sep       | jan-sep        | jul-sep        | jan-sep        | jan-dec        |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2007          | 2007           | 2006           | 2006           | 2006           |
| Nettoomsättning                                 | 2 560         | 11 233         | 878            | 3 891          | 5 536          |
| Kostnad för sålda varor och tjänster*           | -298          | -2 126         | -106           | -235           | -616           |
| <b>Bruttoresultat</b>                           | <b>2 262</b>  | <b>9 107</b>   | <b>772</b>     | <b>3 656</b>   | <b>4 920</b>   |
| Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)      | -4 140        | -11 691        | -11 636        | -37 232        | -43 177        |
| Försäljningskostnader                           | -1 319        | -7 067         | -3 303         | -8 929         | -12 090        |
| Administrationskostnader                        | -949          | -3 318         | -2 168         | -5 209         | -7 183         |
| <b>Rörelseresultat</b>                          | <b>-4 146</b> | <b>-12 969</b> | <b>-16 335</b> | <b>-47 714</b> | <b>-57 530</b> |
| Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter   | 531           | 1 684          | 484            | 1 358          | 1 841          |
| Räntekostnader och övriga finansiella kostnader | -13           | -63            | -9             | -171           | -330           |
| <b>Finansnetto</b>                              | <b>518</b>    | <b>1 621</b>   | <b>475</b>     | <b>1 187</b>   | <b>1 511</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>        | <b>-3 628</b> | <b>-11 348</b> | <b>-15 860</b> | <b>-46 527</b> | <b>-56 019</b> |
| Skatt   | -             | -              | -              | -              | -              |
| <b>Periodens resultat</b>                       | <b>-3 628</b> | <b>-11 348</b> | <b>-15 860</b> | <b>-46 527</b> | <b>-56 019</b> |

\*) därav KSEK 575 rörlig kostnad för jan-sep 2007

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

| Belopp i KSEK                                   | jul-sep    | jan-sep      | jul-sep      | jan-sep       | jan-dec       |
|---|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|   | 2007       | 2007         | 2006         | 2006          | 2006          |
| (1) Balanserade utgifter för produktutveckling* | 546        | 1 638        | 6 056        | 20 690        | 21 236        |
| (2) Patent                                      | 148        | 393          | 215          | 567           | 779           |
| Inventarier                                     | 177        | 492          | 194          | 467           | 669           |
| <b>Summa avskrivningar</b>                      | <b>871</b> | <b>2 523</b> | <b>6 464</b> | <b>21 724</b> | <b>22 685</b> |

\* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-sep 2006 med 17 118 KSEK

## NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

| Belopp i KSEK                            | jul-sep      | jan-sep       | jul-sep    | jan-sep      | jan-dec      |
|--|--------------|---------------|------------|--------------|--------------|
|  | 2007         | 2007          | 2006       | 2006         | 2006         |
| <b>Intäktslag</b>                        |              |               |            |              |              |
| Licensiering av produktapplikationer     | 1 025        | 4 253         | -          | 446          | 1 031        |
| Produktleveranser                        | 1 474        | 5 669         | 878        | 2 184        | 3 273        |
| Ersättning för produktutvecklingsprojekt | 60           | 1 310         | -          | 1 261        | 1 231        |
|  | <b>2 560</b> | <b>11 233</b> | <b>878</b> | <b>3 891</b> | <b>5 536</b> |
|  |              |               |            |              |              |
| <b>Geografiska marknader</b>             |              |               |            |              |              |
| Norden                                   | 119          | 611           | 164        | 559          | 717          |
| USA                                      | 2 441        | 10 622        | 714        | 3 332        | 4 819        |
|  | <b>2 560</b> | <b>11 233</b> | <b>878</b> | <b>3 891</b> | <b>5 536</b> |

## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

| Belopp i KSEK                                | 2007-09-30    | 2006-09-30    | 2006-12-31    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |               |               |               |
| Balanserade utgifter för produktutveckling   | 5 555         | 7 568         | 7 193         |
| Patent                                       | 924           | 1 226         | 1 131         |
| Summa immateriella anläggningstillgångar     | 6 479         | 8 794         | 8 324         |
| Inventarier                                  | 2 029         | 1 856         | 1 890         |
| Summa materiella anläggningstillgångar       | 2 029         | 1 856         | 1 890         |
| Aktier och andelar i koncernföretag*         | -             | 1 707         | -             |
| Summa finansiella anläggningstillgångar      | -             | 1 707         | -             |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>8 508</b>  | <b>12 357</b> | <b>10 214</b> |
| Råvaror, halvfabrikat och färdigvaror        | 2 626         | 992           | 903           |
| Summa varulager m.m.                         | 2 626         | 992           | 903           |
| Kundfordringar                               | 644           | 105           | 417           |
| Övriga fordringar                            | 1 601         | 1 656         | 1 570         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 786         | 2 467         | 1 270         |
| Summa kortfristiga fordringar                | 5 031         | 4 227         | 3 256         |
| Kassa och bank                               | 55 668        | 77 670        | 68 704        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>63 325</b> | <b>82 889</b> | <b>72 863</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>71 832</b> | <b>95 245</b> | <b>83 077</b> |

| Belopp i KSEK                                | 2007-09-30    | 2006-09-30    | 2006-12-31    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |               |               |               |
| Eget kapital                                 |               |               |               |
| Aktiekapital                                 | 5 924         | 5 924         | 5 924         |
| Reservfond                                   | 71 660        | 126 922       | 127 042       |
| Summa bundet eget kapital                    | 77 584        | 132 846       | 132 966       |
| Balanserad vinst                             | -23           | 362           | 557           |
| Omräkningsdifferens                          | 2             | -             | 110           |
| Periodens resultat                           | -11 348       | -46 527       | -56 019       |
| Summa ansamlad förlust                       | -11 369       | -46 165       | -55 352       |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>66 215</b> | <b>86 681</b> | <b>77 614</b> |
| <b>Avsättningar</b>                          | <b>117</b>    | <b>343</b>    | <b>353</b>    |
| Leverantörsskulder                           | 991           | 2 053         | 1 212         |
| Skulder till koncernföretag*                 | -             | 1 822         | -             |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 1 518         | 591           | 951           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 991         | 3 755         | 2 947         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>5 500</b>  | <b>8 221</b>  | <b>5 110</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>71 832</b> | <b>95 245</b> | <b>83 077</b> |

\* Enbart för vilande bolag under 2006, inte Artimplant USA

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL UNDER PERIODEN

| Belopp i KSEK                 | jan-sep<br>2007 | jan-sep<br>2006 | jan-dec<br>2006 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vid periodens början          | 77 614          | 132 846         | 132 966         |
| Förmån personaloption (IFRS2) | -335            | 362             | 460             |
| Återvunnen moms               | 329             | -               | 97              |
| Omräkningsdifferens           | -45             | -               | 110             |
| Periodens resultat            | -11 348         | -46 527         | -56 019         |
| Vid periodens slut            | <b>66 215</b>   | <b>86 681</b>   | <b>77 614</b>   |

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

| Belopp i KSEK   | jan-sep<br>2007 | jan-sep<br>2006 | jan-dec<br>2006 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |                 |                 |                 |
| Resultat efter finansiella poster   | -11 348         | -46 527         | -56 019         |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                                 | 2 399           | 22 186          | 23 477          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-8 949</b>   | <b>-24 341</b>  | <b>-32 542</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                |                 |                 |                 |
| Förändring av varulager m.m.  | -1 723          | -49             | 41              |
| Förändring av fordringar  | -1 775          | -1 654          | -684            |
| Förändring av skulder   | 390             | 1 296           | -5              |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-12 057</b>  | <b>-24 749</b>  | <b>-33 190</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |                 |                 |                 |
| Förvärv av immateriella tillgångar  | -413            | -838            | -1 126          |
| Förvärv av materiella tillgångar  | -566            | -929            | -1 165          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-978</b>     | <b>-1 767</b>   | <b>-2 292</b>   |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |                 |                 |                 |
| Nyemission  | -               | -               | -               |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>-</b>        | <b>-</b>        | <b>-</b>        |
| <b>Periodens kassaflöde</b>   | <b>-13 036</b>  | <b>-26 515</b>  | <b>-35 482</b>  |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>   | <b>68 704</b>   | <b>104 186</b>  | <b>104 186</b>  |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>   | <b>55 668</b>   | <b>77 670</b>   | <b>68 704</b>   |

## KONCERNENS NYCKELTAL

|   | jul-sep<br>2007 | jan-sep<br>2007 | jul-sep<br>2006 | jan-sep<br>2006 | jan-dec<br>2006 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Resultat per aktie, SEK                           | -0,06           | -0,19           | -0,27           | -0,79           | -0,95           |
| Resultat per aktie efter full utspädning, SEK     | -0,06           | -0,19           | -0,27           | -0,79           | -0,95           |
| Eget kapital per aktie, SEK                       | 1,12            | 1,12            | 1,46            | 1,46            | 1,31            |
| Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK | 1,12            | 1,12            | 1,46            | 1,46            | 1,31            |
| Antal aktier vid periodens slut                   | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden        | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      | 59 244 790      |
| Antal aktier efter full utspädning                | 60 446 582      | 60 446 582      | 60 997 792      | 60 997 792      | 60 348 628      |
| Avkastning på eget kapital, %                     | neg             | neg             | neg             | neg             | neg             |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %               | neg             | neg             | neg             | neg             | neg             |
| Soliditet, %                                      | 92              | 92              | 91              | 91              | 93              |



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

| Belopp i KSEK                              | jul-sep       | jan-sep        | jul-sep        | jan-sep        | jan-dec        |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2007          | 2007           | 2006           | 2006           | 2006           |
| Nettoomsättning                            | 2 562         | 11 197         | 878            | 3 891          | 5 536          |
| Kostnad för sålda varor och tjänster*      | -298          | -2 126         | -106           | -235           | -616           |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>2 264</b>  | <b>9 071</b>   | <b>772</b>     | <b>3 656</b>   | <b>4 920</b>   |
| Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2) | -4 140        | -11 691        | -11 636        | -37 232        | -42 146        |
| Försäljningskostnader                      | -2 459        | -7 197         | -3 201         | -7 473         | -11 802        |
| Administrationskostnader                   | -1 002        | -3 350         | -2 168         | -5 209         | -7 011         |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>-5 337</b> | <b>-13 167</b> | <b>-16 233</b> | <b>-46 258</b> | <b>-56 039</b> |
| <b>Finansnetto</b>                         | <b>518</b>    | <b>1 621</b>   | <b>476</b>     | <b>1 187</b>   | <b>1 511</b>   |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>   | <b>-4 819</b> | <b>-11 546</b> | <b>-15 757</b> | <b>-45 071</b> | <b>-54 528</b> |
| Bokslutsdispositioner                      | -             | -              | -              | -              | 76             |
| Skatt                                      | -             | -              | -              | -              | -              |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>-4 819</b> | <b>-11 546</b> | <b>-15 757</b> | <b>-45 071</b> | <b>-54 452</b> |

\*) därav KSEK 575 rörlig kostnad för jan-sep 2007

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

| Belopp i KSEK                                   | jul-sep    | jan-sep      | jul-sep      | jan-sep       | jan-dec       |
|---|------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|   | 2007       | 2007         | 2006         | 2006          | 2006          |
| (1) Balanserade utgifter för produktutveckling* | 546        | 1 638        | 6 057        | 20 691        | 21 236        |
| (2) Patent                                      | 148        | 393          | 215          | 567           | 779           |
| Inventarier                                     | 176        | 489          | 191          | 464           | 666           |
| <b>Summa avskrivningar</b>                      | <b>870</b> | <b>2 520</b> | <b>6 463</b> | <b>21 722</b> | <b>22 681</b> |

\* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-sep 2006 med 17 118 KSEK

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

| Belopp i KSEK                                | 2007-09-30    | 2006-09-30    | 2006-12-31    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |               |               |               |
| Summa immateriella anläggningstillgångar     | 6 479         | 8 794         | 8 324         |
| Summa materiella anläggningstillgångar       | 2 017         | 1 842         | 1 879         |
| Aktier och andelar i koncernföretag*         | 10            | 1 717         | 10            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>8 506</b>  | <b>12 354</b> | <b>10 213</b> |
| Summa varulager m.m.                         | 2 626         | 992           | 903           |
| Kundfordringar                               | 644           | 105           | 417           |
| Fordringar hos koncernföretag                | -             | 1 510         | -             |
| Övriga fordringar                            | 1 602         | 1 656         | 1 563         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 786         | 2 455         | 1 259         |
| Summa kortfristiga fordringar                | 5 032         | 5 725         | 3 239         |
| Kassa och bank                               | 55 440        | 77 537        | 68 628        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>63 098</b> | <b>84 254</b> | <b>72 770</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>71 603</b> | <b>96 608</b> | <b>82 982</b> |

| Belopp i KSEK                                | 2007-09-30    | 2006-09-30    | 2006-12-31    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |               |               |               |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>66 032</b> | <b>88 138</b> | <b>77 583</b> |
| <b>Avsättningar</b>                          | <b>117</b>    | <b>343</b>    | <b>353</b>    |
| Leverantörsskulder                           | 989           | 2 031         | 1 196         |
| Skulder till koncernföretag*                 | 907           | 1 822         | -             |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 1 474         | 1 374         | 903           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 084         | 2 900         | 2 947         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>5 454</b>  | <b>8 127</b>  | <b>5 046</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>71 603</b> | <b>96 608</b> | <b>82 982</b> |

\* Enbart för vilande bolag under 2006, inte Artimplant USA

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, 2007-11-09  
Artimplant AB (publ)

Ingemar Kihlström  
Styrelseordförande

Hans Rosén  
VD

Rickard Söderberg  
Styrelseledamot

Lennart Ribohn  
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen Sandsborg  
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten  
Styrelseledamot

***Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.***

## Historik

1986 – 1996 – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelon<sup>®</sup>-patentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelon<sup>®</sup>-patentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

2002 - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

2003 – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL. Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon<sup>®</sup> Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

2004 - Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations.

Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh<sup>™</sup>. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

2005 - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon<sup>®</sup> Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon<sup>®</sup> för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

2006 - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh<sup>™</sup> rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon<sup>®</sup> Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon<sup>®</sup> CMC Spacer till slutkund ökar med över 600% jämfört med 2005. Drygt 3 000 patienter har fått Artelon<sup>®</sup> implantat hos 500 kliniker.