

## Delårsrapport för perioden 1 januari–30 september 2015

### Tredje kvartalet 2015

---

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 4 procent och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 263,2 miljoner euro (274,5).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent till 2,8 miljoner.
- EBITDA uppgick till 25,1 miljoner euro (26,3).
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (7,2), vilket gav ett rörelseresultat på 19,1 miljoner euro (19,7), negativt påverkat av valutarörelser på cirka 300 punkter motverkat av en positiv pris- och produktmix samt minskade försäljnings- och marknadsföringskostnader.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,9 miljoner euro (11,8) och resultat per aktie uppgick till 0,09 euro (0,21).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,1 miljoner euro (-4,9).
- Uppdatering från fjärde kvartalet: Omsättningsutvecklingen för 2015 fram till dagens datum är cirka 2 procent i lokal valuta och för fjärde kvartalet fram till i dag cirka 9 procent i lokal valuta.
- Fusionen mellan Oriflame Holding AG och Oriflame Cosmetics S.A. slutfördes framgångsrikt den 30 september 2015. Fusionen hör samman med aktieutbyteserbjudandet, som har gjort det möjligt för Oriflame att byta domicil från Luxemburg till Schweiz. Aktien i det nya moderbolaget, Oriflame Holding AG, noterades på Nasdaq Stockholm i juni och depåbevisen för Oriflame Cosmetics S.A. avregistrerades i juli.

### Perioden januari–september 2015

---

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 872,1 miljoner euro (912,1).
- EBITDA uppgick till 77,8 miljoner euro (88,5).
- Justerat rörelsemarginal\* uppgick till 7,0 procent (7,5), negativt påverkat av valutarörelser på över 200 punkter, delvis motverkat av säkringar och en positiv pris- och produktmix samt av kostnadsminskningar, vilket gav ett justerat rörelseresultat\* på 61,3 miljoner euro (68,0). Den justerade rörelsemarginalen var 6,7 procent (7,3) och rörelseresultatet uppgick till 58,1 miljoner euro (66,3).
- Justerat resultat efter skatt\*\* uppgick till 28,0 miljoner euro (35,9) och justerat resultat per aktie\*\* uppgick till 0,50 euro (0,65). Resultat efter skatt var 25,3 miljoner euro (34,1) och resultat per aktie var 0,45 euro (0,61).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 53,5 miljoner euro (24,0).

\*Justerat för engångsposter om 1,7 miljoner euro under perioden 2014

\*Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro under perioden 2015

\*\*Justerat för ytterligare engångsposter om -0,5 miljoner euro under perioden 2015

### VD Magnus Brännström kommenterar

---

*”Vi är nöjda med att kunna rapportera tvåsiffrig tillväxt i både Latinamerika och Turkiet, Afrika & Asien. Dessa marknader utgör nu nästan hälften av den totala försäljningen och bidrar allt mer till koncernens lönsamhet. Trots att utmaningar kvarstår i CIS och Europa kan vi se en förbättrad utveckling, vilket tyder på att insatserna för att driva aktivitet börjar ge resultat. Volymutvecklingen är fortsatt utmanande och sätter press på att ytterligare genomföra effektiviseringar i samtliga delar av organisationen. Det fjärde kvartalet har startat lovande även om det bör nämnas att vi står inför svårare jämförelsetal vad gäller försäljningen under andra hälften av kvartalet.”*

## Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (Miljoner euro)	Kvartalet juli– september			Perioden januari–september			Rullande 12 mån <sup>3</sup> , okt 14– sep 15	Helår 2014 <sup>4</sup>
	2015	2014	Förändring	2015 <sup>1</sup>	2014 <sup>2</sup>	Förändring		
Omsättning	263,2	274,5	(4 %)	872,1	912,1	(4 %)	1 225,8	1 265,8
Bruttomarginal, %	67,6	69,0		68,8	69,4		67,9	68,4
EBITDA	25,1	26,3	(4 %)	77,8	88,5	(12 %)	112,2	122,9
Rörelseresultat	19,1	19,7	(3 %)	58,1	66,3	(12 %)	86,5	94,7
Rörelsemarginal, %	7,3	7,2		6,7	7,3		7,1	7,5
Justerat rörelseresultat	19,1	19,7	(3 %)	61,3	68,0	(10 %)	91,1	97,8
Justerad rörelsemarginal, %	7,3	7,2		7,0	7,5		7,4	7,7
Resultat före skatt	9,8	16,8	(42 %)	42,6	53,3	(20 %)	63,5	74,2
Justerat resultat före skatt	9,8	16,8	(42 %)	45,8	55,0	(17 %)	68,1	77,3
Resultat efter skatt	4,9	11,8	(59 %)	25,3	34,2	(26 %)	28,6	37,5
Justerat resultat efter skatt	4,9	11,8	(59 %)	28,0 <sup>5</sup>	35,9	(22 %)	39,1 <sup>6</sup>	47,0 <sup>7</sup>
Resultat per aktie, euro	0,09	0,21	(59 %)	0,45	0,61	(26 %)	0,51	0,67
Justerat resultat per aktie, euro	0,09	0,21	(59 %)	0,50 <sup>5</sup>	0,65	(22 %)	0,70 <sup>6</sup>	0,84 <sup>7</sup>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,1	(4,9)	n/a	53,5	24,0	123 %	119,5	90,0
Räntebärande nettoskuld	231,3	317,5	(27 %)	231,3	317,5	(27 %)	231,3	245,4
Säkrad räntebärande nettoskuld	159,7	281,2	(43 %)	159,7	281,2	(43 %)	159,7	196,8
Aktiva konsulenter (tusental)	2 796	2 948	(5 %)	2 796	2 948	(5 %)	2 796	3 473
Försäljning per aktiv konsulent, euro	93,3	92,6	1 %	309,3	307,6	1 %	364,1	362,4

<sup>1</sup>Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

<sup>2</sup>Justerat för engångsposter om 1,7 miljoner euro

<sup>3</sup>Justerat för engångsposter om 4,6 miljoner euro

<sup>4</sup>Justerat för engångsposter om 3,1 miljoner euro

<sup>5</sup>Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär om -0,5 miljoner euro

<sup>6</sup>Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär om 5,9 miljoner euro

<sup>7</sup>Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär om 6,4 miljoner euro

Omsättning i  
lokal valuta  
**4 %**

Växelkursens  
påverkan på  
rörelse-  
marginalen  
**-300 punkter**

### Tredje kvartalet 2015

Omsättningen i lokal valuta ökade med 4 procent och omsättningen i euro minskade med 4 procent till 263,2 miljoner euro, jämfört med 274,5 miljoner euro för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 9 procent samt av att antalet aktiva konsulenter minskade med 5 procent under kvartalet till 2,8 miljoner (2,9). Antalet sålda enheter minskade med 10 procent medan pris/mix gav en positiv effekt på 14 procent. Även om antalet sålda enheter fortsätter att minska, kan en förbättring skönjas i CIS och Centraleuropa. Mixeffekten är en kombination av en framgångsrik produktmix och den geografiska mixen, främst drivet av set och rutiner inom Hudvård och Wellness-produkter, där Kina bidrar stort.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 15 procent i Latinamerika och med 24 procent i Turkiet, Afrika & Asien, medan omsättningen minskade med 9 procent i CIS och med 1 procent i Europa.

Bruttomarginalen uppgick till 67,6 procent (69,0) negativt påverkad av aktivitetsdrivande kampanjer, negativ hävstång i de produktionsenheterna och ofördelaktiga effekter från säkringar. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (7,2). Utöver ovan nämnda påverkan på bruttomarginalen, påverkades rörelsemarginalen negativt av en valutakursförändring på cirka 300 punkter, motverkat av en positiv pris- och produktmixeffekt samt minskade försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Resultat efter skatt uppgick till 4,9 miljoner euro (11,8) och resultat per aktie uppgick till 0,09 euro (0,21). Resultat efter skatt försämrades av ett högt finansnetto på grund av negativa omräkningseffekter från valutavärdeminskningen, vilket också hade en inverkan på skattesatsen under kvartalet. Skattesatsen påverkades ytterligare av bokade skatteavsättningar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 4,1 miljoner euro (-4,9). Den positiva jämförelsen med föregående år förklaras av att resultatet 2014 påverkades av en utbetalning på 11 miljoner euro hänförlig till ett skattemål i Ryssland.

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 350 (6 747), till följd av olika effektiviseringsåtgärder och minskade volymer.

### Perioden januari–september 2015

Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro uppgick till 872,1 miljoner euro jämfört med 912,1 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta var ett resultat av en minskning med 5 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 68,8 procent (69,4) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 7,0 procent (7,5). Rörelsemarginalen var 6,7 procent (7,3). Den justerade rörelsemarginalen påverkades negativt av en valutaförändring på över 200 punkter och högre kostnader för aktieincitamentsprogrammet, vilket delvis uppvägdes av en positiv pris- och produktmix, säkringar och kostnadsbesparingar.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 28,0 miljoner euro (35,9) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,50 euro (0,65). Resultat efter skatt var 25,3 miljoner euro (34,2) och resultat per aktie var 0,45 euro (0,61).

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 53,5 miljoner euro (24,0), delvis drivet av vinster från finansiella instrument samt en positiv jämförelse med föregående år då kassaflödet påverkades av en utbetalning på 11 miljoner euro hänförlig till ett skattemål i Ryssland.

## Verksamheten

### Varumärke och innovation

De strategiska kategorierna Hudvård och Wellness drev tillväxten under kvartalet med hjälp av en framgångsrik försäljning av hudvårdssset och rutiner. Även *Milk and Honey*, ett populärt varumärke inom hudvård, noterade ett positivt resultat från relanseringen.

Oriflame lanserade nyligen det nya flaggskeppsvarumärket inom Hudvård – *NovAge* – med initialt lovande resultat. Först ut var *Ultimate Lift*, inklusive den aktiva ingrediensen *Aspartolift* med kliniskt bevisade antiaging-fördelar, vilken under november månad beviljades ett EU-patent.

Nytt  
flaggskepps-  
hudvårdsmärke  
med patenterad  
aktiv ingrediens

Höga  
servicenivåer  
och minskning  
av lagerdagar

Tillväxten för Wellness drevs främst av Indien, och ett positivt momentum i Kina och Latinamerika, med fokus på försäljning av paketerbudandet *Wellness Routine*.

Inom kategorin Färgkosmetik gjordes flera lanseringar under varumärket *The ONE*, som mascaran *Instant Extensions Mascara* och läppstiftet *5-in-1 Colour Stylist Intense Lipstick*. Uppgraderingen av varumärket *Giordani Gold* fortsatte med relanseringen av krämen *Age-Defying Foundation*, samt Oriflames kända puder *Bronzing Pearls* i en ny premiumförpackning.

Inom kategorin dofter lanserades *Tenderly Promise*, där varje såld flaska ger ett bidrag till World Childhood Foundation. Bland övriga lanseringar märktes *Happydisiac* och *Miss Fragrance Mists*.

Inom kategorin Hårvård introducerades det nya premiumvarumärket *Eleo*, med mycket positiva resultat, i synnerhet vad gäller håroljor.

### **Online och service**

Under tredje kvartalet var servicenivåerna höga, medan lagernivåerna hölls på en tillfredställande nivå.

I juli erhöll Oriflames nya Wellness-anläggning i Roorkee i Indien en guld-certifiering från LEED®, ett miljöcertifieringssystem för nya byggnader. Produktionsökningen i den nya fabriken i Noginsk i Ryssland fortsatte under kvartalet. Volymutvecklingen och den totala utnyttjandegraden av resurserna fortsatte att utgöra en utmaning under kvartalet.

Den nya digitala plattformen är nu i drift på 55 marknader och ytterligare utveckling pågår.

## CIS

### Nyckeltal

	Kv3'14	Kv4'14 <sup>2</sup>	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
Omsättning, miljoner euro	112,7	149,1	108,4	97,4	77,2
Omsättningsökning i euro	(16 %)	(18 %)	(30 %)	(27 %)	(32 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(3 %)	5 %	(5 %)	(15 %)	(9 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	13,9	18,3	12,6	6,9	7,1
Justerad rörelsemarginal	12,3 %	12,3 %	11,6 %	7,1 %	9,2 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 315	1 626	1 531	1 243	1 075
Försäljning per aktiv konsulent, euro	85,7	91,7	70,8	78,4	71,8

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>2</sup> Justerat för engångsposter om 8,1 miljoner euro.

### Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Ukraina, Vitryssland.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under tredje kvartalet med 9 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 18 procent och en ökning av produktiviteten med 9 procent. Omsättningen i euro minskade med 32 procent till 77,2 miljoner euro (112,7). Omsättning i lokal valuta i Ryssland minskade med 10 procent. På några viktiga marknader är konsumtionsklimatet fortsatt svagt. Förbättringen i Ukraina motverkades av utvecklingen i Kazakstan under kvartalet.

Satsningarna kommer att fortsätta med inriktning på att driva aktiviteten bland konsulenterna, med betoning på ledarskapsutveckling och försäljningsprogram.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 7,1 miljoner euro (13,9), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 9,2 procent (12,3). Marginalerna påverkades negativt av devalveringen av några av de viktigaste valutorna, aktivitetskampanjer och negativa operativa hävstångseffekter, vilket delvis motverkades av en positiv pris- och produktmix.

Omsättning i lokal valuta i Ryssland  
**-10 %**

## Europa

### Nyckeltal

	Kv3'14	Kv4'14 <sup>2</sup>	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
Omsättning, miljoner euro	57,4	76,7	61,0	58,7	56,8
Omsättningsökning i euro	(12 %)	(11 %)	(11 %)	(10 %)	(1 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(12 %)	(10 %)	(11 %)	(10 %)	(1 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	6,1	12,2	7,5	8,4	8,9
Justerad rörelsemarginal	10,7 %	15,8 %	12,3 %	14,2 %	15,6 %
Aktiva konsulenter (tusental)	501	589	542	499	479
Försäljning per aktiv konsulent, euro	114,6	130,2	112,6	117,5	118,6

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>2</sup> Justerat för engångsposter om 1,7 miljoner euro.

### Länder

Bosnien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Grekland, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tjeckien, Ungern.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under tredje kvartalet med 1 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 4 procent och en ökning av produktiviteten med 3 procent. Omsättningen i euro minskade med 1 procent till 56,8 miljoner euro (57,4). Situationen förbättrades i Centraleuropa som ett resultat av olika initiativ att driva aktiviteten såsom förändringar i kompensationsplanen, ledarskapsutvecklingsprogram, katalogförbättringar samt onlinebaserade erbjudanden och verktyg. Situationen i Sydeuropa är fortsatt utmanande.

Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 15,6 procent (10,7) och det justerade rörelseresultatet uppgick till 8,9 miljoner euro (6,1), positivt påverkat av lägre försäljnings- och marknadsföringskostnader samt minskade overhead-kostnader.

Justerad rörelsemarginal  
**15,6 %**

## Latinamerika

### Nyckeltal

	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
Omsättning, miljoner euro	32,6	32,5	30,4	35,7	35,3
Omsättningsökning i euro	5 %	8 %	15 %	15 %	8 %
Omsättningsökning i lokal valuta	7 %	7 %	7 %	9 %	15 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	4,6	3,4	1,8	4,1	5,0
Rörelsemarginal	14,0 %	10,3 %	6,0 %	11,4 %	14,1 %
Aktiva konsulenter (tusental)	237	231	227	228	268
Försäljning per aktiv konsulent, euro	137,6	140,5	133,6	156,6	131,6

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet med 15 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 13 procent och en ökning av produktiviteten med 2 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 8 procent till 35,3 miljoner euro (32,6). Omsättningen i lokal valuta var stark på samtliga marknader, i synnerhet i Mexiko och Peru. I Ecuador noterades en förbättring av utvecklingen, trots att inverkan från de tidigare importrestriktionerna och ökade tullavgifter kvarstår.

Rörelseresultatet uppgick till 5,0 miljoner euro (4,6), och rörelsemarginalen ökade till 14,1 procent (14,0), positivt påverkad av hävstångseffekter från fasta kostnader samt timing av overhead-kostnader, delvis motverkat av högre försäljningskostnader.

Omsättning i  
lokal valuta  
**+15 %**

## Turkiet, Afrika och Asien

### Nyckeltal

	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
Omsättning, miljoner euro	70,1	93,9	104,9	107,4	91,7
Omsättningsökning i euro	15 %	30 %	40 %	35 %	31 %
Omsättningsökning i lokal valuta	20 %	25 %	23 %	20 %	24 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	7,4	14,9	12,7	18,4	12,8
Rörelsemarginal	10,6 %	15,8 %	12,1 %	17,2 %	13,9 %
Aktiva konsulenter (tusental)	895	1 027	1 129	1 053	974
Försäljning per aktiv konsulent, euro	78,4	91,5	92,9	102,0	94,2

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Algeriet, Egypten, Indien, Indonesien, Kenya, Kina, Marocko, Myanmar (Burma), Nigeria, Pakistan, Sri Lanka, Tanzania, Thailand, Tunisien, Turkiet, Uganda och Vietnam.

### Utveckling

Tredje kvartalets omsättningsökning i lokal valuta var 24 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 9 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 15 procent. Omsättningen i euro ökade med 31 procent till 91,7 miljoner euro (70,1). De flesta marknader gick bra, med hälsosam tillväxt i Indien och Indonesien. Kina fortsätter att öka med tresiffriga tal, och Nigeria visar en stark utveckling. De viktiga framgångsfaktorerna i regionen är ett starkt fokus på pakeprodukter inom Hudvård och Wellness, ett starkt ledarskap och en hög aktivitetsnivå online.

Den justerade rörelsemarginalen ökade till 13,9 procent (10,6), och rörelseresultatet uppgick till 12,8 miljoner euro (7,4). Marginalen påverkades positivt av en gynnsam geografisk mix samt hävstångseffekter från försäljningen.

Rörelsemarginal  
**13,9 %**

## Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2015	2014		
CIS	77,2	112,7	(32 %)	(9 %)
Europa	56,8	57,4	(1 %)	(1 %)
Latinamerika	35,3	32,6	8 %	15 %
Turkiet, Afrika och Asien	91,7	70,1	31 %	24 %
Tillverkning	0,6	0,3	139 %	140 %
Övrigt	1,6	1,4	13 %	10 %
<b>Summa omsättning</b>	<b>263,2</b>	<b>274,5</b>	<b>(4 %)</b>	<b>4 %</b>

Omsättning (Miljoner euro)	Perioden januari–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 mån, okt 14– sep 15	Helår 2014
	2015	2014				
CIS	283,0	400,4	(29 %)	(10 %)	432,0	549,4
Europa	176,4	190,7	(7 %)	(8 %)	253,1	267,4
Latinamerika	101,4	90,2	12 %	11 %	133,9	122,7
Turkiet, Afrika och Asien	304,1	225,1	35 %	22 %	398,0	319,0
Tillverkning	2,4	1,3	91 %	93 %	2,4	1,3
Övrigt	4,8	4,4	9 %	4 %	6,4	6,0
<b>Summa omsättning</b>	<b>872,1</b>	<b>912,1</b>	<b>(4 %)</b>	<b>1 %</b>	<b>1 255,8</b>	<b>1 265,8</b>

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet juli– september			Perioden januari– september			Rullande 12 mån, okt 14– sep 15	Helår 2014
	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring		
CIS	7,1	13,9	(49 %)	26,6	48,8	(45 %)	44,9	67,1
Europa	8,9	6,1	45 %	24,7	20,8	19 %	36,9	33,0
Latinamerika	5,0	4,6	9 %	10,9	11,3	(4 %)	14,3	14,7
Turkiet, Afrika och Asien	12,8	7,4	72 %	43,9	27,7	58 %	58,8	42,6
Tillverkning	2,7	(0,0)	n/a	3,8	0,8	375 %	1,8	(1,2)
Övrigt	(17,4)	(12,3)	41 %	(48,6)	(41,4)	17 %	(65,4)	(58,2)
<b>Summa justerat rörelseresultat</b>	<b>19,1</b>	<b>19,7</b>	<b>(3 %)</b>	<b>61,3<sup>1</sup></b>	<b>68,0<sup>2</sup></b>	<b>(10 %)</b>	<b>91,1<sup>3</sup></b>	<b>97,8<sup>4</sup></b>

Aktiva konsulenter (tusental)	Per den 30 september			Helår 2014
	2015	2014	Förändring	
CIS	1 075	1 315	(18 %)	1 626
Europa	479	501	(4 %)	589
Latinamerika	268	237	13 %	231
Turkiet, Afrika och Asien	974	895	9 %	1 027
<b>Summa</b>	<b>2 796</b>	<b>2 948</b>	<b>(5 %)</b>	<b>3 473</b>

<sup>1</sup>Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro.

<sup>2</sup>Justerat för engångsposter om 1,7 miljoner euro.

<sup>3</sup>Justerat för engångsposter om 4,6 miljoner euro.

<sup>4</sup>Justerat för engångsposter om 3,1 miljoner euro.

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 4,1 miljoner euro (-4,9). Den positiva jämförelsen härrör från en utbetalning på 11 miljoner euro hänförliga till ett skattemål i Ryssland, vilket påverkade resultatet 2014. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 miljoner euro (-10,0).

## Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 231,3 miljoner euro jämfört med 317,5 miljoner euro i slutet av tredje kvartalet 2014. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 2,1 (2,3). Räntetäckningsgraden för tredje kvartalet 2015 uppgick till 4,0 (4,4), och till 4,8 (6,2) för de senaste tolv månaderna.

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 159,7 miljoner euro (281,2). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 1,4 (2,0).

Säkrad  
räntebärande  
nettoskuld/EBITDA  
1,4

## Information om kovenanterna

I enlighet med definitionen i avtalet för den nya revolverande kreditfaciliteten och det justerade obligationslånet (Private Placement Notes) var följande finansiella mått aktuella vid slutet av tredje kvartalet 2015:

- Koncernens nettoskuld/ EBITDA: 1,9 (kovenanten mindre än eller lika med 3 gånger)
- Koncernens EBITDA/finansiella kostnader: 5,8 (kovenanten mer än eller lika med 5 gånger)
- Koncernens nettovärde: 141 miljoner euro (kovenanten större än eller lika med 120 miljoner euro)

Observera att definitionen av dessa mått skiljer sig från definitionerna av nettoskuld/EBITDA samt räntetäckningsgrad som återfinns i övriga avsnitt i denna rapport, främst hänförligt till vinster från försäljning av tillgångar samt likvida medel på marknader utanför OECD.

## Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2014.

## Utdelning

Som framgick av bokslutskommunikén 2014 kommer styrelsen att fortsätta prioritera minskad skuldsättning under de kommande kvartalen. Som en följd av detta valde styrelsen att inte be om mandat från årsstämman för distribution av utdelning för tiden fram till och med första kvartalet 2016.

## Anpassning av legal struktur och extra bolagsstämma

De extra bolagsstämmorna i Oriflame Cosmetics S.A., Luxemburg, och Oriflame Holding AG, Schaffhausen, Schweiz, som hölls den 25 september 2015 beslutade att godkänna fusionsavtalet daterat den 18 augusti 2015, avseende den gränsöverskridande fusionen mellan Oriflame Holding AG (som övertagande bolag) och Oriflame Cosmetics S.A..

Fusionen trädde i kraft den 30 september 2015. Fusionen hör samman med det föregående aktieutbyteserbjudandet och är det sista steget i Oriflames process att flytta sitt säte från Luxemburg till Schweiz. Aktien i det nya moderbolaget, Oriflame Holding AG, noterades på Nasdaq Stockholm den 23 juni, och depåbevisen i Oriflame Cosmetics S.A. avregistrerades med sista handelsdag den 2 juli. Alla som ägde depåbevis eller aktier i Oriflame Cosmetics S.A. vid tidpunkten för fusionen har erhållit aktier i Oriflame Holding AG som vederlag.



## Valberedningen för årsstämman 2016

I enlighet med den schweiziska bolagslagen ska bolagsstyrelsen nominera styrelsens ordförande, styrelseledamöter och den externa revisorn samt utse ordföranden för bolagsstämmorna. Därmed kan valberedningen enbart bestå av ledamöter i styrelsen.

Inför årsstämman 2016 har bolaget utsett en valberedning med ledamöter från styrelsen. Valberedningen består av Anders Dahlvig (ordförande) och Alexander af Jochnick. Valberedningen ska kontakta företagets fem största aktieägare (som är kända för bolaget per den 30 september) för att samla in synpunkter på nomineringarna. Den som vill komma i kontakt med valberedningen kan göra detta via **corporate.governance@oriflame.com**

Årsstämman 2016 kommer att hållas i Schweiz den 17 maj 2016.

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) minskade till 6 350 (6 747).

## Uppdatering från fjärde kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum är omkring 2 procent i lokal valuta och utvecklingen för fjärde kvartalet till i dag är omkring 9 procent i lokal valuta.

## Långsiktiga mål

Oriflames mål är att nå en omsättningstillväxt på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

## Finansiell kalender för 2015/2016

Bokslutskommunikén för 2015 publiceras den 18 februari 2016.

Årsstämman 2016 kommer hållas den 17 maj 2016.

Delårsrapport för första kvartalet 2016 publiceras den 18 maj 2016.

## Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com).

### Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens torsdagen den 12 november klockan 09.30 (CET).

#### För att delta, ring från:

Luxemburg: +35 227 300 158  
Sverige: +46 8 505 564 53  
Schweiz: +41 225 802 994  
Storbritannien: +44 203 009 24 55  
USA: +1 855 228 37 19

Kod: 209633#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskänning (endast ljud) på Oriflames webbplats: [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com) eller via <http://edge.media-server.com/m/p/airfb5rg>

12 november 2015

Magnus Brännström  
VD och koncernchef

#### För mer information, kontakta:

<b>Magnus Brännström</b> , VD och koncernchef	Tel: +41 798 263 754
<b>Gabriel Bennet</b> , finansdirektör	Tel: +41 798 263 713
<b>Johanna Palm</b> , IR-chef	Tel: +46 765 422 672
<b>Nathalie Redmo</b> , IR Manager	Tel: +41 799 220 173

#### Oriflame Holding AG

Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen, Schweiz  
[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)  
Organisationsnummer CHE-134.446.883

Informationen är sådan som Oriflame Holding AG ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 7:15 den 12 november 2015.

## Koncernens nyckeltal

	Kvartalet		Perioden januari–		Rullande 12 mån okt 14– sep 15	Helår 2014
	juli–september	2014	2015	september		
Bruttomarginal, %	67,6	69,0	68,8	69,4	67,9	68,4
EBITDA-marginal, %	9,5	9,6	8,9	9,7	9,2	9,7
Justerad rörelsemarginal, %	7,3	7,2	7,0	7,5	7,4	7,7
Avkastning på:						
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	19,8	22,9	19,8	21,8
- sysselsatt kapital, %			17,9	21,4	17,9	19,9
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	1,4	2,0	1,4	2,0	1,4	1,6
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	2,1	2,3	2,1	2,3	2,1	2,0
Räntetäckningsgrad	4,0	4,4	4,2	4,9	4,8	5,4
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 350	6 747	6 559	6 952	6 638	7 039

## Definitioner

### Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

### EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincitamentsprogrammet.

## Kvartalsdata

<b>Finansiell översikt</b>	Kv2'14 <sup>1</sup>	Kv3'14	Kv4'14 <sup>2</sup>	Kv1'15	Kv2'15 <sup>3</sup>	Kv3'15
Omsättning, miljoner euro	310,4	274,5	353,7	307,8	301,0	263,2
Bruttomarginal, %	70,9	69,0	65,9	67,8	70,7	67,6
EBITDA, miljoner euro	32,8	26,3	34,4	23,0	29,6	25,1
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	25,3	19,7	29,8	17,2	25,0	19,1
Justerad rörelsemarginal, %	8,1	7,2	8,4	5,6	8,3	7,3
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	19,5	16,8	22,3	17,0	19,0	9,8
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	12,1	11,8	11,1	11,2	11,9	4,9
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,22	0,21	0,20	0,20	0,21	0,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	12,0	(4,9)	66,0	24,1	25,3	4,1
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	284,2	317,5	245,4	264,7	226,8	231,3
Aktiva konsulenter (tusental)	3 224	2 948	3 473	3 429	3 023	2 796

<b>Omsättning, miljoner euro</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
CIS	132,7	112,7	149,1	108,4	97,4	77,2
Europa	65,1	57,4	76,7	61,0	58,7	56,8
Latinamerika	31,1	32,6	32,5	30,4	35,7	35,3
Turkiet, Afrika och Asien	79,8	70,1	93,9	104,9	107,4	91,7
Tillverkning	0,2	0,3	0,1	1,5	0,3	0,6
Övrigt	1,5	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6
<b>Oriflame</b>	<b>310,4</b>	<b>274,5</b>	<b>353,7</b>	<b>307,8</b>	<b>301,0</b>	<b>263,2</b>

<b>Justerat rörelseresultat, miljoner euro</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
CIS	12,6	13,9	18,3	12,6	6,9	7,1
Europa	7,9	6,1	12,2	7,5	8,4	8,9
Latinamerika	4,2	4,6	3,4	1,8	4,1	5,0
Turkiet, Afrika och Asien	11,2	7,4	14,9	12,7	18,4	12,8
Tillverkning	(0,6)	(0,0)	(2,1)	0,7	0,4	2,7
Övrigt	(10,0)	(12,3)	(16,9)	(18,1)	(13,3)	(17,4)
<b>Oriflame</b>	<b>25,3<sup>1</sup></b>	<b>19,7</b>	<b>29,8<sup>2</sup></b>	<b>17,2</b>	<b>25,0<sup>3</sup></b>	<b>19,1</b>

<b>Aktiva konsulenter (tusental)</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
CIS	1 477	1 315	1 626	1 531	1 243	1 075
Europa	547	501	589	542	499	479
Latinamerika	233	237	231	227	228	268
Turkiet, Afrika och Asien	967	895	1 027	1 129	1 053	974
<b>Oriflame</b>	<b>3 224</b>	<b>2 948</b>	<b>3 473</b>	<b>3 429</b>	<b>3 023</b>	<b>2 796</b>

<b>Justerad rörelsemarginal, %</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
CIS	9,5	12,3	12,3	11,6	7,1	9,2
Europa	12,1	10,7	15,8	12,3	14,2	15,6
Latinamerika	13,4	14,0	10,3	6,0	11,4	14,1
Turkiet, Afrika och Asien	14,0	10,6	15,8	12,1	17,2	13,9
<b>Oriflame</b>	<b>8,1<sup>1</sup></b>	<b>7,2</b>	<b>8,4<sup>2</sup></b>	<b>5,6</b>	<b>8,3<sup>3</sup></b>	<b>7,3</b>

<sup>1</sup> Justerat för engångsposter om 1,3 miljoner euro

<sup>2</sup> Justerat för engångsposter om 1,3 miljoner euro

<sup>3</sup> Justerat för engångsposter om 3,2 miljoner euro

<b>Omsättningsökning i % (euro)</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
CIS	(23)	(16)	(18)	(30)	(27)	(32)
Europa	(9)	(12)	(11)	(11)	(10)	(1)
Latinamerika	4	5	8	15	15	8
Turkiet, Afrika och Asien	(3)	15	30	40	35	31
<b>Oriflame</b>	<b>(14)</b>	<b>(7)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>

<b>Kassaflöde, miljoner euro</b>	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15	Kv2'15	Kv3'15
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,0	(4,9)	66,0	24,1	25,3	4,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(8,4)	(10,0)	21,1	(3,9)	(5,3)	(3,9)

## Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 14– sep 15	Helår 2014
	2015	2014	2015	2014		
Omsättning	263 220	274 516	872 072	912 133	1 225 788	1 265 849
Kostnader för sålda varor	(85 174)	(85 086)	(272 357)	(278 771)	(393 054)	(399 468)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>178 046</b>	<b>189 430</b>	<b>599 715</b>	<b>633 362</b>	<b>832 734</b>	<b>866 381</b>
Övriga intäkter	9 889	10 386	32 202	32 986	44 214	44 998
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(91 652)	(100 464)	(321 562)	(345 075)	(450 983)	(474 496)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(21 340)	(23 739)	(68 500)	(76 770)	(95 290)	(103 560)
Administrativa kostnader	(55 833)	(55 936)	(183 787)	(178 216)	(244 168)	(238 597)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 110</b>	<b>19 678</b>	<b>58 068</b>	<b>66 287</b>	<b>86 507</b>	<b>94 726</b>
<b>Analys av rörelseresultat:</b>						
Justerat rörelseresultat	19 110	19 678	61 303	68 022	91 075	97 795
Engångsposter <sup>1</sup>	-	-	(3 235)	(1 735)	(4 568)	(3 069)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19 110</b>	<b>19 678</b>	<b>58 068</b>	<b>66 287</b>	<b>86 507</b>	<b>94 726</b>
Finansiella intäkter	9 426	26 705	47 744	38 176	87 262	77 694
Finansiella kostnader	(18 721)	(29 535)	(63 236)	(51 233)	(110 223)	(98 220)
<b>Finansnetto</b>	<b>(9, 295)</b>	<b>(2 830)</b>	<b>(15 492)</b>	<b>(13 057)</b>	<b>(22 961)</b>	<b>(20 526)</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 815</b>	<b>16 848</b>	<b>42 576</b>	<b>53 230</b>	<b>63 546</b>	<b>74 200</b>
Skattekostnad (totalt)	(4 922)	(5 011)	(17 316)	(19 092)	(34 972)	(36 748)
<b>Resultat hänförligt till bolagets ägare</b>	<b>4 893</b>	<b>11 837</b>	<b>25 260</b>	<b>34 138</b>	<b>28 574</b>	<b>37 452</b>
<b>Analys av resultat hänförligt till bolagets ägare:</b>						
Justerat resultat efter skatt	4 893	11 837	28 010	35 873	39 081	46 945
Engångsposter <sup>1</sup>	-	-	(3 235)	(1 735)	(4 568)	(3 069)
Skatteposter av engångskaraktär	-	-	485	-	(5 939)	(6 424)
<b>Resultat hänförligt till bolagets ägare</b>	<b>4 893</b>	<b>11 837</b>	<b>25 260</b>	<b>34 138</b>	<b>28 574</b>	<b>37 452</b>

<sup>1</sup> Engångsposter under 2015 avser pensionsinbetalningar/engångsposter under 2014 avser omstrukturering

## Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag (fortsättning)

Euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 månader, okt 14–sep 15	Helår 2014
	2015	2014	2015	2014		
Justerat resultat per aktie*:						
- före utspädning	0,09	0,21	0,50	0,65	0,70	0,84
- efter utspädning	0,09	0,21	0,50	0,65	0,70	0,84
Resultat per aktie:						
- före utspädning	0,09	0,21	0,45	0,61	0,51	0,67
- efter utspädning	0,09	0,21	0,45	0,61	0,51	0,67
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 608 563	55 603 490	55 608 563	55 601 609	55 608 563	55 603 362
- efter utspädning	55 608 563	55 603 490	55 608 563	55 601 609	55 608 563	55 603 362
Totalt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563
- efter utspädning	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563	55 608 563

\*Beräkningen av justerat resultat per aktie baseras på justerat resultat efter skatt.

## Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 14– sep 15	Helår 2014
	2015	2014	2015	2014		
<b>Resultat hänförligt till bolagets ägare</b>	<b>4 893</b>	<b>11 837</b>	<b>25 260</b>	<b>34 138</b>	<b>28 574</b>	<b>37 452</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen</b>						
Uppskrivningsfond	(43)	3	(43)	3	(492)	(446)
<b>Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(28 539)	(5 586)	(19 115)	(15 569)	(55 822)	(52 276)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödes-säkringar, netto efter skatt	9 112	730	4 894	(4 358)	11 631	2 379
<b>Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>	<b>(19 427)</b>	<b>(4 856)</b>	<b>(14 221)</b>	<b>(19 927)</b>	<b>(44 191)</b>	<b>(49 987)</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>(19 470)</b>	<b>(4 853)</b>	<b>(14 264)</b>	<b>(19 924)</b>	<b>(44 683)</b>	<b>(50 343)</b>
<b>Totalresultat för perioden hänförligt till bolagets ägare</b>	<b>(14 577)</b>	<b>6 984</b>	<b>10 996</b>	<b>14 214</b>	<b>(16 109)</b>	<b>(12 891)</b>

## Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	Per den 30 september 2015	Per den 31 december 2014	Per den 30 september 2014
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	160 983	172 904	216 099
Immateriella anläggningstillgångar	17 696	19 532	18 760
Anläggningsfastigheter	589	542	1 183
Uppskjuten skattefordran	18 413	19 201	27 399
Övriga långsiktiga fordringar	1 057	1 008	832
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>198 738</b>	<b>213 187</b>	<b>264 273</b>
Varulager	170 865	169 478	190 592
Kundfordringar och övriga fordringar	65 017	81 410	88 961
Skattefordringar	6 218	5 865	4 992
Förutbetalda kostnader	41 528	43 563	49 943
Finansiella derivat – tillgångar	92 760	90 067	43 906
Kassa, bank och kortfristiga skulder	112 640	95 569	85 091
Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	34 718
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>489 028</b>	<b>485 952</b>	<b>498 203</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>687 766</b>	<b>699 139</b>	<b>762 476</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	79 788	71 527	71 527
Egna aktier	(621)	(41 235)	(41 235)
Överkurs	654 381	15 324	15 324
Övriga reserver	(166 942)	(150 630)	(119 279)
Balanserade vinstmedel	(412 781)	245 931	242 616
<b>Summa eget kapital</b>	<b>153 825</b>	<b>140 917</b>	<b>168 954</b>
<b>Skulder</b>			
Räntebärande lån	337 364	310 329	373 641
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	1 385	1 433	842
Förmånsbestämd skuld, netto	3 369	-	-
Förutbetalda intäkt	350	279	358
Uppskjuten skatteskuld	2 613	3 232	5 242
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>345 081</b>	<b>315 273</b>	<b>380 083</b>
Kortfristig del av räntebärande skulder	4 977	30 163	25 049
Leverantörsskulder och övriga skulder	67 779	86 915	77 186
Förutbetalda intäkt	1 728	2 948	2 829
Skatteskulder	11 163	12 492	7 173
Upplupna kostnader	95 879	88 769	81 360
Finansiella derivat – skulder	5 210	14 652	4 953
Avsättningar	2 124	7 010	5 583
Skulder som innehas för försäljning	-	-	9 306
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>188 860</b>	<b>242 949</b>	<b>213 439</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>533 941</b>	<b>558 222</b>	<b>593 522</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>687 766</b>	<b>699 139</b>	<b>762 476</b>

## Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Överkurs	Övriga reserver	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per den 1 januari 2014</b>	<b>71 517</b>	<b>(41 235)</b>	<b>15 189</b>	<b>(99 647)</b>	<b>(84 458)</b>	<b>222 379</b>	<b>168 203</b>
Resultat	-	-	-	-	-	34 138	34 138
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(19 924)	(19 924)	-	(19 924)
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(19 924)</b>	<b>(19 924)</b>	<b>34 138</b>	<b>14 214</b>
Nyemission	10	-	135	-	135	-	145
Aktieincitamentsprogram	-	-	-	292	292	-	292
Utdelning	-	-	-	-	-	(13 900)	(13 900)
<b>Summa tillskott och utdelade vinster</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>135</b>	<b>292</b>	<b>427</b>	<b>(13 900)</b>	<b>(13 463)</b>
<b>Utgående balans per den 30 september 2014</b>	<b>71 527</b>	<b>(41 235)</b>	<b>15 324</b>	<b>(119 279)</b>	<b>(103 955)</b>	<b>242 616</b>	<b>168 954</b>
<b>Ingående balans per den 1 januari 2015</b>	<b>71 527</b>	<b>(41 235)</b>	<b>15 324</b>	<b>(150 630)</b>	<b>(135 306)</b>	<b>245 931</b>	<b>140 917</b>
Resultat	-	-	-	-	-	25 260	25 260
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	(14 264)	(14 264)	-	(14 264)
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(14 264)</b>	<b>(14 264)</b>	<b>25 260</b>	<b>10 996</b>
Aktieincitamentsprogram	-	-	-	1 912	1 912	-	1 912
Förändringar i stamaktier, egna aktier samt överkurs hänförligt till förändringar i moderbolaget	8 261	40 614	639 057	(3 960)	635 097	(683 972)	-
<b>Summa tillskott och utdelade vinster</b>	<b>8 261</b>	<b>40 614</b>	<b>639 057</b>	<b>(2 048)</b>	<b>637 009</b>	<b>(683 972)</b>	<b>1 912</b>
<b>Utgående balans per den 30 september 2015</b>	<b>79 788</b>	<b>(621)</b>	<b>654 381</b>	<b>(166 942)</b>	<b>487 439</b>	<b>(412 781)</b>	<b>153 825</b>



## Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september	
	2015	2014	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 815</b>	<b>16 848</b>	<b>42 576</b>	<b>53 230</b>
Justeringar för:				
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 805	5 416	14 615	16 476
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	1 009	1 142	3 161	3 818
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	1 604
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	863	(8 103)	15 927	(4 679)
Förutbetalad intäkt	(271)	78	(803)	42
Aktieincitamentsprogram	212	68	1 912	292
Orealiserade valutakursdifferenser	4 091	6 252	(3 351)	6 263
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(43)	(69)	(66)	(118)
Finansiella intäkter	(4 882)	(4 515)	(15 472)	(13 281)
Finansiella kostnader	7 705	8 510	23 570	22 275
<b>Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar</b>	<b>23 304</b>	<b>25 627</b>	<b>82 069</b>	<b>85 922</b>
Minskning av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(11 769)	(7 509)	43 966	(3 116)
Minskning av lager	(8 477)	(9 591)	(6 050)	(1 665)
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	8 189	(5 292)	(34 450)	(21 930)
Minskning av avsättningar	(962)	(604)	(3 719)	(1 990)
<b>Kassaflöde från verksamheten</b>	<b>10 285</b>	<b>2 630</b>	<b>81 816</b>	<b>57 221</b>
Erhållen ränta	5 225	4 137	15 572	12 815
Betalda räntor och bankavgifter	(7 292)	(6 467)	(24 264)	(20 822)
Betald inkomstskatt	(4 133)	(5 188)	(19 661)	(25 235)
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten</b>	<b>4 085</b>	<b>(4 888)</b>	<b>53 463</b>	<b>23 979</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	181	87	304	1 647
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(3 805)	(8 820)	(12 156)	(26 878)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(298)	(1 285)	(1 340)	(1 810)
<b>Kassaflödet från investeringsverksamheten</b>	<b>(3 922)</b>	<b>(10 019)</b>	<b>(13 192)</b>	<b>(27 041)</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Intäkter från upptagna lån	76	60 819	76	143 983
Återbetalning av upptagna lån	-	(50 940)	(19 937)	(147 652)
Intäkter från nyemission (Ökning)/minskning av skulder från finansiell leasing	-	148	-	148
Utbetald utdelning	(3)	(6)	(3)	(13 888)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>70</b>	<b>10 016</b>	<b>(19 891)</b>	<b>(17 432)</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>232</b>	<b>(4 890)</b>	<b>20 380</b>	<b>(20 493)</b>
Likvida medel vid periodens början, netto efter checkräkningskredit	116 150	87 859	95 515	106 788
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	(3 994)	1 444	(3 507)	(822)
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	-	1 060	-	-
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit</b>	<b>112 388</b>	<b>85 472</b>	<b>112 388</b>	<b>85 472</b>

## Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Holding AG

### Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

---

Oriflame Holding AG ("OHAG" eller "bolaget") är ett holdingbolag med säte i Schweiz och registrerat på Bleicheplatz 3, CH-8200 Schaffhausen. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Bokslutet för 2015 omfattar bolaget och dess dotterbolag (vilket tillsammans benämns "koncernen")

OHAG representerar det nya moderbolaget efter flytten av säte från Luxemburg till Schweiz under juni 2015 genom ett aktiebyteserbjudande. I september 2015 slutfördes ändringen av moderbolag till OHAG genom en gränsöverskridande fusion mellan OHAG och det före detta moderbolaget Oriflame Cosmetics S.A.

### Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

---

#### Intyg av överensstämmelse

Till följd av bytet av domicil såsom det beskrivs i not 1, grundar sig redovisningen för koncernen numera på IFRS, medan den tidigare grundade sig på IFRS såsom de antagits av EU. Förändringen hade ingen påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernens delårsrapport i sammandrag för nio månaders perioden med slut 30 september 2015 har upprättats av ledningen i enlighet med riktlinjerna för IFRS, och bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2014. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 12 november 2015.

#### Förändringar av redovisningsprinciper

De använda redovisningsprinciperna i denna delårsrapport är desamma som användes i bokslutet per den 31 december 2014 med undantag för nya eller reviderade standarder enligt följande:

Till följd av bytet av domicil tillämpades kraven i IAS 19, Ersättningar till anställda, avseende förmånsbestämda planer (pensionsförmåner), för första gången under delårsperioden som avslutades den 30 juni 2015. Effekterna i resultaträkningen för de tre månader som avslutades den 30 September 2015 var en kostnad på 0,1 miljoner euro.

#### *Nya eller reviderade IFRS-standarder*

De nya eller reviderade IFRS-standarderna som trädde i kraft den 1 januari 2015, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.