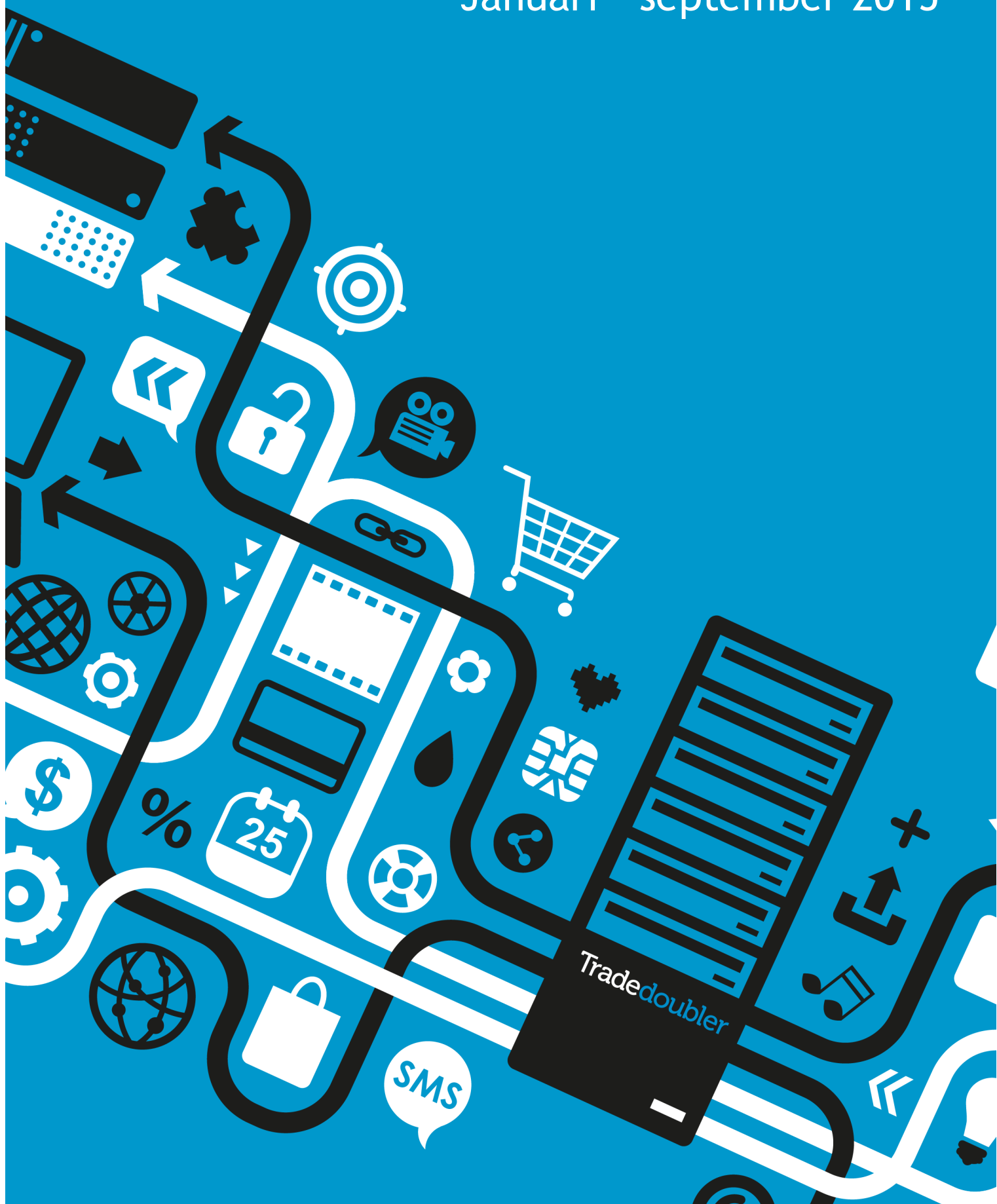


Tradedoubler delårsrapport

Januari - september 2015



Viktiga produktlanseringar stödjer ny positionering

TREDJE KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 378 (424) MSEK, en minskning med 11% eller 16% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 79 (91) MSEK, en minskning med 13% eller 17% justerat för FX-förändringar.
- Bruttomarginalen exklusive förändringsrelaterade poster var 20,9% (21,4). Nedgången förklarades främst av prispress inom affiliate.
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 82 (79) MSEK, en uppgång med 4% eller 1% justerat för FX-förändringar.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 (18) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -3 (12) MSEK.
- Aktiverade utgifter uppgick till 8 (3) MSEK. Ökningen berodde främst på ökad produktutveckling i enlighet med strategin.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,40 (0,12) SEK.
- Kassaflödet från löpande verksamheten var -7 (30) MSEK. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar uppgick till 310 (410) MSEK. Nettokassan minskade med 13 MSEK under tredje kvartalet till 64 MSEK.
- Som tidigare kommunicerats, påverkar förlusten av en stor internationell kund nettoomsättningen negativt under 2015. Tredje kvartalets intäkter och bruttovinst har påverkats materiellt av detta.
- En nyemission av totalt 3 120 000 C-aktier, relaterad till ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, genomfördes i enlighet med beslut fattat på årsstämman.

DELÅRSPERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 1 224 (1 280) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 1 229 (1 280) MSEK, en nedgång med 4% eller 10% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 252 (283) MSEK, en minskning med 11% eller 16% justerat för FX-förändringar. Bruttomarginalen exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 20,5% (22,1).
- Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 258 (255). Detta var en ökning med 1% eller en minskning med 4% justerat för FX-förändringar.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -20 (21) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (28) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -37 (-88) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -1,16 (-0,15) SEK.
- Tradedoubler slutförde den nordiska regionstrukturen och stängde sitt kontor i Norge med begränsade avvecklingskostnader.
- Det tyska teknikföretaget Adnologies förvärvades för att stödja den nya strategin. Påverkan på resultatet och kassaflödet var begränsad.
- Franska mediaföretaget Reworld Media S.A. köpte 19,1% av bolagets utestående aktier, främst från Monterro 1A AB, och blev därmed största ägare i Tradedoubler.
- Bertil Lundell som anställdes som CTO i januari 2015 lämnade bolaget i juni.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MSEK	Jul-sep	Jul-sep	Förändr %	Jan-sep	Jan-sep	Förändr %	Helår 2014
	2015	2014		2015	2014		
Nettoomsättning exklusive förändringsrelaterade poster	378	424	-10,8%	1 229	1 280	-4,0%	1 743
Bruttoresultat exklusive förändringsrelaterade poster	79	91	-13,1%	252	283	-11,0%	379
<i>Bruttomarginal</i>	20,9%	21,4%		20,5%	22,1%		21,7%
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrel. kostnader	-82	-79	4,0%	-258	-255	1,0%	-339
EBITDA exklusive förändringsrelaterade poster	-3	12		-6	28	-121,0%	39
<i>EBITDA-marginal</i>	-0,8%	2,9%		-0,5%	2,2%		2,3%
Förändringsrelaterade poster ¹	0	6		-14	-6		-20
EBITDA	-3	18	-116,3%	-20	21	-190,9%	20
Nedskrivning goodwill	0	0		0	0		-60
Rörelseresultat (EBIT)	-9	13		-38	5		-63
Resultat efter skatt	-17	5		-49	-6		-82
Nettoinvesteringar icke-finansiella anläggningstillgångar (CAPEX)	-8	-3		-28	-11		-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7	30		-37	-88		-110
Kortfristiga placeringar och likvida medel, vid periodens utgång	310	410		310	410		372
Nettokassa ² , vid periodens utgång	64	165		64	165		126

¹ Se sid 7 för mer information angående förändringsrelaterade poster

² Kortfristiga placeringar och likvida medel minus räntebärande skulder

VD Matthias Stadelmeyers kommentar till rapporten för tredje kvartalet 2015

”Under tredje kvartalet minskade bruttoresultatet i vår kärnverksamhet Performance Marketing, exklusive effekten av förlusten av en större internationell kund, ungefär i linje med trenden under föregående kvartal. Utvecklingen på olika marknader varierade dock väsentligt, dels på grund av underliggande marknadstrender samt vår egen prestation. Under tredje kvartalet såg vi goda resultat, framför allt i Sverige och Polen, som båda ökade sin bruttovinst mot föregående år i lokal valuta, medan Frankrike och Schweiz hade betydande utmaningar.

Vi fortsätter att göra tydliga framsteg när det gäller utvecklingen av nya lösningar som möjliggör en utökning av vår adresserbara marknad. Sedan augusti har vår nya lösning inom prestationsbaserad marknadsföring varit igång i Tyskland, Sverige, Spanien och Italien. Ett tiotal dedikerade medarbetare i dessa marknader fokuserar uteslutande på detta. I slutet av oktober testade 20 kunder denna betaprodukt med lovande resultat avseende både antal klick och konverteringsgrad. Vi förfinar vårt erbjudande successivt och utökar det med fler kunder och kommer att lansera en komplett kommersiell produkt under första halvåret 2016.

Under det tredje kvartalet lanserade vi Cookieless Tracking och under oktober lanserades User Journey-rapportering inom vårt ledande business-intelligence-verktyg ADAPT. Cookieless Tracking ökar noggrannheten och tillförlitligheten i vår spårning, vilket garanterar de bästa resultaten för våra kunder. User Journey-rapportering är en banbrytande ny lösning som gör det möjligt för våra kunder att optimera sina digitala marknadsföringsaktiviteter och därigenom generera en högre avkastning. Inget annat bolag inom prestationsbaserad marknadsföring kan för närvarande leverera en så detaljerad inblick i kunders online-beteende.

Dessa produktlanseringar kommer skapa smartare resultat för våra kunder och tillsammans med en förstärkt säljorganisation, förbättra resultatet för Tradedoublers.”

Tradedoublers strategi

Tradedoublers verkar i den dynamiska miljön inom digital och mobil handel, vilken kännetecknas av en positiv utveckling för både e-handeln och annonsmarknaden. Den digitala marknadsföringsbranschen i Europa förändras snabbt och kanaler som sociala medier, video och mobil, tar marknadsandelar och annonser prissätts i allt större utsträckning automatiskt och i realtid. Samtidigt minskar tillväxten inom traditionell affiliate-marknadsföring.

För att adressera en större andel av denna dynamiska marknad, lanserade Tradedoublers en ny strategi i november 2014 med målsättningen att nå en ledande position inom prestationsbaserad marknadsföring genom ett väsentligt bredare och integrerat kunderbjudande. Tradedoublers vision ska uppnås genom optimering av den prestationsbaserade marknadsföringen i alla större digitala kanaler.

Under det tredje kvartalet lanserade Tradedoublers en betaversion av detta utvidgade prestationsbaserade marknadsföringserbjudande på utvalda marknader. Den nya lösningen använder databaserade analyser för att leverera kundpassade annonser. Under första halvåret 2016 planerar Tradedoublers att lansera ett ännu mer sofistikerat, skalbart erbjudande som kommer att fokusera på att utöka kundbasen för de annonsörer som använder Tradedoublers.

Tradedoublers uppskattar att den adresserbara marknaden kommer att mer än femfaldigas ur ett bruttoresultatperspektiv, jämfört med den totala affiliate-marknaden inklusive privata nätverk, vilken i dagsläget bedöms uppgå till cirka 3 miljarder kronor per år. Denna större marknad inkluderar nuvarande affiliate-affär samt varumärkesannonsering och displaymarknadsföring. Tradedoublers hanterar redan stora datamängder genom sin avancerade tekniska plattform och samarbetar med många ledande annonsörer och publicister i Europa. Därmed är bolaget väl positionerat för att ta en väsentligt större andel av kundernas satsningar inom digital marknadsföring.

Tradedoublers övergripande mål är att hjälpa digitala marknadsförare att lyckas genom att skapa smartare resultat via trafik, teknik och expertis.

Produktutveckling

Lanseringen av Tradedoublers nya lösning inom prestationsbaserad marknadsföring har möjliggjorts genom att ett betydande antal utvecklare anställts i Stockholm samt att Adnologies mjukvara integrerats med Tradedoublers. I augusti började Tradedoublers med testkampanjer i Tyskland, Sverige, Italien och Spanien. Dessa har visat positiva resultat.

Under det tredje kvartalet lanserade Tradedoublers en Cookieless Tracking teknologi. Denna lösning spårar alla typer av internetuppkopplade enheter, och ger, framförallt inom mobil, en fungerande spårningslösning även för enheter som blockerar tillgång till cookies. Detta ökar noggrannheten och tillförlitligheten i spårningen och publishers ersätts för en större andel av den försäljning som de genererat. Genom lanseringen av en marknadsledande cross-device spårningsteknik kommer Tradedoublers att ytterligare förbättra spårningsförmågan under det första halvåret 2016.

I oktober 2015 lanserade Tradedoublers User Journey-rapportering som en del av sitt marknadsledande business intelligence-verktyg ADAPT. Detta ger annonsörer banbrytande insikter i online-aktiviteter då det visar hela ”kundresan” över olika kanaler och webbplatser. Annonsörerna kan se vilken websida kunderna besökte i början av ”köpresan” (första klick) och vilka webplatser som besöktes innan försäljningen, och kan använda dessa insikter för att identifiera möjligheter att attrahera nya potentiella kunder och experimentera med hybridbetalningsmodeller där betalning inte endast utgår till den sista webbplatsen innan köp (sista klick).

Kommande produktlanseringar fokuserar på lösningar som hjälper bolagets kunder att optimera sina digitala marknadsföringsaktiviteter över flera kanaler och internetuppkopplade enheter. Sofistikerade databaserade insikter kommer att vara en viktig del av erbjudandet och den cross-device-spårningslösning, som kommer lanseras under det första halvåret 2016, kommer att avsevärt förbättra möjligheterna inom detta område.

Tradedoublers kommer därutöver att lansera en mer sofistikerad och skalbar version av den nya prestationsbaserade marknadsföringslösningen under det första halvåret 2016. Denna kommer att fokusera på att ge nya slutkunder åt Tradedoublers annonsörer genom kundpassad reklam. Utökandet av erbjudandet till att omfatta flera digitala kanaler kommer att öka Tradedoublers adresserbara marknad och möjligheten att leverera smartare resultat för bolagets kunder.

Sammanfattning av nuläget

Tradedoubler har gjort betydande framsteg när det gäller att realisera strategin som lanserades i november 2014. Ett utökat utvecklingsteam, baserat i Stockholm, och förvärvet av Adnologies har väsentligt ökat utvecklingskapaciteten och underlättat lanseringen av flera nya spännande produkter under de senaste sex månaderna. Företaget har också genomfört viktiga förändringar i organisation och arbetsätt. Bland annat har processer och rutiner för nyförsäljning samt account management till viss del centraliserats.

Utöver detta har Tradedoubler följande styrkor som innebär att företaget har goda förutsättningar att adressera en större marknad för digital marknadsföring:

- En lång erfarenhet när det gäller att arbeta med ledande varumärken och förse dem med expertis inom digital marknadsföring
- En avancerad teknologiplattform tack vare sitt kunnande inom affiliate-marknadsföring
- Expertis inom dataanalys och ett nyligen lanserat marknadsledande business intelligence-verktyg som ger databaserade insikter för bolagets kunder

Implementeringen av den nya strategin fortlöper väl och de första positiva resultaten väntas under 2016.

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 7.

Koncernens nettoomsättning under delårsperioden uppgick till 1 224 (1 280) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 1 229 (1 280) MSEK, vilket var en nedgång med 4% eller 10% justerat för FX-förändringar.

Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 378 (424) MSEK, vilket motsvarade en minskning med 11% eller med 16% justerat för FX-förändringar. Under andra kvartalet 2015 var motsvarande nedgång, justerat för FX-förändringar, 4%. Den ökade nedgången i tredje kvartalet kan till stor del förklaras av minskade intäkter från ett fåtal stora kunder med betydligt lägre bruttomarginaler än genomsnittet.

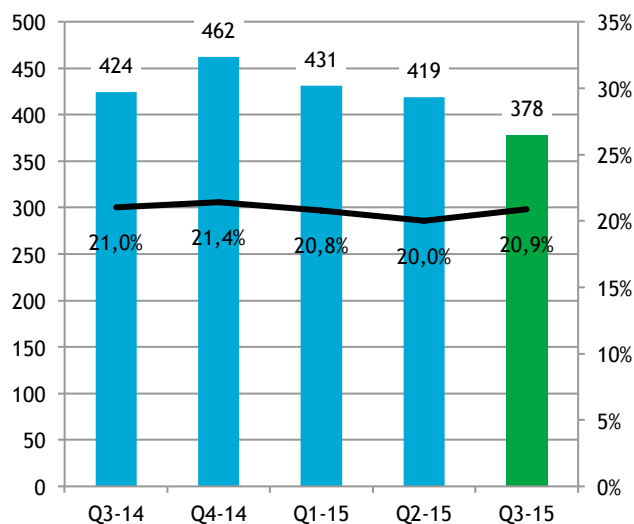
Bruttoresultatet under delårsperioden uppgick till 247 MSEK (291). Bruttoresultatet, exklusive förändringsrelaterade poster, uppgick till 252 (283) MSEK, vilket var en minskning med 11% eller 16% justerat för FX-förändringar.

Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 79 (99) MSEK. Bruttoresultatet, exklusive förändringsrelaterade poster, uppgick till 79 (91) MSEK, vilket motsvarade en minskning med 13% eller 17% justerat för FX-förändringar. Det sistnämnda var en nedgång, jämfört med utvecklingen mellan andra kvartalet 2015 och motsvarande period 2014, med ungefär 4 procentenheter i jämförelse med de -13% som redovisades i föregående kvartalsrapport. Denna minskning förklarades huvudsakligen av den ovan nämnda förlusten av en stor internationell kund.

Tredje kvartalet var det första kvartalet som intäkter och bruttovinst påverkades nämnvärt av detta och under kvartalet uppgick bruttovinsten för denna kund till 3 MSEK.

Bruttomarginalen, exklusive förändringsrelaterade poster, under delårsperioden var 20,5% (22,1) och under tredje kvartalet 20,9% (21,4). Nedgången förklarades främst av prispress inom affiliate. Den förbättrade bruttomarginalen, i jämförelse med andra kvartalet 2015 (se graf nedan), förklarades främst av den tidigare nämnda nedgången i intäkter med låg marginal.

Nettoomsättning (MSEK) Bruttomarginal (%), exklusive förändringsrelaterade poster



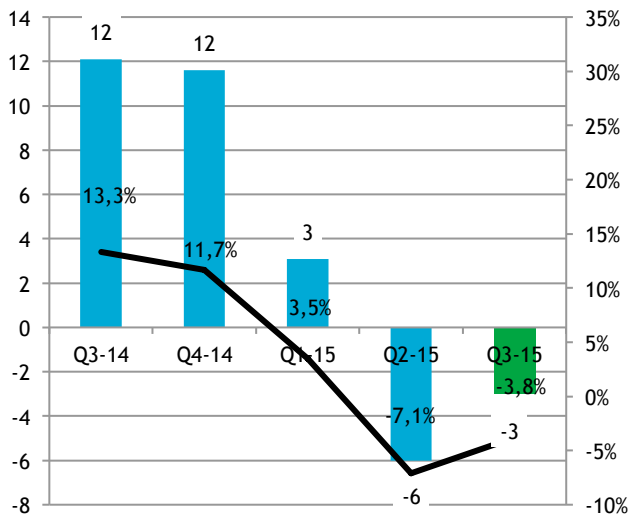
Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under delårsperioden till 267 (269) MSEK. Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick till 258 (255) MSEK. Det var en ökning med 1% eller en minskning med 4% justerat för FX-förändringar. Kostnadsminskningen är en nettoeffekt av reducerade kostnader på marknaderna och kostnadsökningar inom andra utvalda områden, däribland Tradedoublers centraliserade funktion i Telford, som nu hanterar fler mindre kunder, löpande kostnader relaterade till Adnologies samt ökade kostnader för IT och produktutveckling.

Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under tredje kvartalet till 82 (81) MSEK och inkluderade under 2014 förändringsrelaterade poster om 2 MSEK, vilka i huvudsak var relaterade till avgångsvederlag. Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick till 82 (79) MSEK. Detta var en ökning med 4% eller 1% justerat för FX-förändringar, i jämförelse med samma period föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under delårsperioden till -20 (21) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (28) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 18 (16) MSEK och rörelseresultatet var därmed -38 (5) MSEK.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) under tredje kvartalet uppgick till -3 (18) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -3 (12) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 6 (6) MSEK och rörelseresultatet var således -9 (13) MSEK.

EBITDA (MSEK) ebitda/bruttovinst (%), exklusive förändringsrelaterade poster



Finansnettot uppgick under delårsperioden till -14 (-10) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -9 (-4) MSEK. Dessa påverkades främst av ränteintäkter och valutaomvärdering avseende kortfristiga placeringar samt räntekostnader relaterat till obligationslånet. Det lägre finansnettot, jämfört med samma period föregående år, förklarades främst av att risknivån vad gäller finansiella placeringar har reducerats i enlighet med en uppdaterad finanspolicy. Denna policy förbjuder över tid investeringar i "High Yield" företagsobligationer, varför merparten av dessa sålts av under det andra och tredje kvartalet 2015. Valutakurseffekter uppgick till -5 (-6) MSEK.

Under tredje kvartalet uppgick finansnettot till -6 (-5) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -4 (-3) MSEK. Dessa påverkades främst av ränteintäkter och valutaomvärdering avseende kortfristiga placeringar samt räntekostnader relaterat till obligationslånet. Valutakurseffekter under tredje kvartalet uppgick till -1,5 (-2,3) MSEK.

Skatt påverkade resultatet för delårsperioden med 3 MSEK (-2,1). Resultatet efter skatt under delårsperioden uppgick därmed till 49 (-6) MSEK. Under tredje kvartalet uppgick skatt till -2,7 MSEK (-2,4) och påverkades av förändringar i bedömningen av temporära skillnader i moderbolaget. Resultatet efter skatt under tredje kvartalet uppgick till -17 (5) MSEK.

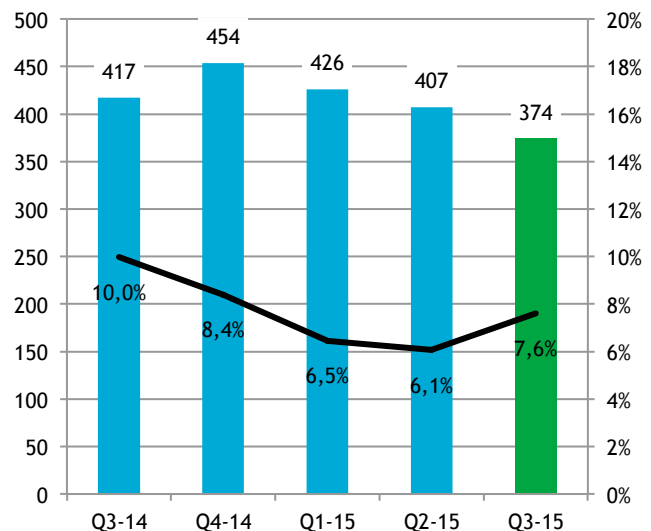
Verksamhetssegment

Performance Marketing

För Tradedoublers kärnverksamhet, Performance Marketing, uppgick nettoomsättningen under delårsperioden till 1 208 (1 247) MSEK. Detta motsvarade en minskning med 3% eller 10% justerat för FX-förändringar. Nettoomsättningen inom Performance Marketing uppgick under tredje kvartalet till 374 (417) MSEK, vilket var en nedgång med 10% eller med 15% justerat för FX-förändringar. Inom Affiliate minskade nettoomsättningen med 11% eller 16% justerat för FX-förändringar. Technology ökade nettoomsättningen med 4% eller 0,1% justerat för FX-förändringar. Nettoomsättningen för Technology påverkades positivt av förvärvet av Adnologies GmbH, men påverkades negativt av justeringen avseende återkommande felaktig fakturering för en större kund sedan mitten av 2013.

EBITDA för Performance Marketing uppgick under delårsperioden till 81 (121) MSEK. EBITDA under tredje kvartalet uppgick till 28 (42) MSEK. EBITDA inom Affiliate påverkades av en lägre bruttomarginal relaterat till prispress på marknaden. EBITDA inom Technology påverkades negativt av Adnologies-förvärvet samt en ökning av personalstyrkan relaterat till den nya strategin där Technology är ett fokusområde samt ovan nämnda engångsjustering om 5 MSEK. Se sid 7 för mer information avseende förändringsrelaterade poster.

Nettoomsättning performance marketing (MSEK) EBITDA-MARGINAL (%)



Övrigt

Nettoomsättningen inom Tradedoublers icke-kärnverksamhet, "Övrigt", uppgick under delårsperioden till 17 (33) MSEK, vilket var en nedgång med 49%. Justerat för FX-förändringar var minskningen 53%. Under det tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 4 (7) MSEK vilket var en minskning med 39%. Justerat för FX-förändringar var minskningen 41%. "Övrigt" utgörs huvudsakligen av icke-strategiska kampanjaffärer vilka fortsätter att minska enligt plan.

EBITDA uppgick till 5 (2) MSEK under delårsperioden och till 1,4 (0,2) MSEK under tredje kvartalet. EBITDA-nivån upprätthölls genom kostnadsreduktioner.

Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner uppgick till 105 (101) MSEK under delårsperioden, en ökning med 4% eller 2% justerat för FX-förändringar. Kostnader för koncernledning och supportfunktioner under tredje kvartalet uppgick till 33 (24) MSEK, vilket motsvarade en ökning med 39% eller 39% justerat för FX-förändringar. Under tredje kvartalet 2014 var kostnaden reducerad av en positiv omvärdering av affiliateskulden om 8 MSEK. Se sid 7 för mer information avseende förändringsrelaterade poster.

Segment och marknadsenheter

MSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning					
DACH	45	46	146	152	201
France & Benelux	77	93	258	312	416
North	78	80	231	235	330
South	43	52	131	147	194
UK & Ireland	119	133	404	362	509
Affiliate	361	405	1 170	1 208	1 650
Technology	13	12	31	39	51
Total Performance Marketing	374	417	1 208	1 247	1 701
Other	4	7	17	33	32
Total Nettoomsättning	378	424	1 224	1 280	1 733
EBITDA					
DACH	2	4	8	14	17
France & Benelux	3	7	9	22	25
North	8	9	20	23	37
South	4	5	9	11	13
UK & Ireland	6	8	20	22	31
Affiliate	22	33	67	92	124
Technology	6	9	15	29	35
Total Performance Marketing	28	42	81	121	159
Other	1	0	5	2	-8
Koncernledning och supportfunktioner	-33	-24	-105	-101	-132
Total EBITDA	-3	18	-20	21	20
Avskrivning och nedskrivning	-6	-6	-18	-16	-83
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	-9	13	-38	5	-63
EBITDA/Nettoomsättning, %					
DACH	3,6	9,5	5,5	8,9	8,5
France & Benelux	4,4	7,4	3,3	7,1	6,1
North	9,9	10,9	8,7	10,0	11,2
South	9,5	9,7	7,3	7,7	6,7
UK & Ireland	4,8	5,9	5,0	6,0	6,1
Affiliate	6,2	8,1	5,7	7,6	7,5
Technology	46,7	70,2	50,3	72,9	70,1
Total Performance Marketing	7,6	10,0	6,7	9,7	9,4
Other	35,7	2,6	28,6	6,0	-24,1
Total EBITDA-marginal	-0,8	4,3	-1,6	1,7	1,1

Segmentsrapporteringen inkluderar förändringsrelaterade poster, se sid 7 för mer detaljer om vilka segment som påverkats.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, uppgick till -36 (5) MSEK under delårsperioden och avsåg EBITDA justerat för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster. Förändringen av rörelsekapitalet var -1,1 (-93) MSEK och förändringen jämfört mot föregående år förklarades av normaliserade betalningsmönster av kundfordringar.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX) var 28 (11) MSEK under delårsperioden och ökningen avsåg i allt väsentligt investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från kortfristiga placeringar uppgick till 164 (-47) MSEK och totala kassaflödet uppgick till 96 (-157) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, under tredje kvartalet var -15 (4) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 8 (27) MSEK. Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar (CAPEX) var 8 (3) MSEK under tredje kvartalet.

Tradedoubler har investerat delar av likviden från obligationslånet, som gavs ut i december 2013, i räntebärande finansiella instrument. Vid utgången av delårsperioden var 101 (250) MSEK placerade i räntebärande finansiella instrument. Kassaflödet från kortfristiga placeringar ökade till 9 (1,3) MSEK under tredje kvartalet, vilket var hänförligt till den reviderade finanspolicyn som inte tillåter placeringar i "High Yield" företagsobligationer på samma sätt som tidigare varför merparten av dessa har sålts. Kassaflödet uppgick till -6 (28) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av delårsperioden var 209 (160) MSEK och påverkades av omräkningsdifferenser om -3 (12) MSEK. Därutöver var 101 MSEK (250) placerade i räntebärande finansiella instrument. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar uppgick således till 310 (410) MSEK. Räntebärande skulder var 246 (245) MSEK och avsåg till fullo det femåriga icke säkerställda obligationslånet som förfaller i sin helhet under fjärde kvartalet 2018. Nettokassan uppgick därmed till 64 (165) MSEK vid utgången av delårsperioden, vilket var en minskning med 13 MSEK sedan utgången av andra kvartalet.

Koncernens eget kapital uppgick till 398 (507) MSEK vid utgången av delårsperioden. Avkastning på eget kapital var under delårsperioden -28 (-5) procent och soliditeten var 36 (39) procent vid utgången av delårsperioden.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser mellan perioder justerar Tradedoubler för förändringsrelaterade poster av engångskaraktär. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna delårsrapport.

Förändringsrelaterade poster under delårsperioden 2015 uppgick till -14 (-6) MSEK. Förändringsrelaterade intäkter inkluderade badwill hänförlig till förvärvet av Adnologies om -0,8 MSEK samt en justering av ett fel relaterat till återkommande fakturering till en stor kund inom Technology sedan mitten av 2013 om -5 MSEK. Då det inte var möjligt att fastställa åldersfördelningen av felet så belastade hela korrigeringen det andra kvartalet 2015. Förändringsrelaterade kostnader under delårsperioden uppgick till 9 MSEK och inkluderade avgångsvederlag om 4,5 MSEK jämnt fördelat mellan segment South, DACH och Group management, samt kostnader bland annat för stängningen av kontoret i Norge, flyttkostnader för kontoret i UK samt kostnader relaterade till förvärvet av Adnologies.

Förändringsrelaterade poster under delårsperioden 2014 inkluderade avgångsvederlag om -9 MSEK till främst tidigare CEO, COO och CTO, administrativa kostnader för stängning av kontor om -6 MSEK (South) och en positiv effekt på gross profit om 8 MSEK hänförlig till en ny värderingsmetod gällande affiliateskulden (Group management).

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Performance Marketing, varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under tredje kvartalet till 45 (29) MSEK och 81 (82) under delårsperioden. Intäkterna bestod främst av licensintäkter.

Rörelseresultatet (EBIT) var 12 (-5) MSEK under tredje kvartalet och -23 (-25) under delårsperioden.

Finansnettot uppgick till 59 (3) MSEK under tredje kvartalet och till 53 (4) under delårsperioden. Ökningen i finansnettot i jämförelse med samma perioder föregående år avsåg till största del utdelningar från dotterbolag och påverkade delårsperioden med

63 (13) MSEK. Förändrade valutakurser påverkade delårsperioden med -0,9 (-4)

Skatt uppgick till -7 (1,8) MSEK under tredje kvartalet och 1,6 (7) MSEK under delårsperioden. Under tredje kvartalet påverkades skatten av förändringar i bedömningen av temporära skillnader. Resultat efter skatt uppgick till 65 (-0,3) MSEK under tredje kvartalet och 31 (-13) under delårsperioden.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av delårsperioden till 79 (85) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 83 (162) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 168 (99) MSEK vid utgången av delårsperioden.

Under fjärde kvartalet 2013 upptog moderbolaget ett obligationslån med ett nominellt värde om 250 MSEK. Delar av likvid från obligationslånet har placerats i kortfristiga placeringar och företagscertifikat. Kortfristiga företagscertifikat ingår i likvida medel.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av delårsperioden till 40 (36) MSEK. Denna avsåg i huvudsak under-skottsavdrag om 26 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14 MSEK. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2014.

Medarbetare

Vid utgången av september 2015 hade Tradedoubler motsvarande 390 (368) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. IT och produktutveckling har ökat med 30 FTE sedan september 2014. Av totala årsverk i september 2015 var motsvarande 42 (8) FTE kapitaliserade och därmed inte inkluderade i rörelsekostnaderna i september. Totala årsverk ökade från 384 i slutet av andra kvartalet till 390 i slutet av tredje kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 9 i årsredovisningen 2014. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2014. Inga händelser har inträffat sedan årsredovisningen 2014 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagens finansiella ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten.

Årsstämma och valberedning

Årsstämman 2016 kommer att hållas den 3 maj 2016 i Tradedoublers lokaler på Birger Jarlsgatan 57 A i Stockholm.

I enlighet med beslut vid årsstämman 2015, har en valberedning utsetts bestående av representanter för de tre största aktie-

ägarna vid utgången av augusti och övrig tillgänglig information om ägande vid det tillfälle, samt styrelsens ordförande Pascal Chevalier. Ägarrepresentanterna är Cédric Vincent representerande Reworld Media S.A. (ordförande i valberedningen), Felix Kvick representerande Henrik Kvick AB samt Thomas Ehlin representerande Fjärde AP-fonden.

Den aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman 2016 kan göra det till valberedningens sekreterare Robert Ander (Tradedoublers bolagsjurist) via e-post: robert.ander@tradedoublers.com

Information om valberedningens arbete finns på Tradedoublers hemsida www.tradedoublers.com

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoublers är exponerat för valutarisker i 17 länder med åtta olika valutor, varav merparten i euro (EUR) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under interimperioden utgjorde cirka 54 (52) procent EUR och 25 (24) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 49 (31) procent EUR och 18 (22) procent GBP. Nettoinvesteringar i utländsk valuta valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturer är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Förvärv av Adnologies

Det tyska teknikföretaget Adnologies förvärvades som ett led i den nya strategin. Investeringen samt övriga utgifter i samband med förvärvet, liksom effekten på resultatet och kassaflödet under delårsperioden, var begränsad. Vid förvärvet hade bolaget 15 anställda.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Klassificeringen av finansiella tillgångar och skulder är i princip samma som den 31 december 2014, kortfristiga placeringar är värderade till verkligt värde och finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde, med undantag för obligationslånet som handlas med en rabatt mot det bokförda värdet. Inga nya eller ändrade standarder har tillämpats 2015.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2014.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av delårsperioden var 45 927 449 (42 807 449), varav 3 595 000 (475 000) fanns i eget förvar. Under tredje kvartalet genomfördes en nyemission av totalt 3 120 000 C-aktier, relaterad till ett långsiktigt incita-

mentsprogram för ledande befattningshavare, i enlighet med beslut fattat på årsstämman. Emissionen av aktier har resulterat i att det registrerade aktiekapitalet samt antalet aktier och röster i Tradedoublers har förändrats. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 332 449.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,40 (0,12) SEK under tredje kvartalet och -1,16 (-0,15) under delårsperioden. Eget kapital per aktie var vid utgången av delårsperioden 9 (12) SEK.

Aktiekursen stängde på 6,85 SEK den sista handelsdagen under delårsperioden, vilket var lägre än vid årsskiftet 2014/2015 då aktiekursen stängde på 10,25 SEK.

Långsiktiga finansiella mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål fastställda av styrelsen, är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttorresultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

Presentation av delårsrapport

Delårsrapporten presenteras under en telekonferens den 12 november 2015 kl. 10:00. Presentationen hålls på engelska och kan följas via webbsändning som finns tillgänglig på webbsidan:

<http://financials.tradedoublers.com/sv/investorrelations>

samt per telefon:

Sverige	+46 8 566 426 61
Storbritannien	+44 203 428 14 10
USA	+1 646 502 51 17

Presentationmaterial publiceras samtidigt som delårsrapporten.

Finansiell information

Bokslutskommuniké 2015	5 februari 2016
Delårsrapport jan-mar 2016	3 maj 2016

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och koncernchef, telefon +46 8 405 08 00
Tomas Ljunglöf, CFO, telefon +46 8 405 08 00
E-post: ir@tradedoublers.com

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Denna information är sådan som Tradedoublers ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 12 november 2015 kl. 08.00 CET. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2014 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 november 2015

Pascal Chevalier
Ordförande

Mikael Nachemson
Ledamot och vice ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Henrik Kvick
Ledamot

Mernosh Saatchi
Ledamot

Peter Åström
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

TradeDoubler AB (publ), org.nr 556575-7423

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för TradeDoubler AB (publ) per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 november 2015

Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	378 239	424 096	1 224 222	1 280 161	1 732 649
Kostnad för sålda varor	-299 270	-325 147	-977 145	-989 300	-1 355 589
Bruttoresultat	78 969	98 949	247 077	290 861	377 060
Försäljningskostnader	-47 697	-49 575	-158 584	-161 661	-217 119
Administrationskostnader	-29 070	-24 594	-86 099	-92 015	-119 221
Utvecklingskostnader	-11 055	-12 179	-40 353	-31 831	-44 075
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-	-59 993
Rörelseresultat	-8 853	12 601	-37 958	5 354	-63 347
Finansiella intäkter och kostnader	-5 559	-4 950	-14 369	-9 679	-19 332
Resultat före skatt	-14 412	7 651	-52 327	-4 325	-82 679
Skatt	-2 665	-2 415	3 277	-2 116	335
Resultat efter skatt	-17 077	5 236	-49 050	-6 441	-82 344

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Resultat efter skatt	-17 077	5 236	-49 050	-6 441	-82 344
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	3 883	2 249	5 977	17 094	26 992
Summa totalresultat	-13 194	7 485	-43 073	10 653	-55 352
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-13 194	7 485	-43 073	10 653	-55 352

Resultat per aktie

SEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Resultat per aktie	-0,40	0,12	-1,16	-0,15	-1,95
Antal aktier					
Vägt genomsnitt	42 332 449	42 332 449	42 332 449	42 332 449	42 332 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	20,9	23,3	20,2	22,7	21,8
EBITDA / nettoomsättning (%)	-0,8	4,3	-1,6	1,7	1,1
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-3,8	18,4	-7,9	7,4	5,2
Soliditet (%)	35,5	39,0	35,5	39,0	34,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-27,6	-5,3	-27,6	-5,3	-17,4
Genomsnittligt antal årsverk	352	362	353	375	371
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	-14,9	-1,2	-14,9	-1,2	-7,8
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-127	-142	-127	-142	-131
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	-0,2	0,7	-0,9	-2,1	-2,6
Eget kapital per aktie, SEK	8,7	12,0	8,7	12,0	10,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,9	8,8	6,9	8,8	10,3

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	324 979	375 670	323 682
Immateriella anläggningstillgångar	68 428	57 328	57 603
Materiella anläggningstillgångar	6 639	4 035	3 667
Finansiella anläggningstillgångar	5 490	2 916	5 510
Uppskjutna skattefordringar	47 782	46 842	48 186
Summa anläggningstillgångar	453 318	486 791	438 647
Kundfordringar	311 497	368 049	421 753
Skattefordringar	12 001	8 785	19 030
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	40 110	25 172	33 821
Kortfristiga placeringar	101 223	250 203	255 259
Likvida medel	209 112	159 870	116 747
Summa omsättningstillgångar	673 943	812 079	846 610
Summa tillgångar	1 127 261	1 298 870	1 285 257
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	398 269	507 181	441 341
Uppskjutna skatteskulder	-	6 384	6 974
Övriga avsättningar	1 111	1 039	1 138
Obligationslån	246 494	245 404	245 676
Summa långfristiga skulder	247 605	252 826	253 788
Leverantörsskulder	14 882	11 564	12 142
Kortfristiga skulder till publishers	297 455	357 208	371 925
Skatteskulder	2 581	4 077	3 727
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	166 469	166 014	202 334
Summa kortfristiga skulder	481 388	538 863	590 128
Summa eget kapital och skulder	1 127 261	1 298 870	1 285 257

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Ingående balans	411 462	499 570	441 341	506 535	506 535
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-13 193	7 485	-43 073	10 653	-55 352
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	126	-	576	741
Återköp av egna aktier	-1 248	-	-1 248	-	-
Nyemission	1 248	-	1 248	-	-
Utdelning	-	-	-	-10 583	-10 583
Utgående balans	398 269	507 181	398 269	507 181	441 341

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-14 412	7 651	-52 327	-4 325	-82 679
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 721	-2 003	18 193	16 788	99 637
Betald skatt	-2 010	-1 857	-1 916	-7 863	-11 851
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-14 701	3 791	-36 049	4 600	5 107
Förändring av rörelsekapital	7 963	26 475	-1 141	-92 988	-115 404
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 739	30 266	-37 190	-88 388	-110 297
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 968	-3 292	-24 100	-10 201	-16 642
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-189	-197	-4 198	-352	-692
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	10	1 386	188	1 412	-899
Nettoinvesteringar i aktier och andelar	1	-1 523	-2 843	-1 523	-1 521
Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar	8 860	1 280	163 663	-47 210	-53 205
Kassaflöde från investeringsverksamheten	714	-2 346	132 709	-57 874	-72 959
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	1 248	0	1 248	0	0
Externa lån	0	0	0	0	0
Återköp egna aktier	-1 248	0	-1 248	0	0
Utbetald utdelning	0	0	0	-10 583	-10 583
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	-10 583	-10 583
Periodens kassaflöde	-6 025	27 920	95 519	-156 845	-193 839
Likvida medel vid periodens början	218 203	127 651	116 747	304 662	304 662
Valutakursdifferenser i likvida medel	-3 067	4 299	-3 154	12 053	5 924
Likvida medel vid periodens slut	209 112	159 870	209 112	159 870	116 747
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar och nedskrivningar	5 890	5 620	18 424	16 125	83 039
Övrigt	-4 169	-7 623	-231	663	16 598
Summa ej kassapåverkande poster	1 721	-2 003	18 193	16 788	99 637

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Jul-sep 2015	Jul-sep 2014	Jan-sep 2015	Jan-sep 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	44 689	28 882	80 953	81 870	113 141
Kostnad för sålda varor	-1 529	-1 584	-4 395	-5 451	-6 779
Bruttoresultat	43 159	27 298	76 559	76 420	106 361
Försäljningskostnader	-2	-308	-11	-2 567	-2 619
Administrationskostnader	-26 646	-23 698	-80 276	-76 933	-104 292
Utvecklingskostnader	-4 037	-8 430	-19 724	-21 596	-28 935
Rörelseresultat	12 473	-5 138	-23 452	-24 677	-29 484
Finansiella intäkter och kostnader	59 201	3 022	53 184	4 136	-532
Resultat före skatt	71 674	-2 116	29 732	-20 541	-30 017
Skatt	-6 955	1 813	1 669	7 396	9 789
Resultat efter skatt	64 719	-303	31 402	-13 145	-20 228

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	68 428	57 302	57 592
Materiella anläggningstillgångar	450	686	540
Finansiella anläggningstillgångar	161 888	160 744	158 700
Uppskjuten skattefordran	39 780	35 717	38 110
Summa anläggningstillgångar	270 546	254 450	254 942
Kundfordringar	7 578	2 535	5 615
Fordringar på koncernbolag	78 895	84 801	86 646
Skattefordringar	1 112	1 649	1 067
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12 306	10 780	9 451
Kortfristiga placeringar	101 223	250 203	255 259
Likvida medel	168 454	98 623	58 980
Summa omsättningstillgångar	369 567	448 592	417 018
Summa tillgångar	640 113	703 042	671 960
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	217 762	193 278	186 360
Obligationslån	246 494	245 404	245 676
Leverantörsskulder	8 905	7 771	8 163
Skulder till koncernbolag	82 856	162 422	130 391
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	84 096	94 168	101 369
Summa kortfristiga skulder	422 351	509 765	485 599
Summa eget kapital och skulder	640 113	703 042	671 960

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	30 sep 2015	30 sep 2014	31 dec 2014
Koncernen			
Pantsatta tillgångar			
Hysesdepositioner	7 020	5 065	7 569
Eventalförpliktelser	none	none	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar			
Hysesdepositioner	1 530	1 530	1 530
Eventalförpliktelser	2 050	3 013	1 048

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013
Nettoomsättning	378 239	413 958	432 025	452 488	424 096	410 798	445 267	504 323
Kostnad för sålda varor	-299 270	-335 850	-342 025	-366 289	-325 147	-320 147	-344 005	-389 640
Bruttoresultat	78 969	78 108	90 000	86 199	98 949	90 651	101 262	114 683
Omkostnader	-87 822	-97 421	-99 793	-154 900	-86 348	-104 752	-94 407	-136 830
Rörelseresultat	-8 853	-19 312	-9 793	-68 701	12 601	-14 102	6 854	-22 147
Finansiella intäkter och kostnader	-5 559	-6 724	-2 086	-9 653	-4 950	-4 437	-291	-3 474
Resultat före skatt	-14 412	-26 036	-11 879	-78 354	7 651	-18 539	6 563	-25 620
Skatt	-2 665	3 992	1 950	2 451	-2 415	2 730	-2 431	5 229
Resultat efter skatt	-17 077	-22 044	-9 929	-75 903	5 236	-15 809	4 132	-20 392

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	30 jun 2015	31 mar 2015	31 dec 2014	30 sep 2014	30 jun 2014	31 mar 2014	31 dec 2013
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	393 407	388 545	388 234	381 284	432 998	433 514	424 280	423 569
Övriga anläggningstillgångar	59 911	68 703	65 335	57 362	53 793	53 366	49 875	50 263
Övriga omsättningstillgångar	358 756	429 584	411 370	474 604	402 006	422 903	461 703	488 630
Kortfristiga placeringar	101 223	105 097	200 357	255 259	250 203	252 768	255 820	201 794
Likvida medel	209 112	218 200	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366	304 662
Summa tillgångar	1 122 409	1 210 130	1 230 374	1 285 257	1 298 870	1 290 202	1 365 042	1 468 917
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	398 269	411 462	434 092	441 341	507 181	499 570	511 917	506 535
Långfristiga icke räntebärande skulder	1 111	8 124	8 431	8 112	7 423	5 620	5 734	5 542
Långfristiga räntebärande skulder	246 494	246 221	245 949	245 676	245 404	245 131	244 859	244 586
Kortfristiga icke räntebärande skulder	476 536	544 324	541 902	590 128	538 863	539 881	602 532	712 254
Summa eget kapital och skulder	1 122 409	1 210 130	1 230 374	1 285 257	1 298 870	1 290 202	1 365 042	1 468 917

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-14 412	-26 036	-11 879	-78 354	7 651	-18 539	6 563	-25 620
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 721	12 163	4 310	82 849	-2 003	15 794	2 997	39 648
Betald skatt	-2 010	87	8	-3 988	-1 857	-3 767	-2 239	-4 694
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	7 963	-18 253	9 150	-22 416	26 475	-36 886	-82 577	64 894
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 739	-32 040	1 589	-21 909	30 266	-43 398	-75 256	74 228
Kassaflöde från investeringsverksamheten	714	86 224	45 772	-15 085	-2 346	585	-56 113	-210 651
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0	-10 583	0	244 586
Periodens kassaflöde	-6 025	54 184	47 360	-36 994	27 920	-53 396	-131 369	108 163
Likvida medel vid periodens början	218 203	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366	304 662	186 303
Valutakursdifferenser i likvida medel	-3 067	-1 059	971	-6 129	4 299	7 682	73	10 196
Likvida medel vid periodens slut	209 112	218 203	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366	304 662

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	20,9	18,9	20,8	19,1	23,3	22,1	22,7	22,7
EBITDA / nettoomsättning (%)	-0,8	-3,1	-0,8	-0,4	4,3	-2,1	2,7	-1,2
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-3,8	-16,7	-3,9	-2,1	18,4	-9,7	11,9	-5,2
Soliditet (%)	35,5	34,0	35,3	34,5	39,0	38,7	37,5	34,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	-27,6	-22,5	-20,4	-17,4	-5,3	-3,9	0,7	2,3
Genomsnittligt antal årsverk	352	360	346	358	362	374	389	454
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	-14,9	-11,7	-10,3	-7,8	-1,2	-1,0	3,3	3,8
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-127	-124	-144	-131	-142	-123	-143	-227
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,2	-0,8	0,0	-0,5	0,7	-1,0	-1,8	1,8
Eget kapital per aktie, SEK	8,7	9,7	10,3	10,4	12,0	11,8	12,1	12,0
Börskurs vid periodens slut, SEK	6,9	7,1	7,6	10,3	8,8	11,9	16,9	18,7

Segment

MSEK	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014	Okt-dec 2013
DACH								
Nettoomsättning	44,9	50,6	50,5	48,8	46,5	45,3	60,3	62,7
EBITDA	1,6	3,1	3,3	3,4	4,4	3,0	6,2	4,1
France & Benelux								
Nettoomsättning	77,1	79,4	101,8	104,7	93,4	101,5	116,6	124,0
EBITDA	3,4	1,3	4,0	3,2	6,9	6,3	9,0	8,2
North								
Nettoomsättning	77,8	74,2	79,1	94,9	79,9	74,5	80,9	94,4
EBITDA	7,7	7,1	5,3	13,5	8,7	6,9	7,9	3,3
South								
Nettoomsättning	42,8	44,0	44,1	46,9	51,8	44,2	50,6	56,2
EBITDA	4,1	4,3	1,2	1,6	5,0	2,5	3,9	2,3
UK & Ireland								
Nettoomsättning	118,6	151,0	134,0	147,1	133,5	120,8	108,0	127,5
EBITDA	5,7	7,5	6,9	9,6	7,9	6,3	7,3	8,9
Technology								
Nettoomsättning	12,8	8,0	16,8	11,2	12,3	12,9	14,1	15,1
EBITDA	6,0	1,3	6,8	6,8	8,7	9,2	10,8	8,4
Other								
Nettoomsättning	4,1	6,7	5,8	-1,1	6,7	11,5	14,7	24,5
EBITDA	1,5	2,7	0,6	-9,6	0,2	0,6	1,2	1,8
Koncernledning och supportfunktioner								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-32,9	-40,4	-31,6	-30,3	-23,6	-43,5	-34,2	-43,0
Totalt								
Nettoomsättning	378,2	414,0	432,0	452,5	424,1	410,8	445,3	504,3
EBITDA	-3,0	-13,0	-3,5	-1,8	18,2	-8,8	12,1	-6,0

Nyckeltals-definitioner

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritets-intressen, aktieägarlån och uppskjuten skatteskuld dividerat med totala tillgångar.

Aktiv publisher

En publisher som under den senaste månaden genererat en mätbar transaktion i Tradedoublers nätverk.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättningen.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterad poster hänförs till poster av engångskaraktär och syftet är att visa dessa separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringar av intäkter och kostnader.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

P/E-tal

Aktiens pris dividerat med årets resultat per aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och kortsiktiga placeringar minus kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.