



ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2007-11-08

FRAMGÅNG FÖR AUDIO VIDEO

AUDIO VIDEO butikerna tecknade vid årsskiftet ett nytt samarbetsavtal med Electra Gruppen. Under perioden januari-september har försäljningen ökat med mer än 13 procent i jämförbara butiker. Under samma period har 12 nya butiker anslutit sig till kedjan.

I det samarbetsavtal som skrevs mellan Electra Gruppen och AUDIO VIDEO-butikerna i slutet av 2006 förband sig butikerna att arbeta under det enhetliga varumärket AUDIO VIDEO. Ett gemensamt namn utan lokala varianter har inneburit en tydligare sammanhållning. Avtalet innebar också att butikerna arbetar med ett gemensamt sortiment för skyltning och kampanjer. Profileringssatsningen har bidragit till en bättre och effektivare marknadsföring. Slutligen har butikerna från och med kommande årsskifte alla ett gemensamt butiksdatasystem, vilket påtagligt ökar kedjans effektivitet.

Sedan årsskiftet har kedjan värvat 12 nya medlemsbutiker. Ett bra exempel på detta är butikerna i Bromölla och Karlshamn som vid halvårsskiftet gick från en annan kedja till AUDIO VIDEO. Försäljningsökningen i dessa butiker har varit mer än 50 procent.

AUDIO VIDEO butikerna har under året utvecklat en modern och rationell plattform som krävs för att säkerställa butikskedjans utveckling inför framtiden. Ett gott betyg för detta är att ingen butik har lämnat kedjan för någon annan kedja under året.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Dahlström, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon 0480-584 77, mobil 070-67 584 77.



Electra Gruppen AB (publ) driver butikskedjor för hemelektronik och telekommunikation. Electra Gruppen äger namn och koncept för kedjorna AUDIO VIDEO, RingUp och Digitalbutikerna medan butikerna ägs av lokala entreprenörer. Electra Gruppen sköter marknadsföring, varuförsörjning, IT och konceptutveckling. Via Express Logistics utför Electra Gruppen tredjepartslogistik med starkt IT-stöd. Electra Gruppen grundades 1949 av Gunnar Lissinger som ett handelsföretag inom radiohandeln. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Electra Gruppen har cirka 90 anställda och omsatte 2006 1,3 miljarder kronor. Sedan 2006 är bolagets aktie (ELEC) noterad på Stockholmsbörsens lista OMX First North med Nordea som Certified Adviser.