



Pressmeddelande

New Wave förlänger med Svenska Fotbollförbundet

New Wave Group AB fortsätter, genom sina två dotterbolag Seger United AB och Craft of Scandinavia AB, att vara leverantör av Svenska fotbollslandslagens match- och träningskläder. Det nya avtalet som gäller 2008-2012 innebär bl a att Svenska fotbollslandslag även fortsättningsvis kommer att bära Umbro-kläder och Craft-underkläder under såväl tränings- som matchspel.

”För svensk landslagsfotboll är det här det största avtal vi någonsin tecknat med en materialleverantör, såväl kommersiellt som servicemässigt. Vi har samarbetat med Umbro sedan säsongen 2003 och i takt med framgångarna har vi funnit ett nära och mycket gott samarbete inom flera områden, som är väldigt viktiga för oss. Exempelvis försäljning av officiella merchandiseprodukter och Landslagets Fotbollsskola. Samarbetet med vår officiella materialleverantör är inte minst viktigt med tanke på det stora omfång av material som krävs för att hålla landslagen med det bästa och det senaste”, säger SvFF:s generalsekreterare Sune Hellströmer.

”Vi är mycket nöjda med att kunna presentera en förlängning av vårt samarbete med Svenska Fotbollförbundet. Sverige har sedan landslaget började spela i Umbro-kläder 2003 haft herr- och damlandslag av yppersta internationell klass. Till detta kommer en mycket stark nationell ungdomssatsning som borgar för framgång i framtiden”, säger Göran Härstedt, vd för New Wave Group.

”Framgångarna har skapat ett otroligt intresse kring svensk landslagsfotboll, något som kulminerade i Tysklands-VM förra året där svenska supporters utmärkte sig på ett sätt som imponerade över hela världen. Att få vara med och bygga vidare på satsningen på svensk fotboll känns därför extremt spännande. Vi ser fram emot att få utrusta svenska landslagsspelare och supportrar till framgång även i fortsättningen och att få medverka till att svenska och utländska arenor kläs i våra gulblå färger”, avslutade Härstedt.

Stockholm den 6 november 2007

New Wave Group AB (publ)
Göran Härstedt
VD

För ytterligare information kontakta:

Göran Härstedt VD, New Wave Group AB, tel: 031- 712 89 02, e-post: goran.harstedt@nwg.se

New Wave Group i korthet

New Wave är inriktat på att etablera, förvärva och utveckla varumärken främst inom promotion- och fritidssektorn. New Wave är verksam inom två affärsområden, dels på marknaden för profilprodukter genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst sport-, present- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment, får koncernen en bättre riskspridning och uppnår samordningsfördelar.

