



Pressmeddelande

3 december 2015

## **Ny organisation – hävstång på digitala möjligheter i globala funktioner i kombination med decentraliserad handlingskraftig regional organisation**

För att fånga effektiviseringsmöjligheter och för att driva försäljning i ett omni-kanalerbjudande, implementerar Oriflame en ny organisation som innebär följande förändringar.

- En **global kommersiell division** formas, vilken förenar centrala funktioner inom försäljning, marknad och värdekedja. Jesper Martinsson kommer att leda den nya divisionen i en roll som Senior Vice President and Head of Commercial Division and Deputy Chief Executive Officer.
- En **decentraliserad regional organisation** etableras, vilket möjliggör större fokus på implementering av strategin koordinerat av bolagets fyra globala affärsområden; Latin America, Europe & Africa, CIS samt Asia & Turkey. Denna nya indelning kommer att möjliggöra mer fokus på strategiska marknader, såsom Kina och Indien. Uppdelningen kommer att reflekteras i bolagets finansiella rapporter från och med det första kvartalet 2016.
- **Den globala tillverkningen** separeras från den tidigare verksamhetsdivisionen i syfte att främja global optimering, effektivisering och ökade volymer.

"I en ständigt föränderlig global omvärld, behöver vi bli mer anpassningsbara. Den organisatoriska förändring som vi offentliggör idag är ett kraftfullt steg mot att ytterligare flytta fram våra positioner i en mer digital värld. Dessutom blir det enklare att säkerställa kompetensförsörjningen genom succession och befordran av talanger inom bolaget," säger Magnus Brännström, Chief Executive Officer and President.

Med ovanstående förändringar kommer Oriflames nya Group Management att bestå av följande personer:

- Magnus Brännström, Chief Executive Officer and President, medlem av Corporate Committee
- Gabriel Bennet, Chief Financial Officer, medlem av Corporate Committee
- Jesper Martinsson, Senior Vice President and Head of Commercial Division and Deputy Chief Executive Officer, medlem av Corporate Committee
- Michael Cervell, Senior Vice President Global Direct Sales
- Thomas Ekberg, Senior Vice President and Head of Global Business Area Asia & Turkey
- Emma Hågemo, Vice President Group Strategy
- Stefan Karlsson, Senior Vice President and Head of Global HR
- Johan Rosenberg, Senior Vice President and Head of Global Business Areas CIS and Latin America
- Antonia Simon-Stenberg, Vice President Sustainability and Quality Management

I samband med detta lämnar två tidigare medlemmar av bolagets Group Management, samt ett antal andra ledande befattningshavare, Oriflame till förmån för nya utmaningar:

”Jag skulle vilja ta tillfället i akt att, å hela bolagets vägnar, tacka de kollegor som nu lämnar oss för deras stora bidrag till Oriflame samt för deras beredvillighet att stödja bolaget med kunskap och erfarenhet under övergångsperioden”, säger Magnus Brännström.

Alla organisationsförändringar gäller med full effekt från 1 januari 2016. Bolaget uppskattar att implementeringen av den nya organisationen medför en engångskostnad för omstrukturering om cirka 6,5 miljoner euro. Förändringarna förväntas resultera i årliga besparingar om cirka 4 miljoner euro från och med 2016.

Ytterligare information om den nya organisationen kommer att återfinnas i bokslutskommunikén för 2015.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Gabriel Bennet, Chief Financial Officer	+41 798 263 713
Johanna Palm, Senior Director Investor Relations	+46 765 422 672
Nathalie Redmo, Investor Relations Manager	+41 799 220 173

*Informationen är sådan som Oriflame Holding AG ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 9:00 den 3 december 2015.*

---

*Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,3 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagskulturen och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Schweiz, noterat på Nasdaq Stockholm.*