

Fortsatt tillväxt under tredje kvartalet – nettoomsättning 101,5 MSEK och EBITDA 10,4 MSEK

- Under tredje kvartalet uppgick EBITDA till 10,4 MSEK (20,1 MSEK).
- Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 3,9 MSEK (20,0 MSEK) och resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 SEK (0,10 SEK).
- Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2007 uppgick till 101,5 MSEK (108,5 MSEK). I Norge och Baltikum ökade omsättningen med 11,4 MSEK. De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien minskade omsättningen med 1,9 MSEK. Till följd av hårdare reglering i Danmark, ökad konkurrens i Finland samt svagare positioner på operatörportalerna i Sverige, reducerades omsättningen i dessa länder med 17,1 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2006.
- TeliaSonera valde under perioden Aspiro som huvudleverantör av spel till sina mobilportaler och i september lanserades spelbutiken i Sverige.
- I augusti tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck ramavtal med USAs ledande onlineåterförsäljare av mobil underhållning, Thumbplay. Avtalet gäller distribution av videoinnehåll i USA och är i linje med Aspiros strategi för mobil-TV och geografisk expansion för Rubberduck.
- I september förvärvade Aspiro 25,5 procent av aktierna i norska bolaget Mobile Entry. Förvärvet är ett led i Aspiros satsning på företagslösningar.
- Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verksamheten. Som tidigare kommunicerats kommer dock lönsamheten under 2007 att bli lägre än föregående år. Resultatet för fjärde kvartalet förväntas bli något lägre än tredje kvartalet.

Nyckeltal	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2007
Nettoomsättning, MSEK	101,5 (108,5)	297,2 (341,3)
EBITDA, MSEK	10,4 (20,1)	25,3 (48,2)
Resultat efter skatt, MSEK	3,9 (20,0)	11,6 (36,9)
Resultat per aktie, SEK	0,02 (0,10)	0,07 (0,19)
Likvida medel, MSEK	87,8 (74,6)	87,8 (74,6)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	8,8 (19,5)	22,2 (41,1)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 1 november 2007 klockan 8.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
Tf informationsansvarig
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
VD
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Norden. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. 2006 omsatte Aspiro 448 MSEK och har cirka 150 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.